

El mayor Forum para Directivos

Catálogo de Expositores
Valencia 2006

Patrocinado por



Lo importante no es tener clientes...

...sino conocerlos

Si quieres hacer crecer tu empresa conociendo bien a tus clientes, llámanos. En Veinte Ochenta somos especialistas en análisis de bases de datos y te ayudamos a descubrir oportunidades de mercado que harán que tu negocio se desarrolle cada vez más y con rentabilidad.

Para ello ponemos a tu disposición todos los medios.

- ▶ *Profesionales.* Matemáticos, estadísticos, ingenieros y analistas de mercado con una fuerte orientación hacia el marketing.
- ▶ *Tecnológicos.* Técnicas de investigación basadas en datamining, modelización, geomarketing e investigación de mercados.
- ▶ *Información.* Banco de estadísticas sociodemográficas y socioeconómicas de carácter público y referidas a microzonas.

Llámanos, juntos podemos hacer crecer tu negocio:

- ▶ *Enriquecimiento de bases de datos*
- ▶ *Indicadores socioeconómicos*
- ▶ *Criterios de selección de potenciales para bases de datos externas*
- ▶ *Análisis de respuesta*
- ▶ *Dossier de geomarketing*
- ▶ *Segmentación de bases de datos*
- ▶ *Análisis para la expansión de puntos de venta*
- ▶ *Modelos de previsión de facturación*
- ▶ *Modelos prevención de fugas*

200CHENTA

ANÁLISIS Y OPORTUNIDADES DE MERCADO

www.veinteochenta.es

Patrocinador Catálogo Expositores



Datisa

Joaquín Turina 2
Pozuelo de Alarcón
28224 Madrid

Avda. Josep Tarradellas 20-30
3ª planta
08029 Barcelona

C/ Alférez Provisional 6
bajo derecha
33005 Oviedo

C/ León y Castillo 87 3º D
35004
Las Palmas de Gran Canaria

Teléfono: 902 328 472 | Página web: www.datisa.es | E-mail: comercial@datisa.es

DATISA (Desarrollo de Aplicaciones Técnicas Informáticas S.A.) es una empresa española, fundada en 1979 y dedicada al desarrollo y comercialización de soluciones informáticas para la gestión empresarial en pequeñas y medianas empresas.

Las oficinas centrales de la compañía están situadas en Pozuelo de Alarcón, Madrid. DATISA cuenta, además, con delegaciones en Barcelona, Oviedo y Las Palmas de Gran Canaria, y con una agencia comercial en Galicia. A través de estas delegaciones propias y de una red de distribuidores de valor añadido, que en la actualidad se compone de más de 100 partners altamente cualificados y especializados en diferentes mercados regionales y verticales, la compañía cubre toda la geografía española.

Productos:

La Serie 32 es una solución ERP multiempresa, fácil de manejar, escalable (al ser modulable se adapta al crecimiento de la empresa), multiplataforma (programada en C++ lo que permite su compilación en todos los entornos que soportan este sistema, Windows, Linux, Unix, Aix, Hp-UX, entre otras).

- **SPEEDY CODA 32**, Contabilidad General Avanzada: Destaca por su operatoria multiejercicio, con funciones avanzadas y especializadas de entrada de asientos, consultas a varios niveles de información relacionada, funciones de punteo y asientos de apertura y cierre virtuales. Gestión de impuestos. Generador de estados financieros. Control de ingresos y cobros previstos. Contabilidad analítica, y presupuestaria. Módulo de moneda Extranjera.
- **TESDA 32**, Gestión de Tesorería: Conciliación automática de movimientos a partir de la información suministrada diariamente por las entidades financieras por medios telemáticos, así como las previsiones de ingresos y pagos por vencimientos, deudores/acreadores, bancos, representantes, partida presupuestaria, tipo de documento, divisa, fecha de valor, etc. Gestiona las acciones de cobro y de pago.
- **INMDA 32**, Gestión de Inmovilizados: Valoración instantánea a cualquier fecha, amortización automática por diversos métodos; Generación de asientos contables; Control de los contratos de arrendamiento financiero; Cálculos en el impuesto de sociedades; Localización de activos fijos.
- **GESDA 32**, Gestión Comercial: Facilita la toma de decisiones, la planificación de compras, la gestión de ventas, el control de stocks, clientes, etc. Gestiona las existencias con posibilidad multialmacén, los pedidos a proveedores y de clientes, los depósitos, las compras y ventas, múltiples posibilidades de facturación. Pueden definirse condiciones comerciales de venta y de compra, generales y particulares, emitir documentos en el idioma requerido, según cliente y proveedor. También existe la posibilidad de EDI y la gestión de Lotes y Caducidades.

Organizador

interbannetwork

Interban Network

C/ Arequipa, 1 - esc. 4 - 3ª planta 28043 Madrid

Tel.: 91 763 87 11

Fax: 91 764 46 12

Página web: www.interban.net | E-mail: interban@interban.net

Interban Network es una empresa especializada en conceptualizar y desarrollar tácticas de **marketing de contenidos** para mercados b2b.

Se define marketing de contenidos como aquellas tácticas y/o estrategias que permiten contextualizar marca y mensajes comerciales en entornos creados a medida de audiencias específicas.

El marketing de contenidos no es agresivo ni intrusivo.

Definimos como contenido aquel vehículo que utilizamos para transportar nuestra marca, valores y mensajes comerciales a nuestro público objetivo.

Características del Contenido:

1. Que haya sido desarrollado exproceso para nuestra marca o para nuestro tipo de empresa.
2. Que se encuentre dentro del mapa mental de preferencias de nuestro target.
3. Que aporte valor, información, conocimiento, soluciones, ideas, divertimento a la audiencia.
4. Que se cree en coherencia: fondo - forma - canal.

Los contenidos van desde la creación de un concurso, una aplicación de software, un programa de tv, un microsite, un libro, un concierto, una conferencia, una expo, etc...

Creemos que determinadas audiencias están saturadas de mensajes comerciales e incluso, muestran un rechazo frontal a los mismos. Este tipo de perfiles tiene unas características muy determinadas:

1. **Inteligente:** debido a su capacidad de estar informado.
2. **Fortalecido:** decide los medios que consume.
3. **Escéptico:** desconfía de los mensajes comerciales.
4. **Conectado:** conoce y usa de manera extensiva las nuevas tecnologías.
5. **Desleal:** accesibilidad extrema a múltiples proveedores.

Las tácticas de marketing de contenidos generan valor a nuestra marca y acompañan nuestros mensajes comerciales de una manera "friendly", aportando información útil, educando y/o entreteniéndolo a nuestro potencial consumidor permitiéndonos ser aceptados y valorados dentro del mapa mental de preferencias del comprador.

Cientes:

BBVA	Ministerio de Economía y Hacienda	Lantares	Atos origin	Spinmedia
Microsoft	HP	Symtrax	Tectura	Bull
Telefónica	Primal	Alfa Romeo	red.es	Ibdos
Crédito y Caución	Sage Finance	Saab	Dell	Ciff
Business Objects	XRT	Deloitte	Trendmicro	
Indra	Azertia	Accenture	Agrosso	
Cajamadrid	Schober	Mindvalue	Oracle	
Informa	PowerData	Editorial Quantor	CCS	
Ministerio de Cultura	Hyperion	Datasa	IBM	

Tu potencial, nuestra pasión.™
Microsoft®

ENTRE EN LA DINÁMICA DE "Un cliente satisfecho
es un cliente que repite"

**Existen múltiples dinámicas en su empresa.
Mejórelas con Microsoft Dynamics.™**

Le presentamos Microsoft Dynamics: una gama de potentes soluciones de gestión empresarial con las que mejorar las relaciones con sus clientes, la gestión económica de su empresa y de la cadena de suministro. Utilizarlas es muy sencillo porque trabajan como y con el resto de herramientas Microsoft® que usted y sus empleados ya conocen, facilitando la actividad y la toma de decisiones que su empresa necesita. Ya tiene todo lo necesario para generar en su empresa la dinámica que siempre ha deseado.

Para más información visite www.microsoft.es/dinamicas

 **Microsoft Dynamics™**

Gestión Financiera
CRM
Gestión de la Cadena de Suministro

Patrocinador Global

BBVA

BBVA

Línea de Empresas: 900 33 55 88
(Soluciones para Empresas)

E-mail: lineaempresas@grupobbva.com | Página web: <http://www.bbva.es>

BBVA es pionero en la creación de una red de oficinas especializadas en Empresas.

BBVA cuenta con una red de más de 200 oficinas especializadas distribuidas por todo el territorio nacional, cuyo objetivo es dar un servicio exclusivo a empresas que permita satisfacer sus demandas de tratamiento personalizado, de soluciones e innovación en productos financieros y de calidad en el servicio.

En **BBVA** cada empresa cuenta con un gestor personalizado que atiende de manera personal y diferenciada sus demandas de servicios y asesoramiento financiero.

Además, **BBVA** cuenta para la red de empresas con gestores especializados en servicios de comercio internacional, especialistas de Mercados para ayudarle a gestionar los riesgos financieros de su empresa, gestores de banca transaccional y cash management, financiaciones especializadas, aseguramiento, etc, todos ellos volcados en proveerle las mejores opciones del mercado de forma integral.

La implicación de **BBVA** con sus clientes se traduce en un esfuerzo innovador que permite aportar soluciones concretas a cada una de las necesidades de sus clientes, de hablar su lenguaje, de conseguir que ningún proyecto de inversión viable quede sin desarrollar por falta de financiación, de que aumenten las exportaciones de sus empresas clientes, que cobren a tiempo y de forma segura, de optimizar su tesorería o su cobertura de riesgos.

En definitiva, **BBVA** quiere ser "un socio para sus clientes".

Entre la amplia gama de productos y servicios especializados que ofrece **BBVA**, su empresa cuenta con:

Soluciones de Financiación:

- Financiación del circulante con descuentos comerciales, cuentas de crédito, préstamos a corto plazo.
- Financiación a largo plazo con productos como el leasing, canalización de ofertas públicas como el ICO.
- Financiación fuera de balance a través del Renting y Confirming.

Servicios de Comercio Internacional:

- Servicios de asesoramiento en transacciones internacionales.
- Financiación internacional.
- Seguros y coberturas de operaciones de Comercio Exterior.

Soluciones Financieras de Gestión de Balance y Tesorería:

- Servicios de cobertura y gestión de riesgos financieros.
- Reestructuración de financiaciones en vigor.
- Gama de productos de financiaciones estructuradas.
- Servicios para flexibilizar la cobertura de sus operaciones de comercio exterior.
- Gestión de excedentes de tesorería.

Tarjetas de Empresa, con flexibilidad en modalidades de servicio y gama de coberturas, eficiencia en control y administración del gasto, y facilidad en la gestión de la información.

Soluciones Aseguradoras de Empresa, con una amplia gama de seguros, que cubren todos los riesgos inherentes a la empresa y a su propia actividad.

Banca Electrónica BBVA netc@sh.

- Eficiencia y optimización en la gestión on-line de Tesorería, información y consulta de todo tipo de operaciones, gestión de pagos y cobros.
- Sencillez y calidad de servicio, con herramientas fáciles de utilizar e integradas en los software de gestión de su empresa.



ekon

EL SOFTWARE DE GESTIÓN
EMPRESARIAL QUE SE
ADAPTA A TU NEGOCIO

Porque tu empresa no es como las demás, **ekon** es el software de gestión integral que se adapta a tus características y a tu sector. Aplicado ya con éxito en numerosas empresas es la única solución que **TE DIFERENCIA** sin contrapartidas y con total libertad de elección.

Para ganar en eficacia, rentabilidad y seguridad.



knowledge for business

Llámanos, tenemos una solución para tu empresa 902 227 000 - www.ccs.biz

© Centro de Cálculo de Sabadell, S.A.

Patrocinador Global



Microsoft Dynamics

Tel.: 902 197 198

Página web: www.microsoft.es/dynamics.

Microsoft® Business Solutions, división de Microsoft dedicada al desarrollo de soluciones integradas de gestión empresarial, ofrece una amplia gama de aplicaciones para ayudar a las pequeñas y medianas empresas a interconectar sus procesos de negocio con clientes, empleados, socios y proveedores.

Microsoft Dynamics es una gama de potentes soluciones de gestión empresarial integradas y adaptables que ofrecen a su personal las herramientas necesarias para adoptar las decisiones de negocio importantes con un mayor nivel de confianza. **Microsoft Dynamics** trabaja con un software tan familiar como el de Microsoft, de este modo es más fácil la adopción y se reducen los riesgos derivados de la implantación de una solución nueva. Estas soluciones automatizan y simplifican las finanzas, las relaciones con los clientes, los procesos de la cadena de suministro, de forma que impulsan el éxito de su negocio.

¿A quiénes se dirigen nuestros productos y servicios?

En **Microsoft Dynamics** se incluyen soluciones y servicios para empresas detallistas, constructoras, empresas industriales, mayoristas, negocios a nivel interno o con varios países... Con estas herramientas al alcance, el personal de todos los puestos clave de su organización - los encargados de analizar y pronosticar, de ventas y marketing, de la atención al cliente y el personal de almacén- todos pueden contribuir al éxito empresarial.

¿Qué tiene de especial Microsoft Dynamics?

En las soluciones desarrolladas sobre **Microsoft Dynamics** se reúne toda la información proveniente de cada rincón de la empresa y permiten analizarla para adoptar decisiones rentables. Como parte de la familia de productos de Microsoft, estas soluciones pueden funcionar sin problemas con una amplia gama de aplicaciones de productividad, como por ejemplo Microsoft Office y tecnologías de primera línea como Microsoft Windows Server System y Microsoft .NET. La información que se introduce desde un punto determinado se puede ver en toda la empresa, de este modo se aceleran las operaciones, se reducen los errores y se pone información precisa al alcance de aquellos que la necesitan. Sin embargo el concepto "conectado" no termina aquí. Los procesos se pueden llevar de una forma segura a todos los rincones de la comunidad empresarial, ayudándole así a conseguir la cota más alta de eficiencia.

¿Quiénes son los encargados de hacer llegar las soluciones Microsoft Dynamics a las empresas?

Los profesionales de TI independientes que tienen la certificación necesaria para vender, configurar y ofrecer soporte para nuestras soluciones. Los **Microsoft Certified Partners** forman una red mundial de distribución especializada en diferentes sectores, incluyéndose en este canal desde empresas consultoras locales a grupos multinacionales de manera que podrá encontrar aquel que mejor se adapte a su perfil. www.microsoft.es/dynamics.

¿Cómo estos productos pueden resolver las necesidades específicas de mi negocio?

Miles de desarrolladores de Microsoft de todo el mundo han desarrollado soluciones que se pueden añadir a las funciones estándar de los productos desarrollados sobre **Microsoft Dynamics** para responder a las necesidades específicas de cada sector: construcción, automoción, distribución, servicios, textil, alimentación y bebidas, etc. Y ofrecen un amplio abanico de servicios que le ayudarán a lograr el éxito que busca para su negocio.

Además, el servicio que ofrece el software de **Microsoft Dynamics** es tal, que se puede adaptar a los requisitos específicos de cada empleado, personalizando por rol de usuario, para poder gestionar así más fácilmente su entorno de trabajo con la máxima productividad.

Quien elige con el corazón siempre encuentra su razón, como el amplio portón posterior y su versátil maletero de 445 hasta a 1.235 litros.

A quien no le preocupa seguir su instinto, exige un coche seguro y tecnológicamente evolucionado, gracias a sus motores diesel de inyección directa JTDM Common Rail de última generación hasta 200 cv y gasolina con tecnología JTS Twin Phaser hasta 260 cv.

Alfa 159
Sportwagon



El corazón siempre tiene razón.



Patrocinador Congreso



C/Arequipa, 1 - 28043 Madrid
Tel.: 91 382 20 04 - Fax 91 382 20 01
Blas Rodríguez - Director
brodriguez@veinteochenta.es

Veinte Ochenta

C/Valencia 245-2º 4º - 08007 Barcelona
Tel.: 93 272 08 90 - Fax 93 467 48 01
Àngels Fumàs - Responsable de Oficina
afumas@veinteochenta.es

Página web:
www.veinteochenta.es

Veinte Ochenta Iberia, con oficinas en Madrid y Barcelona, nace en el año 2003 como un proyecto de consultoría a medida en bases de datos, Geomarketing y Marketing Directo, avalado por el Grupo PDM, grupo formado por las compañías PDM Marketing y Publicidad Directa, empresa matriz, Schober PDM Iberia y la propia Veinte Ochenta Iberia.

Veinte Ochenta, con un equipo de matemáticos y estadísticos expertos en bases de datos y de clara orientación marketiniana, y a través de la aplicación de las técnicas más cualificadas, basadas en modelización econométrica, ofrece consultoría a empresas que quieren hacer marketing directo de forma rentable o explotar las oportunidades de mercado a partir del análisis de sus bases de datos. **Veinte Ochenta** ofrece una completa gama de servicios de análisis e investigación:

- Enriquecimiento de bases de datos.
- Indicadores socioeconómicos.
- Criterios de selección de potenciales para bases de datos externas.
- Análisis de respuesta.
- Dossier de Geomarketing.
- Segmentación de bases de datos.
- Análisis para la expansión de puntos de venta.
- Modelos de previsión de la facturación.
- Modelos de prevención de fugas.

Patrocinador Congreso



Madrid
José Abascal, 2-4.
28003 Madrid
Tel. 91 594 87 00
Fax: 91 445 13 19

Azertia

Valencia
Isabel La Católica, 8
46004 Valencia
Tel: +34 96 310 63 00
Fax: +34 96 352 64 39

Bilbao (Dirección Fiscal)
Ribera de Axpe, 11 - Bloque D1 y D2
48950 Erandio (Bizkaia)
Tel: +34 94 402 43 00
Fax: +34 94 402 43 54

Página web: www.azertia.com | E-mail: info@azertia.com

Damos valor a las ideas

Esta es la misión de **Azertia**: ayudar a las empresas a alcanzar los niveles de Excelencia Operativa que persiguen, fomentando la creación y consolidación de valor. Para ello, creamos **soluciones globales**, desde el diseño de la estrategia de negocio, hasta el desarrollo, implantación y explotación de todos los aspectos de una solución.

Azertia dispone de una de las ofertas más completas del mercado de TI, estructurada en Soluciones Sectoriales y Especializaciones

Horizontales. Nuestras soluciones se dirigen a empresas y organizaciones de sectores estratégicos, como son Finanzas, Administración Pública, Utilities/Telecomunicaciones e Industria.

En cuanto a las Especializaciones Horizontales, somos expertos en los siguientes ámbitos: Estrategia e Innovación, Seguridad, Sostenibilidad, Enterprise Content Management (ECM), Mercados Digitales, Soluciones Tecnológicas, Business Process Outsourcing (BPO), Gestión Integral de

Tecnología (GIT), Movilidad y Convergencia Tecnológica, y Printing&Finishing.

Como **compañía multinacional**, **Azertia** cuenta con un equipo de **más de 3.700 profesionales en 9 países**, distribuidos en los centros de trabajo de Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Pamplona, Lisboa, Buenos Aires, México D.F., New York, Bogotá, Caracas, Salvador de Bahía y San Juan de Puerto Rico.

La calidad en la gestión y la **excelencia empresarial** son factores claves y prioritarios para

Azertia. El Sistema Integral de Gestión de Calidad de **Azertia** responde a las exigencias planteadas por la nueva ISO 9001:2000 y contempla las orientaciones establecidas por el Modelo EFQM de excelencia empresarial.

Las **alianzas y acuerdos estratégicos** alcanzados con los principales proveedores de tecnología nos permiten sumar conocimientos e impulsar el desarrollo de nuevos servicios y soluciones.

Sin límite
de usuarios
sin inversión
sin riesgos



¿dispones de
un **software
de gestión**
en tarifa
plana?

Sí / No*

* Por una
cuota fija
mensual
tendrás:

- Software de gestión (1)
- Servicios de instalación
- Formación
- Soporte telefónico
- Mantenimiento
- Nuevas versiones
- Usuarios sin límite

(1) Ventas, Compras, Almacén, Finanzas y
Producción con tecnología 100% web

Súbete
a la tarifa plana



www.quotasolutions.com

Quota, el software para PYMES en tarifa plana.

www.quotasolutions.es
Tel: 902 43 12 73

Patrocinador Congreso



CCS

Valencia
Plaza Legión Española, 2
46010 Valencia

Tel.: 963 390 770
Fax: 963 390 771

E-mail: valencia@ccs.biz | Página web: ccs.biz www.ccs.biz

CCS (Centro de Cálculo de Sabadell, S.A.), es la primera empresa española de software y servicios para la gestión empresarial, con más de 40 años de experiencia acumulada al servicio de las empresas como proveedor global de avanzados sistemas de información. Con sede central en Barberà del Vallés (Barcelona), dispone de oficinas ubicadas en puntos estratégicos de toda la geografía española y sus productos están presentes en los principales países europeos y americanos.

El objetivo principal de **CCS** es proporcionar una auténtica **ventaja competitiva y de diferenciación** a sus clientes mediante la **adaptación a las necesidades** específicas de cada empresa, implantando sus soluciones informáticas de gestión y servicios.

Con esta finalidad, la empresa cuenta con más de 500 empleados y un **amplio portafolio de productos y servicios** en constante evolución y actualización que cubre todas las áreas de negocio relacionadas con el software:

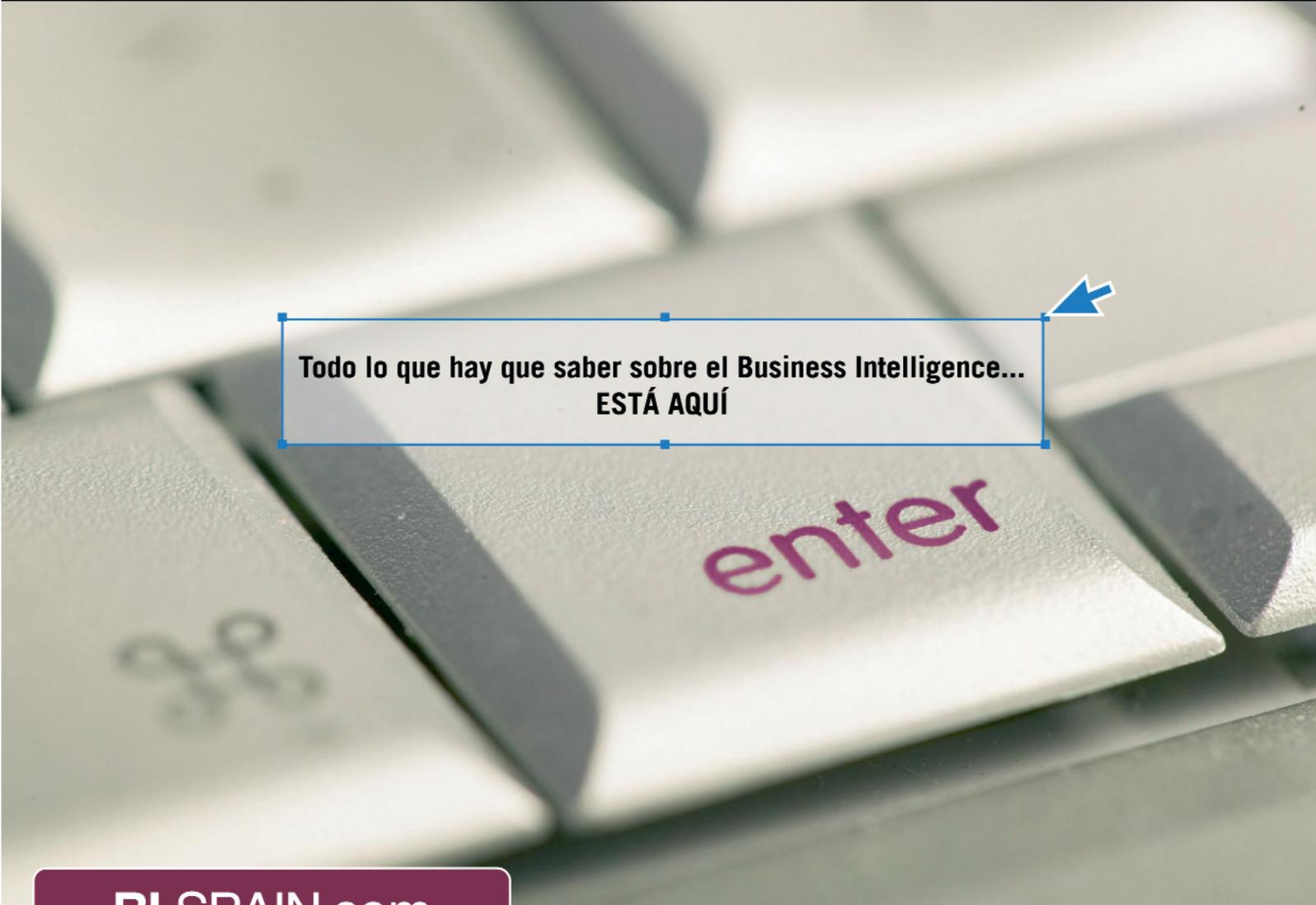
- Desarrollo (estándar, sectorial y a medida, herramientas)
- Hardware
- Consultoría
- Instalación
- Implantación
- Formación
- Soporte

CCS también viene realizando una **fuerte inversión anual en I+D+I**, al tiempo que ha consolidado diversos acuerdos tecnológicos con las principales empresas mundiales de hardware y software. Dichas acciones le han permitido ofrecer a sus clientes **novedosas soluciones 100% flexibles y adaptables**, tanto de aplicación genérica (logística, finanzas, producción, etc.) como sectoriales, utilizando siempre avanzadas tecnologías y cumpliendo con los estándares de calidad más exigentes.

La última muestra es el actual lanzamiento de **ekon v.3**, la versión más actualizada de su solución ERP, que además de ampliar las funcionalidades asociadas a las áreas de c2rm, proyectos, producción, logística, finanzas y laboro, aporta una independencia total del soporte físico utilizado (PDA, móvil, PC, ...) está orientada para permitir la toma de decisiones en tiempo real, por su ágil capacidad de gestión y presentación de la información.

CCS también se ha propuesto mantener su posición como proveedor global de soluciones y servicios de tecnologías de la información aportando valor añadido al negocio de sus clientes. Para ello la idea de la compañía pasa por situarse tanto como un auténtico **interlocutor único** como por mantenerse por delante en la investigación de nuevas tecnologías y desarrollo de nuevas herramientas para aportar las soluciones más avanzadas del mercado. Un claro exponente es que las aplicaciones de **CCS** pueden ser utilizadas mediante Internet en modo pago por uso (ASP), siendo únicamente necesarios un navegador, un módem y una conexión a Internet.

Y como garantía de sus calidad de servicio global, **CCS** es la primera empresa del sector que logra la certificación de calidad en todas sus actividades. Principales soluciones de **CCS**: ekon, ekon en ASP (pago por uso), ekon broker, ekon builder, ekon distribuidor, ekon ceram, ekon moda, ekon mobile, ekon services, ekon shop, ekon textil, soluciones para el sector sanidad y soluciones para el sector publico.



Todo lo que hay que saber sobre el Business Intelligence...
ESTÁ AQUÍ

BI-SPAIN.com

www.bi-spain.com es el portal sobre Business Intelligence de referencia en España y Latinoamérica.

Secciones del portal:

**Business Intelligence, CPM/ Análisis financiero, Data Warehouse, Integración de Datos,
Calidad de Datos, Enterprise Information Integration, OLAP, Cuadro de Mandos, BI Operacional,
Open Source/ Software Libre**

Bi-Spain es Media Sponsor del Manager Business Forum 2006:

MANAGER
BUSINESS FORUM

Bi-Spain es un portal sobre software corporativo para "Business Intelligence" dirigido al mercado hispanohablante. Forma parte de una red de portales sobre IT, referencia en España y Latinoamérica para profesionales que buscan un lugar de información, análisis o difusión sobre las Tecnologías de la Información.

Visite nuestra red de portales

CMS-SPAIN.com

www.cms-spain.com

BI-SPAIN.com

www.bi-spain.com

BPM-SPAIN.com

www.bpm-spain.com

RFID-SPAIN.com

www.rfid-spain.com

ERP-SPAIN.com

www.erp-spain.com

Patrocinador Congreso



Crédito y Caución S.A.

Paseo de la Castellana, 4
28046 Madrid

Tel.: 91 432 63 00

Fax: 91 432 65 06

E-mail:

comunicacion@creditoycaucion.es

Página web:

www.creditoycaucion.com

Crédito y Caución:

Nuestra experiencia garantiza sus ingresos

Crédito y Caución lleva más 75 años acompañando a las empresas en su crecimiento, mediante la protección del riesgo de insolvencia o impago de las ventas de bienes y servicios que efectúan a crédito, a través de los seguros de crédito y de caución. Con más de cuarenta oficinas en España y Portugal, **Crédito y Caución** tiene una cuota global en el entorno del 60% del mercado, y es el 4º grupo en el ranking mundial del seguro de crédito. Además, ocupa el 2º puesto en Portugal con una cuota de mercado del 34%, lo que le sitúa

como líder de su sector en la Península Ibérica. Su posición internacional a través de Atradius, segundo grupo a nivel mundial en seguros de crédito, convierte a **Crédito y Caución** en la compañía española con mayor presencia en los mercados internacionales. Nuestros asegurados cuentan con un servicio integral de asesoramiento en Comercio Exterior, Cycomex, que resuelve de una manera sucinta, sencilla y didáctica las dudas más frecuentes que le surgen a una empresa a la hora de poner en marcha un proceso de internacionalización. Además, el exportador puede acceder a más de 50 fichas país prácticas y al servicio de

consultoría a medida que presta la Compañía.

La solvencia y solidez de la compañía queda avalada por las calificaciones de fortaleza financiera A+ de Standard & Poor's y Aa3 de Moody's. Se trata de los ratings más elevados que ambas firma conceden a una aseguradora de crédito en el mundo. Con cobertura tanto nacional como internacional, la compañía tiene claro el secreto de su éxito: una mezcla de experiencia, calidad de servicio e innovación tecnológica.

Productos y servicios

Modalidades del Seguro de Crédito:

- Póliza de Mercado Interior.
- Póliza de Mercado Exterior.
- Póliza Líder.
- Póliza Europa +.
- Póliza Start.

Modalidades del Seguro de Caución:

- En Garantía de Licitación y Ejecución de Obras, Suministros y Servicios.
- De Anticipos a Promotores de Viviendas de Protección Oficial.
- Fianzas ante la Cámara de Comercio, Industria y Navegación (Cuadernos A.T.A.)
- Fianzas de Fidelidad, Agencias de Viaje, etc.

Patrocinador Congreso



Madrid

Nudo Eisenhower
C/ Cañada Real de las Merinas, 7
Edificio III 2ª - 28042 Madrid
Tel.: 91 210 24 00
Fax: 91 210 24 02

Exact Software

Valencia

Plaza Alquería de la Culla, 4 Pl. 9
46910 Alafar - Valencia
Tel. 902 504 224
Fax. 963040940

E-mail:

marketing.spain@exactsoftware.com

Página web:

www.exactsoftware.es

Exact Software es uno de los principales proveedores de soluciones integradas de gestión financiera, ERP, CRM, RR.HH. y e-business para compañías de tamaño medio y grande. Las tres gamas de producto que comercializa la empresa en España son:

- **Exact Globe**, solución completa de back office o ERP que cubre todas las funcionalidades en las áreas de contabilidad, distribución, logística, servicios, RR.HH., CRM, Proyectos, Fabricación, etc.

- **Exact e-Synergy**, solución e-business que integra toda la información de las entidades básicas de la empresa: Recursos Humanos, CRM, Logística, Finanzas, Gestión de la Calidad, etc. La solución está totalmente integrada con la solución ERP y basada en tecnología web que permite mejorar la eficiencia global integrando la cadena de valor de la empresa (empleados, clientes, distribuidores, proveedores, etc). Se caracteriza por la integración de todos los procesos de negocio a través de un flujo de trabajo electrónico, a su vez, el uso de un navegador web común hace más sencillo el acceso a la información.

- **Exact Dimoni**, solución ERP completa con más de 25 años de experiencia en el mercado español, por lo que cubre perfectamente toda la casuística empresarial española. La última versión disponible, fruto de la incorporación de Dimoni al Grupo Exact, aporta mejoras sustanciales del producto como es la integración vía XML con la solución Exact e-Synergy. Dispone de módulos de gestión financiera, gestión comercial y TPV.

Exact Software, fundada en Holanda en 1984, Exact está presente en 60 países, cuenta con 180.000 clientes en todo el mundo y una plantilla de aproximada de 3000 empleados.

La compañía en España cuenta con una plantilla de 120 empleados y una base instalada de más de 4.000 clientes, a los que da servicio desde sus oficinas de Madrid, Barcelona, Bilbao, Sevilla, Valencia y Vigo, y con el apoyo de su red de Software Centers y distribuidores, con los que cubre la totalidad del territorio español

FORO INDECO

Foro de la Innovación,
el Desarrollo y la Competitividad

"Impulsamos la Innovación"

Promueve

interbannetwork

Colaborador Institucional

red.es


Patrocinador Global Oro

Microsoft

Patrocinador Global Plata


Crédito y Caución


Atos
Origin

 bindar

 cesser
informática y organización

 CIC
Consulting
Informático

 conecta
tecnología y gestión

 IBdos

 IFR
GROUP

 Indra

 iris
Sistemas de Información

 ómicron
software s.l.

 OPEN SOLUTIONS

 sistemas de gestión

Softec

TECTURA

 Tipsa
TECNICAS DE INFORMÁTICA

UNISYS
imagine it. done.

 urvasco informática s.a.

watermark

Conozca nuestras actividades en:

www.foroindeco.com

Patrocinador Congreso

PDM Marketing y Publicidad Directa



C/ Xaudaró, 7 - 28034 Madrid
Tel.: 91 729 13 90
Fax: 91 729 07 90

Contacto: Fernando Silos
Director de Marketing y
Ventas pdmmadrid@pdm.es

Avda. Gaudí, s/n. Pol. Ind. Rubí Sur
08191 Rubí - Barcelona

Tel.: 93 586 05 55
Fax: 93 588 69 99

Contacto: Ada Martínez
Directora Delegación Barcelona
pdmbcn@pdm.es

Página web:
www.pdm.es

PDM Marketing y Publicidad Directa S.A.

Empresa cien por cien española y pionera de la industria del Marketing Directo en España (fundada en 1976), con oficinas en Madrid y Barcelona, supera en la actualidad los 100 empleados y alcanzó una cifra de negocio en 2005 superior a los 9 millones de Euros. Empresa matriz del **Grupo PDM**, que forman, además de PDM, las compañías Schober PDM Iberia y Veinte Ochenta Iberia.

En estos ya casi 30 años de presencia en el Marketing Directo español, PDM ha alcanzado una posición privilegiada como una de las empresas líderes de **servicios de Marketing Directo** y una de las más importantes Agencias de Publicidad Directa (colaboradora de Correos) de nuestro país, con una clara apuesta por la calidad, profesionalidad, transparencia y evolución constante.

Hoy, centra su actividad en ofrecer a sus clientes una **solución global, multicanal e integrada** a sus necesidades en Marketing Directo y Marketing Relacional-CRM, a través de 3 divisiones:

- **PDM List Solutions:** Bases de datos para captación de nuevos clientes.
- **PDM Mailing Solutions:** Personalización, ensobrado, franqueo y postalización de campañas de Marketing Directo

• **PDM CRM Solutions:** Plataforma multicanal de servicios CRM: Fulfillment y Contact Center.

Patrocinador Congreso



Professional Answer

Paseo de la Castellana 91. 3º
28046 Madrid

Tel.: 902 366 817
Fax: 91 297 54 97

Delegaciones en Barcelona,
Hondarribia y Buenos Aires.

Página web:
www.respuestaprofesional.com

Professional Answer es una compañía que nació fruto de la unión de profesionales que han dedicado su vida laboral al desarrollo e implantación de soluciones para el departamento financiero de la empresa.

El nombre, Respuesta Profesional, es la consecuencia de lo que los clientes nos demandaban en otras compañías: una respuesta rápida y efectiva a los problemas planteados en el día a día en un entorno de trabajo en el que el tiempo de respuesta es un factor primordial.

Es por ello que Professional Answer se ha volcado en establecer una estructura flexible y ante todo preparada a dar una respuesta

rápida y precisa, hasta tal punto que supedita sus ingresos a la satisfacción del cliente en la respuesta obtenida.

De hecho, es la única compañía del mercado que firma sus contratos después de la instalación, en régimen de alquiler y con el compromiso de no facturar por ningún concepto si la confianza por parte del cliente no es total. Además, establece los precios de las instalaciones por anticipado y cerrados, sin el concepto de precio por hora o jornada, lo que evita sorpresas desagradables.

Nuestra vocación de servicio y nuestro compromiso hace que todas las garantías se den siempre por escrito. Y la mejor prueba es la altísima puntuación de satisfacción obtenida por nuestros clientes.

Productos

Línea Cash Flow Manager: Módulos de Extractos, Conciliación bancaria, Tesorería, Decisiones (inversión/financiación) y Contabilización Bancaria

Línea Conexión Bancaria: PA Comunicaciones Bancarias

Algunos Clientes:

Amper - Avialsa - Axel Automóviles
Bergé - Bigmat - Bridgestone
Caramelo - Conei - Cottet -Erhardt
Fiesta - Grupo Fernandez Alvaríño
Grupo Dae - Grupo Gerardo De La Calle - Grupo Toquero - Husa
Hoteles - Kuruma - Legalia
Maderas Iglesias - Milla Med
Mitsubishi Motors Company - Mst
Prenatal -Primagaz -Serkonten
op Books - Vidal Armadores

Algunos clientes en Cataluña:

Conei - Cottet - Husa Hoteles - Mst
Prenatal - Primagaz

InversVal

Año XIII - Nº 129 15 de abril - 15 de mayo de 2005

www.inversval.com

Información de inversiones en la Comunidad Valenciana

1,50 €

Toda la información para hacer negocios

en la **Comunidad Valenciana**

EL PERIODICO DE NEGOCIOS DE MAYOR TIRADA Y DIFUSION DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

www.inversval.com

Nº 129 15 de abril - 15 de mayo de 2005

El Protocolo contempla que el Gobierno region

Suscríbase llamando al 902 014 315 o en www.inversval.com

Fomento y Generalitat

Patrocinador Congreso



Quota®

Dirección: C/ Brújula, 2

Tel.: 902 43 12 73
Fax : 91 357 29 49

Página web:
www.quotasolutions.es

E-mail:
marcom@quotasolutions.es

Quota® le facilita el acceso a las TIC sin necesidad de invertir

Quota Solutions es un fabricante y distribuidor de software de gestión para PYMES.

Entendemos el software como una infraestructura más para los negocios y por eso, nuestro modelo se basa en el pago de cuotas fijas mensuales que incluyen todo lo que un usuario puede necesitar: el software, los servicios de implantación en los ordenadores del cliente, la formación de usuarios, el mantenimiento y las nuevas versiones. **TODO INCLUIDO.**

Los clientes de Quota® tienen asegurada la evolución del software gracias al modelo de pago en cuotas mensuales que garantiza el compromiso de servicio del proveedor a lo largo del tiempo.

Utilice el software que necesite y durante el tiempo que lo necesite, sin inversión, sin pagos iniciales y sin límite de usuarios.

Quota® le alquila el software de gestión en tarifa plana, lo que aporta **ventajas medibles:**

- Liberara recursos financieros: podrá dedicar el dinero que destinaría a la compra del software a su actividad principal

- Ahorrará hasta un 30% si alquila en lugar de comprar. Compruébelo en www.quotasolutions.es apartado ¿Por qué alquilar?

- Reducirá riesgos: con el alquiler, puede olvidarse del riesgo de obsolescencia del software por razones tecnológicas

- Coste predecible: El importe es fijo para todo el periodo contratado, incluso aunque aumente el número de usuarios, garantiza el crecimiento sin aumento de costes

- Mantendrá una sencilla relación: un proveedor, un responsable, un recibo mensual domiciliado.

- Tendrá el control real: si no está satisfecho, puede cancelar su contrato de alquiler.

Quota® Gestión es un software de gestión empresarial que integra todos los procesos administrativos de la empresa: Ventas, Compras, Almacén, Finanzas y Producción. Es un software fácilmente adaptable y que evoluciona según las necesidades de las PYMES a través de nuestro modelo de negocio.

Patrocinador Congreso



Schober PDM Iberia

C/Arequipa, 1 - 28043 Madrid

Tel.: 91 382 20 02
Fax 91 382 20 01

Contacto Madrid: Per Widlund
Director de Marketing y Ventas
schobermad@schober.es

Página web:
www.Schober.es

C/Valencia, 245 2º 4º
08007 Barcelona
Tel.: 93 467 48 00
Fax: 93 467 48 01

schoberbcn@schober.es

Schober PDM Iberia, con oficinas en Madrid y Barcelona, nace a mediados de los años 90 como un proyecto conjunto de dos líderes en Marketing Directo en Europa: la española PDM Marketing y Publicidad Directa, empresa matriz del holding español Grupo PDM, y la multinacional alemana Schober Information Group.

Bajo la filosofía de ayudar a las empresas a conseguir más clientes y fidelizar los actuales, Schober aporta a sus clientes información de marketing, y conocimiento experto en cuanto a gestión y calidad de datos. Nuestro concepto de servicios se plasma en cuatro áreas de negocio:

- Bases de Datos
El universo más completo de información para marketing y ventas de España; Más de 3 millones de empresas, profesionales y autónomos, Schober Empresas, más de 2 millones de directivos, Schober Executive y todos los hogares de España, Schober Hogares

- Calidad de Bases de Datos
Servicios y herramientas avanzadas para Normalización, Deduplicación y Enriquecimiento de bases de datos

- Directorios y Contenidos
Gestión de ficheros de abonados y contenidos avanzados directoriales.

- Internacional
Apoyo estratégico y táctico para la realización de campañas de Marketing Directo Internacional.

Investigación de vanguardia en gestión empresarial

AECA es la única institución profesional española emisora de Principios y Normas de Contabilidad generalmente aceptados, que elabora estudios y pronunciamientos sobre buenas prácticas de gestión empresarial y del sector público.

Se funda en 1979 para contribuir al desarrollo de la investigación en ciencias empresariales y para mejorar las técnicas de gestión y la información en la empresa española.

Los socios de AECA representan al amplio conjunto profesional, empresarial, académico e investigador en el ámbito contable y de gestión empresarial en España, así como a la práctica totalidad de instituciones, asociaciones, corporaciones profesionales y a un gran número de empresas industriales, comerciales y de servicios, especialmente financieros, de auditoría y consultoría.

Más información e inscripciones en www.aeca.es

UNA AMPLIA OFERTA AL SERVICIO DEL PROFESIONAL Y LA EMPRESA

- Libros
- Revistas
- Noticiarios-Newsletters electrónicos
- Bases de Datos
- Premios
- Ayudas a la investigación
- Portales en internet
- Reuniones y Congresos
- Cursos y Formación

ÁREAS DE ESTUDIO

- Normativa Contable
- Valoración de Empresas
- Responsabilidad Social Corporativa
- Contabilidad de Gestión
- Organización y Sistemas
- Historia de la Contabilidad
- Nuevas Tecnologías y Contabilidad
- Sector Público



ACTIVIDADES Y SERVICIOS DE AECA

Documentos AECA <small>emitidos por las Comisiones de Estudio</small>	Congresos, Jornadas y Reuniones <small>profesionales y académicas</small>	Revista AECA	Revista Española de Financiación y Contabilidad
Premio AECA para Artículos Cortos	Cátedra Carlos Cubillo <small>de Contabilidad y Auditoría</small>	Premio Enrique Fernández Peña <small>de Historia de la Contabilidad</small>	
Becas para Estudiantes Universitarios	Servicios asistenciales Serviaeca <small>al Socio</small>	Revista The International Journal of Digital Accounting Research	Documental AECA News
Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión	Informativo electrónico Lista de Correo	Premio a la Empresa con Mejor Información Financiera en Internet	
Página Web <small>Información, consultas y enlaces en Internet</small>	De Computis <small>Revista Española de Historia de la Contabilidad</small>	Ayudas a la Investigación	Bases de datos y noticiarios Infoaeca en Internet
Descuentos Especiales para socios	Premio a la mejor Información de Sostenibilidad <small>de las Empresas Españolas</small>	Registro de Equipos Investigadores	
Premio para Entrevistas <small>a Empresarios y Directivos</small>	Galardón <small>al Mejor Expediente Académico de Equipo</small>	Servicio de Docuaeca <small>alerta bibliográfica</small>	

Más información e inscripciones:



Asociación
Española de
Contabilidad y
Administración de
Empresas

DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA

Rafael Bergamín, 16-B
28043 Madrid
Tels: 91 547 44 65/37 56
Fax: 91 541 34 84
info@aeca.es

www.aeca.es

Patrocinador Congreso



Barcelona

Rda. Sant Pere, 17 - 5ª 2ª
08010 Barcelona
Tel.: 93 342 85 40
Fax: 93 301 01 98

XRT

Madrid

Juan Espalndiú 13 - 9ª
28007 Madrid
Tel.: 91 700 35 70
Fax: 91 700 35 60

Bilbao

Juan de Ajuriaguerra, 9-6
48009 Bilbao

Tel.: 94 413 04 39

Página web: <http://www.xrt.com> | E-mail: info@es.xrt.com

XRT es el líder mundial en soluciones para la gestión de la cadena de valor financiera.

- Más de 20 años de experiencia ofreciendo soluciones de software de gestión financiera
- Presencia internacional en 26 países con 9 filiales y una extensa red de partner
- 7.000 clientes en 55 países, de los cuales 1200 en la península ibérica
- 43,7 Millones de Euros de facturación consolidada en 2005
- 400 empleados
- Más de 500 protocolos y formatos bancarios

Productos

Las soluciones de XRT permiten una reducción importante de los gastos financieros y un notable incremento de la productividad.

XRT Universe: Plataforma para gestión de tesorería y comunicación bancaria

- **Cash:** Gestión de tesorería (posición diaria, optimización de saldos...)
- **Reconciliation:** Conciliación avanzada automática
- **Dealing:** Control de las operaciones de financiación, inversión, riesgo de divisas y tipo de interés
- **Liquidity:** Gestión y seguimiento del presupuesto anual de tesorería

- **Communication:** Conexiones bancarias securizadas bidireccionales
- **Payment:** Generación y tratamiento de remesas de cobros y pagos
- **Signature:** Gestión de firma electrónica y poderes bancarios
- **Collect:** Gestión de crédito cliente y seguimiento del recobro

XRT Enterprise Suite: Cash y Treasury Management en plataforma 100% web

- Gestión en tiempo real de los flujos financieros, seguimiento y control sin interrupciones
- Integración inmediata en la organización

- Centralización de datos para optimizar la visibilidad en toda la organización
- Plataforma web 100% en tecnología .NET
- Integración en un entorno intuitivo y adaptado

XRT Business Exchange: Plataforma que incluye todos los servicios electrónicos/web de intercambio de flujos financieros entre empresas, bancos y marketplaces.

Contacto Lisboa

Av. Marginal Ed. Parque Oceano 4º C
2780-337 Oeiras
Tel.: +35 121 446 74 90
Fax: +35 121 446 75 08

Colaborador Técnico



Foro de la Innovación,
el Desarrollo y la Competitividad

C/ Arequipa, 1 - esc. 4 - 3ª planta
28043 Madrid

Foro Indeco

Tel.: 91 763 87 11
Fax: 91 764 46 12

Página web: www.interban.net
E-mail: interban@interban.net

Desde **Foro Indeco, "Foro de la Innovación, el Desarrollo y la Competitividad"**, queremos apoyar a la Innovación en la gestión de las empresas. Nuestro fin no es otro que prestar la ayuda que esté en nuestras manos, para fomentar el cambio y la introducción de novedades que aporten optimización en la gestión de nuestro tejido empresarial. Para conseguir nuestro propósito queremos acercarnos a las empresas, ser nosotros quién tome la iniciativa, ofreciéndoles, por distintos medios y de la forma más próxima, conocimiento que les apoye a la hora de innovar.

Llegaremos a profundizar en la problemática de gestión de los distintos sectores de actividad, y les ofreceremos una amplia base de documentación e información en la que basar su cambio, para hacer su empresa más competitiva. Nuestro principal soporte serán los congresos y seminarios, en los que daremos una visión eminentemente práctica, mediante casos de éxito de empresas españolas en optimización de gestión empresarial y por medio de ponencias llevadas a cabo por expertos en las materias de mayor interés.

La web será una vía permanente de comunicación, en ella le informaremos de las novedades de Foro Indeco, así como facilitarle una ayuda a su conocimiento, mediante documentación e información sobre innovación en gestión.

En Iberia, usted es lo más importante.

To us, it's all about you.



Porque aunque realizamos miles de vuelos al año, para nosotros es mucho más que eso. Son sus ilusiones, sus proyectos, sus sueños y los de los suyos. Y es que lo más importante para usted, es lo más importante para nosotros. Por eso tratamos de que cada vuelo sea único. Como las personas.

Our business isn't just about running thousands of flights a year, it's about your plans, your dreams and those of the people you care about. That's why what matters most to us, is what matters most to you. And that's why we do our best to make every flight as unique as each of our passengers.

iberia.com

IBERIA  

Colaborador Técnico



Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias

ISTPB

C/ Hernández de Tejada, 12. 1ºIzda.
28027 Madrid

Tel.: 91 406 20 30
Fax: 91 368 01 53

Página web:
www.iberfinanzas.com
E-mail:
istp@iberfinanzas.com

El Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias (ISTPB), nace hace más de veinte años, como iniciativa privada e independiente, para proporcionar a la comunidad empresarial toda la formación financiera para desenvolverse con éxito en el mundo de los negocios. Ofrece una amplia gama de servicios y productos a través de todos los canales existentes: publicaciones

actualizables, cursos a distancia, conferencias, jornadas especializadas y software financiero, contando con más de 30.000 clientes.

Entre las publicaciones de **ISTPB** destacan obras actualizables como Manual de Dirección Financiera, Sistema y Medios de Pagos, Agenda Bancaria... También ha publicado obras de prestigiosos especialistas

sobre fiscalidad de la empresa y medios de pago entre otros temas. **ISTPB** imparte asimismo el Master en Dirección de Finanzas a distancia, un completo programa económico financiero que abarca gran diversidad de módulos.

Además, a lo largo de todo el año **ISTPB** organiza seminarios sobre diversos temas concretos de financiación y gestión empresarial,

como pueden ser técnicas de cobro, auditoría interna, relaciones con la banca, entre otras muchas. Edita desde hace 10 años La Revista de **FINANZAS y Banca**.

Colaborador Técnico



MindValue

Diego de León, 16-5º-14
28006 Madrid

Tel.: 91 56 444 56
Fax: 91 56 444 56

Página web:
www.mindvalue.com
E-mail:
info@mindvalue.com

MindValue S.L. es una Compañía Consultora, especializada en proyectos de Alta Dirección. Sus Socios han creado cuatro modelos de Gestión Empresarial: Gestión de lo Imperfecto, Dirección por Hábitos, Will Management (Gestión de la Voluntad Organizativa) y Feelings Management (Gestión de los Sentimientos Organizativos).

José Aguilar y Javier Fernández Aguado, sus socios Directores, son speakers internacionalmente solicitados y coaches de Alta Dirección.

El innovador asesoramiento de **MindValue** se centra en la transformación de los hábitos directivos, mediante sesiones de reflexión y propuesta de nuevas ideas de gestión.

Dos de los productos estrella de **MindValue** son:

1. Una jornada de diagnóstico organizativo en la que se aplica su modelo Gestión de lo Imperfecto.
2. Un programa de Perfeccionamiento para la Alta Dirección, consistente en seis jornadas de reflexión para equipos

de Alta Dirección y/o Directivos de Alto Potencial.

Más de 200 organizaciones de 30 países diferentes han acudido a los servicios de **MindValue**, que cuenta con sede estable tanto en Madrid como en Monterrey (México).

Colaborador Técnico



Top Ten Management Spain

C/ Bari 57 (Pla-ZA); 50197
Zaragoza

Tel.: 976 300 480
Fax: 976 300 475

Página web:
www.toptenms.com
E-mail genérico:
topten@toptenms.com

Top Ten Management Spain S.L. es un Exclusivo Club de pensadores, que acoge en su seno a los diez mayores expertos españoles en Management. A través de su web: www.toptenms.com se ofrece información sobre las nuevas tendencias en Management, creadas por los diez autores pertenecientes a Top Ten Management Spain.

Además, en su web, puede disponerse de dos servicios de alto valor añadido:

1. **coaching on line**, con posibilidad de emplearlo también como Feed Back 360º. Se trata de una de las mejores herramientas del mercado, con apoyo ofrecido por algunos de los mayores expertos en coaching en España.

2. **Consultoría on Line**. Cualquier persona puede acceder a los diez pensadores que forman parte de este exclusivo Club, para plantearles sus problemas en la gestión de sus organizaciones.

También pueden adquirir las obras de estos destacados pensadores en la web, y entrar en contacto con ellos para solicitar conferencias,

seminarios, jornadas de trabajo...

Algunos de los miembros del **Top Ten** -Javier Fernández Aguado, Juan Carlos Cubeiro, José Aguilar, Santiago Álvarez de Mon...- se encuentran entre los speakers más solicitados, tanto a nivel nacional como internacional.

Asociación Colaboradora



Asociación Española de Contabilidad
y Administración de Empresas

AECA

C/ Rafael Bergamín, 16-B
28043 - Madrid

Tel.: 91 547 44 65

Fax: 91 541 34 84

Página web:

www.aeca.es

E-mail:

info@aeca.es

Investigación de vanguardia en gestión empresarial

AECA es la única institución profesional española emisora de Principios y normas de Contabilidad generalmente aceptados, que elabora estudios y pronunciamientos sobre buenas prácticas de gestión empresarial y del sector público.

Se funda en 1979 para contribuir al desarrollo de la investigación en ciencias empresariales y para mejorar las técnicas de gestión y la información en la empresa española. Por el conjunto de su labor está distinguida desde 1982 como entidad Declarada de Utilidad Pública.

Los socios de AECA representan el amplio conjunto profesional,

empresarial, académico, e investigador en el ámbito contable y de gestión empresarial en España; así como la práctica totalidad de instituciones, asociaciones, corporaciones profesionales, organizaciones de la Administración y un gran número de empresas industriales, comerciales y de servicios, especialmente financieros, de auditoría y consultoría.

Se puede ser miembro de AECA dentro de dos categorías diferentes: Socio Protector, para personas jurídicas, y Socio Numerario, para personas físicas.

En la actualidad hay más de 500 instituciones y empresas pertenecientes a la primera modalidad y cerca de 4.000 personas a la segunda.

Asociación Colaboradora



Colegio de Economistas de Valencia

Taquígrafo Martí, 4-3ª
46005 - VALENCIA

Tel.: 96 352 98 69

Página web:

www.coev.com

E-mail:

coev@coev.com

El Colegio de Economistas de Valencia es una organización dinámica y moderna, que ofrece servicios de calidad y orientados a los economistas.

Uno de los servicios más demandados es el de Orientación y Empleo, a través de cuya bolsa de trabajo muchas empresas han contratado economistas de forma gratuita y profesional. Más de

2.800 economistas han encontrado empleo o mejorado el que tenían, a través de él.

El COEV es también reconocido por su liderazgo en la formación especializada de los economistas. El control de calidad y la utilidad práctica de los cursos, son las dos constantes que han hecho que el Área de Formación del COEV goce de un merecido prestigio.

La información es otro de los pilares de los servicios del COEV. La publicación economistas, con una tirada quincenal de 4.500 ejemplares, informa de las acciones, proyectos y temas de actualidad vinculados tanto al Colegio como a sus miembros y a la profesión. Otro canal de comunicación importante es la web, y el boletín electrónico, newsletter de periodicidad semanal.

La nueva sede colegial fue inaugurada oficialmente por el actualmente Director Gerente del Fondo Monetario Internacional, Rodrigo de Rato el 5 de febrero de 2004.

Medio Sponsor



InversVal

Av. Blasco Ibáñez, 10
Esc. B - 1º - Pta. 3
46010 Valencia - España

Tel: 96 111 39 62

Fax: 902 014 535

Página web: www.inversval.com

E-mail: info@inversval.com

InversVal, periódico económico-empresarial de la Comunidad Valenciana, tiene como objetivo identificar tendencias, exponer estrategias, estudiar casos exitosos y sus fundamentos, así como tener acceso a las visiones de los principales CEOs, sobre el escenario actual y futuro para

ayudar a comprender hacia dónde va el mundo corporativo valenciano.

El constante y sostenido crecimiento de la economía valenciana merece ser contado desde la visión empresarial, ejecutiva y corporativa, desde la

perspectiva de los hombres y mujeres de negocios que, son los que ayudan a sostener buena parte de la economía valenciana a partir de sus inversiones, empresas y generación de nuevas fuentes laborales. Tampoco, se descuida el importante rol que cumple la Administración en áreas como

infraestructura, urbanismo, ciencia, tecnología e inversiones entre otras y su importante apoyo a la empresa privada

Revista especializada



Banca & Finanzas

Calle Hernández de Tejada, 12
28027 Madrid

Tel.: 91 406 20 30

Fax: 91 3680153

E-mail:

e.ortega@iberfinanzas.com

La Revista de FINANZAS es la publicación más leída del mundo financiero. Nació hace 10 años con el nombre de Banca y Finanzas. Cuenta con 47.000 lectores a través de sus 10.000 suscripciones.

Directivos de Banca, Empresa y Administración Pública reciben su

información y análisis sobre temas de actualidad, gestión y formación. Está editada por el Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias (ISTPB), institución que desde hace 26 años suministra publicaciones de referencia en banca y empresa, y ha impartido formación financiera a más de

100.000 alumnos, muchos de los cuales continúan su vinculación con el ISTPB a través de su suscripción a La Revista de FINANZAS.

Entre los articulistas figuran Expertos que imparten formación o son autores del Instituto, así como

otros profesionales de reconocido prestigio del mundo universitario, la consultoría y la empresa. El periodista Salvador Molina dirige el proyecto editorial y multicanal que pronto presentará un portal web, un foro, un boletín electrónico, debates y aulas de formación.

Revista especializada



Manager Business Magazine

C/ Arequipa, 1 - esc. 4 - 3ª planta
28043 Madrid

Tel.: 91 763 87 11

Fax: 91 764 46 12

Es una publicación, editada por Interban network, que responde a una nueva forma de ver al directivo.

El objetivo de esta publicación es concienciar al directivo de su valor por encima de las organizaciones y de su liderazgo para generar cambios en las empresas y en la sociedad. Por ello, la línea editorial se rige por el siguiente decálogo:

1. Fomentar el espíritu de liderazgo de los directivos sobre las organizaciones.
2. Apoyar la búsqueda de la calidad en la gestión a través del conocimiento.
3. Difundir la ética y el respeto como pieza clave para la dirección empresarial.
4. Contribuir al conocimiento de la empresa como un todo.

5. Fundir bajo una misma óptica experiencias globales - locales.

6. Defender la creatividad y la innovación como único modelo de Dirección Empresarial.

7. Mostrar las nuevas tecnologías como máximo valor diferencial empresarial.

8. Abrir el camino a la diversidad cultural como modelo de enriquecimiento.

9. Facilitar el acercamiento entre los diferentes sectores, industrias y tamaños empresariales.

10. Crear - fascinar - romper - equivocarnos - reinventar - fascinar ...

No pierda la oportunidad de unirse al medio que se preocupa por su desarrollo profesional y personal.

Portal Oficial

CMS-SPAIN.com

BI-SPAIN.com

BI-Spain / CSM-Spain

Tel.: +34 932 262 103

Fax +34 932 261 898

Daniel Alguacil
editor@cms-spain.com

Páginas web:
www.bi-spain.com
www.cms-spain.com

BI-Spain.com
Portal de referencia en español sobre Business Intelligence

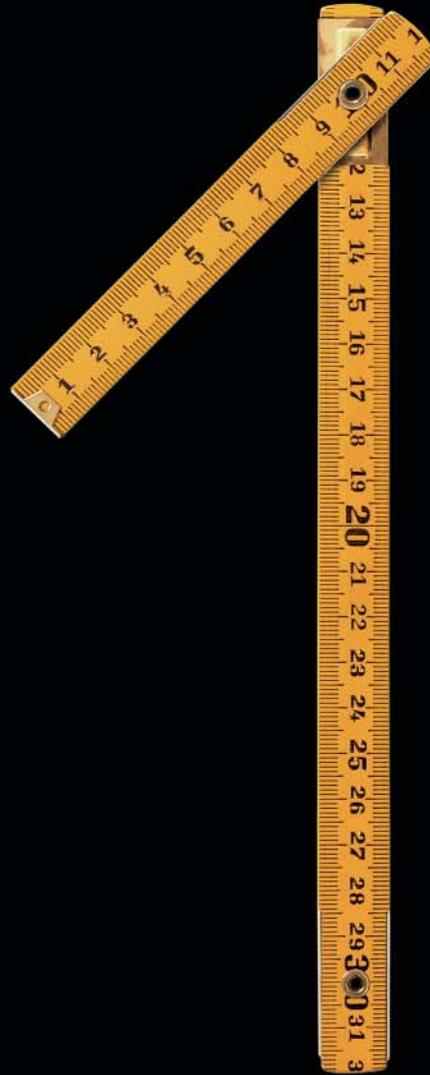
Bi-Spain.com es un portal sobre software corporativo para "Business Intelligence" dirigido al mercado hispanohablante. Forma parte de una red de portales sobre IT que en

los últimos dos años viene siendo referencia en España y Latinoamérica para profesionales que buscan un lugar de información, análisis o difusión de sobre las Tecnologías de la Información.

Actualmente esta red de portales cuenta con una base de datos de 20.000 usuarios registrados y 23.000 visitas únicas mensuales. Nuestro público tiene un perfil estrictamente profesional; el 50% son profesionales de IT (consultores e integradores) y 50% cliente final (gran y mediana empresa y administración pública.

Otras páginas web:

www.rfid-spain.com
www.bpm-spain.com
www.erp-spain.com



Cuanto mejor mida sus riesgos comerciales, más atrás dejará a la competencia.

Hay dos reglas que no debe descuidar a la hora de hacer negocios. La primera es: mida sus riesgos. La segunda, confíe en Crédito y Caución a la hora de hacerlo. Nadie tiene más experiencia en ello, ni mejores herramientas para la gestión del riesgo. Y esa es una gran diferencia: la que va de operar con nosotros a no hacerlo. Porque cuanto más sólida, solvente y competitiva es una empresa, más oportunidades tiene de salir ganando. Empiece a medir sus operaciones por aciertos.



902 25 77 00
www.creditoycaucion.com

Hablamos el mismo lenguaje

El ERP Financiero y de Gestión
adaptado a sus necesidades y a su
entorno competitivo

En DATISA conocemos muy bien a que se
enfrentan las empresas en el día a día.

Por eso, desde 1979 DATISA, se ha
especializado en ofrecer soluciones que
permitan un rápido retorno a la inversión,
que se adapten a la infraestructura de
cada empresa, a los requisitos del negocio
y a la cultura de su organización.

Le invitamos a que conozca nuestras
soluciones de cerca y compruebe su
capacidad de adaptación.

www.datisa.es

