



EL ECONOMISTA ANTE LOS NUEVOS RETOS DE LA DIRECCIÓN

Jose Miguel Salazar Olivas

ATRIBUTOS DE LA EFICIENCIA EMPRESARIAL

Síntesis de las experiencias de las últimas décadas

PRINCIPIOS INSPIRADORES

- Adaptación
- Flexibilidad
- Agilidad
- Simplicidad

ORIENTACIÓN

- Orientación al cliente
- Creación de valor
- Innovación
- Disposición al cambio

FOCUS

- Centrada en personas
- Aprendizaje y autonomía
- Liderazgo visionario
- Responsabilidad social

CULTURA

- Cultura fuerte
- Sistémica
- Centrada
- Clima abierto

CONSECUENCIA

EXCELENCIA EMPRESARIAL

Éxito sostenido

Eficacia (Productividad)

Salud de la empresa



NACEN NUEVAS PREGUNTAS PARA LOS GESTORES: con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC):

¿Vamos hacia un nuevo paradigma económico y social?

¿Estamos ante un cambio revolucionario en la economía y en la gestión empresarial?

¿Hemos encontrado un nuevo acelerador de la productividad?

¿Vamos a poder avanzar en el desarrollo a nivel mundial?

O por el contrario.....

¿Es algo pasajero que no va a aportar grandes mejoras reales?

¿Vamos a destruir más trabajo del que vamos a crear?

¿Vamos a crear nuevos suburbios de pobreza?



ANÁLISIS DE LOS CAMBIOS EN EL MODELO ECONÓMICO

Navegando en los albores de la 4^a Revolución Industrial:



1^a **1784**

Vapor, agua, equipo de producción mecánica



2^a **1870**

División del trabajo, electricidad, producción en masa.



3^a **1969**

Electrónica, Tecnología de Información (TI), producción automatizada, economías de escala, empresa multinacional.



4^a **?**

(NTIC) Tecnologías de Información y Comunicación, sistemas cibéricos, globalidad, inmediatez, transnacionalidad.

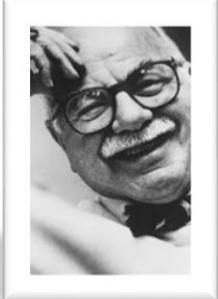
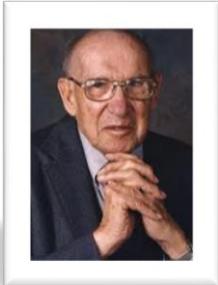
En el siglo XXI las TIC y la globalización se convierten en fuentes fundamentales de la productividad y del poder.



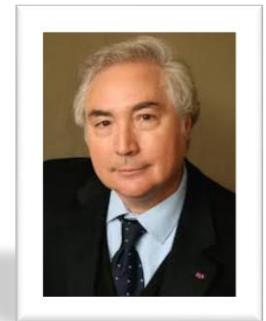
Vamos a un cambio de paradigma impulsado por la “Sociedad de Conocimiento”.

NO ES ALGO NUEVO : EL ADVENIMIENTO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

- **1969 Peter Drucker:** *La era de la discontinuidad - El ejecutivo eficaz.* Acuña el “Trabajador del conocimiento”, la materia prima será el conocimiento.
- **1976 Daniel Bell:** *El advenimiento de la sociedad Postindustrial: un intento de prognosis social.* Señala el conocimiento como elemento central de este tipo de sociedad.
- **1978 John Nasbitt:** *Megatrends.* obra en la que comenzó a ser conocida y utilizada la expresión **Sociedad de la Información** y en la que se describían los escenarios futuros a los que ésta daría lugar.



- **1980 Yoneji Masuda:** *La sociedad informatizada como sociedad postindustrial*. Esta obra, de gran difusión, populariza el concepto **Sociedad de la Información** y marca las pautas de muchos planes estratégicos vigentes.
- **1996-1998 Manuel Castells:** Trilogía *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. En ella estudia la transformación de la sociedad en todo el mundo a partir de la revolución tecnológica informacional, la globalización de la economía y la emergencia de una **nueva cultura**.



DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN A LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (DEL TALENTO O DEL SABER)

La materia prima es el conocimiento/ el saber, knowlodge society.

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC), han cambiado los modelos económicos pero también en lo social y político.

Los cambios se retroalimentan.
Ganan en velocidad y tamaño

¡Está naciendo una nueva economía!

Estamos ante la “nueva economía” que se caracteriza por:

Globalización / Transnacionalidad

Inmediatez

Red de redes / Comunicación en tiempo real

Incorporación acelerada de NTIC

Los sistemas computerizados / la inteligencia artificial

BIG DATA / Autopistas de información

Peso creciente de las grandes corporaciones

“Hablamos de la economía sin peso”



¡OJO! Aparición de “Brecha Tecnológica”

LAS CIFRAS SON IMPRESIONANTES

Informe Telefónica 2016

Cada segundo
100.000 tweets

Cada segundo 685.000
elementos en Facebook.

Cada segundo
2.000.000 de
búsquedas en
Google.

CONSECUENCIA:

No solo ha cambiado
la manera de trabajar
y de comunicar

Ha cambiado la manera
de pensar y de actuar.

En esta “*revolución*” nos interesa destacar la interrelación de saberes:

La economía se integra con la psicología del comportamiento, con la sociología de masas y con la política de desarrollos sostenibles.

Los premios Nobel de Economía son para psicólogos y estudiosos del comportamiento:

Economía conductual, Economía del comportamiento

Hay economistas que nos dicen que
*“los principios no han cambiado,
solo las formas han cambiado”*



PERO NO PODEMOS IGNORARLO

Las 10 empresas que triunfarán en el futuro:

EMPRESA		ACTIVIDAD	Valor estimado (mill. de dólares)
1	Tesla Motors	Coches eléctricos	31.000
2	Xiaomi	Electrónica de consumo	45.000
3	Illumina	Biotecnología	20.000
4	Alibaba	Comercio online	230.000
5	AirBnB	Turismo	25.500
6	Counstyl	Biotecnología	1.000
7	Tencent	Redes Sociales	82.000
8	Juno Therapeutics	Biotecnología	5.000
9	SolarCity	Energía solar	2.600
10	Uber	Transporte	51.000

Fuente: Elaboración propia en base al estudio del Massachusetts Institute of Technology (MIT) sobre las empresas más disruptivas del mundo.

LOS NUEVOS NEGOCIOS A FUTURO

Nanotecnología

Educación en la nube

Desalinización con gafeno

Quantum computing

Domótica

Biotecnología

Inteligencia artificial

Robótica

Medicina – Gene Sequencing

Y estamos en el inicio de la..... *“economía sin peso”*



El 40% de los trabajos del futuro todavía no han nacido



De acuerdo con McKinsey: son ya 162 millones los trabajadores independientes en EEUU y Europa

El trabajador del conocimiento es un super profesional y super especialista en micro tareas

La empresa en el 2020 se moverá en un clima de:
Complejidad
Ambigüedad
Incertidumbre
Volatilidad

Harvard Business Review

En la empresa conviven la Generación X, los Milenials y la Generación Z, con perfiles muy diferentes.

CAMBIOS EN EL MODELO DE GESTIÓN



Estamos insertos en una
nueva corriente:
El nuevo management

TAREAS DE LA DIRECCIÓN

Planificar

Controlar



Organizar

Ejecutar

En entornos estables

En entornos cambiantes
con movimientos acelerados
se impone un nuevo principio

Adaptación
Flexibilidad
Cambio
Innovación



NOS HAN DICHO.....

Se ha puesto el focus en administrar y no en crear.

Implantar la estrategia mejor que los demás ha dejado de ser una ventaja competitiva para transformarse en una commodity.

Las herramientas de gestión enfocadas en administrar la organización, dirigen la atención hacia lo que pasa dentro.

Debemos superar las culturas insulares.

El talento solo se usa para ejecutar.

Necesitamos culturas que entiendan
la necesidad de ver el cambio antes que nadie,
y para eso hay que estar mirando fuera.

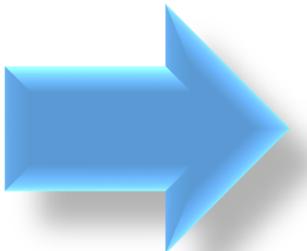
“Antonio Davila”



VENTAJA COMPETITIVA

Ya no está en:

- Las Máquinas
- El Producto
- La Financiación
- El Precio
- Los Costes



Viene dada por la capacidad de aplicación del conocimiento para la transformación de la empresa

El secreto : Integración con el cliente

En la sociedad del conocimiento

El cliente es el que manda

Es consumidor y “accionista”

Participa en el negocio

Es cocreador con la empresa



PARA LLEGAR AL CLIENTE

Conocerlo, estudiarlo



Aproximarme a él

Detectar sus necesidades

Localizar sus anhelos

Ganar su confianza

**Aportarle valor = soluciones = mejoras = nuevas ideas =
=nuevas formas de hacer**

PARA APORTAR VALOR

Las empresas pasan a depender de los nuevos trabajadores del conocimiento

Personas expertas
Dominio del saber
Talento
Intraemprendedores

+

Conocimiento aplicado
Incorporación de las NTIC
Adaptación constante del modelo de negocio

EL NUEVO MANAGEMENT

Personas expertas

*Trabajos por
proyectos*

*Free lance y
nómadas
ganan peso*

*Muchos medios
tecnológicos*

*Organizaciones
horizontales*



*Ambiente de
trabajo abierto*

Empresas flexibles

*Cambio y adaptación
continuo*

*Retraso de jubilación
Mezcla de culturas*

*Learning
organizations*

CAMBIA EL “ROL” DE LA DIRECCIÓN

DIRECTOR



No es el “jefe”

Es el **“líder”**



Marca nuevos proyectos
Motiva a los trabajadores del conocimiento
Coordina los equipos de trabajo
Asegura el espacio para el cambio y la innovación
Consigue logros.

Y CAMBIAN LAS CAPACIDADES

Capacidades de la dirección en 2017

Orientación al cliente / Creación de valor

Conocimiento del negocio / Capacidad sistémica



Inteligencia emocional: **autocontrol, autoconocimiento, automotivación**

Dominio de la inteligencia social: **aporta experiencia, da confianza al grupo, practica una escucha activa, tiene empatía con su gente.**

Gestión de grupos mixtos con intereses variados

Liderazgo/ Responsable/ Coherente/ Íntegro

Capacidad de gestión por proyectos

Gestor de la crisis y del cambio

Conocedor de tecnologías TIC y de las comunicaciones

Capacidad de decidir rápido en entornos de caos y asumiendo los errores.

Aprendizaje continuo en múltiples áreas.



¿CÓMO DEBE AFRONTAR EL ECONOMISTA ESTOS NUEVOS RETOS DE LA DIRECCIÓN?

“En teoría, el economista, por su formación y por su visión sistémica y globalizadora, está mejor preparado que otros profesionales para afrontar los nuevos retos de la dirección”.



PERO ESTO NO ES ASÍ DEL TODO.....

En realidad:

Vamos retrasados en cuanto a la integración de las nuevas TIC

No tenemos una visión global

Hemos perdido mucho de nuestro saber humanista

Las herramientas, las especializaciones,
nos están limitando nuestra visión de negocio.

Los clientes perciben menor valor en nuestro
trabajo.



CARLOS PUIG, PRESIDENTE REA DEL C.G.E.

“Hay algo que ha pasado y no nos hemos dado cuenta: para todas las firmas la tecnología de la información ya no son un departamento separado, son parte del negocio principal”

“El mundo cambia rápidamente y sin embargo nuestro sector no ha cambiado al mismo ritmo. Las estructuras organizativas son las mismas y los mensajes al cliente son casi idénticos.”

NO PODEMOS LIMITARNOS A LO RUTINARIO

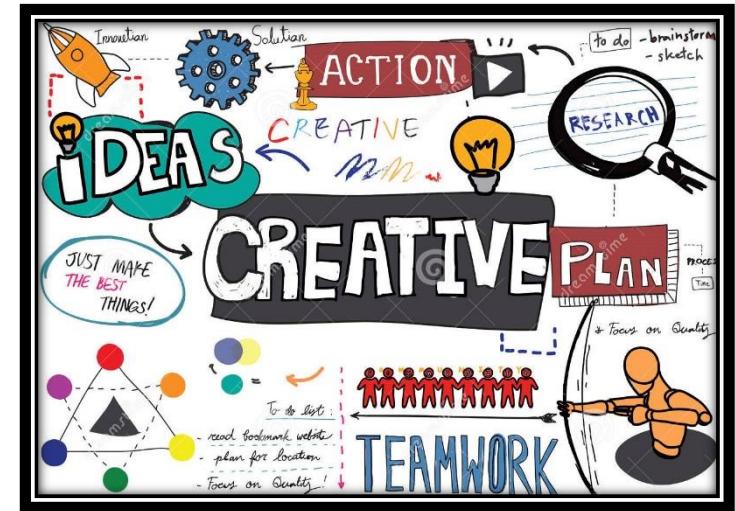


La digitalización, la robotización y la inteligencia artificial, podrán eliminar los trabajos más rutinarios y repetitivos en los próximos diez años.

En el ranking de las *profesiones más computerizables* en los próximos 10/15 años, ocupan uno de los primeros lugares: *la auditoría, la contabilidad y la administración*.

Los menos computerizables son los trabajos relacionados con la asesoría, la dirección, etc. todo aquello que incorpora *expertisse*.

Nos van a liberar del trabajo de menor valor añadido para que podamos invertir nuestro saber en lo que más valor aporta, lo creativo, las soluciones, las nuevas ideas.



EN EL ÁMBITO DEL MANAGEMENT



Economista = Coach del cambio

Impulsor de la adaptación e incorporación de las nuevas bases de la sociedad del conocimiento a la empresa.

No debemos, ni podemos frenar o ignorar esta corriente, estaremos perdiendo competitividad y experiencia.

Pero la gran pregunta, lo más difícil y necesario:

¿Qué hacer para reconvertir
nuestro trabajo creando mayor valor?

Respuesta:

Digitalización

Nueva cultura



PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL ECONOMISTA:

Conocimiento perfecto y al día del ecosistema digital

Saber manejar bases de datos (extraer conocimiento).

Conocer a nuestros clientes por dentro.

Creer en los contenidos (micro capsulas)

Formación y más formación.



La carrera de economista no tiene un principio ni un final
es un proceso abierto y continuo.

PARA CREAR VALOR CON NUEVAS APORTACIONES AL MANAGEMENT, EL ECONOMISTA DEBERÁ:

Dejar de ser el empleado peor pagado de las Administraciones Públicas

Volver a los orígenes. Entender qué es ser un “economista”



Sintetizar experiencia acumulada.

No vender modas y técnicas pasajeras

Entender las necesidades reales de cada uno de los clientes, a la medida.

No vender producto, vender servicio.

Puesta en valor de sus servicios (saber venderse)

PARA ELLO, EL ECONOMISTA:

Debe ser un experto en su materia.

Debe tener un conocimiento sistémico

Debe sentirse cómodo con la globalidad

Su ambiente natural es la crisis y el cambio.

Sabe trabajar en el caos.

Domina la aplicación de las nuevas tecnologías.

Sabe sacarles fruto.

Cree en las personas. Valora el equipo.



Conoce y aplica las claves de la inteligencia emocional.

Es optimista en cuanto al progreso.

Trabaja con las personas para hacer progresar a toda la gente.

Es un líder que consigue resultados.

Es coherente, íntegro y aprende de los errores.

Nunca termina de aprender de todas las materias de su oficio.

Es profundamente humilde.



POR TODO ELLO, NECESITAMOS AYUDA

Para actuar como lobby y trabajar en equipo.

Para mirar hacia fuera.

Para formarnos en lo técnico y profesional de manera continua y de acuerdo con las nuevas técnicas de enseñanza avanzadas.

Para saber defender nuestro trabajo y mejorar nuestra autoestima.

Para aprender a innovar, a construir, a crear.

Para saber resistir los envites, manteniendo el equilibrio.

Para poder alcanzar la mejor definición de uno mismo.

Para que no tengamos que ir al trabajo.



“Empieza por el principio y continua hasta llegar al final, allí te paras”

Alicia.. Lewis Carroll

*“Como no sabíamos que era imposible,
lo hicimos”*



GRACIAS