







Older Entries »

TRADUCE ESTA WEB

SÍGUEME



TEMAS

- Community Manager (14)
- Comunicación (18)
- Estrategias (15)
- Facebook (12)
- General (1)
- Google (11)
- Joomla (1)
- Marketing (20)
- Posicionamiento SEO (12)
- Publicidad (8)
- Redes profesionales (5)
- Redes sociales (24)

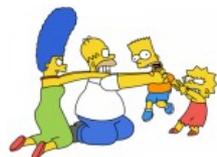
Suscríbete a mi RSS.



Follow @carbellido

Mamá, soy community manager, lo siento.

POR UNCOMMUNITYMANAGER, EL JULIO 10TH, 2011



¿Cómo decirle a una madre que eres community manager? Cuando uno es notario, bombero, médico, electricista... no hay que pasar por la encrucijada de tenerle que explicar en qué consiste su trabajo para que pueda presumir ante otras "señoras que presumen de sus hijos". Pero cuando eres community manager lograr que se sienta satisfecha con el [...] . . . → Read More: **Mamá, soy community manager, lo siento.**

4 COMMENTS COMMUNITY MANAGER, FACEBOOK, REDES SOCIALES, TWITTER

Cómo conseguir ser Trend Topic en Twitter

POR UNCOMMUNITYMANAGER, EL JULIO 3RD, 2011



Trend Topic de Twitter, también conocido como TT o Temas del momento, hace referencia

La empresa. Sin perder su esencia



SOMOS MÁS QUE UN COMMUNITY MANAGER

SOMOS UNA AGENCIA CREATIVA DE MARKETING DIGITAL

DESCÚBRENOS

2004-2007



ASOCIACIÓN DE
AGENCIAS DE
PUBLICIDAD
DE LA COMUNIDAD
VALENCIANA



2007-2011



2011-2013



2014 - ...



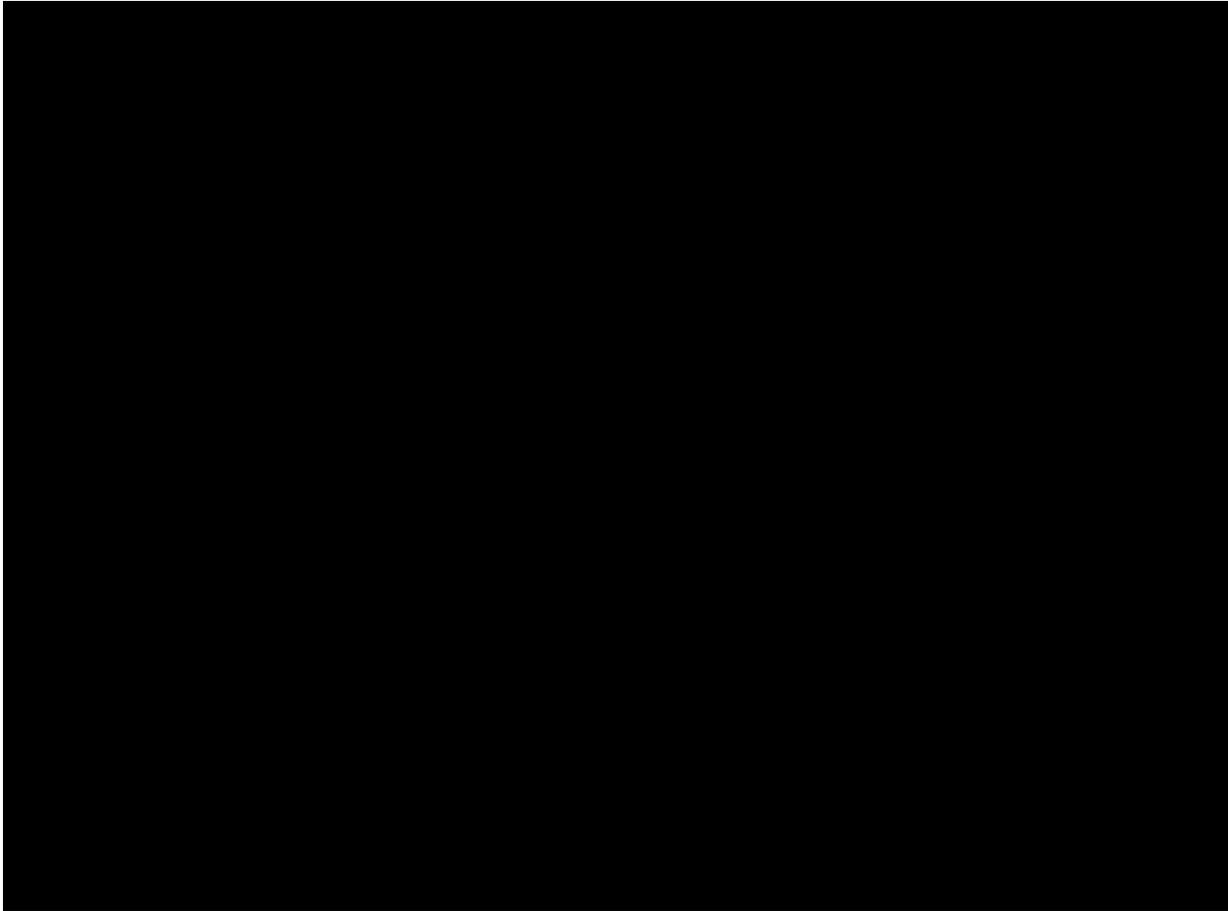
Valencia, 22 de junio de 2016

EL PODER INFLUENCERS USERS EN LA NUEVA ERA DE LA COMUNICACIÓN 2.0



NO SOMOS LO QUE DECIMOS SER.
SOMOS LO QUE LA RED DICE DE
NOSOTROS

El video más visto de la historia de FB



Efecto Chewbacca: la demanda de la máscara se dispara un 27.500%

Publicado por [Redacción](#) en [Comercio electrónico](#) hace 18 días

[Temas](#) Chewbacca mascara comprar

[Comentar](#)

[Imprimir](#)

[PDF](#)

[Añadir a eBook](#)

1.472 Shares 

Susíbete a nuestra Newsletter

Recibir todos nuestros contenidos y novedades en tu email

Cuando el pasado 19 de mayo Candace Payme se grabó con la máscara de Chewbacca en su coche y subió el vídeo online seguramente no imaginaba el efecto que tendría su grabación. Desde entonces ha recibido una invitación del propio Mark Zuckerberg para visitarle en la sede de Facebook y ha tenido la oportunidad de conocer al director de Star Wars, J. J. Abrams.

El vídeo, que hasta el momento ha alcanzado ya las 152.880.261 reproducciones, **ha conseguido centrar la atención de los consumidores online en la ya popular máscara de Chewbacca.**



PUBLICIDAD
eBooks gratuitos en PuroMarketing
Selecciona contenidos y crear de forma sencilla tus eBooks en PDF

Fórmate con los expertos en marketing y comunicación
IL3-Universidad de Barcelona · Infórmate de los programas que más se adaptan a tus necesidades

PUBLICIDAD

INSCRÍBETE >

UN EVENTO DE:
Marketing
Social
Marketing
msnk



plan de desarrollo profesional

IMPULSA

PUBLICIDAD

Cada vez más confiamos en las opiniones de otros a la hora de elegir un producto o servicio



Conchi S
1 opinión

“Italiano excelente!!!”

Opinión escrita el 2 agosto 2014  mediante dispositivo móvil

Cuando fuimos mi familia y yo los camareros fueron muy amables y educados, estaban siempre atentos de ti! Son majísimos. La camarera Ana muy atenta y simpaticuísima. Las raciones son abundantes y todo estaba de rechupete. Y los postres riquísimos. Os lo recomendamos a todos, de verdad! Además la relación calidad precio es muy buena. Restaurante de 10!



Visitado el agosto de 2014

Relación calidad-precio
Ambiente

Servicio
Comida

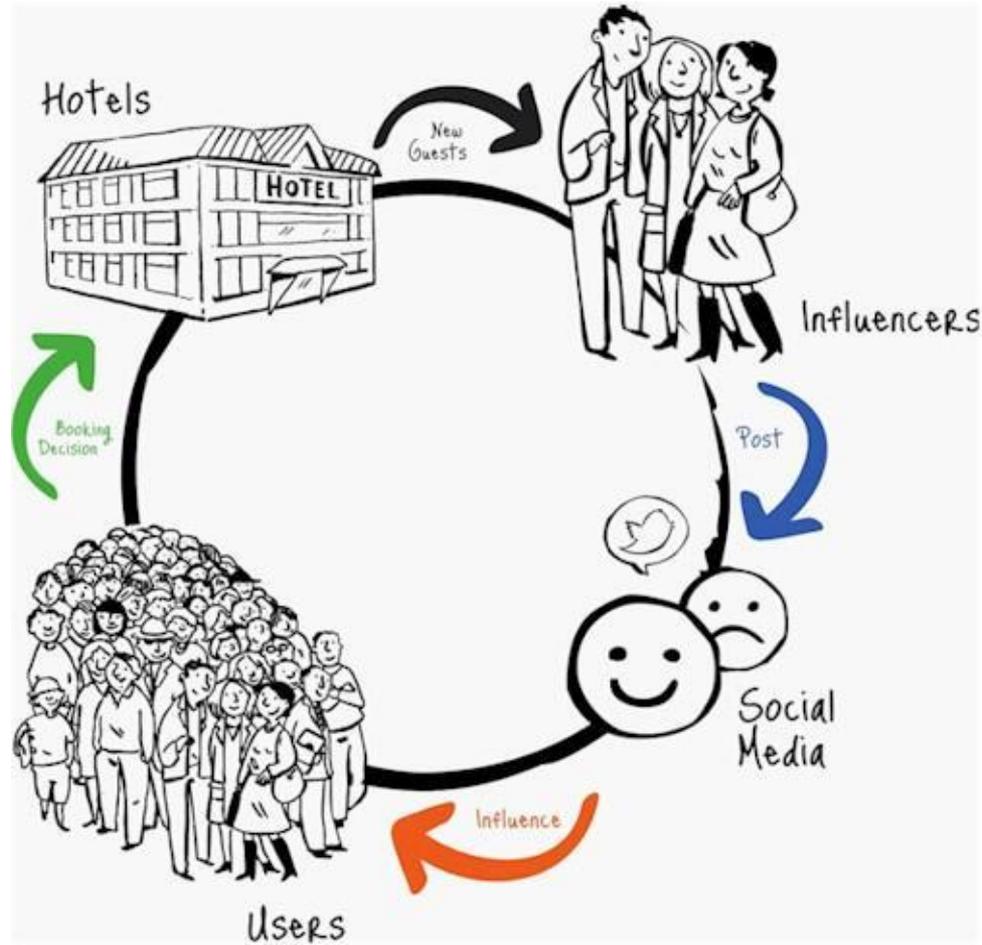
¿Ha sido útil esta opinión?

[Pregunta a Conchi S sobre Restaurante Spiga](#)

Esta opinión es la opinión subjetiva de un miembro de TripAdvisor, no de TripAdvisor LLC.



Las personas se fían de las personas
No de los logotipos



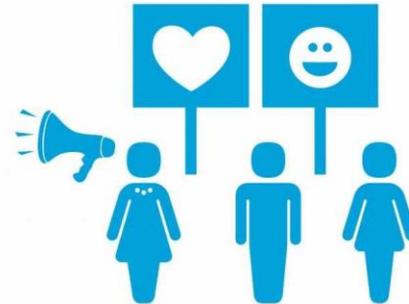


Persona que cuenta con cierta **credibilidad sobre un tema concreto**, y por su presencia e influencia en redes sociales puede llegar a convertirse en un **prescriptor interesante para una marca**.

No confundir con el embajador

- Fan de la marca
- Clientes, empleados...
- Conoce de primera mano el producto
- Relación a largo plazo
- Requieren un trato especial

Brand advocates



Un famoso NO ES UN INFLUENCE



YOUTUBERS

IGERS

TWEETSTARS

BLOGGERS

VINERS

«Gracias al poder democratización de las RRSS, hay personas mucho más influyentes que los famosos»



Juan Merodio

«Pueden tener más impacto que los medios tradicionales»



Cristina Aced

¿Cómo beneficia estas acciones a las empresas?

- **Amplificas tu mensaje.**
- **Tráfico web.**
- **Empatía con una comunidad de usuarios. Cumplirá el papel de guía.**
- **Incremento de participaciones.**
- **Son más eficaces que otros medios. ROI.**



Los retos profesionales del marketing en la implementación de las campañas con *influencers*

- Indentificar a los usuarios realmente relevantes en nuestra temática.
- Conseguir captar su interés.
- Saber medir el ROI de forma precisa.

¿Cómo encontrarles?



Top Influencers

INICIO MAP DESTACADO ALTA ACERCA DE

Listas de Klout de Influencers en España

Map

Previo | [Siguiente](#) [Ver todos](#) | Usuarios: 1042
Actualizado: 22-06-2016

N.	Nombre	Score	Actividad/Org.	Local.	Followers	Score
1	 ikerjimenez.com K T G +	82	Periodistas Cuatro	Madrid	305,2K	81.86 (+0.28)
2	 Risto Mejide K T G +	81	Periodistas Otras organizaciones	Barcelona	2,7M	81.09 (-0.03)
3	 Paco Nadal K T G +	80	Periodistas Freelance	Madrid	33,1K	80.49 (-0.04)
4	 Juan Antonio Tirado K T G +	80	Periodistas Otras organizaciones	Madrid	65,5K	79.74 (0.00)
5	 Andreu Buenafuente K T G +	80	Periodistas Otras organizaciones	Tarragona	3,2M	79.70 (-0.02)
6	 Vicent partal K T G +	79	Periodistas vilaweb.cat	Barcelona	61,5K	79.49 (0.00)
7	 Tomàs Molina K T G +	79	Periodistas TV3	Barcelona	47,4K	79.11 (+0.01)
8	 Ignacio Escolar K T G +	79	Periodistas Público	Madrid	643,0K	79.03 (+0.01)
9	 Jordi Èvole K T G +	79	Periodistas La Sexta	Madrid	2,7M	78.52 (+0.13)
10	 Ana Pastor K T G +	78	Periodistas Medios de Comunicación	Madrid	1,8M	78.21 (+0.11)



¿Cómo elegir al más adecuado?

1. ¿Tiene capacidad de generar conversación sobre un tema?
2. ¿Qué calidad tiene su audiencia? Mejor calidad que cantidad.
3. El nivel de participación del influencer en la conversación sobre el tema en cuestión.



¿En qué escenarios no pueden ayudar?

- Lanzamiento de nuevos productos
- Promoción y distribución de contenido.
- Organización de eventos
- Gestión de crisis.
- Comunicación corporativa.

¿Qué podemos ofrecerles?

1. Prueba de productos.
2. Apoyo en la creación de contenidos.
3. Información exclusiva.
4. Invitación económica.
5. Invitación a eventos.

WIN TO
WIN



¿Cómo contactamos con ellos?



¿Qué les vamos a pedir?

- Una recomendación
- Asistir a un evento
- Generar contenido – fotos – y publicarlo en sus RRSS
- Hacer un post
- Un RT...



nuria roca granell 

@nuriarocagranell



 Seguir

Cómo me gusta el verano! ...mmmmnnnnn :)
[#porfincalor pic.twitter.com/u34rtjBG4f](https://pic.twitter.com/u34rtjBG4f)

 Responder  Retwittear  Favorito  Más



Pero antes tenemos que saber para qué, cómo lo vamos a aprovechar, cuál es el objetivo.

¿Cómo vamos a medir el éxito?

MEASURE



SUCCESS

Herramientas para medir Url builder form de Google

URL builder form

Step 1: Enter the URL of your website.

Website URL *

(e.g. <http://www.urchin.com/download.html>)

Destino



Step 2: Fill in the fields below. **Campaign Source**, **Campaign Medium** and **Campaign Name** should always be used.

Campaign Source *

(referrer: google, citysearch, newsletter4)

Fuente



Campaign Medium *

(marketing medium: cpc, banner, email)

Medio



Campaign Term

(identify the paid keywords)

Campaign Content

(use to differentiate ads)

Campaign Name *

(product, promo code, or slogan)

Campaña



GENERATE URL

* Required field



- Analiza de forma continua a los influencers de tu sector.
- Elígelos bien en función del producto o campaña.
- Personaliza la acción para cada influencer.
- Que sea sencillo de aplicar.
- Asegúrate que podamos medir los resultados.
- Aprovecha su contenido en tus RRSS.



Malas prácticas



- Elegir a alguien porque tiene muchos seguidores
- Enviar notas de prensa
- Insistir
- No ser cortés.
- No facilitar el trabajo a los influencers.



Puma en la que utilizó a varias *influencers* de moda españolas para promocionar su nueva línea #ignitext



AlliCatt

3,102,081,537 Loops

email: allitzrtp@gmail.com twitter&IG: allicattx Facebook: allicatt sr:
ferrgaticious www.youtube.com/allitz



Vincent Marcus

1,069,793,577 Loops

CONTACT: RTPVincent@gmail.com Twitter: @Vincent_Marcus IG:
vincentmarcus Voices, Beatbox, Impressions

3.7M
Followers

480 Posts

7,302 Likes



Vincent Marcus
13h ago

The perfect angle 📸 w/ Manon Mathews



480,243 Loops



Vincent Marcus
17d ago

Scaring Brandon Calvillo 🤪🤪🤪



2,170,129 Loops



Vincent Marcus
20d ago

Target was kinda lit last night 🌈



11,713,584 Loops

Spotify supo aprovechar muy bien el poder de los influencers y lo demostró con #thatsongwhen. Su objetivo, incrementar suscriptores y mejorar la imagen de su marca.



Ellen DeGeneres

@TheEllenShow

I've hosted the #Oscars, I've hosted the Emmys, next up- the Tonys! They're the gay couple that live down the street.
#Oscars

7:43pm · 3 Mar 14

Twitter for iPhone

12,725 RETWEETS 47,867 FAVORITES



Will Cook for Smiles

[HOME](#)[ABOUT](#)[RECIPES](#)[DESSERTS](#)[HOLIDAY RECIPES](#)[PR/ADVERTISE](#)[COOKBOOK BONUS RECIPES](#)

Tequila Lime Shrimp Tacos

March 30, 2016 By Iyuba — 2 Comments

Fantastic, light shrimp tacos made in simply and in about 30 minutes. These tacos are made with shrimp, spicy tequila-lime marinade and green veggies. Don't forget to sign up for email, so you won't miss any new recipes. I sneaked in another delicious seafood dish on this week's menu. Since hubs doesn't eat seafood (I know...weird, right?), I...

[READ MORE »](#)

Oreo Cheesecake Doughnuts

March 28, 2016 By Iyuba — 2 Comments

Morning treat you will not want to miss! Easy doughnuts stuffed with cheesecake mixture and topped with sweet glaze and crushed Oreo cookies. Don't forget to sign up for email, so you won't miss any new recipes. This is a sponsored conversation written by me on behalf of International Delight. The opinions and text are all mine....

[READ MORE »](#)

Search This Site



Categories

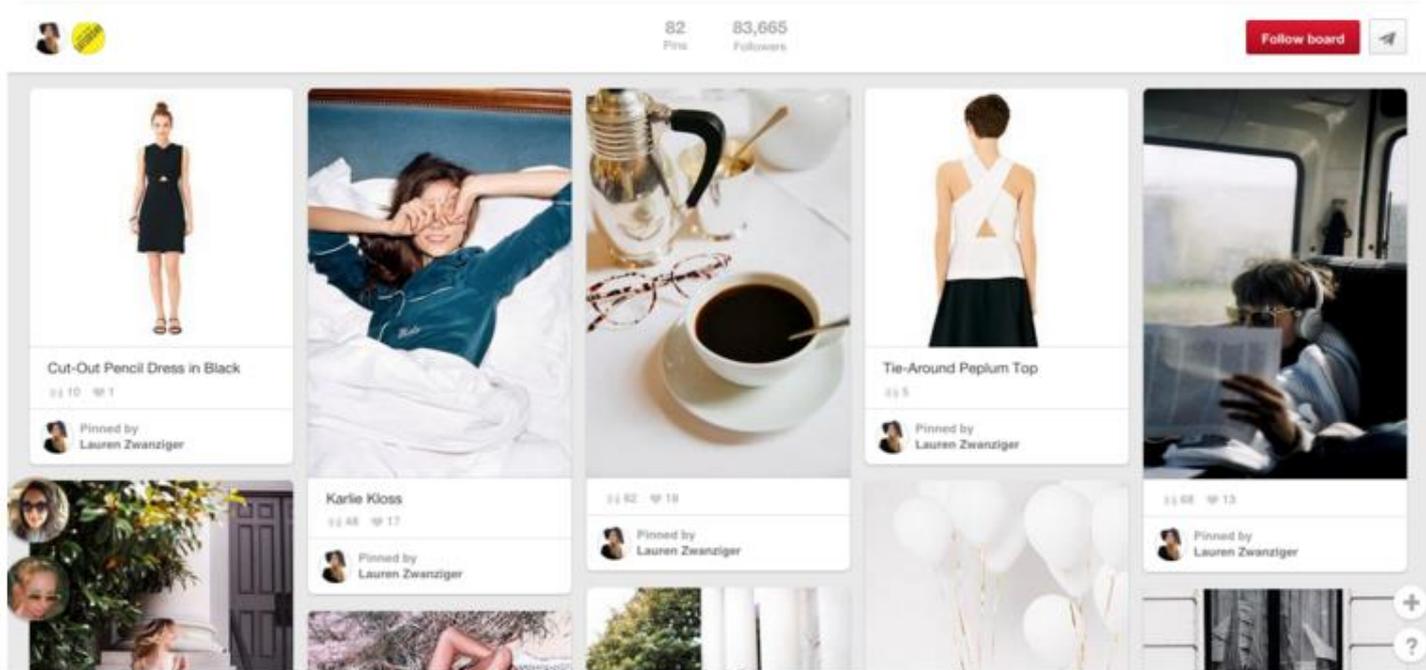
Categories



International Delight seleccionó a varios bloggers de gastronomía con el fin de que compartieran diferentes consejos y recetas utilizando sus productos.

Saturday is your day

Kate Spade Saturday & The Transatlantic present a space of weekend inspiration, sharing why Saturday should be a day just for you!



via [Pinterest.com](https://www.pinterest.com)

Kate Spade, una de las marcas de accesorios favoritas de las americanas, organizó una campaña para que las influencers de esta red social organizaran una pizarra con el tema “Saturday is...”

Como empresas,
Tenemos que ser
transparentes.

Tenemos que
dejarles pasar a la
cocina

Valencia, 22 de junio de 2016

CASOS REALES



Más de Madrid que Naranjas Fontestad



Fontestad

*Que sí, que tú eres más
de Madrid que nadie...
¿o no?*

Haz la prueba

- 6.500.000 impactos #MasdeMadridque
- Trending Topic en Madrid
- 3.500.000 usuarios alcanzados #MásdeMadridque
- 1.230 tweets con el hasthag de campaña.
- 620 influencers users movilizados en Twitter.
- 47.000 visualizaciones del video.
- 3.900 registros generados desde la APP.
- 5.400 visitas a masdemadrid.com.



 **Trendsmap Madrid**
@TrendsMadrid Seguir

#masdemadridque es ahora una tendencia en **#Madrid**

 **Twitter Trends in Madrid, Spain - Trendsmap**
Latest Madrid, Spain Twitter trends, people, videos, images, and links
trendsmap.com

RETWEETS 3 ME GUSTA 1

2:27 - 15 feb. 2016

Madrid, España

Tweets patrocinados a través de Influencers

Más de 600
usuarios
movilizados



Alvaro Velasco
TWEETS 20.9 K SIGUIENDO 2.521 SEGUIDORES 74.9 K ME GUSTA 341 K LISTA 2

Tweet Spati
Alvaro Velasco (@alvaro_velasco) 1 ene. 2016
- No follo desde el año pasado.



unbuendía en Madrid
más de 2 millones de madrileños nos eligen para encontrar sus planes

un buen día en madrid

UnBuenDíaE
@buendiaenmadrid
Más de 1000 plan
Instagram [instagra](#)
Madrid • unbuendi



MadridFree
@madridfree

TWEETS 41,8 K SIGUIENDO 1.403 SEGUIDORES 25,4 K

El ocio de Madrid desde otro punto de vista. Y más. facebook.com/madridfree Cuando salimos de Madrid estamos en @Destino_Viajar

Madrid • madridfree.org

Trending Topic en Madrid #MasdeMadridque

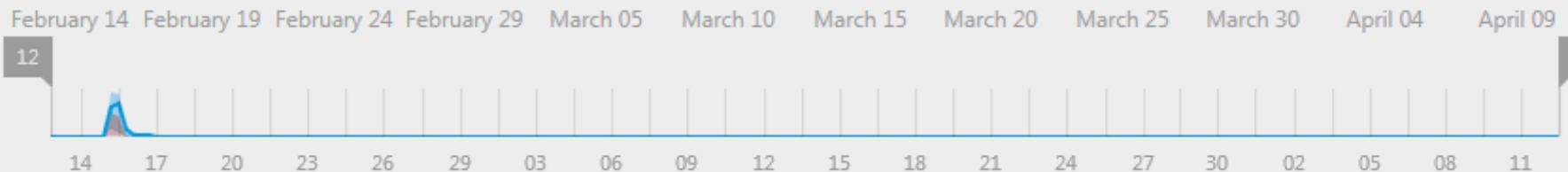
El 15 de febrero fue el tema más hablado en Madrid

6.500.000
impactos

3.500.000
usuarios
alcanzados

1.230
tweets

620
twitteros



Cuentas con que han publicado más tweets, más RT y más tweets originales.

Most active [?]			Retweeters [?]			Original tweets [?]		
Contributor		Tweets	Contributor		Retweets	Contributor		Tweets
	Naranjas Fontestad @nfontestad	408		Naranjas Fontestad @nfontestad	83		Naranjas Fontestad @nfontestad	325
	Que hacer en Madrid @QueHacerNMadrid	43		Que hacer en Madrid @QueHacerNMadrid	43		Un community man... @carbellido	5
	MadriZ Mola @madrizmola	31		MadriZ Mola @madrizmola	31		EricFrank Ramos L... @EFramosluis	5
	Un community man... @carbellido	12		david @piratatrujillo	9		Agr Food Marketing @soy_agr	4
	david @piratatrujillo	9		Un community man... @carbellido	7		Barrios de Madrid @BarriosdeMadrid	4
	EricFrank Ramos L... @EFramosluis	7		Dynamite @FernandezSandru	6		SecretosdeMadrid @SecretosdeMadri	4
	Agr Food Marketing @soy_agr	6		.L. @_MMeeko	5		Alicia Cabrera Hats @aliciahats	3
	Dynamite @FernandezSandru	6		Antonio @antpalom	5		Espacio Madrid @espaciomadrides	3
	Antonio @antpalom	5		Raquel Arranz @Raquel_AM24	5		Rosaura Fortuny @rosaurafortuny	3
	Raquel Arranz @Raquel_AM24	5		Ruth @ruth_arguelloc	4		Maria Triano @Mariatriano	3

Cuentas con más seguidores, mayor impacto y que han publicado más fotografías

Most popular [?]		Highest impact [?]		Top photographers [?]	
Contributor	Followers	Contributor	Impacts	Contributor	Photos
 SecretosdeMadrid @SecretosdeMadri	316,731	 SecretosdeMadrid @SecretosdeMadri	1,267,297	 SecretosdeMadrid @SecretosdeMadri	4
 Dani Remigio @DaniRemigio	206,770	 Naranjas Fontestad @nfontestad	733,855	 Barrios de Madrid @BarriosdeMadrid	3
 Moda de chicas™ @imodadechicas	187,663	 Que hacer en Madrid @QueHacerNMadrid	376,628	 Prakor Agro @PrakorAgro	2
 Nacho Montero @moneronacho	158,367	 Nacho Montero @moneronacho	316,734	 Restaurante Micota @micotamadrid	2
 ¿Sr.Mius? @srmius	116,546	 Dani Remigio @DaniRemigio	206,770	 eskorbutito @eskorbutito	1
 Fucking Model. @TuPutoModelo	105,763	 Moda de chicas™ @imodadechicas	187,663	 Descubriendo Mayrit @DescubreMayrit	1
 SERGI BLUE @djsergiblue	85,021	 MadriZ Mola @madrizmola	170,079	 LaMadridMorena @LaMadridMorena	1
 De Mayor Cocinero @DeMayorCocinero	84,525	 SERGI BLUE @djsergiblue	170,044	 El Diccionario @EIDiccionario	1
 Daniel Moreno [+...] @Overlord_Eden	75,252	 Alvaro Velasco @alvaro_velasco	150,298	 pepelucho @ppzuniga	1
 Alvaro Velasco @alvaro_velasco	75,149	 ¿Sr.Mius? @srmius	116,546	 #TT Palma @TrendsPalma	1

Ejemplo de Tweets


iNmUcHA @muchainmucha · 15 feb.
 ¡Ej!!! que eres #masdemadridque un chulapo vendiendo barquillos!






Seguido por Raúl Serrano Masa y 47 más
Descubriendo Mayrit @DescubreMayrit · 15 feb.
 #MásddeMadridque las barcas de El Retiro.








Madrid Diferente @madriddiferente · 15 feb.
 Demuestra si eres #masdemadridque tus amigos con madriddiferente.com/?p=48152






Que si, que tú eres más de Madrid que nadie... ¿o no?


 1
  2
 

A SecretosdeMadrid le gustó
El Diccionario @ElDiccionario · 15 feb.
 #masdemadridque ¡@s captadores/as de ONGs que te paran por Fuencarral. ¿Hay algo más madrileño? @SecretosdeMadri




 1
  1
 

ESMADRIDNOMADRIDZ

¿Eres más de Madrid que la Cibeles?

Si te recuerda a la propuesta del empujando en el desierto, seguramente en tu vida a día a día utilizas ciertas expresiones que solo se escuchan aquí en Madrid. Aunque algunas ya han trascendido fronteras. Explicamos cuáles son, mientras de camino, te damos muchas sugerencias más. Aunque todas ellas tienen un origen y un por qué, estas son algunas de ellas, probablemente las más populares.

JERES MÁS MADRID QUE UN CHORRO?

En un momento de alta tensión, hace de saber que no es un grupo, simplemente la está haciendo burla. Si quieres "aguantar" algo más, antes de la acción de aguantar se refiere a no admitir y evitar sacar el chorro. El chorro, como todo el mundo sabe, es un líquido que sale de la boca que se bebe en un vaso, muy popular en un momento de alta tensión en un momento de alta tensión.

Una vez definido lo que significa el "aguantar" y el "chorro" es fácil de imaginar de dónde viene esta expresión del pueblo y de la agricultura.

LA CASA DE TOMATE ROJO

Muchas veces, cuando se dan todo tipo de disculpas en un determinado lugar, se dice "vete a casa de tomate rojo". Esta es una expresión muy rara que tiene su origen en Madrid, en una casa que hacía esquina con las calles de Barquillo y Galiano. El propietario, después de un tiempo, se fue a vivir a otro lugar y dejó la casa en venta. Como todo el mundo sabe, la casa de tomate rojo fue una vivienda muy antigua, tanto por la construcción de sus muros como por las disculpas que se daban en una comunidad de esta naturaleza. Después de un tiempo se le dio el nombre de casa de tomate rojo por que el propietario de la casa decidió por cualquier cosa.

MADRID DIFERENTE

GUÍA CON LOS BARES MÁS ORIGINALES DE MADRID

AGENDA DE OCIO PARA MADRID

RESTAURANTES BARES / CAFÉS COCTELERÍAS COMPRAS

2 mayo 2016 | Escrito por María Arias | Recomendaciones

Naranjas Fontestad te invita a demostrar si eres más de Madrid que nadie

38 SHARES

10 románticos planes para celebrar San Valentín en Madrid

De Barrios de Madrid | 4 comentarios |

Madrid se viste de gala para San Valentín y oferta todo tipo de planes para poder celebrarlo como el amor manda. Ya sea una cena romántica en un restaurante, o una noche de hotel, os mostraremos los mejores sitios con el fin de que paséis el mejor día de San Valentín en Madrid.

Madridout!

¿Haz planes al salir del trabajo? | Miércoles, 20 de Abril de 2016

PORTADA NOTICIAS PLANES MÚSICA TEATRO EXPOSICIONES RESTAURANTES

Turismo rural Salidas de un día Vacaciones Escapadas

ESCAPADAS >

9 paraísos de la costa de Madrid

Escrito por Redacción Lunes, 15 Febrero 2016 11:00 Tamaño de fuente

Que Madrid está en la meseta lo sabe cualquiera que haya estudiado E.G.B. (ahora no sé si se estudia eso); pero lo que también sabemos los madrileños es que Madrid tiene una costa muy variada, con unas playas preciosas, playas de arenas finas, de arenas más gruesas, playas con mareas vivas, con olas para hacer surf, playas tranquilas...

Porque, aunque la playa más popular de Madrid está en Valencia y las mejores naranjas de Valencia están en Madrid, en realidad todas las playas son de Madrid.

Comparte

Por eso, cuando los madrileños vamos a la playa no dejamos jamás papellitos, ni collitas, ni latitas de refresco, ni cáscaras de naranjas Fontestad, ni nada. No. Cuando los de Madrid vamos a una de nuestras playas, la dejamos limpia. Yyy, si acaso has visto a algún madrileño dejar basura o comorotarse de forma...

GUÍA DE SITIOS ESPECIALES

Madrid Cool Blog

RESTAURANTES BARES TIENDAS CULTURAL EVENTOS Y A...

5 RAZONES POR LAS QUE ME ENCANTA MADRID.

Posted by Madrid Cool on 6 Feb 2016 | Comment

[English version below]

DON'T STOP MADRID

actividades restaurantes gratis exposiciones cine teatro mercados

NO TE LO PIERDAS galería de arte urbano el año libre

#masdemadridque... 15 cosas que piensas si has vivido en Madrid

Madrid, Madrid, Madrid... Son muchos los clichés sobre los madrileños (nacidos o de adopción) pero seguro que alguna de las bromitas que hay sobre nosotros nos están bien merecidas. Fíjate cuando desde Naranjas Fontestad me comentaron que escribire sobre cosas muy madrileñas primero que pensé es en tooodas esas manías, costumbres o formas de pensar que nos hacen especiales.

He hecho una lista de 15 madrileñismos que yo al menos cumplo. ¿Cuáles cumples tú? ¿Cuántos te ocurren a ti? Descubre si eres #masdemadrid que los gatos! Allá va:

1. Afirmas categóricamente que el agua de Madrid es la mejor que hay y no hay más discusión.
2. Da igual cuantas veces pases delante de la puerta de Alcalá, el Edificio Capitol, el Templo de Debod o Cibeles... Siempre cae una foto porque te parecen preciosos.

Restaurante Chaparral Encuentro #AmigosdeLaPaella



The Spanish Food

Site gusta cocinar, la buena mesa, una buena comida, todas las novedades en gastronomía, este es tu sitio.

[INICIO](#)
[COCINAMOS CON](#)
[TUS RECETAS](#)
[ALIMENTACION SALUDABLE](#)
[RESTAURANTES](#)
[LIBROS DE COCINA](#)
[RENUEDA TU COCINA](#)
[EN LA DESPENSA](#)
[NOTAS DE PRENSA](#)

RESTAURANTE CHAPARRAL. SERRA. VALENCIA

[Comentarios](#)
[Recomendar esto en Google](#)

[Seguir a THE SPANISH FOOD](#)
 Entradas
 Comentarios

Seguir The Spanish Food
 Síguenos en Facebook
[Seguir a @TheSpanishFood](#) 19 1K seguidores

[Recomendar esto en Google](#)
 Email address...

MENÚ 20-28 MAYO

Comer en Valencia
 La estrella es la buena comida

GUÍA GASTRONÓMICA DE VALENCIA
 FERIA - BARES
 TAPAS - RESTAURANTES
 SALONES
 TRADICIÓN - VALENCIA
 SABOR - OÍCIO
 MEDITERRANEO - RESTAURANTES

RESTAURANTES - TRADICIÓN - VALENCIA - MEDITERRANEO - COCINA - GASTRONOMÍA - FIESTAS
 VINOS - CULTURA - OÍCIO - COMIDA
 VALENCIA - GASTRONOMÍA - GASTRONOMÍA - GASTRONOMÍA - GASTRONOMÍA
 OÍCIO - GASTRONOMÍA - GASTRONOMÍA - GASTRONOMÍA - GASTRONOMÍA
 SABOR - OÍCIO - MEDITERRANEO - RESTAURANTES - SABOR - OÍCIO
 MEDITERRANEO - RESTAURANTES - SABOR - OÍCIO - MEDITERRANEO - RESTAURANTES

[Noticias](#)
[Restaurantes](#)
[Tapas](#)
[Fiestas locales](#)
[Eventos](#)
[Concursos](#)
[¿Dónde ir en Valencia?](#)
[Contacto](#)

[f](#)
[g+](#)
[t](#)

Comer en Valencia
 Restaurantes
 recomendados

Tractoria Da Claudia
 Restaurante L'Albereda
 Casa Manolo en el Palmar
 Casa Cesáreo

Restaurante Chaparral. Simbiosis entre gastronomía y naturaleza

Carretera, barraix - garbí, km. 2, 2 46118 Serra (Valencia)

Gastronomía tradicional y un entorno maravilloso para toda la familia

¿Alguien quiere
ser influence?





**Un Community Manager.
Consultoría de Marketing Digital**

Carlos Carbellido

Móvil: 606 817 508

Calle de la Paz 29 – 7

CP 46003 Valencia (España)

soy@uncommunitymanager.es

www.uncommunitymanager.es