



# Así empezó todo





Older Entries »

TRADUCE ESTA WEB

SÍGUEME



TEMAS

- Community Manager (14)
- Comunicación (18)
- Estrategias (15)
- Facebook (12)
- General (1)
- Google (11)
- Joomla (1)
- Marketing (20)
- Posicionamiento SEO (12)
- Publicidad (8)
- Redes profesionales (5)
- Redes sociales (24)

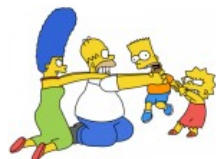
Suscríbete a mi RSS.



Follow @carbellido

## Mamá, soy community manager, lo siento.

POR UNCOMMUNITYMANAGER, EL JULIO 10TH, 2011



¿Cómo decirle a una madre que eres community manager? Cuando uno es notario, bombero, médico, electricista... no hay que pasar por la encrucijada de tenerle que explicar en qué consiste su trabajo para que pueda presumir ante otras "señoras que presumen de sus hijos". Pero cuando eres community manager lograr que se sienta satisfecha con el [...] . . . → Read More: **Mamá, soy community manager, lo siento.**

4 COMMENTS COMMUNITY MANAGER, FACEBOOK, REDES SOCIALES, TWITTER

## Cómo conseguir ser Trend Topic en Twitter

POR UNCOMMUNITYMANAGER, EL JULIO 3RD, 2011



Trend Topic de Twitter, también conocido como TT o Temas del momento, hace referencia



# La empresa. Sin perder su esencia



**SOMOS MÁS QUE UN COMMUNITY MANAGER**

**SOMOS UNA AGENCIA CREATIVA DE MARKETING DIGITAL**

**DESCÚBRENOS**

2004-2007



ASOCIACIÓN DE  
AGENCIAS DE  
PUBLICIDAD  
DE LA COMUNIDAD  
VALENCIANA



2007-2011



2011-2013



2014 - ...



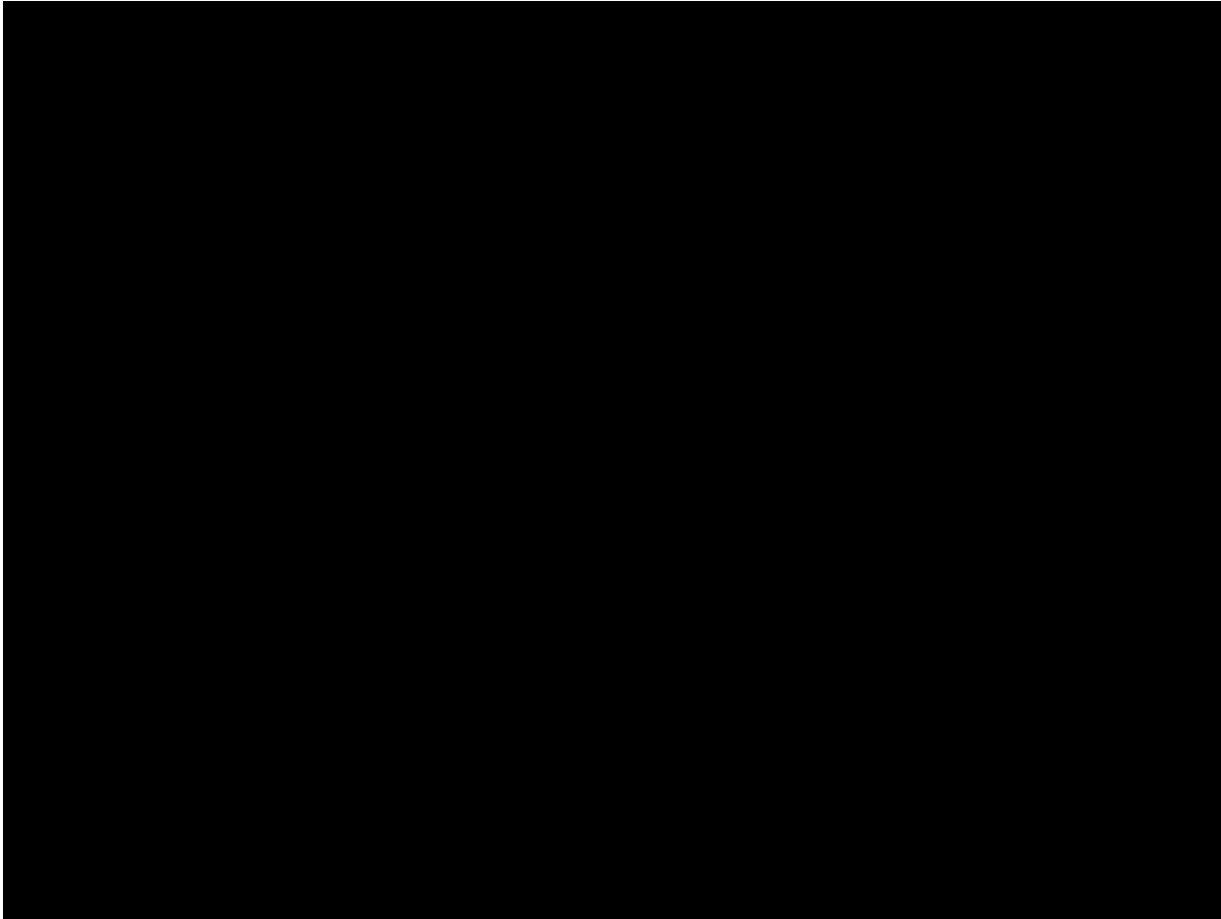
Valencia, 22 de junio de 2016

# EL PODER INFLUENCERS USERS EN LA NUEVA ERA DE LA COMUNICACIÓN 2.0



NO SOMOS LO QUE DECIMOS SER.  
SOMOS LO QUE LA RED DICE DE  
NOSOTROS

## El video más visto de la historia de FB





# Efecto Chewbacca: la demanda de la máscara se dispara un 27.500%

Publicado por [Redacción](#) en [Comercio electrónico](#) hace 18 días


[Temas](#) Chewbacca mascara comprar

[Comentar](#)

[Imprimir](#)

[PDF](#)

[Añadir a eBook](#)

1.472 Shares 

**Susíbete a nuestra Newsletter**

Recibir todos nuestros contenidos y novedades en tu email

Cuando el pasado 19 de mayo Candace Payme se grabó con la máscara de Chewbacca en su coche y subió el vídeo online seguramente no imaginaba el efecto que tendría su grabación. Desde entonces ha recibido una invitación del propio Mark Zuckerberg para visitarle en la sede de Facebook y ha tenido la oportunidad de conocer al director de Star Wars, J. J. Abrams.

El vídeo, que hasta el momento ha alcanzado ya las 152.880.261 reproducciones, **ha conseguido centrar la atención de los consumidores online en la ya popular máscara de Chewbacca.**



PUBLICIDAD  
**eBooks gratuitos en PuroMarketing**  
Selecciona contenidos y crear de forma sencilla tus eBooks en PDF

**Fórmate con los expertos en marketing y comunicación**  
IL3-Universidad de Barcelona · Infórmate de los programas que más se adaptan a tus necesidades

PUBLICIDAD

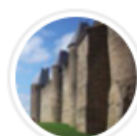
**INSCRÍBETE >**

UN EVENTO DE:  
Marketing  
Social  
msmk

PUBLICIDAD

plan de desarrollo profesional  
**IMPULSA**

# Cada vez más confiamos en las opiniones de otros a la hora de elegir un producto o servicio



Conchi S  
1 opinión

## *"Italiano excelente!!!"*

Opinión escrita el 2 agosto 2014 mediante dispositivo móvil

Cuando fuimos mi familia y yo los camareros fueron muy amables y educados, estaban siempre atentos de ti! Son majísimos. La camarera Ana muy atenta y simpaticuísima. Las raciones son abundantes y todo estaba de rechupete. Y los postres riquísimos. Os lo recomendamos a todos, de verdad! Además la relación calidad precio es muy buena. Restaurante de 10!



Visitado el agosto de 2014

Relación calidad-precio  
Ambiente

Servicio  
Comida

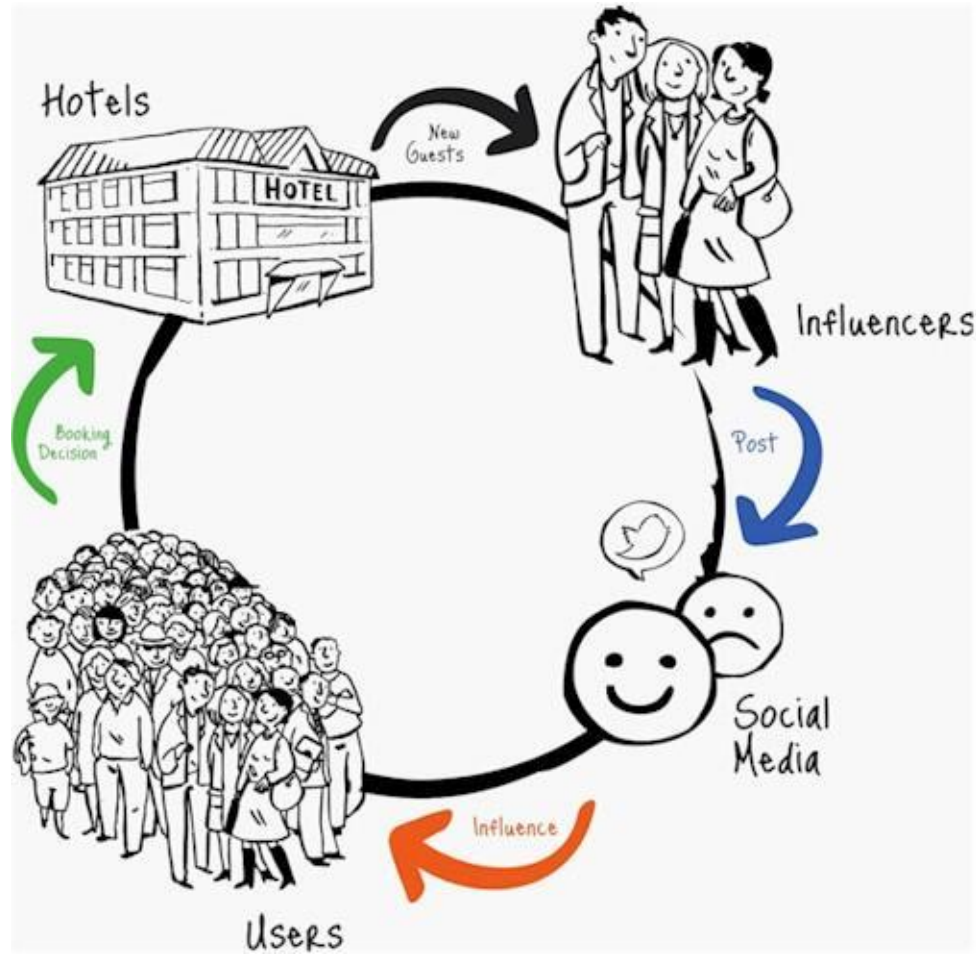
¿Ha sido útil esta opinión?

[Pregunta a Conchi S sobre Restaurante Spiga](#)

Esta opinión es la opinión subjetiva de un miembro de TripAdvisor, no de TripAdvisor LLC.



Las personas se fían de las personas  
No de los logotipos







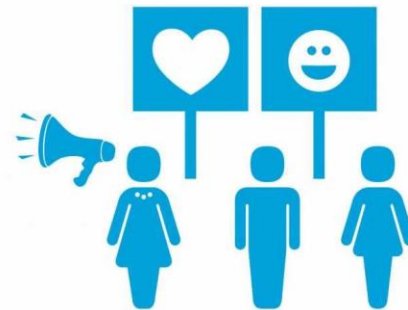
Persona que cuenta con cierta **credibilidad sobre un tema concreto**, y por su presencia e influencia en redes sociales puede llegar a convertirse en un **prescriptor interesante para una marca**.



# No confundir con el embajador

- Fan de la marca
- Clientes, empleados...
- Conoce de primera mano el producto
- Relación a largo plazo
- Requieren un trato especial

## **Brand advocates**



# Un famoso NO ES UN INFLUENCE



**YOUTUBERS**

**IGERS**

**TWEETSTARS**

**BLOGGERS**

**VINERS**

«Gracias al poder democratización de las RRSS, hay personas mucho más influyentes que los famosos»



Juan Merodio

«Pueden tener más impacto que los medios tradicionales»



Cristina Aced

## ¿Cómo beneficia estas acciones a las empresas?

- **Amplificas tu mensaje.**
- **Tráfico web.**
- **Empatía con una comunidad de usuarios. Cumplirá el papel de guía.**
- **Incremento de participaciones.**
- **Son más eficaces que otros medios. ROI.**





## Los retos profesionales del marketing en la implementación de las campañas con *influencers*

- Indentificar a los usuarios realmente relevantes en nuestra temática.
- Conseguir captar su interés.
- Saber medir el ROI de forma precisa.

# ¿Cómo encontrarles?























## Top Influencers

INICIO MAP DESTACADO ALTA ACERCA DE

Listas de Klout de Influencers en España

### Map

Previo | [Siguiente](#)   [Ver todos](#) | Usuarios: 1042  
Actualizado: 22-06-2016

N.	Nombre	Score	Actividad/Org.	Local.	Followers	Score
1	 <b>ikerjimenez.com</b> 	82	Periodistas Cuatro	Madrid	305,2K	81.86 (+0.28)
2	 <b>Risto Mejide</b> 	81	Periodistas Otras organizaciones	Barcelona	2,7M	81.09 (-0.03)
3	 <b>Paco Nadal</b> 	80	Periodistas Freelance	Madrid	33,1K	80.49 (-0.04)
4	 <b>Juan Antonio Tirado</b> 	80	Periodistas Otras organizaciones	Madrid	65,5K	79.74 (0.00)
5	 <b>Andreu Buenafuente</b> 	80	Periodistas Otras organizaciones	Tarragona	3,2M	79.70 (-0.02)
6	 <b>Vicent partal</b> 	79	Periodistas vilaweb.cat	Barcelona	61,5K	79.49 (0.00)
7	 <b>Tomàs Molina</b> 	79	Periodistas TV3	Barcelona	47,4K	79.11 (+0.01)
8	 <b>Ignacio Escolar</b> 	79	Periodistas Público	Madrid	643,0K	79.03 (+0.01)
9	 <b>Jordi Èvole</b> 	79	Periodistas La Sexta	Madrid	2,7M	78.52 (+0.13)
10	 <b>Ana Pastor</b> 	78	Periodistas Medios de Comunicación	Madrid	1,8M	78.21 (+0.11)



## ¿Cómo elegir al más adecuado?

1. ¿Tiene capacidad de generar conversación sobre un tema?
2. ¿Qué calidad tiene su audiencia? Mejor calidad que cantidad.
3. El nivel de participación del influencer en la conversación sobre el tema en cuestión.



## ¿En qué escenarios no pueden ayudar?

- Lanzamiento de nuevos productos
- Promoción y distribución de contenido.
- Organización de eventos
- Gestión de crisis.
- Comunicación corporativa.

## ¿Qué podemos ofrecerles?

1. Prueba de productos.
2. Apoyo en la creación de contenidos.
3. Información exclusiva.
4. Invitación económica.
5. Invitación a eventos.



WIN TO  
WIN



## ¿Cómo contactamos con ellos?






## ¿Qué les vamos a pedir?

- Una recomendación
- Asistir a un evento
- Generar contenido – fotos – y publicarlo en sus RRSS
- Hacer un post
- Un RT...



nuria roca granell 

@nuriarocagranell



 Seguir

Cómo me gusta el verano! ...mmmmnnnnn :)  
[#porfincalor pic.twitter.com/u34rtjBG4f](https://pic.twitter.com/u34rtjBG4f)

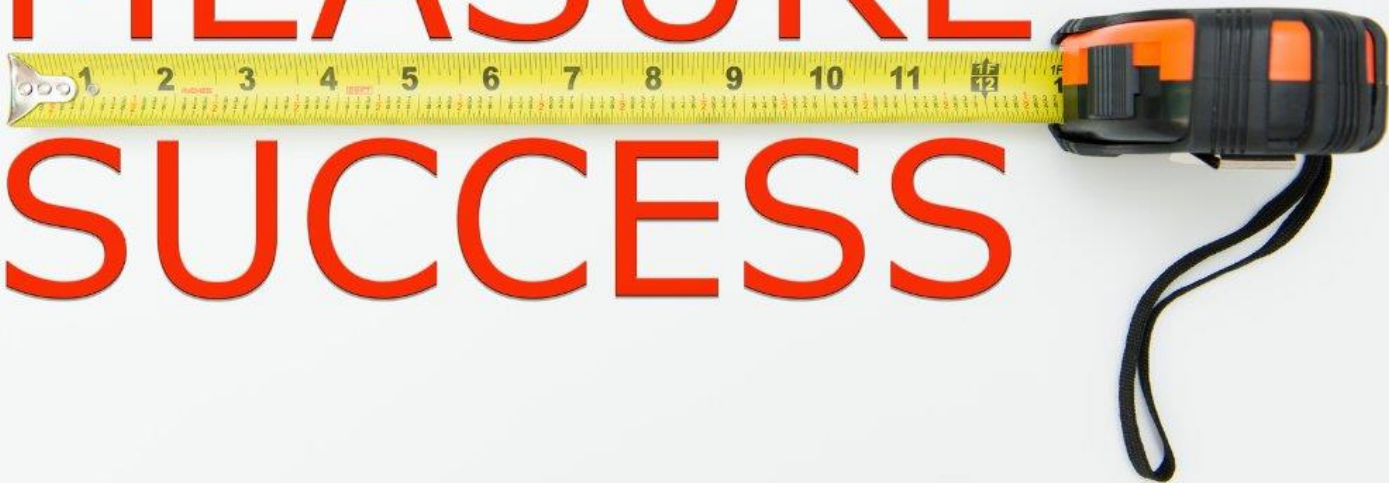
 Responder  Retwittear  Favorito  Más



**Pero antes tenemos que saber para qué, cómo lo vamos a aprovechar, cuál es el objetivo.**

¿Cómo vamos a medir el éxito?

MEASURE  
SUCCESS



# Herramientas para medir Url builder form de Google

## URL builder form

Step 1: Enter the URL of your website.

Website URL \*

(e.g. <http://www.urchin.com/download.html>)

Destino



Step 2: Fill in the fields below. **Campaign Source**, **Campaign Medium** and **Campaign Name** should always be used.

Campaign Source \*

(referrer: google, citysearch, newsletter4)

Fuente



Campaign Medium \*

(marketing medium: cpc, banner, email)

Medio



Campaign Term

(identify the paid keywords)

Campaign Content

(use to differentiate ads)

Campaign Name \*

(product, promo code, or slogan)

Campaña



GENERATE URL

\* Required field





- Analiza de forma continua a los influencers de tu sector.
- Elígelos bien en función del producto o campaña.
- Personaliza la acción para cada influencer.
- Que sea sencillo de aplicar.
- Asegúrate que podamos medir los resultados.
- Aprovecha su contenido en tus RRSS.



# Malas prácticas



- Elegir a alguien porque tiene muchos seguidores
- Enviar notas de prensa
- Insistir
- No ser cortés.
- No facilitar el trabajo a los influencers.



Puma en la que utilizó a varias *influencers* de moda españolas para promocionar su nueva línea #ignitext



AlliCatt

3,102,081,537 Loops

email: allitzrtp@gmail.com twitter&IG: allicattx Facebook: allicatt sr:  
ferrgaticious www.youtube.com/allitz



Vincent Marcus

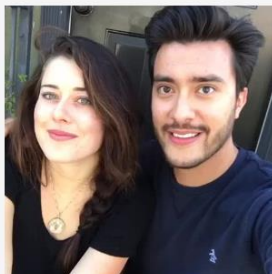
1,069,793,577 Loops

CONTACT: RTPVincent@gmail.com Twitter: @Vincent\_Marcus IG:  
vincentmarcus Voices, Beatbox, Impressions

3.7M  
Followers

480 Posts

7,302 Likes

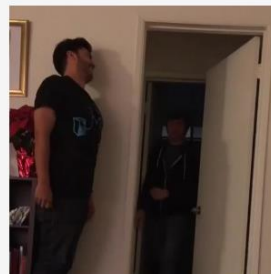


Vincent Marcus  
13h ago

The perfect angle 📸 w/ Manon Mathews



480,243 Loops

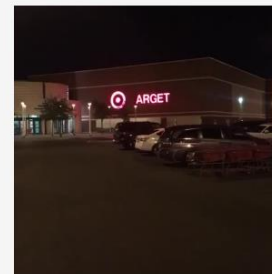


Vincent Marcus  
17d ago

Scaring Brandon Calvillo 🤩🤩🤩



2,170,129 Loops



Vincent Marcus  
20d ago

Target was kinda lit last night 🌈



11,713,584 Loops

**Spotify** supo aprovechar muy bien el poder de los influencers y lo demostró con #thatsongwhen. Su objetivo, incrementar suscriptores y mejorar la imagen de su marca.



**Ellen DeGeneres** 

@TheEllenShow



If only Bradley's arm was longer. Best photo ever. #oscars

12:06 AM - 3 Mar 2014

2,470,276 RETWEETS 1,214,937 FAVORITES



Ellen DeGeneres hizo este famoso selfie utilizando un Samsung Galaxy Note 3.  
**1 millón de retweets en 40 minutos.**





**Ellen DeGeneres**

@TheEllenShow

I've hosted the #Oscars, I've hosted the Emmys, next up- the Tonys! They're the gay couple that live down the street.  
#Oscars

7:43pm · 3 Mar 14

Twitter for iPhone

12,725 RETWEETS 47,867 FAVORITES



# Will Cook for Smiles


[HOME](#)
[ABOUT](#)
[RECIPES](#)
[DESSERTS](#)
[HOLIDAY RECIPES](#)
[PR/ADVERTISE](#)
[COOKBOOK BONUS RECIPES](#)


## Tequila Lime Shrimp Tacos

March 30, 2016 By Iyuba — 2 Comments

Fantastic, light shrimp tacos made in simply and in about 30 minutes. These tacos are made with shrimp, spicy tequila-lime marinade and green veggies. Don't forget to sign up for email, so you won't miss any new recipes. I sneaked in another delicious seafood dish on this week's menu. Since hubs doesn't eat seafood (I know...weird, right?), I...

[READ MORE »](#)


## Oreo Cheesecake Doughnuts

March 28, 2016 By Iyuba — 2 Comments

Morning treat you will not want to miss! Easy doughnuts stuffed with cheesecake mixture and topped with sweet glaze and crushed Oreo cookies. Don't forget to sign up for email, so you won't miss any new recipes. This is a sponsored conversation written by me on behalf of International Delight. The opinions and text are all mine....

[READ MORE »](#)

Search This Site



Categories

Categories

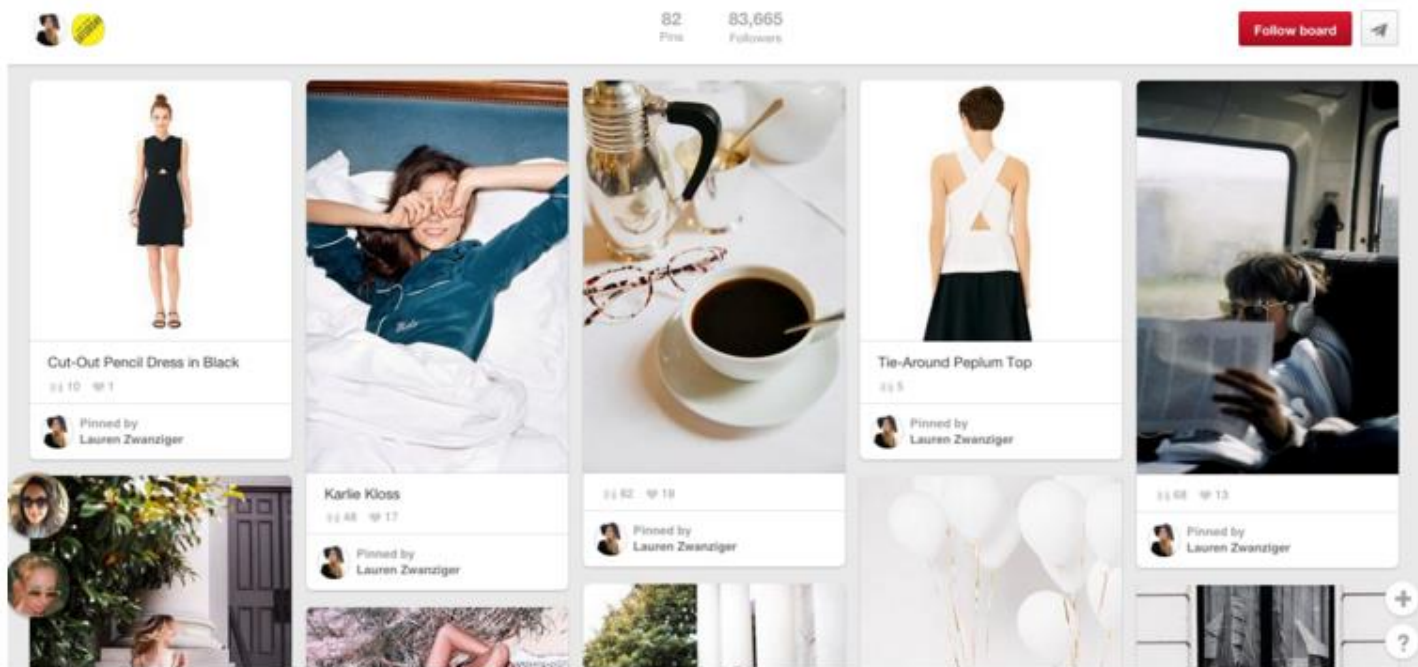


**International Delight** seleccionó a varios bloggers de gastronomía con el fin de que compartieran diferentes consejos y recetas utilizando sus productos.



## Saturday is your day

Kate Spade Saturday & The Transatlantic present a space of weekend inspiration, sharing why Saturday should be a day just for you!



via [Pinterest.com](https://www.pinterest.com)

**Kate Spade**, una de las marcas de accesorios favoritas de las americanas, organizó una campaña para que las influencers de esta red social organizaran una pizarra con el tema “Saturday is...”

Como empresas,  
Tenemos que ser  
transparentes.

Tenemos que  
dejarles pasar a la  
cocina

Valencia, 22 de junio de 2016

# CASOS REALES



## Más de Madrid que Naranjas Fontestad



Fontestad

*Que sí, que tú eres más  
de Madrid que nadie...  
¿o no?*

*Haz la prueba*

- 6.500.000 impactos #MasdeMadridque
- Trending Topic en Madrid
- 3.500.000 usuarios alcanzados #MásdeMadridque
- 1.230 tweets con el hasthag de campaña.
- 620 influencers users movilizados en Twitter.
- 47.000 visualizaciones del video.
- 3.900 registros generados desde la APP.
- 5.400 visitas a masdemadrid.com.



**Trendsmap Madrid** @TrendsMadrid Seguir

**#masdemadridque** es ahora una tendencia en **#Madrid**

**Twitter Trends in Madrid, Spain - Trendsmap**  
Latest Madrid, Spain Twitter trends, people, videos, images, and links  
trendsmap.com

RETWEETS 3 ME GUSTA 1

2:27 - 15 feb. 2016

Madrid, España

Interactions: Reply, Retweet, Like, More

# Tweets patrocinados a través de Influencers

Más de 600  
usuarios  
movilizados



Alvaro Velasco  
TWEETS 20.9 K SIGUIENDO 2.521 SEGUIDORES 74.9 K ME GUSTA 341 K LISTA 2

Tweet Spati  
Alvaro Velasco (@alvaro\_velasco) 1 ene. 2016  
- No follo desde el año pasado.



**unbuendía en Madrid**  
más de 2 millones de madrileños nos eligen para encontrar sus planes

un buen día en madrid

UnBuenDíaE  
@buendiaenmadrid  
Más de 1000 plan  
Instagram [instagra](#)  
Madrid • unbuendi



**MadridFree**  
@madridfree  
El ocio de Madrid desde otro punto de vista. Y más. [facebook.com/madridfree](https://facebook.com/madridfree) Cuando salimos de Madrid estamos en @Destino\_Viajar  
Madrid • [madridfree.org](https://madridfree.org)

TWEETS 41,8 K SIGUIENDO 1.403 SEGUIDORES 25,4 K



## Trending Topic en Madrid #MasdeMadridque

El 15 de febrero fue el tema más hablado en Madrid

**6.500.000**  
impactos

**3.500.000**  
usuarios  
alcanzados

**1.230**  
tweets

**620**  
twitteros

February 14 February 19 February 24 February 29 March 05 March 10 March 15 March 20 March 25 March 30 April 04 April 09































12

12































14 17 20 23 26 29 03 06 09 12 15 18 21 24 27 30 02 05 08 11



Cuentas con que han publicado más tweets, más RT y más tweets originales.

Most active <sup>?</sup>			Retweeters <sup>?</sup>			Original tweets <sup>?</sup>		
Contributor		Tweets	Contributor		Retweets	Contributor		Tweets
	<b>Naranjas Fontestad</b> @nfontestad	408		<b>Naranjas Fontestad</b> @nfontestad	83		<b>Naranjas Fontestad</b> @nfontestad	325
	<b>Que hacer en Madrid</b> @QueHacerNMadrid	43		<b>Que hacer en Madrid</b> @QueHacerNMadrid	43		<b>Un community man...</b> @carbellido	5
	<b>MadriZ Mola</b> @madrizmola	31		<b>MadriZ Mola</b> @madrizmola	31		<b>EricFrank Ramos L...</b> @EFramosluis	5
	<b>Un community man...</b> @carbellido	12		<b>david</b> @piratatrujillo	9		<b>Agr Food Marketing</b> @soy_agr	4
	<b>david</b> @piratatrujillo	9		<b>Un community man...</b> @carbellido	7		<b>Barrios de Madrid</b> @BarriosdeMadrid	4
	<b>EricFrank Ramos L...</b> @EFramosluis	7		<b>Dynamite</b> @FernandezSandru	6		<b>SecretosdeMadrid</b> @SecretosdeMadri	4
	<b>Agr Food Marketing</b> @soy_agr	6		<b>J.L.</b> @_MMeeko	5		<b>Alicia Cabrera Hats</b> @aliciahats	3
	<b>Dynamite</b> @FernandezSandru	6		<b>Antonio</b> @antpalom	5		<b>Espacio Madrid</b> @espaciomadrides	3
	<b>Antonio</b> @antpalom	5		<b>Raquel Arranz</b> @Raquel_AM24	5		<b>Rosaura Fortuny</b> @rosaurafortuny	3
	<b>Raquel Arranz</b> @Raquel_AM24	5		<b>Ruth</b> @ruth_arguelloc	4		<b>Maria Triano</b> @Mariatriano	3

## Cuentas con más seguidores, mayor impacto y que han publicado más fotografías

Most popular <sup>?</sup>		Highest impact <sup>?</sup>		Top photographers <sup>?</sup>	
Contributor	Followers	Contributor	Impacts	Contributor	Photos
 <b>SecretosdeMadrid</b> @SecretosdeMadri	316,731	 <b>SecretosdeMadrid</b> @SecretosdeMadri	1,267,297	 <b>SecretosdeMadrid</b> @SecretosdeMadri	4
 <b>Dani Remigio</b> @DaniRemigio	206,770	 <b>Naranjas Fontestad</b> @nfontestad	733,855	 <b>Barrios de Madrid</b> @BarriosdeMadrid	3
 <b>Moda de chicas™</b> @imodadechicas	187,663	 <b>Que hacer en Madrid</b> @QueHacerNMadrid	376,628	 <b>Prakor Agro</b> @PrakorAgro	2
 <b>Nacho Montero</b> @moneronacho	158,367	 <b>Nacho Montero</b> @moneronacho	316,734	 <b>Restaurante Micota</b> @micotamadrid	2
 <b>¿Sr.Mius?</b> @srmius	116,546	 <b>Dani Remigio</b> @DaniRemigio	206,770	 <b>eskorbutito</b> @eskorbutito	1
 <b>Fucking Model.</b> @TuPutoModelo	105,763	 <b>Moda de chicas™</b> @imodadechicas	187,663	 <b>Descubriendo Mayrit</b> @DescubreMayrit	1
 <b>SERGI BLUE</b> @djsergiblu	85,021	 <b>MadriZ Mola</b> @madrizmola	170,079	 <b>LaMadridMorena</b> @LaMadridMorena	1
 <b>De Mayor Cocinero</b> @DeMayorCocinero	84,525	 <b>SERGI BLUE</b> @djsergiblu	170,044	 <b>El Diccionario</b> @EIDiccionario	1
 <b>Daniel Moreno [+...]</b> @Overlord_Eden	75,252	 <b>Alvaro Velasco</b> @alvaro_velasco	150,298	 <b>pepelucho</b> @ppzuniga	1
 <b>Alvaro Velasco</b> @alvaro_velasco	75,149	 <b>¿Sr.Mius?</b> @srmius	116,546	 <b>#TT Palma</b> @TrendsPalma	1

Ejemplo de Tweets

**iNmUcHA** @muchainmucha · 15 feb.  
¡Ej!!! que eres **#masdemadridque** un chulapo vendiendo barquillos!



← ↻

Seguido por Raúl Serrano Masa y 47 más  
**Descubriendo Mayrit** @DescubreMayrit · 15 feb.  
**#MásddeMadridque** las barcas de El Retiro.



← ↻ ❤️

**Madrid Diferente** @madriddiferente · 15 feb.  
Demuestra si eres **#masdemadridque** tus amigos con [madriddiferente.com/?p=48152](http://madriddiferente.com/?p=48152)

← ↻


A SecretosdeMadrid le gustó  
**El Diccionario** @ElDiccionario · 15 feb.  
**#masdemadridque** ¡@s captadores/as de ONGs que te paran por Fuencarral. ¿Hay algo más madrileño? @SecretosdeMadri



← ↻ ❤️

**Fontestad**

Que si, que tú eres más de Madrid que nadie... ¿o no?



← ↻ 1 ❤️ 2





# Restaurante Chaparral Encuentro #AmigosdeLaPaella



## The Spanish Food

Site gusta cocinar, la buena mesa, una buena comida, todas las novedades en gastronomía, este es tu sitio.

[INICIO](#)
[COCINAMOS CON](#)
[TUS RECETAS](#)
[ALIMENTACION SALUDABLE](#)
[RESTAURANTES](#)
[LIBROS DE COCINA](#)
[RENUEVA TU COCINA](#)
[EN LA DESPENSA](#)
[NOTAS DE PRENSA](#)

### RESTAURANTE CHAPARRAL. SERRA. VALENCIA

[Comentarios](#)
[Recomendar esto en Google](#)

[Seguir a THE SPANISH FOOD](#)  
 Entradas  
 Comentarios

Seguir The Spanish Food  
 Síguenos en Facebook  
[Seguir a @TheSpanishFood](#) 19 1K seguidores

[Recomendar esto en Google](#)  
 Email address...

MENÚ 20-28 MAYO

**Comer en Valencia**  
 La estrella es la buena comida

GUÍA GASTRONÓMICA DE VALENCIA  
 FERIA - BARES  
 TAPAS - RESTAURANTES  
 SALONES  
 TRADICIÓN - VALENCIA  
 SABOR - OCEANO  
 MEDITERRANEO - RESTAURANTES

RESTAURANTES - TRADICIÓN - VALENCIA - MEDITERRANEO - COCINA - GASTRONOMÍA - FIESTAS  
 VINOS - CULTURA - COMIDA  
 VALENCIA - GASTRONOMÍA - COMIDA  
 GASTRONOMÍA - GASTRONOMÍA - GASTRONOMÍA  
 GASTRONOMÍA - GASTRONOMÍA - GASTRONOMÍA  
 GASTRONOMÍA - GASTRONOMÍA - GASTRONOMÍA  
 GASTRONOMÍA - GASTRONOMÍA - GASTRONOMÍA  
 GASTRONOMÍA - GASTRONOMÍA - GASTRONOMÍA

[Noticias](#)
[Restaurantes](#)
[Tapas](#)
[Fiestas locales](#)
[Eventos](#)
[Concursos](#)
[¿Dónde ir en Valencia?](#)
[Contacto](#)

[f](#)
[g+](#)
[t](#)

Comer en Valencia  
Restaurantes recomendados

Tractoria Da Claudia  
 Restaurante L'Albereda  
 Casa Manolo en el Palmar  
 Casa Cesáreo

Restaurante Chaparral. Simbiosis entre gastronomía y naturaleza

Carretera, barraix - garbí, km. 2, 2 46118 Serra (Valencia)

Gastronomía tradicional y un entorno maravilloso para toda la familia



¿Alguien quiere  
ser influence?







**Un Community Manager.  
Consultoría de Marketing Digital**

Carlos Carbellido

Móvil: 606 817 508

Calle de la Paz 29 – 7

CP 46003 Valencia (España)

[soy@uncommunitymanager.es](mailto:soy@uncommunitymanager.es)

[www.uncommunitymanager.es](http://www.uncommunitymanager.es)