

Solo si dejas una marca... tendrás una

**marca
personal**





Solo si dejas una marca... tendrás una Marca Personal

25 de octubre, 2014 - 0 comentarios



En este mundo entretreído por una cabalgante interacción comunicacional todos corremos el riesgo de convertirnos en uno más, lo que deriva en invisibilidad personal y profesional, el principal inconveniente para progresar. Nadie compra lo que desconoce, no comprende o es muy igual. Destacarse o resignarse a esperar.

Cuando un perro levanta su pata todo presagia que con su mecánico gesto pronto se procurará aliviar, aunque a la par de ello también ambicionará dejarse notar marcando un territorio que sistemáticamente sueña con hacer suyo a fin de encontrar una compañera con quien procrear. Nadie le ha contado que los parques de nuestras ciudades, por buena vecindad, deberán compartirlos con sus demás. Aun así, su atávica persistencia le llevará una y mil veces a dejar su marca canina que para él sin duda tiene carácter muy personal (**¿tienen los perros Marca Personal...?**).

Afortunadamente, los humanos podemos separar nuestras necesidades fisiológicas de nuestras aspiraciones vitales de progresar (que no de procrear), lo que en el mundo actual nos llevará irremediablemente a tener que buscar nuestra identificación propia con la suficiente particularidad de que sea tan reconocible por los demás que les deje una señal o marca, nuestra Marca Personal. Por tanto toda Marca Personal se sustentará en la singularidad, que cada cual deberá en sí mismo encontrar o de carecer de ella, crear.

Mi proyecto **Marathón-15%** podría ser un ejemplo de esto pues supone



octubre 2014

L M X J V S D

1 2 3 4 5
6 7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19
20 21 22 23 24 25 26
27 28 29 30 31
« sep

BUSCAR

ARCHIVOS RECIENTES

octubre 2014

septiembre 2014

agosto 2014

ARCHIVOS ANUALES

2014

2013

2012

2011

2010

2009

CATEGORÍAS

Coach-tiones

Marath-tiones/diario

Marath-tiones/semanal

Music-tiones

Pregun-tiones

Re-flexiones

ETIQUETAS

actitud autónomos

calidad cambio

cine circunstancias

coaching

competencias

comportamiento

comunicación

creencias

1 - - - - -

Dejar marca es una cuestión universal...



**Me llamo Antonio J. Alonso y actualmente
esta es mi *Marca Personal*...**



¿Qué es...?

**marca
personal**



Marca Profesional no es *Marca Personal*



economistas
Colegio de Valencia



¿Para quien es la **Marca Personal**...?



Para cualquier profesional...



...que quiera destacar...



...para no parecer igual a los demás



**La necesidad de singularidad profesional en
la actualidad es lo que justifica
la *M*arca *P*ersonal**



¿Cómo configurar una **Marca Personal**...?



La mejor solución la tiene cada cual



Mi caso...



Profesional por cuenta ajena...

BANCO DE FOMENTO





Profesional por cuenta propia...



...en un mercado incipiente

Profesional por cuenta propia...



...en un mercado saturado



Mi Marca Profesional como Business Coach ya no es suficiente...



...y debo re-configurar mi *Marca Personal*

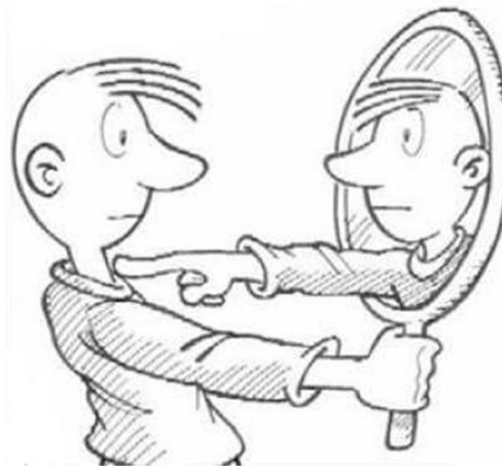


¿Cómo...?



Primero, determinando el viaje...

1- Partida: ¿Quién, qué y cómo soy profesionalmente?



2- Destino: ¿Quién, qué y cómo quiero ser profesionalmente?

Después, identificando el camino en su aspecto comunicacional...



...y especialmente el atributo principal a destacar y que nos distinga de los demás



¿Cómo mejorar la Reputación Profesional...?



Difundiendo tu opinión sobre aquello que conoces bien o mejor



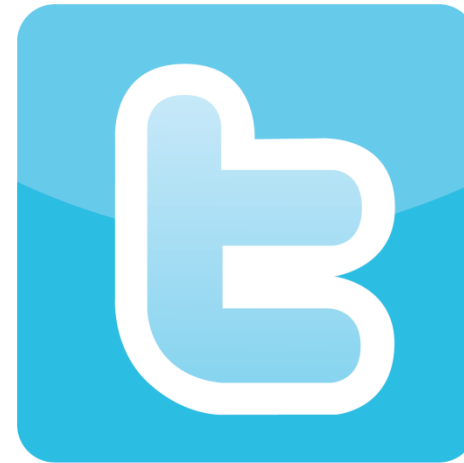
Presencialmente

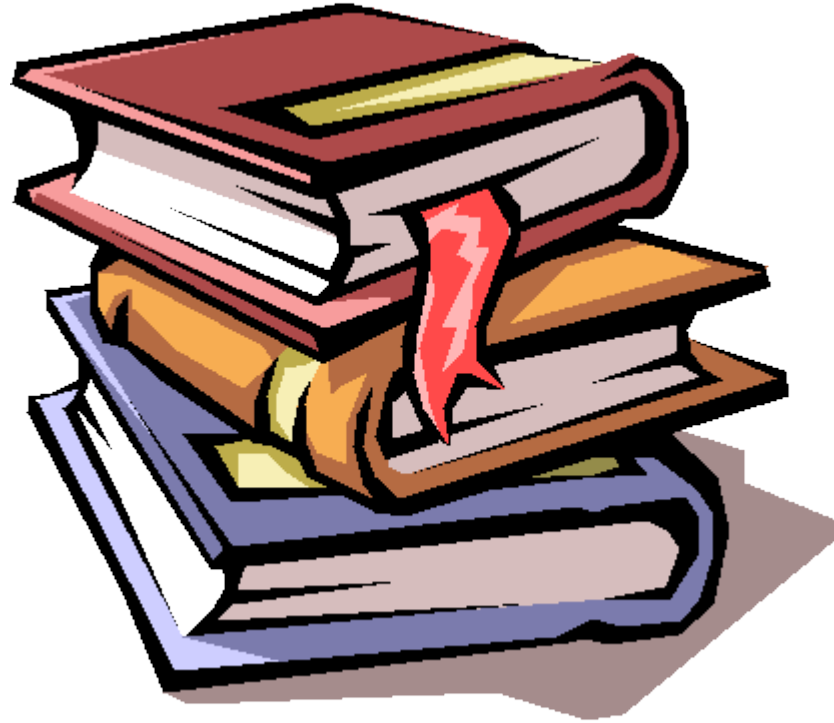


Virtualmente

Opinión







Claves para desarrollar Proyectos Personales y Profesionales

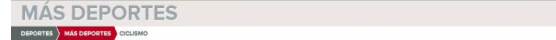








Deportes 7 2014-10-09



«Los retos en el deporte y en la vida no entienden de edades»



Antonio Alonso, que desarrolla su labor como business coaching en Valencia, subirá corriendo mañana desde Segovia hasta La Bola del Mundo

Radio Segovia website interface showing 'Radio Segovia' logo, 'CADENA SER', and a video player for 'Hoy por Hoy / Antonio Alonso (Atleta) / Miércoles 20 de Agosto'.



Crono 30 septiembre (Record mundo maratón en cinta)

1 de octubre de 2014 por Levante TV



EL ADELANTADO.com website content featuring an article titled 'Superación personal' about Antonio Alonso's marathon challenge, with a sidebar for '1&1 HOSTING' and 'Un camino de peregrinación entre Segovia y la ermita de San Frutos'.



La Marca Personal

12 de septiembre, 2009 - 1 comentario

En la década de los '60 del siglo pasado, cuando el "Marketing" todavía era una disciplina incipiente y necesitada de desarrollo académico, ya se decía eso de que... "quien tiene una marca reconocida, tiene un tesoro".

Poco tiempo transcurrió desde entonces para poderlo confirmar con total seguridad, cuando muchas de las grandes fusiones y adquisiciones entre compañías multinacionales se valoraron esencialmente por sus marcas.

No lo dudemos: la marca es lo que confiere valor a un producto y productos hay tantos y de tan variadas naturalezas que hasta nosotros mismos lo somos.

Efectivamente, cualquier profesional es un producto en sí mismo, tanto si desarrolla su labor por cuenta propia como por cuenta ajena. Todos tenemos algo que vender y eso es nuestra profesionalidad. La creación de una "Marca Personal" nos puede ayudar significativamente a ello.

No es este el espacio idóneo para desarrollar detalladamente cómo se crea una Marca Personal, pero sí para dar algún consejo que inicie el interesante camino:

- 1- Tú no eres como te ves sino como te ven, aunque sea mentira.
- 2- Todo lo que hagas y lo que digas tiene una repercusión en tu reputación.
- 3- Se coherente y construye una vida orientada, no olvidando el pasado para decidir en el presente que hacer en tu futuro.
- 4- Nunca te atribuyas más méritos que los que tienes, pero tampoco menos.
- 5- Si tienes que decidir entre hablar o callar, elije el silencio.
- 6- No es mejor que te conozcan muchos poco, que te conozcan pocos mucho.
- 7- Interésate por los demás al igual que te interesas por ti.
- 8- Sonríe con frecuencia.
- 9- Invita y ayuda a los demás a ser felices.
- 10- Se constante en todo lo anterior y en todo lo demás.

Saludos de Antonio J. Alonso



¿QUÉ ES ESTO?

Estás leyendo **La Marca Personal** en El Blog Personal de Alonso-BUSINESS COACHING.

META

Autor: Antonio J. Alonso

Comentarios: 1 Comment

Categoría: Coach-tiones

Edit:

septiembre 2009

L M X J V S D

1 2 3 4 5 6

7 8 9 10 11 12 13

14 15 16 17 18 19 20

21 22 23 24 25 26 27

28 29 30

« ago oct »

BUSCAR

ARCHIVOS RECIENTES

octubre 2014

septiembre 2014

agosto 2014

ARCHIVOS ANUALES

2014

2013

2012

2011

2010

2009

CATEGORÍAS

Coach-tiones

Marath-tiones/diario

Marath-tiones/semanal

Music-tiones



