



**EMAILING NETWORK**

# Modelos y oportunidades De la Venta Online

Valencia, 29 de enero de 2009

# SUMARIO

1. Reglas de oro del e-commerce:
  1. Algunas cifras de Internet
  2. Contenido de mi web
  3. Generar visitantes y registros a mi web
  4. Navegación
  
2. Modelos de e-commerce:
  1. Venta a Distancia tradicional
  2. Cadenas de Tiendas
  3. Outlets
  4. Ventas Privadas

# 1.1. Algunas cifras de INTERNET

- 52% de los Españoles estamos conectados (fuente: red.es S1 2007)
- El e-commerce representa ya más de **4500 M€/año**
- La publicidad online representa más del 5% del gasto publicitario total (fuente: IAB)
- Los principales a anunciantes Off Line dominan internet
- Más del 72% usamos el Emailing (fuente: redes.es)

# 1.2. CONTENIDO: qué aporta mi web?

The screenshot shows the homepage of 'EASY VIAJAR' with a navigation menu and several content blocks. The logo 'EASY VIAJAR' is in the top left, with the tagline 'Todo para viajar en un clic'. The main navigation bar includes 'Inicio', 'Vuelos', 'Viajes', 'Circuitos', 'Hoteles', 'Coches', and 'Gufa del país'. A 'Be British' banner features a British Airways logo and the text 'Be British por unos días'. A red seal on the right says 'GARANTIZADO 100% TRANSPARENTE Y OBJETIVO'. The left sidebar lists categories like 'PROMOTIONS', 'NOTICIAS', 'INFO VIAJERO', 'SEGURIDAD AÉREA', 'FORO', 'JUEGOS', 'SONDEOS', 'GUÍA DEL PAÍS', 'CALENDARIO', 'REPORTAJE', 'CONSEJOS PRÁCTICOS', 'VUELOS', 'HOTELES', 'COCHES', and 'VIAJES'. The main content area has four columns: 'INFO VIAJEROS' with 'Aeropuertos asiáticos : 10/10', 'PROMOCIÓN' with 'Cuevas del Soplao, escápate y conócelas', 'ACTUALIDADES' with 'Primeros vuelos comerciales limpios', and 'IDEAS DE VIAJES' with 'Avoriaz: sol y nieve en los Alpes'. Below these are a 'JAMAICA' travel guide snippet and a 'VUELOS' search form with fields for origin, destination, and dates.

**EASY VIAJAR**  
Todo para viajar en un clic

Be **British** por unos días

Inicio | Vuelos | Viajes | Circuitos | Hoteles | Coches | Gufa del país

Estás aquí : Inicio

**PROMOTIONS**  
**NOTICIAS**  
**INFO VIAJERO**  
**SEGURIDAD AÉREA**  
**FORO**  
**JUEGOS**  
**SONDEOS**  
**GUÍA DEL PAÍS**  
**CALENDARIO**  
**REPORTAJE**  
**CONSEJOS PRÁCTICOS**  
**VUELOS**  
**HOTELES**  
**COCHES**  
**VIAJES**

**INFO VIAJEROS**  
**Aeropuertos asiáticos : 10/10**  
Por el tercer año consecutivo, los aeropuertos de Asia lideran el ranking ... [sigue](#)

**PROMOCIÓN**  
**Cuevas del Soplao, escápate y conócelas**  
**À PARTIR DE 75€**  
Ven a conocer las Cuevas del Soplao, una cavidad ... [sigue](#)

**ACTUALIDADES**  
**Primeros vuelos comerciales limpios**  
Virgin Atlantic y Ge Aviación en colaboración con la constructora Boeing ... [sigue](#)

**IDEAS DE VIAJES**  
**Avoriaz: sol y nieve en los Alpes**  
**À PARTIR DE 254€**  
Aprovecha la oportunidad de alojarte en alguno ... [sigue](#)

**JAMAICA**  
**Patria del reggae y de las playas de ensueño**  
Al ser el país de los rastafaris, el reggae y su icono Bob Marley, Jamaica resulta algo más que un destino paradisíaco. Aunque sus playas doradas ya merezcan el viaje, es en las regiones más recónditas donde podrás descubrir la verdadera ... [sigue](#)

**VUELOS**  
VUELOS | HOTELES | COCHES | VIAJES  
 Sólo ida  Ida y vuelta  
Origen :   
Destino :   
Salida (Fecha de) : 2! | feb. 2008 |   
Regreso (Fecha de) : 7 | mar. 2008 |

# 1.2. CONTENIDO: qué aporta mi web?

Primera visita Ayuda Servicios Newsletters Ver catálogos MI ESPACIO CLIENTE

## LA REDOUTE

Comprar desde un catálogo impreso

Buscar un artículo

Mi Cesta  
0 Artículo(s)

Inicio Mujer Lencería Niños Deporte Hombre Hogar & Decoración Marcas Outlet Calzado y Accesorios Actualidad Taillissime

Taillissime, Tallas Grandes - So Home, Hogar y Decoración

Bienvenid@! ¿Ya eres cliente de La Redoute? [Pulsa aquí](#) ¿Nuevo cliente? [Crea tu cuenta](#)



Los más buscados

1. Camisetas
2. Bañador
3. Camisas
4. Faldas
5. Zapatos

Nueva Colección Tallas Grandes Primavera-verano 2008



¡Tu anuncio TV!

Todo el mundo de los niños de 2 a 12 años.

FLASH TENDENCIAS 100% Novedades

Especial Camisetas

EMAIL

¡Juego

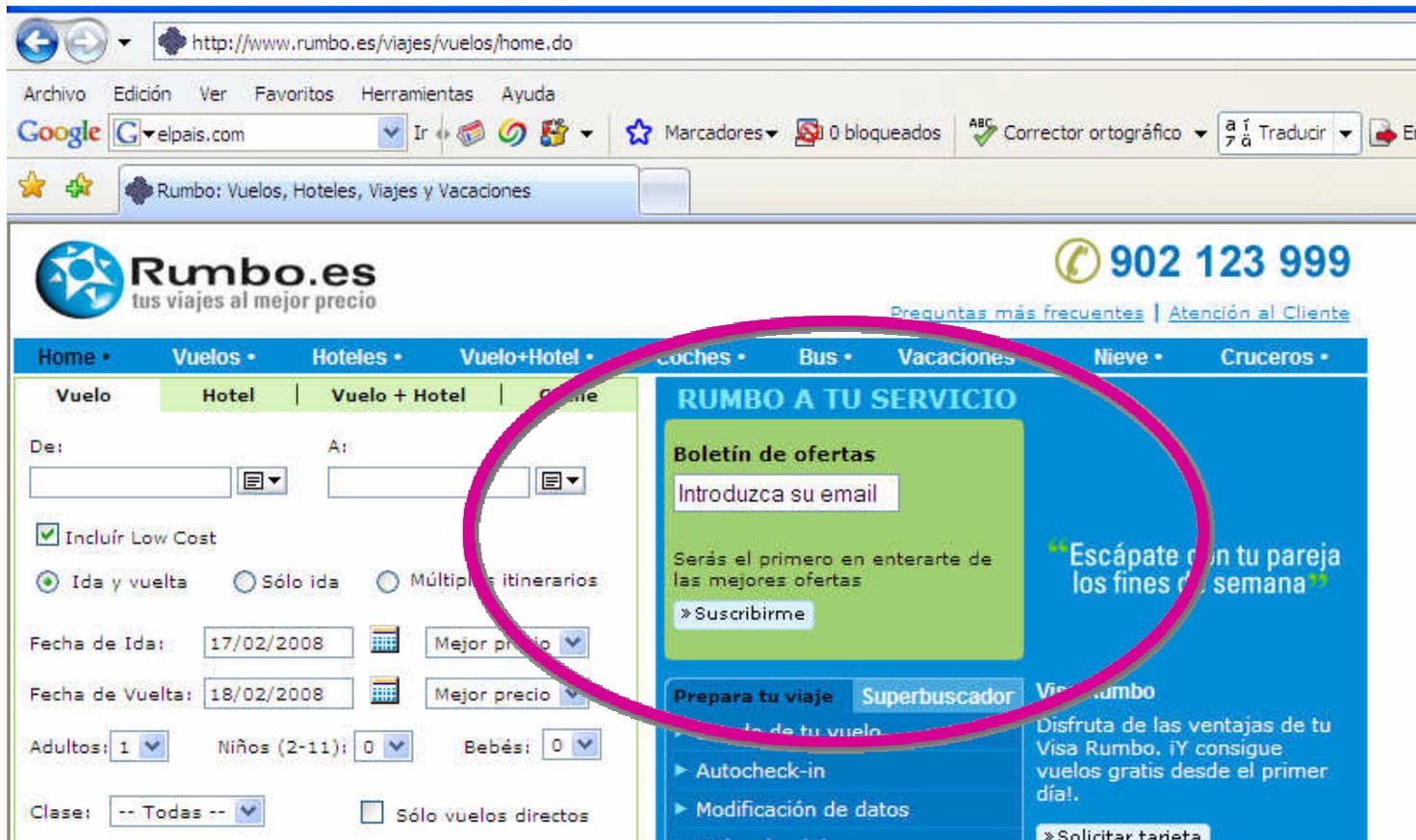
La vida es un JUEGO

467 36 26

# 1.3. Incitar al registro en mi Web

- Facilitar el registro en Home

<http://www.rumbo.es/viajes/vuelos/home.do>



The screenshot shows the Rumbo.es website interface. The browser address bar displays the URL <http://www.rumbo.es/viajes/vuelos/home.do>. The website header includes the Rumbo.es logo with the tagline "tus viajes al mejor precio" and a phone number "902 123 999". A navigation menu at the top lists categories: Home, Vuelos, Hoteles, Vuelo+Hotel, Coches, Bus, Vacaciones, Nieve, and Cruceros. Below the menu, there are tabs for "Vuelo", "Hotel", "Vuelo + Hotel", and "Cruceros". The main content area features a search form with fields for "De:" and "A:", a "Mejor precio" dropdown, and options for "Incluir Low Cost", "Ida y vuelta", "Sólo ida", and "Múltiples itinerarios". The search form is highlighted with a pink oval. To the right of the search form, there is a blue sidebar with the heading "RUMBO A TU SERVICIO". This sidebar contains a "Boletín de ofertas" section with a text input field "Introduzca su email" and a "Suscribirse" button. Below this, there is a "Prepara tu viaje" section with a "Superbuscador" button and a "Visa Rumbo" section with a "Solicitar tarjeta" button.

# 1.3. Incitar al registro en mi Web

- Pidiendo lo indispensable.

<http://www.carrefour.es/clubcarrefour/usuario/>

The screenshot shows a web browser window displaying the registration page for 'El Club Carrefour'. The browser's address bar shows the URL: <https://www.carrefour.es/clubcarrefour/usuario/alta.asp>. The page features a navigation menu on the left with categories like 'Inicio', 'El Club Carrefour', 'Más ventajas', 'Servicios Online', 'Buena Mesa', and 'Especiales'. The main content area is titled 'Únete a El Club Carrefour' and includes a checkbox for 'He leído y acepto las condiciones generales'. Below this, there are two tabs: '1/Tus Datos' and '2/Tus Preferencias'. The '1/Tus Datos' tab is active, showing a registration form with various fields. The fields are: 'Nombre:', 'Apellido1:', 'Apellido2:', 'E-mail:', 'Tipo documento:' (with a dropdown menu), 'Nº documento:', 'Nacionalidad:', 'Sexo:' (with a dropdown menu), 'Fecha nacimiento:' (with dropdowns for 'Día', 'Mes', and 'Año'), 'Nº personas de la unidad familiar:' (with a dropdown menu), 'Años de nacimiento hijos menores de 18 años:' (with a dropdown menu), 'Tipo de vía:' (with a dropdown menu), 'Nombre de vía:', 'Nº:', 'Esc./piso/puerta:', 'Provincia:' (with a dropdown menu), 'Municipio:', 'Código Postal:', 'Teléfono fijo:', and 'Teléfono móvil:'. A note at the top right of the form states: 'Los campos en rojo son de relleno obligatorio.' The Carrefour logo and 'El Club Carrefour' branding are visible at the top of the page.

# 1.3. Buscadores: SEO / SEM

- ¿Qué es? Aparecer en los primeros resultados en los principales buscadores por las palabras clave del negocio.

The screenshot shows a Google search for "vuelos baratos". The search bar contains "vuelos baratos" and the search button is labeled "Buscar". The search results are displayed under the heading "La Web" and show approximately 2,040,000 results in 0.11 seconds. The results are organized into several sections:

- Vuelos desde 20 €:** A yellow banner for edreams.es offering flights to Spain and Europe for up to 30 June 07.
- Vuelos Baratos:** A link to rumbo.es for low-cost flights.
- Vuelos en oferta:** A link to barceloviajes.com for low-price flights.
- Vuelos Baratos - Buscador de Vuelos Baratos:** A blue box containing a description of the search engine and several links to related websites.
- Challenger de Vuelos Baratos y Baja Coste:** A link to chollabook.com for low-cost flights.
- Vuelos Baratos:** A link to rumbo.es for low-cost flights.
- Vuelos Baratos:** A link to atrapalo.com for low-cost flights.

On the right side of the search results, there are several sponsored links (Enlaces patrocinados):

- Ofertas de Vuelos:** A link to vueling.com for flights starting from 30€.
- Vuelos baratos:** A link to atrapalo.com for flights starting from 19€.
- Vuelos Desde 25€:** A link to spania.com for flights to Barcelona.
- ¡Ella Viaja!** A link to lastminute.com for low-cost flights.
- Terminal A:** A link to terminala.com for low-cost flights.
- Compras con easyJet:** A link to easyjet.com for low-cost flights.
- Vuelos baratos:** A link to vuelosbaratos.com for low-cost flights.

# 1.3. CAPTAR REGISTROS: Emailing

- Un mensaje claro
- Un beneficio concreto
- Una explicación simple
- Una llamada a la acción

**LA REDOUTE**

|       |          |       |         |        |            |        |                      |        |
|-------|----------|-------|---------|--------|------------|--------|----------------------|--------|
| Mujer | Lencería | Niños | Deporte | Hombre | Decoración | Marcas | Calzado y Accesorios | Outlet |
|-------|----------|-------|---------|--------|------------|--------|----------------------|--------|

**4,50€**

Solicita tu catálogo **GRATIS**

792 PÁGINAS con toda la moda y decoración para esta **PRIMAVERA- VERANO 2008!**

Junto con tu catálogo, encontrarás una oferta con 2 regalos:

Un cheque descuento de **12€\***

**LA REDOUTE CHEQUE-DESCUENTO 12€**  
**100€ EUROS**

**Conjunto de viaje\***

**Gratis**

**Haz clic aquí**

También puedes descubrir toda la moda online en [www.laredoute.es](http://www.laredoute.es)

\* Al pedir tu catálogo recibirás una orden de pedido con la oferta siguiente: un cheque descuento de 12€

# 1.3. Email Marketing a target afin

Si no puedes visualizar este mail correctamente, haz clic aquí.



**hypnôse**  
HOMME

LANCÔME  
PARIS

**GANA UN SET DE REGALOS  
HYPNÔSE HOMME  
Y DESCUBRE LA NUEVA FRAGANCIA MASCULINA DE LANCÔME**

Lancôme presenta Hypnôse Homme, una nueva fragancia seductora para los hombres. Ahora tú puedes ser el primero en probarla.

Tómate solo un segundo para registrarte y podrás ganar un set de regalos Hypnôse Homme totalmente gratis.

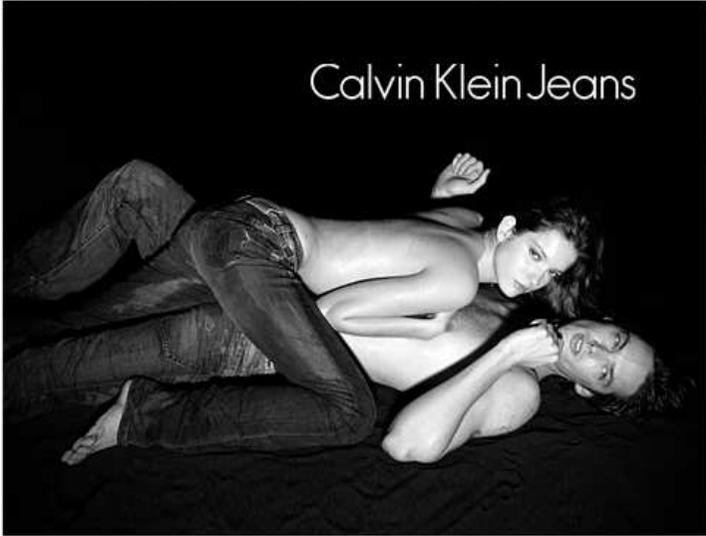
**REGISTRATE AHORA**

EN TU SET DE REGALOS :  
Eau de Toilette Spray 50 ml | Bálsamo After Shave de 100 ml | Gel para cabello y cuerpo de 200 ml | Desodorante stick sin alcohol de 75 ml

# 1.3. Email Marketing a target afin

vente-privee.com   
Marcas exclusivas a los mejores precios

Invitación a la venta privada Calvin Klein Jeans



Calvin Klein Jeans

Del sábado 25 de noviembre (9h) al lunes 27 de noviembre (24h)

**Descuentos de entre un -40 y -70%**

Gracias a vente-privee.com, podrás disfrutar de tus marcas preferidas a unos precios excepcionales: ¡inscríbete aquí para descubrir esta venta y todas las próximas!

[SUSCRÍBETE AL CLUB](#)

[¿Quiénes somos?](#) | [Desarrollo de una venta](#)

# 1.3. CAPTAR REGISTROS: Co-registro

**viajar.com** ¡Gana fácil una estancia única en Paradores!

Disfruta de las ofertas que te ofrecen nuestros socios

Al seleccionar la opción "Sí" en uno o varios de los anuncios de nuestros socios estás autorizando a que los datos suministrados en los formularios anteriores sean propiedad de dicho(s) socio(s)

**Mundo Ofertas.com**  
Gana con Mundoofertas.com  
Suscríbete a la Newsletter de Mundoofertas y automáticamente estarás participando en el sorteo de 2 increíbles fines de semana Hotel + SPA.  
Sí  No

**CCC CENTRO DE ESTUDIOS**  
¡Aprende inglés en 5 meses con 1000 palabras!  
Más de 100.000 personas han logrado hablar Inglés con el Método Maurer "El Inglés con Mil Palabras". Ahora, si te matriculas, otras dos personas podrán seguir también el curso contigo. ¿Quieres recibir información?  
Sí  No

**Listos listas.com**  
¡Gana un Iphone con Listoslistas.com!  
¡Suscríbete a nuestro boletín y participa en el sorteo de un iPhone! Listoslistas.com es el nuevo portal de los listos y listas de la web. Juegos, Shopping, Música, Cine, Corazón, Cocina, Salud, Ocio, Deportes. ¿Quieres suscribirte? [Reglamento](#)  
Sí  No

**Yves Rocher**  
¡Inscríbete al boletín de Yves Rocher!  
Yves Rocher es la 1ª marca mundial en cosmética vegetal. Suscríbete a nuestra newsletter y disfruta de regalos exclusivos, novedades y ofertas especiales! ¿Quieres suscribirte?  
Sí  No

*El internauta decide qué marca(s) le interesa(n)*

## 1.4. Navegación Web: Nos ven cómo somos?

*“Lo que más me ha sorprendido es la diferencia entre cómo pensamos que se comporta el usuario y cómo realmente se comporta”*

Steve Krug, “Don’t Make Me Think”



## 1.4. Navegación Web: Son cómo creemos?

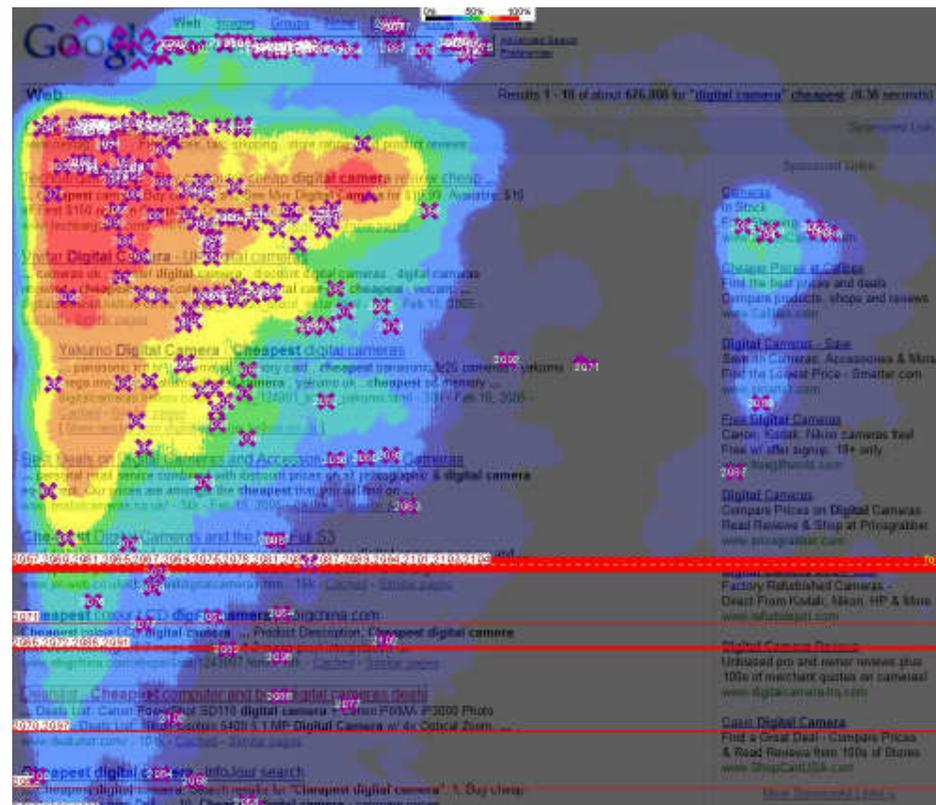
- El usuario suele...
  - Confundirse a menudo
  - Ser impaciente
  - Preferir la sencillez frente a la conglomeración
  - Navegar tanto por los menús como por el buscador
  - Escanear en lugar de leer
  - No distinguir bien qué es un link y qué no



Fuente: Alfonso de la Nuez

# 1.4. Navegación Web: una batería de tests

## Eye tracking



# SUMARIO

1. Reglas de oro del e-commerce:
  1. Algunas cifras de Internet
  2. Contenido de mi web
  3. Generar visitantes y registros a mi web
  4. Navegación
  
2. Modelos de e-commerce:
  1. Venta a Distancia tradicional
  2. Cadenas de Tiendas
  3. Outlets
  4. Ventas Privadas

# 2.1. Venta a Distancia tradicional

<http://www.venca.es>

<http://www.laredoute.es>

The screenshot shows the Venca website homepage. At the top, there's a navigation menu with categories like 'Inicio', 'Moda Mujer', 'Lencería', 'Belleza', 'Hombre', 'Niño', 'Textil hogar', 'Hogar', and 'Outlet'. A search bar is present with the text 'BUSCA FÁCIL'. Below the navigation, there are several promotional banners. One features a woman in a striped top with the text 'Blanco y Negro' and 'Moda joven'. Another promotes a 'MALETÍN de PELLUQUERÍA PROFESIONAL de REGALO' by 'HAIR LADY'. There's also a section for 'Lencerías primavera-verano' and a 'GRATIS' offer. At the bottom, there's a 'LIQUIDACIÓN DE STOCKS DE INVIERNO' banner with 'HASTA -70% dto' and a 'BellaCurva' banner.

The screenshot shows the La Redoute website homepage. The header includes the brand name 'LA REDOUTE' and a navigation menu with categories like 'Inicio', 'Mujer', 'Lencería', 'Niños', 'Deporte', 'Hombre', 'Hogar & Decoración', 'Marcas', 'Outlet', 'Calzado y Accesorios', 'Actualidad', and 'Taillissime'. A search bar and a shopping cart icon are also visible. The main content area features a large banner with a woman in a floral top and the text 'Moda, decoración y estilo de vida... Te apetece cambiarlo todo!'. Below this, there are several smaller promotional boxes, including one for 'iTu anuncio TV!', 'Todo el mundo de los niños de 2 a 12 años. La vida es un JUEGO...', 'FLASH TENDENCIAS 100% Novedades', and 'Especial Camisetas'. A sidebar on the right lists 'Los más buscados' and 'Nueva Colección Tallas Grandes Primavera-verano 2008'.



# 2.2. Cadenas de tiendas

<http://www.zarahome.com/>

Zara Home - Tienda online

España 0 Artículos 0,00€ Ver la cesta

Guía de compra Recibe nuestras novedades Introduce tu e-mail Identificate

ARTÍCULOS  
CAMA  
BAÑO  
MESA  
SALÓN  
OTROS ACCESORIOS  
REGALOS

RESTAURANTES  
HOTELES

BÚSQUEDA

Cama Sapporo

BAÑO

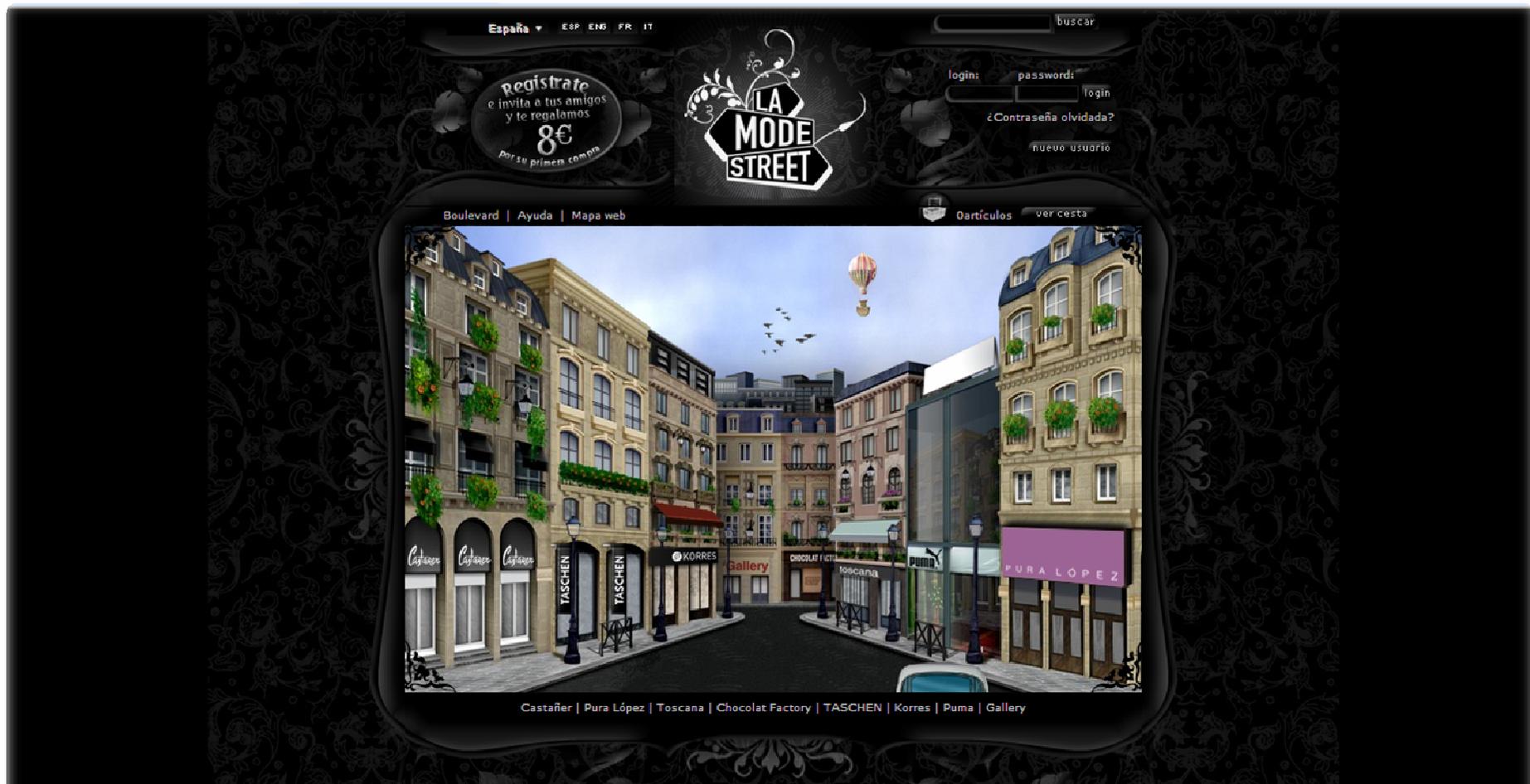
La primavera ya se respira en toda la página web de Zara Home. Miles de nuevos productos de [Cama](#), [Baño](#), [Mesa](#), [Salón](#),... fantásticas propuestas para tu hogar y un [nuevo catálogo](#) lleno de inspiración. Todo eso y mucho más en la Nueva Temporada Primavera/Verano de Zara Home.

Hoy destacamos:

Four small images showing various home decor items like pillows and bedding.

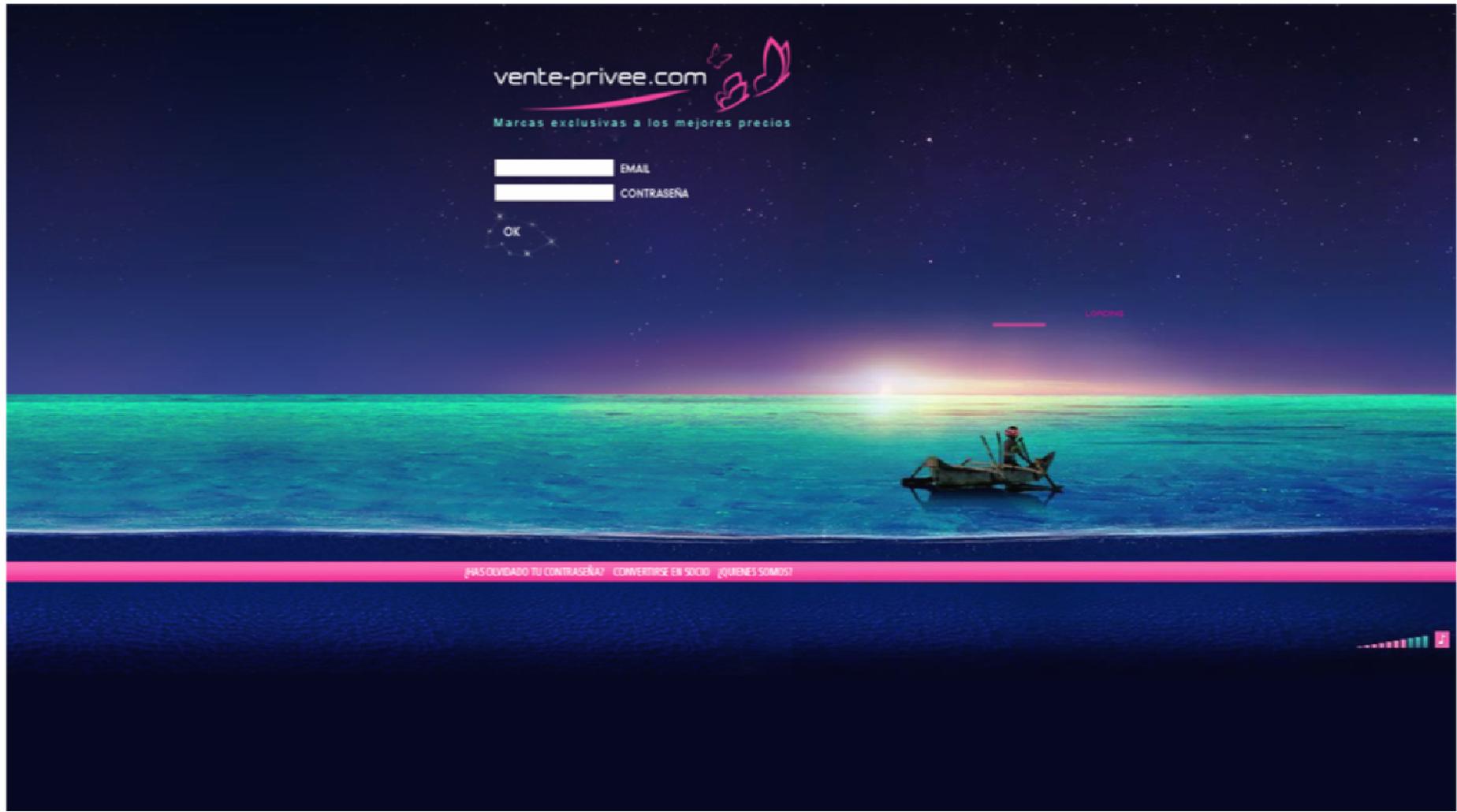
## 2.3. Outlets

<http://www.lamodestreet.com/>



# 2.4. Ventas Privadas

[www.vente-privee.com](http://www.vente-privee.com)



# 2.4. Ventas Privadas

www.buyvip.com

**buy·v!p**

e-mail

contraseña

**Enviar**

¿Has olvidado tu contraseña?  
 Recordarme en este equipo

descargar salvapantallas

Hacerse socio | Quiénes somos | Qué es BuyVIP

Spain Germany Italy

# 2.4. Ventas Privadas

<http://www.privalia.com>



## 2.4. Nichos de mercado

1. Lencería
2. Ropa de Deporte
3. Trajes de Fiesta
4. Targets específicos:
  - Gays
  - Gordos
  - Altos
  - Blacks
  - ...
5. Joyería

# 2.4. Nichos de mercado

Convertir a usar Fire... Últimas noticias EMI

La Web Imágenes Maps Noticias Video Gmail Más

Google lencería Buscar Cuenta personal Preferencias

Buscar en:  la Web  páginas en español  páginas de España

La Web Resultados 1 - 10 de aproximadamente 7.170.000 de lencería (0,21 segundos)

**Lencería Erótica** Enlaces patrocinados  
www.laxeshopencasa.es 1000 modelos de ropa sexy. Conjuntos, culottes, medias y más.  
[Escoge tu envío gratis](#)  
www.amaris.net ¡Energiza tu pasión! Mira ahora las ofertas de Primavera.  
**Lencería Erótica**  
www.OvarOnlineShop.com/Lencería Prueba la línea de lencería erótica para tus juegos sexuales. ¡Sexy!

**Lencería Sensual Todo en Lencería Lencería Sexy y Artículos Eróticos**  
Especialistas en Lencería y Lencería Sexy, disponemos de todo tipo de artículos eróticos y para despedidas de soltero.  
www.lenceriaseductora.com/ - 32k - En caché - Páginas similares

**Lencería corsetería tanguas bikinis bañadores ligueros**  
Lencería fina, corsetería, lencería sexy, ropa interior, liguero, tangua, bikini, bañadora, zapatos de tacón, con los principales fabricantes de lencería ...  
www.lencerium.net/ - 5k - En caché - Páginas similares

**100 % lencería erótica importada sexy y atrevida para la mujer**  
Tienda de Lencería erótica importada muy sexy y atrevida para la mujer  
femenina tangua, corset, conjuntos miniverbidos latex, lencería americana lencería ...  
www.lenceriamericana.com/ - 56k - En caché - Páginas similares

**Venta on-line de lencería sexy, ropa de baile, disfraces y calzado ...**  
Venta on-line de lencería sexy, ropa de baile, disfraces y calzado de fantasía importado desde hollywood para ti.  
www.lenceriacachonda.com/ - 27k - En caché - Páginas similares

**Lencería Abril**  
Lencería sexy, fina, sensual y de calidad para regalar a tu pareja. Venta on-line de tangua, conjuntos, medias, ropa interior, corseto, etc.  
www.lenceriabrasil.com/ - 30k - En caché - Páginas similares

**eva lencería**

**Wax-Mordisco Lencería** Enlaces patrocinados  
Lencería para gente como tu  
Diversa y Sensual 016164873  
www.gatmelacatalky.com

**Sex Shop Erotique**  
Gran variedad. Entrega en 24h  
Máxima discreción y seriedad  
www.erotnet.com

**Lencería Sexy**  
Lencería erótica muy sexy.  
¡Cientos de modelos picantes!  
www.Sexshop.es

**Lencería**  
¿Buscas Lencería?  
Oportunidades únicas en eBay  
www.eBay.es

**Sex Shop en Linea -50%**  
Descubre los artículos -50%  
Envío directo y discreto en 24/48h  
www.sexyavenue.com/Sex\_Shop

**¿Tu culto pasa hambre?**  
¡Usa culottes BetaLoca y te  
los anunciarán a jirones!  
www.BetaLoca.com

**Lencería**  
Descubre las tendencias de Moda  
Ideas brillantes a un clic  
www.aha.es

Terminado

# Conclusión

- El éxito en el ecommerce es una cuestión de sentido común:
  - Una buena Web:
    - Buena gama de productos
    - Fácil de usares (3 clics = 1 compra)
  - Tráfico:
    - Con campañas de Emailing, buscadores, etc
    - Conocimiento del cliente
  - Logística

Para más información

**¡GRACIAS POR TU ATENCIÓN!**

Si quieres recibir esta presentación o comentarla:

[pnowenstein@emailingnetwork.com](mailto:pnowenstein@emailingnetwork.com)

+34 93 467 36 23