

# MBA JUNIOR EDEM

6<sup>a</sup>  
EDICIÓN

TÍTULO  
PROPIO DE LA  
UNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA

11/12

100%  
BECADO



Organizado por la Fundación

**EDEM**  
Escuela de Empresarios

EDEM es una escuela de negocios ubicada en Valencia que está dedicada a la formación de empresarios y directivos y al **fomento del liderazgo y del espíritu emprendedor.**

EDEM fue constituida como una fundación sin ánimo de lucro, de carácter privado y fue creada en el entorno de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). Los patronos y miembros de la Fundación EDEM son empresas líderes de la Comunidad Valenciana.



▲ En la foto, el equipo directivo, de izquierda a derecha: Antonio Noblejas, director general, Manuel Palma, presidente y Hortensia Roig, secretaria general, delante de las vidrieras, con los escudos de las provincias de Alicante, Castellón y Valencia, del edificio de La Nau.

Con este programa presentamos la **sexta edición (2011-2012)** del MBA Junior EDEM, un proyecto diferente: un título propio de la UV diseñado desde el entorno empresarial, con un altísimo grado de inserción laboral y con coste cero para el alumno. Dicho de otra manera, **“FORMAR PARA INSERTAR BECANDO”.**

**FORMAR.** Nuestros alumnos son jóvenes con mucho potencial. Tras un duro proceso de selección, del que partimos de un buen expediente académico, dominio del inglés y determinadas aptitudes, trabajamos con ellos desde dos paradigmas:

- El carácter práctico de la formación.
- El fomento de valores que el mercado laboral demanda: cultura de esfuerzo, trabajo en equipo, humildad y/o dotes de liderazgo, entre otros.

**PARA INSERTAR.** Si el alumno supera con éxito las prácticas del MBA, tiene una alta probabilidad de conseguir una oferta laboral de la empresa, alcanzando así el objetivo último del proyecto, la retención del talento en las empresas de nuestro entorno.

**BECANDO.** Y todo esto, teniendo un coste económico cero (0€) para el alumno, ya que el MBA es 100% becado. El coste para el alumno será el esfuerzo y la dedicación (tiempo completo) así como el compromiso de inserción laboral en su empresa becante, retornando así la inversión realizada.

El valor añadido de EDEM en el MBA es la búsqueda de perfiles y posterior maridaje con las necesidades de las empresas, haciendo de árbitro y motor de este proyecto que trata al fin y al cabo de ser un puente entre formación y empleo.

Los resultados nos han avalado año tras año, y los datos nos acompañan, casi 60 empresas becantes, más de 400 solicitudes de media en ediciones anteriores, un 80% de incorporación a la empresa becante, elevado índice de satisfacción por parte de los alumnos y una inversión total de 2.2 millones de euros en becas, sufragadas por las empresas becantes y EDEM.

Estamos satisfechos del trabajo realizado, y lo más importante, **queremos ser merecedores de la confianza depositada, a base de trabajo y de mejora continua.** Como os podréis imaginar el acceso a este MBA no es tarea sencilla, ya que hay que superar el **proceso de selección.** Os animamos a ello.

“Mucha buena suerte!”

Hortensia Roig Herrero  
*Secretaria General de la Fundación EDEM*

# OBJETIVO, ESTRUCTURA Y COSTE

Este MBA se realiza en colaboración con la Universitat de València y por tanto es un título propio de la misma.

## OBJETIVO

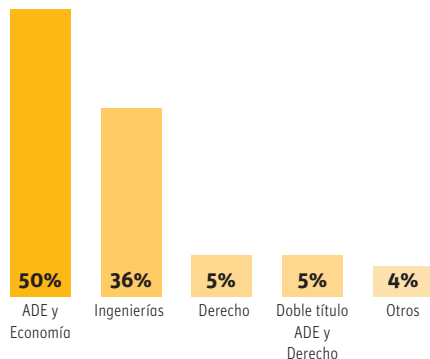
El objetivo es que nuestras empresas puedan contar con los mejores profesionales y la misión de EDEM es buscarlos, formarlos e insertarlos en las empresas para mejorar el desarrollo económico y social. Por tanto, este innovador Master contará con TRES PROTAGONISTAS:

### 1. El Alumno

Titulados universitarios (Licenciados preferentemente en Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Economía, Ingenieros Superiores y Medicina), que deberán tener un determinado perfil:

- espíritu emprendedor y dinámico
- contar con buen expediente académico
- alto nivel de idiomas, especialmente inglés
- se valorará la experiencia profesional
- altos conocimientos informáticos

La edad media de los alumnos que han cursado el MBA es de 25 años, y su formación universitaria es la siguiente:



Fruto del proceso de internacionalización en que se hallan inmersas nuestras empresas, han cursado el MBA alumnos de nacionalidades diversas (Francia, Italia, Austria, Polonia, Marruecos, México, Rumanía y Bulgaria, entre otros) en una apuesta por importar talento y adaptarnos a las necesidades reales del tejido empresarial.

### 2. El Directivo – Profesor

Destacados directivos y profesionales enseñarán las técnicas de gestión y el funcionamiento de las empresas más exitosas. La docencia se complementará con profesores universitarios principalmente de la Universitat de València.

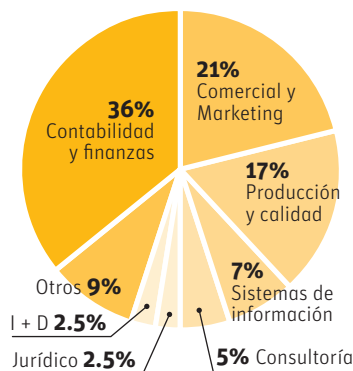
### 3. La Empresa

Importantes compañías patrocinarán este proyecto becando, junto con EDEM, a los alumnos. Y al mismo tiempo obtendrán un importante retorno a su apuesta: a la finalización del MBA podrán incorporar a su plantilla al alumno "becado" que, entrenado en el funcionamiento y comportamiento del mundo laboral, habrá demostrado sus habilidades y conocimientos durante la estancia en la empresa.

## ESTRUCTURA

La duración del master será de 1.650 horas, equivalentes a 66 créditos ECTS, distribuidas en tres bloques. Será **necesario superar los tres bloques** para obtener el MBA, tanto a nivel académico como en competencias y habilidades:

- 1. Programa teórico-práctico: 885 horas** (525 presenciales y 360 no presenciales) impartidas en su mayor parte por directivos, profesionales en activo y complementariamente por profesores universitarios, con un enfoque eminentemente práctico.
- 2. Conocer y vivir la empresa por dentro: 640 horas** para realizar prácticas no remuneradas en las empresas patrocinadoras o en los centros donde éstas determinen. La asignación de los estudiantes a las empresas becantes será responsabilidad de la Dirección de EDEM, realizándose en el mes de febrero en función de las aptitudes y puntos fuertes demostrados por cada alumno y de los requisitos o necesidades de las empresas en el momento de las prácticas. Las áreas en las que se realizan las prácticas, en general, son las siguientes:



- 3. Proyecto fin de Master: 125 horas.** Los alumnos realizarán un proyecto fin de Master, adicional a las prácticas. Con todo lo aprendido a lo largo del curso deberán dar solución a *un problema real* que se plantee en la empresa en la que hayan efectuado los trabajos prácticos. En definitiva, el objetivo de este particular examen es que aprendan a gestionar y resolver las situaciones habituales en el mundo empresarial.

## COSTE

El MBA tiene un coste de 18.000 €, co-financiado por las empresas becantes y por EDEM. Así, permitimos que los alumnos puedan cursarlo sin realizar ningún desembolso económico. El coste para ellos será el esfuerzo y la plena dedicación, así como el **compromiso de inserción en la empresa becante**, en el caso de que ésta, una vez superadas las prácticas, les realice una oferta laboral.

# CALENDARIO

El curso "full-time", empezará el 13 de septiembre de 2011 y terminará a finales de julio de 2012, desarrollándose de la siguiente forma:

### 1. Programa teórico-práctico

Del 13 de septiembre de 2011 a finales de febrero de 2012

- Clases teóricas impartidas en las instalaciones de EDEM en C/Colón, 82 de Valencia, todas las mañanas de lunes a viernes de 9.00h a 14.00h y casi todas las tardes en horario de 16.00h a 18.30h.
- Las tardes en las que no haya clases presenciales, se emplearán para la preparación de trabajos, realización de ejercicios e informes, asistencia a tutorías, seminarios y otras actividades.

### 2. Conocer y vivir la empresa por dentro

Entre marzo y julio de 2012

- Prácticas a realizar en las empresas asignadas.
- Dedicación de 40 horas semanales, con el horario establecido por las propias empresas.

### 3. Proyecto fin de Master

Deberá elaborarse en la parte final del MBA en la empresa asignada.

### 4. Inglés

Se exige a los alumnos la presentación y superación del examen oficial BEC (Business English Certificate) del Cambridge ESOL, equivalente al nivel C1 (Superior) del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, focalizado en inglés económico y de negocios. Para ello se les prepara con clases durante el programa teórico-práctico, así como durante varios sábados por la mañana entre los meses de marzo a junio.



▲ Clases en las aulas de EDEM



▲ Javier Martínez, abogado de Uría Menéndez, impartiendo clase de Derecho Mercantil



▲ Alumnos del MBA en clase



▲ Alumnos del MBA con Esteban Morcillo, Rector de la UV; Antonio Catalán, Presidente de AC Hotels; Clara Martínez, Vicerrectora de Sostenibilitat i Infraestructures de la UV y Hortensia Roig, Secretaria General de EDEM, en el Parc Científic en Paterna



## PROGRAMA TEÓRICO-PRÁCTICO

El programa está estructurado en cinco grandes bloques que tratan de formar al alumno en las distintas áreas de conocimiento:

### I. LAS HERRAMIENTAS

#### • Entorno:

Herramientas básicas para conocer el entorno empresarial y los agentes sociales implicados en el funcionamiento diario de nuestras empresas. Estar bien informado y saber interpretar las principales macro-tendencias constituye una pieza clave para la definición de la estrategia empresarial.

#### • Informática:

Herramientas informáticas necesarias para desenvolverse sin problemas en la empresa actual. Se trata de formar en competencias y destrezas en la utilización de herramientas similares a las que se utilizan de forma habitual en las empresas mejor gestionadas.

#### • Inglés:

Herramienta fundamental para competir en una economía global y especialmente para afrontar el desarrollo internacional de nuestro tejido empresarial.

**“Cursar este máster me ha aportado mucho profesionalmente y más personalmente. Todos los valores que nos han sido inculcados han sido grandes consejos para que nuestro camino sea exitoso. EDEM y las empresas becantes nos han abierto su cuenta corriente de confianza para que ahora demostremos lo que valemos. Es momento de dar lo mejor de nosotros mismos”.**

**(Raquel Valencia, licenciada en ADE, alumna de la 5ª edición del MBA Junior EDEM)**

## II. LAS FINANZAS

### • Contabilizar:

Conocer y dominar las normas contables nacionales e internacionales para poder interpretar cualquier hecho económico y elaborar estados financieros. Además los alumnos deben ser capaces de analizar e interpretar la información económico-financiera, base fundamental para la toma de decisiones empresariales.

### • Invertir y Financiar:

Todas las empresas deben planificar sus inversiones y analizar cómo financiar las mismas. Conocer las técnicas para el análisis de proyectos de inversión y las diferentes fuentes de financiación de la empresa es clave en el proceso de creación de valor de un negocio.

### • Impuestos:

La fiscalidad en la empresa se constituye como un elemento básico en la gestión financiera, siendo importante conocer la tipología de los tributos más relevantes que afectan a la actividad empresarial.

## III. LAS EMPRESAS

### • Gestionar:

La gestión estratégica proporciona los conceptos y técnicas de análisis que permiten formular y poner en práctica una estrategia que confiera a la empresa una ventaja competitiva sostenible. Se introducen las distintas estrategias por las que una empresa puede optar para crecer y competir, además de las herramientas útiles para su implantación y posterior control.

### • Producir y transportar:

Fabricar un producto o servicio y ponerlo en manos del cliente es básico para el correcto funcionamiento de una empresa. Analizar la cadena de suministro, identificar, mejorar y simplificar los procesos y desarrollar un sistema de costes, es fundamental para el resultado de las operaciones.

### • Comercializar:

Todas las empresas tienen la necesidad de comercializar su producto como requisito para poder seguir teniendo presencia en el mercado. El marketing permite conocer las líneas estratégicas y aplicaciones operativas en lo relativo al diseño, distribución, comunicación y venta de un producto concreto al mercado apropiado.

### • Sistemas de información:

Conocer y tener capacidad para valorar las potencialidades de las tecnologías de la información y de la comunicación para mejorar los procesos empresariales.

### • Conocerlas:

Poner en contacto a los estudiantes con la realidad empresarial es imprescindible para su formación. Para ello, las *charlas de empresarios y directivos* de reconocido prestigio, así como las *visitas técnicas a distintas compañías* que se realicen a lo largo del curso, les permitirán completar sus conocimientos.

## IV. LAS PERSONAS

### • Desarrollar sus habilidades:

Completar con determinadas habilidades personales y relacionales los conocimientos adquiridos durante el programa, un pilar esencial en la gestión empresarial. Para ello se trabajarán los estilos de comunicación, trabajo en equipo, presentaciones en público, negociación y gestión de conflictos, entre otras.

### • Gestionarlas:

Formar acerca de la función de un departamento de recursos humanos desde una perspectiva global, abarcando desde la planificación, el reclutamiento y selección de personal, hasta los sistemas de formación, el diseño de planes retributivos eficaces y los métodos de evaluación para la gestión y dirección de trabajadores interdependientes.

## V. LA LEGALIDAD

### • Mercantil:

Ofrecer herramientas necesarias para comprender el mundo de la empresa desde la perspectiva jurídica, abordando cuestiones relativas a las distintas formas societarias y a sus órganos de gobierno, a los contratos, o a las empresas familiares. El derecho de la competencia, la propiedad industrial o el derecho concursal, son aspectos también importantes en la vida jurídica de las organizaciones.

### • Laboral:

Dar a conocer cuáles son las normas y reglas jurídicas necesarias para entender las relaciones laborales en la empresa, abordando cuestiones de carácter general, como la contratación laboral, la extinción laboral, la seguridad social o la prevención de riesgos laborales.

### • Medioambiental:

Proporcionar instrumentos y técnicas administrativas ambientales generales, las implicaciones de su existencia y de su no consideración. Conocer los delitos ecológicos, los cánones medioambientales o la acción negatoria y de responsabilidad.

### • Internacional:

Conocer los aspectos legales más relevantes en los procesos de internacionalización es básico en un mundo empresarial cada vez más globalizado.

## Amplía tus horizontes...

En EDEM preparamos para una eficaz y eficiente inserción laboral con formación adicional en habilidades personales. Con este fin, hacemos un **seguimiento individualizado** de los alumnos en función de sus distintas procedencias y aptitudes, a través de tutorías personalizadas, seminarios y charlas, entre otras actividades. Participamos, también en "business games", como el de L'Oréal.

Además, a la finalización del MBA y cuando se tengan unos meses de experiencia laboral en la empresa que ha becado, se podrá formar parte de la Asociación de Antiguos Alumnos de EDEM, un club formado por empresarios, directivos y profesionales que han pasado por las aulas de EDEM.

**“La maleta con la que entré en EDEM en septiembre se ha ido llenando de una serie de conocimientos, valores, actitudes, compromiso...que seguro me van a ayudar y a acompañar en mi viaje. Detrás de cada clase y actitud, de cada actividad realizada, existía de forma implícita una enseñanza continuada de valores y paradigmas que sin duda, marcan la diferencia”.**  
**(Nerea Medrano, Ingeniera Agrónoma, alumna de la 5ª edición del MBA Junior EDEM)**



▲ Clase con Diego Lorente, Director General de AVE



▲ El equipo ganador del Bussines Game L'Oréal

## PROFESORADO Y DIRECCIÓN



▲ Elena Fernández e Inés Küster, Codirectoras de la 6ª Edición del MBA

El profesorado estará compuesto principalmente por reconocidos directivos y empresarios de nuestro tejido empresarial, así como por profesionales de prestigio. Todos ellos tendrán un denominador común: a lo largo de las clases nos contarán la aplicación práctica de sus metodologías y herramientas de gestión. Complementariamente, los fundamentos académicos del programa serán impartidos por profesores universitarios.

La dirección del MBA correrá a cargo de:

### ELENA FERNÁNDEZ AGUILAR

Licenciada en Psicología, especialidad en Psicología Organizacional y de Empresa, con Premio Extraordinario por la Universitat de València y Especialista en Ergonomía y Psicosociología. Después de trabajar como consultora, se incorpora a EDEM como responsable del proceso de selección del MBA, siendo posteriormente Coordinadora de Alumnos y desde este año Codirectora del mismo. Ha sido profesora del Curso "Qui pot ser empresari?" organizado por la Càtedra de Cultura Empresarial (UV-ADEIT).

### INÉS KÜSTER BOLUDA

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València. Es catedrática del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Facultat d'Economia (UV). Ha sido Vice-Decana de Ordenación Académica de la Facultat d'Economia (UV), participando en el lanzamiento y elaboración de distintos proyectos y planes de estudios. Ha colaborado en el MBA Junior EDEM como coordinadora del módulo de marketing desde su 1ª edición.



## PROCESO DE ADMISIÓN

### PREINSCRIPCIONES

El período de admisión para poder optar a ser uno de los candidatos se abre el 1 de marzo de 2011. A partir de dicha fecha se podrá **cumplimentar la solicitud de preinscripción a través de nuestra página web [www.edem.es](http://www.edem.es)**

### PROCESO DE SELECCIÓN

Una vez recibida la solicitud de preinscripción, si el candidato reúne los requisitos exigidos, EDEM se pondrá en contacto con éste. Iniciado el proceso de selección, se deberá presentar la siguiente documentación:

- Currículum Vitae con foto
- Fotocopia del D.N.I.
- Fotocopia del título universitario y del expediente académico (nota media de la carrera)
- Fotocopias de otros títulos o diplomas (idiomas)
- Cualquier otro documento de relevancia académica o profesional
- Carta de recomendación de una persona que haya tutelado al candidato en algún proyecto de cualquier índole

El proceso de selección constará de una serie de pruebas y entrevistas, con el objetivo de seleccionar un grupo de aproximadamente **25 alumnos**, que cumplan el perfil buscado y pasen a ser los futuros MBA.

### ALUMNOS ADMITIDOS

Los alumnos seleccionados podrán cursar este MBA de prestigio sin hacer un desembolso económico. Deberán disponer de un ordenador portátil con wi-fi y una calculadora y asumir el coste de los libros y de las tasas del examen de inglés.

En función de su formación y con el fin de homogeneizar niveles, EDEM entregará a los alumnos, previo al inicio del curso, material para preparar y trabajar. Durante la primera quincena de septiembre se realizará un examen de inglés para confirmar el nivel de los alumnos.



▲ Clase práctica del módulo de Sistemas de Información, en las instalaciones de Vossloh

---

**EMPRESAS  
becantes  
en las cinco  
ediciones del  
MBA EDEM:**

Abertis  
Adapta Color  
Aguas de Valencia  
Apisol  
Atitlan Capital  
Bancaja  
Banco Sabadell  
Boluda Corporación Marítima  
Caja Mediterráneo  
Chocolates Valor  
Cleop  
Comercial Marpa  
Dafsa  
Deloitte  
EDEM  
Edival  
Fco. Gil Comes  
Fermax Electrónica  
Grefusa

Grupo Edbet  
Grupo F. Segura  
Grupo Gheisa  
Grupo Palma  
Grupo Siro  
Grupo Subús  
Helados Estiu  
Hospital de Manises  
Huecofina  
Importaco  
Keraben  
Llanera  
Logifruit  
Martínez Loriente  
Mercadona  
M&B Capital Advisers  
Natra  
Natraceutical  
Nordkapp

Pamesa Valencia Club de Basket  
Panificadora de Alcalá  
Pavasal  
Power Electronics  
PwC  
Proalimnt Jesús Navarro  
Prosolia  
RNB Cosméticos  
Royo Group  
Ros Casares  
Seidor  
Sos Cuétara  
SP Berner  
SPB  
TGW-Ibérica  
Ubesol – Maverick  
Umivale

---

**ENTIDADES  
colaboradoras  
en la docencia  
en las cinco  
ediciones del  
MBA EDEM:**

Agencia Tributaria  
AGR Machine  
Altair Consultores  
Atitlan Capital  
AVE  
Bancaja  
Bolsa de Valencia  
Broseta Abogados  
Business Innovation  
Cajamar  
Campus Study  
CapGemini  
Car Volum  
Cátedra de la Empresa Familiar (UV)  
Cátedra de Cultura Empresarial  
(UV-ADEIT)  
Ciudad de las Artes y las Ciencias  
CLAR  
Cleop  
Conselleria d'Educació  
Conselleria de Medi Ambient  
Deloitte

Divina Pastora  
Engloba  
Equipo IVI  
Estrategia y Dirección  
Everis  
Feria de la Franquicia  
Focus  
Ford  
Fundación ETNOR  
Garrigues  
GDF Consultores  
GFK Emer  
Global Operations XXI  
Grupo Activa  
Grupo Famosa  
Grupo Gheisa  
Grupo IFEDES  
Grupo Palma  
Helados Estiu  
Hospital de Manises  
Importaco  
Inprotec Gestión

IVF  
IVIE  
Janus Management  
Keraben  
KMC Consultores  
Mercadona  
Miarco  
MMC Consulting  
Natra  
Parc Científic de la UV  
Porcelanosa  
PwC  
Punt Mobles  
Royo Group  
Search & Coach  
Umivale  
Universitat de València  
Uría Menéndez  
Valentia Biopharma  
Vossloh

# EDEM

Escuela de Empresarios



Premio Dirigentes 2008  
a la Iniciativa Empresarial



Premio Economía 3  
al Centro Formativo 2009



Patrocinadores del Premio  
Rey Jaime I al Emprendedor

## CONSEJO RECTOR

PRESIDENTE  
**Manuel Palma**  
Presidente del Grupo Palma

VICEPRESIDENTE  
**Juan Roig**  
Presidente de Mercadona

VICEPRESIDENTE  
**Francisco Pons**  
Presidente de Importaco

SECRETARIA GENERAL  
**Hortensia Roig**

CONSEJEROS  
**Jesús Tejel**  
Socio Director Deloitte  
Comunidad Valenciana

**Remigio Pellicer**  
Consejero de  
Fundación Bancaja

## EQUIPO DIRECTIVO

PRESIDENTE  
**Manuel Palma**

SECRETARIA GENERAL  
**Hortensia Roig**

DIRECTOR GENERAL  
**Antonio Noblejas**

## PATRONOS

AGRICULTORES DE LA VEGA  
AIR NOSTRUM  
ANECOOP  
ATITLAN  
AVE  
BOLUDA CORPORACIÓN MARÍTIMA  
CAM  
DELOITTE  
EDIVAL  
ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN  
FUNDACIÓN BANCAJA  
GARRIGUES  
GRUPO PALMA  
HELADOS ESTIU  
IDOM  
IMPORTACO  
LLANERA  
MÁS Y MÁS  
MERCADONA  
NATRA  
NORDKAPP  
PwC  
RURALCAJA  
UMIVALE  
VODAFONE

## MIEMBROS

ADUM CONSULTING  
AHORA SOLUCIONES  
BONET ABOGADOS  
BROSETA ABOGADOS  
CAMARENA SEGUROS  
CÁRNICAS SERRANO  
CHIC-KLES  
CHOCOLATES VALOR  
CIPRIANO MARTÍNEZ  
COMELSA-MILAR  
COMERCIAL MARPA  
CUATRECASAS  
DAFSA  
EVERIS  
EZENTIS  
FONTESTAD  
FONT SALEM  
GREFUSA  
GRUPO SIRO  
HUECOFINA  
IMPROVEN  
JOYERÍA ARGIMIRO AGUILAR  
LA ESPAÑOLA ALIMENTARIA ALCOYANA  
LEANSIS CONSULTORES  
LOGIFRUIT  
LUANVI  
MARTÍNEZ LORIENTE  
MMCONSULTING - JOSÉ A. MORENO  
PINCHOS JOVI  
POWER ELECTRONICS  
PROALIMENT - JESÚS NAVARRO  
PRODUCTOS DULCESOL  
S.P.B.  
TGW IBÉRICA  
UBESOL  
VERDIFRESH

Calle Colón, 82 - 5ª  
46004 Valencia, España  
Tel. 963 531 065  
Fax. 963 526 274  
infoedem@edem.es  
www.edem.es

Con la colaboración de

