

# Los economistas opinan

Diciembre 2015



Comunidad Valenciana

*Los economistas opinan*  Comunidad Valenciana



## ÍNDICE

PRESENTACIÓN	2
CONCLUSIONES GENERALES	3
SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL	5
SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA Y ESPAÑOLA	8
PREVISIONES	10
PROBLEMAS DE LA ECONOMÍA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	12
MEDIDAS PARA ATRAER INVERSIÓN EXTRANJERA	14
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	16
MEDIDAS PARA AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	18
METODOLOGÍA	
FICHA TÉCNICA	20
PERFIL DE LOS ENCUESTADOS	21
CUESTIONARIO EMPLEADO	25



## PRESENTACIÓN

El Consejo de Colegios de Economistas de la Comunidad Valenciana (COEVA), integrado por los Colegios de Economistas de Alicante, Castellón y Valencia, recoge la opinión profesional e independiente de los economistas que integran dichas corporaciones en la decimoquinta edición de *Los economistas opinan*, encuesta que realiza con periodicidad semestral desde junio de 2009.

La realización de estas encuestas coincide con una de las crisis económicas más graves que ha sufrido España, por lo que el análisis que los economistas hacen de ella cobra gran interés para el conjunto de la sociedad. *Los economistas opinan*, en este sentido, se ha convertido en una herramienta eficaz para dar a conocer la valoración de los profesionales de las tres provincias sobre la economía nacional y de la Comunidad Valenciana.

La estructura de la encuesta y su periodicidad confieren la fiabilidad que se exige a este tipo de estudios que, en épocas de crisis económica como la actual, son más demandados por la opinión pública.

Así, *Los economistas opinan* está estructurada en dos secciones, una de ellas fija y otra variable en función de la actualidad económica del momento en que se realiza la encuesta. En ésta se les pide que valoren cuestiones como:

- La situación económica actual y las previsiones para los próximos seis meses, tanto de la economía nacional como de la autonómica.
- Los problemas que más afectan a la economía de la Comunidad Valenciana.
- Medidas para atraer inversión extranjera.
- Futuro de las exportaciones en la Comunidad Valenciana.
- Competitividad de las empresas de la Comunidad Valenciana.

La recogida de respuestas ha sido a través de cuestionarios web. En total, han sido 963 economistas de las tres provincias los que han participado en la encuesta, realizada entre el 20 de noviembre y el 2 de diciembre.

Entre los encuestados hay empresarios y autónomos, trabajadores del sector público y del privado, de diferentes sectores de actividades, así como jubilados y desempleados, lo que proporciona en su conjunto una visión independiente y completa de las cuestiones que se plantean.



## CONCLUSIONES GENERALES

La decimoquinta edición de *Los economistas opinan* confirma que la recuperación económica es lenta pero se va consolidando: por primera vez desde que se realiza esta encuesta, el porcentaje de los economistas con mejor posición (23,88%) respecto al año anterior, supera al de los que han perdido poder adquisitivo (17,86%). Cada vez son más los economistas cuya situación es estable (57,74%). Los datos confirman que el deterioro de los economistas de la Comunidad Valenciana se ha frenado y cada vez más profesionales gozan de una mejor situación económica.

Otro hito de esta edición es que, por primera vez, la economía española obtiene el aprobado: un 5,09 sobre 10. Desde 2009, ni la economía nacional ni la de la Comunidad Valenciana habían superado la barrera de los cinco puntos. La Comunidad Valenciana, con un 4,46, todavía suspende, aunque es la nota más alta recibida hasta la fecha. En ambos casos, se consolida la tendencia ascendente iniciada en 2013, después de tocar fondo el año anterior.

Para mediados de 2016, los economistas siguen confiando en la mejoría de la economía nacional, que avanzaría hasta el 5,39. La Comunidad Valenciana seguiría repuntando, aunque sin alcanzar todavía el aprobado (4,79).

Casi la mitad de los encuestados (49,84%) cree que la economía valenciana no ha variado significativamente el último año; el (34,58%) percibe una mejoría, mientras que el (14,64%) aprecia un deterioro económico.

La progresiva recuperación del mercado laboral español se refleja en las respuestas de los economistas: como siempre, el paro es el problema que más preocupa, pero lo es para el 74,66% de los encues-

tados, la cifra más baja desde que se realiza la encuesta. Al desempleo le siguen la evolución de la demanda, la inadecuada dimensión y estructura de las empresas valencianas y el déficit de infraestructuras y comunicaciones.

En esta edición de la encuesta, el COEVA somete a la valoración de los economistas nueve medidas para aumentar la inversión extranjera en la Comunidad. Las más valoradas son garantizar la seguridad jurídica y promover acuerdos bilaterales estables de inversión que protejan a los inversores, la inversión en I+D para generar un entorno de valor añadido mediante la colaboración entre empresas, centros de investigación y universidades y la mejora de la educación y aumento de la inversión en recursos técnicos y universitarios.

También se plantea la idoneidad de una serie de opciones para aumentar la competitividad empresarial. Los economistas abogan, en primer lugar, por implantar nuevas tecnologías y procesos de valor añadido. Le siguen los cambios estratégicos en la gestión de las empresas, incorporando procesos de innovación y mejora continua, la mejora de las capacidades y actitudes de los empresarios y directivos profesionales y la inversión en formación de calidad, implantando planes de desarrollo y seguimiento profesional en las empresas.

En las dos cuestiones anteriores, las medidas relacionadas con la flexibilización del mercado laboral son las peor valoradas; los economistas no consideran que sea determinante para atraer inversiones extranjeras ni para ganar competitividad.

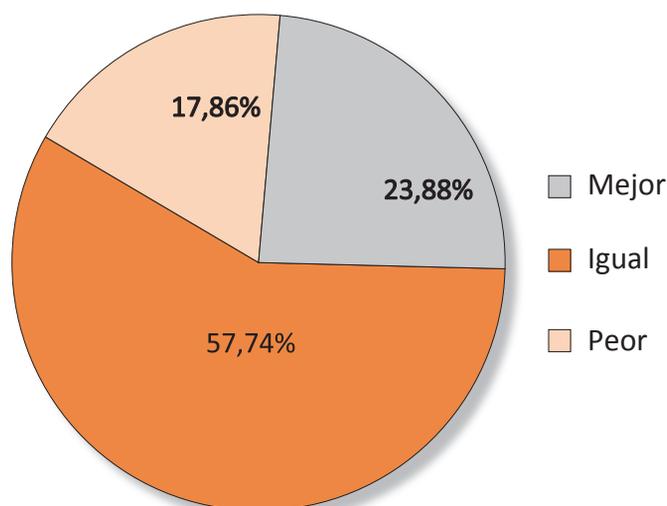
Por último, la encuesta también propone diversos escenarios de la actividad exportadora que pueden darse en los próximos años en la Comunidad Valenciana. Los



economistas ven más probable que aumenten las exportaciones de productos que compitan en calidad, diseño, innovación o marca, el mayor número de empresas exportadoras y el incremento de las exportaciones en aquellos sectores con,

tradicionalmente, más presencia internacional. La opción más descartada es el estancamiento de las exportaciones por el crecimiento de la demanda interna.

## SITUACIÓN PERSONAL



	Diciembre 2015	Junio 2015	Diciembre 2014
<b>Mejor</b>	23,88%	18,89%	16,08%
<b>Igual</b>	57,74%	57,89%	52,49%
<b>Peor</b>	17,86%	22,45%	30,90%

	Empresarios	Sector público	Privado	Parados	Jubilados	Asalariados
<b>Mejor</b>	29,94%	19,35%	21,12%	3,28%	9,76%	20,82%
<b>Igual</b>	55,80%	69,35%	63,37%	29,51%	63,41%	64,38%
<b>Peor</b>	14,05%	11,29%	15,18%	63,93%	24,39%	14,52%

Los resultados esperanzadores que ofrecieron las anteriores encuestas se ratifican a finales de 2015: cada vez son más los economistas que opinan que su situación económica es igual que hace un año (57,74%), crece el porcentaje de aquellos que la han mejorado (23,88%) y baja el de los que consideran que ha empeorado en los últimos doce meses (17,86%). Estos datos confirman que el deterioro de los

economistas de la Comunidad Valenciana se ha frenado y cada vez más profesionales gozan de una mejor situación económica.

Por primera vez desde que se realiza esta encuesta, el porcentaje de los economistas con mejor posición supera al de los que han perdido poder adquisitivo. Hace un año, estos últimos prácticamente do-



blaban en porcentaje a los primeros, y en diciembre de 2013 la diferencia era casi cuatro veces mayor.

El grupo de economistas desempleados es el único en el que son gran mayoría aquellos que se encuentran peor que hace un año (63,93%), frente al 29,51% que afirma estar igual y un exiguo 3,28% que está incluso mejor. En el resto de colectivos, se impone con creces la estabilidad: no ha variado significativamente la situación económica personal y familiar para el 64,38% de los empleados, el 63,41% de los jubilados y el 55,80% de los empresarios y trabajadores autónomos.

Los que han mejorado su posición económica representan el 29,94% de los empresarios/autónomos, el 20,82% de los trabajadores por cuenta ajena y el 9,76% de los jubilados. Por último, están peor que el año pasado el 24,39% de los jubilados, el 14,52% de los asalariados y el 14,05% de los empresarios.

La estabilidad también es preponderante si se analizan los resultados por sectores de actividad. Desde los trabajadores de banca/seguros (60%) hasta los de la construcción (54,55%), pasando por los economistas que desarrollan su actividad en la consultoría/asesoría (58,53%), industria (57,63%) y en otros servicios (56,10%),

predomina el porcentaje de economistas cuya situación se ha mantenido inalterable el último año.

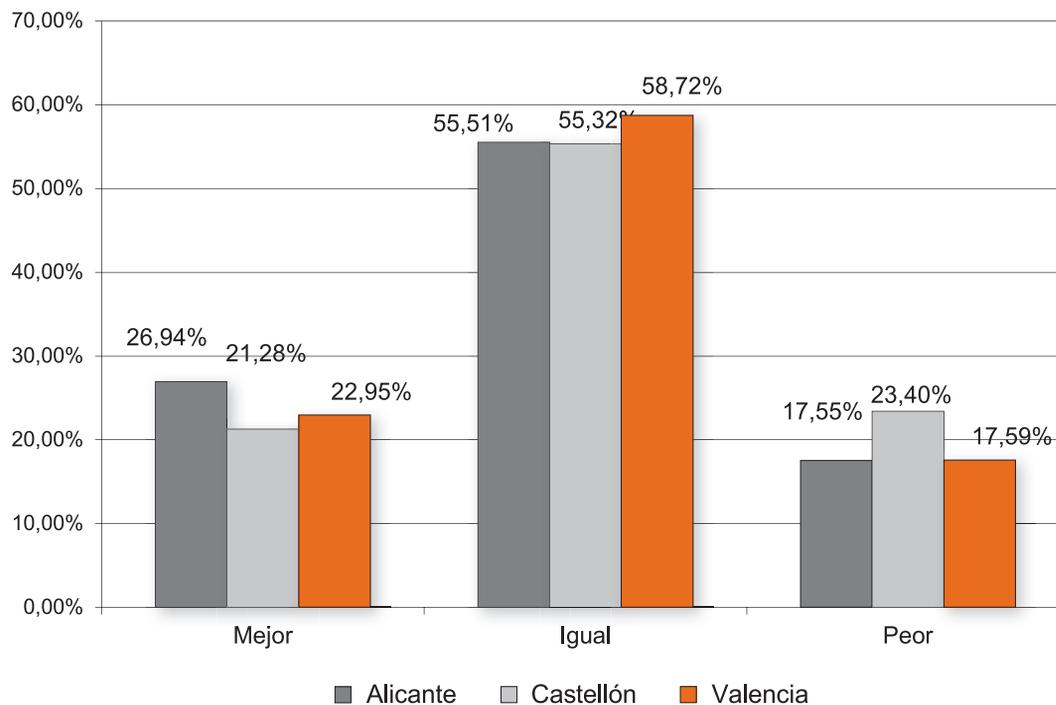
Ha mejorado el panorama para el 26,73% de consultores y asesores, el 25,42% de los economistas del sector industrial, el 23,58% de los que trabajan en otros servicios, el 22,73% de los que trabajan en el sector de la construcción y el 16,67% de los economistas de banca y seguros.

Al otro lado de la balanza, el porcentaje de economistas perjudicados el último año lo encabeza la banca/seguros (23,33%), por delante de otros servicios (19,51%), construcción (18,18%), industria (16,95%) y consultoría/asesoría (14,29%). En comparación con la anterior edición de la encuesta, realizada hace seis meses, baja este porcentaje en todos los sectores salvo el de banca/seguros, que entonces fue de 21,43%.

En definitiva, la recuperación económica alcanza a todos los sectores de actividad: los economistas cuya situación económica personal y familiar está igual o mejor que hace un años ya supera el 75% en todos los casos. Sin embargo, esta mejoría no ha repercutido en, aproximadamente, una quinta parte de los trabajadores economistas.

	Diciembre 2015				
	Construcción	Industria	Consultoría, asesoría	Banca, seguros	Otros servicios
Mejor	22,73%	25,42%	26,73%	16,67%	23,58%
Igual	54,55%	57,63%	58,53%	60,00%	56,10%
Peor	18,18%	16,95%	14,29%	23,33%	19,51%

### Situación económica personal, por provincias

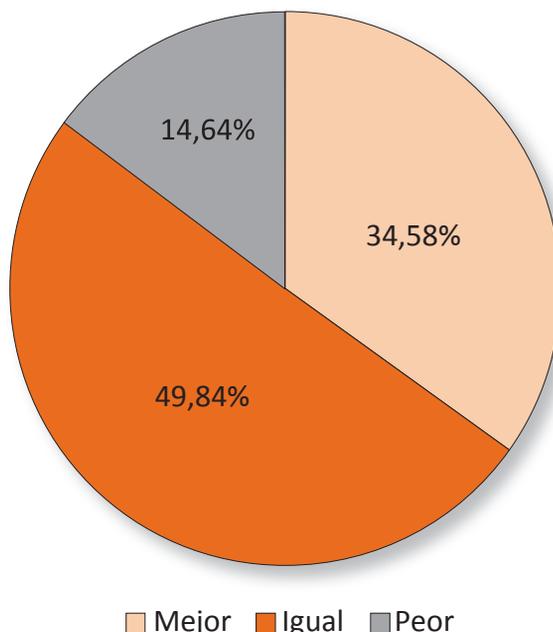


	Alicante	Castellón	Valencia
Mejor	26,94%	21,28%	22,95%
Igual	55,51%	55,32%	58,72%
Peor	17,55%	23,40%	17,59%

La estabilidad es palpable en los resultados desglosados por provincias. Predominan en las tres provincias, Valencia (58,72%), Alicante (55,32%) y Castellón (55,51%). Entre los que han mejorado su posición económica en 2015, Castellón sufre un ligero retroceso de tres puntos (21,28%), mientras que Alicante (26,94%) y Valencia (22,95%) sí mantienen la tendencia al alza.

El porcentaje de aquellos cuya economía se ha resentido en el último año disminuye en toda la Comunidad: engloba al 23,40% de los economistas en Castellón, 5 puntos menos que en junio; el 17,59% en Valencia, también 5 puntos menos que a mediados de 2015; y el 17,55% en Alicante.

## ECONOMÍA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA Y ESPAÑOLA



Por primera vez desde que se realiza esta encuesta, la economía española obtiene el aprobado: un 5,09 sobre 10. A lo largo de estos seis años y medio, ni la economía nacional ni la de la Comunidad Valenciana habían superado la barrera de los cinco puntos. La Comunidad Valenciana, con un 4,46, todavía suspende, aunque es la nota más alta recibida hasta la fecha. En ambos casos, se consolida la tendencia ascendente iniciada en 2013, después de tocar fondo el año anterior.

La percepción de la situación económica de la Comunidad Valenciana a finales de 2015 es casi idéntica a la que tenían los economistas a mediados de año: la mayoría, el 49,84%, cree que no ha variado sig-

nificativamente el último año; el 34,58% percibe una mejoría en la Comunidad, mientras que el 14,64% aprecia un deterioro económico.

Los más escépticos son los jubilados, el 29,27% de los cuales cree que la economía ha ido a peor este año. Opinión compartida por el 21,31% de los parados, el 13,7% de los trabajadores por cuenta ajena y 13,24% de empresarios y autónomos. Por el contrario, más de un tercio de trabajadores por cuenta propia (34,22%), asalariados (36,16%) y jubilados (34,5%) creen que la economía ha mejorado. Los parados son más pesimistas (27,87%), aunque mejoran cinco puntos la valoración anterior.

	Dic-15	Jun-15	Dic-14
<b>Economía de la CV</b>	4,46	4,09	3,60
<b>Economía Española</b>	5,09	4,78	4,26



### Valoración situación económica, por provincias

	Alicante	Castellón	Valencia
Economía de la CV	4,53	4,24	4,31
Economía Española	5,20	4,76	4,87

Las tres provincias arrojan resultados muy similares respecto a la evolución de la economía de la Comunidad en el último año. El 49,8% de los economistas alicantinos considera que se mantiene igual, frente al 35,92% que opina que ha mejorado y el 13,88% que piensa que es aún peor. El 34,28% de economistas valencianos cree que ha mejorado, por delante del 14,46% que percibe un agravamiento de la situación económica; para un mayoritario 50,07%, no ha variado.

Todas las cifras mejoran ligeramente las opiniones recogidas en junio de este año, salvo en Castellón, donde baja tres puntos (46,81%) el porcentaje de economistas que no aprecian cambios significativos,

sube en la misma proporción que el de aquellos que lo ven peor (21,28%) y se mantiene prácticamente igual el de los que opinan que ha mejorado (31,91%).

El aprobado a la economía española se ha conseguido gracias a los economistas alicantinos (5,2 sobre 10), ya que valencianos (4,87) y castellanenses (4,76) siguen suspendiéndola. En cualquier caso, en las tres provincias mejoran las puntuaciones obtenidas en las ediciones anteriores. Otro tanto ocurre con la valoración de la economía regional, que obtiene un 4,53 de Alicante, un 4,31 de Valencia y un 4,24 de Castellón.

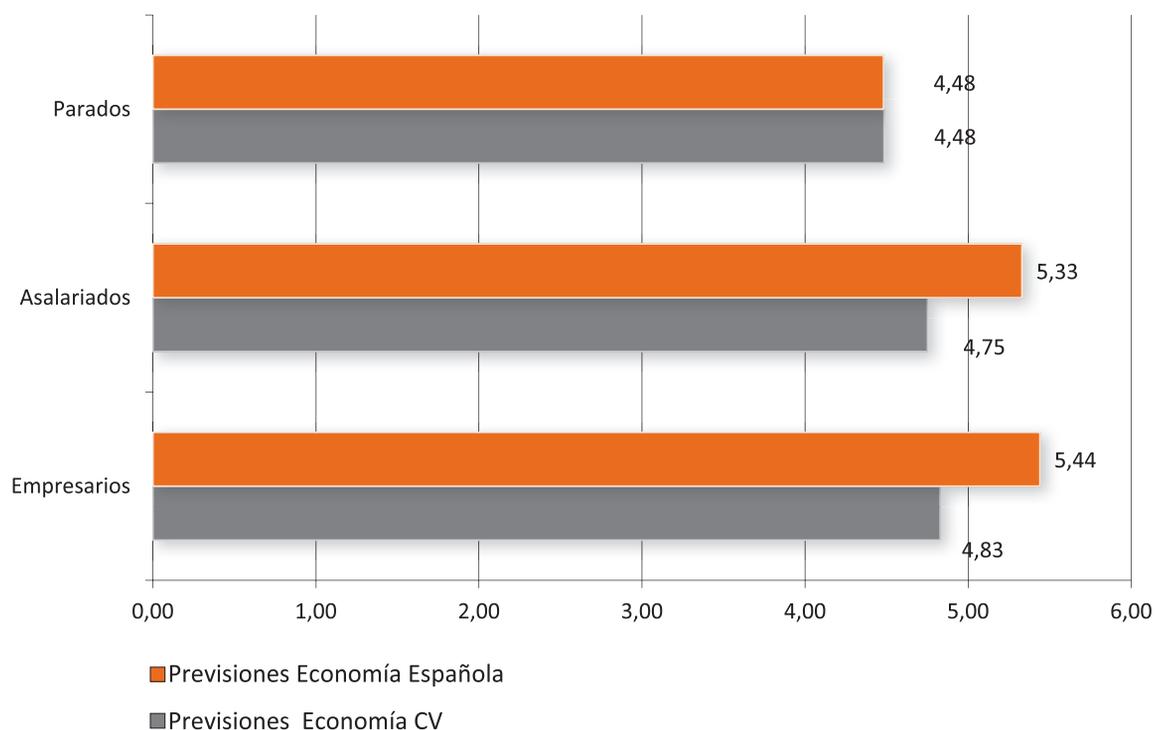
## PREVISIONES

	Economía CV	Economía Española
Previsiones hace 6 meses	4,47	5,17
Evaluación actual	4,46	5,09
Próximos 6 meses	4,79	5,39

Las previsiones realizadas hace seis meses fueron muy certeras: para la economía de la Comunidad, los encuestados pronosticaron un 4,47 sobre 10, mientras que la economía española se ha quedado muy cerca del 5,17 vaticinado en junio.

Para mediados de 2016, los economistas siguen confiando en la consolidación de la recuperación de la economía nacional, que avanzaría hasta el 5,39. La Comunidad Valenciana seguiría mejorando lentamente, aunque sin alcanzar el aprobado (4,79).

En el pronóstico de la economía regional a corto plazo, empresarios y autónomos (4,83), jubilados (4,78) y asalariados (4,75) tienen más confianza en el futuro a corto plazo de la economía valenciana que los parados (4,48). Para la economía española, esperan que mejore la nota empresarios/autónomos (5,44) y empleados (5,33), mientras que mantienen su suspenso jubilados (4,78) y parados (4,48).



### Previsiones, por provincias

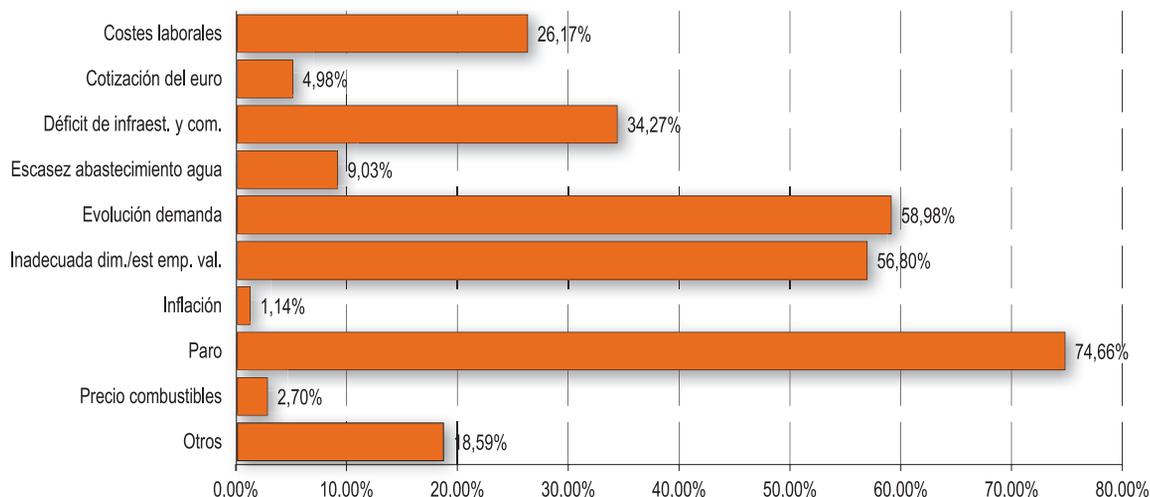
	Alicante	Castellón	Valencia
Economía de la CV	4,81	4,57	4,71
Economía Española	5,48	4,91	5,58

Las previsiones que los economistas de las tres provincias hicieron en la anterior encuesta para el momento actual fueron bastante atinadas, salvo en la previsión de los valencianos para la economía española: su 4,87 actual no ha alcanzado el 5,22 previsto a mediados de año.

En todos los casos, las previsiones a seis meses superan la valoración actual. La economía de la Comunidad Valenciana se situará, según los alicantinos, en el (4,81), ligeramente por encima de Valencia (4,71) y Castellón (4,57).

Respecto a la economía española a mediados de 2016, valencianos (5,58) y alicantinos (5,48) consolidan la recuperación. No así los economistas de Castellón, para quienes acaricia el aprobado pero no lo alcanza todavía (4,91).

## PROBLEMAS DE LA ECONOMÍA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA



La progresiva recuperación del mercado laboral español, que ha bajado de los cinco millones de desempleados por primera vez desde principios de 2011, se refleja en las respuestas de los economistas: como siempre, el paro es el problema que más preocupa, pero lo es para el 74,66% de los encuestados, la cifra más baja desde que se realiza la encuesta.

Con porcentajes muy similares a los de la anterior encuesta, al desempleo le siguen la evolución de la demanda (58,98%) y la inadecuada dimensión y estructura de las empresas valencianas (56,8%). A más distancia, se encuentra el déficit de infraestructuras y comunicaciones (34,27%), problema que ha ido ganando protagonismo encuesta tras encuesta. Hace un año, sólo una quinta parte de los economistas lo señalaba como uno de los tres principales problemas.

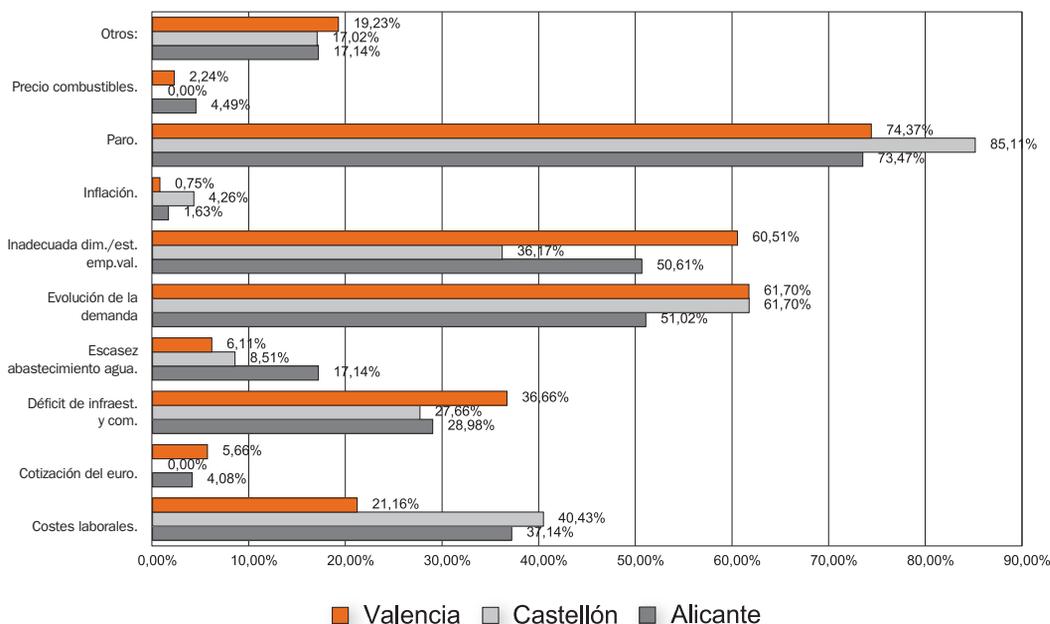
Los costes laborales (26,17%) se mantienen como quinto mayor problema de

la economía valenciana. La escasez en el abastecimiento del agua (9,03%), la cotización del euro (4,98%), el precio de los combustibles (2,7%) y la inflación (1,14%) tienen mucha menor incidencia, según los economistas.

Las respuestas revelan que la situación laboral condiciona mucho las respuestas. Así, el paro preocupa sobre todo a los economistas sin trabajo (90,16%). Los empresarios y autónomos, por su parte, consideran que los costes laborales (36,86%) afectan a la economía en mucha mayor medida de lo que opina el resto de economistas. Los trabajadores del sector público y jubilados están más sensibilizados con el problema del déficit de infraestructuras y comunicaciones (51,61% y 46,34% respectivamente), el tamaño de las empresas (72,58% y 73,17%) y la escasez en el abastecimiento de agua (20,97% y 14,63%)



## Problemas, por provincias

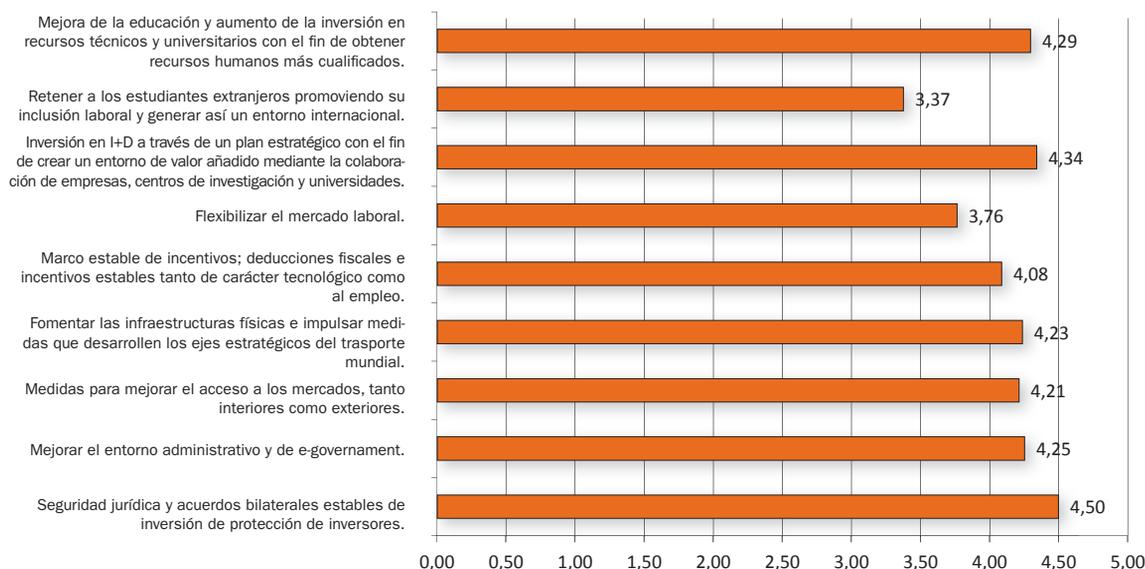


	Alicante			Castellón			Valencia		
	Dic-15	Jun-15	Dic-14	Dic-15	Jun-15	Dic-14	Dic-15	Jun-15	Dic-14
Inflación	1,63%	0,00%	2,22%	4,26%	0,00%	4,84%	0,75%	1,74%	2,45%
Precio combustibles	4,49%	12,92%	5,56%	0,00%	13,33%	14,52%	2,24%	5,57%	5,55%
Cotización del euro	4,08%	3,83%	4,81%	0,00%	2,22%	4,84%	5,66%	3,48%	6,69%
Escasez abastecimiento agua	17,14%	18,18%	10,74%	8,51%	0,00%	6,45%	6,11%	8,17%	2,94%
Déficit de infraest. y com.	28,98%	18,18%	17,41%	27,66%	17,78%	19,35%	36,66%	28,70%	21,53%
Otros	17,14%	22,97%	25,19%	17,02%	37,78%	27,42%	19,23%	22,78%	24,47%
Inadecuada dim./est. emp. val.	50,61%	50,24%	42,96%	36,17%	46,67%	35,48%	60,51%	58,61%	52,04%
Costes laborales	37,14%	27,27%	28,89%	40,43%	24,44%	30,65%	21,16%	20,52%	19,74%
Evolución demanda	51,02%	53,59%	70,00%	61,70%	68,89%	67,74%	61,70%	57,04%	70,80%
Paro	73,47%	79,43%	79,63%	85,11%	77,78%	83,87%	74,37%	81,39%	82,54%

No hay excesivas diferencias entre los encuestados de las tres provincias, que coinciden en el diagnóstico de los problemas que afectan a la economía regional. En Castellón, preocupan el paro (85,11%) y los costes laborales (40,43%) en mayor proporción. En Alicante, la escasez en el abastecimiento de agua es uno de los tres principales problemas para el 17,14% de los economistas, más del doble que en Alicante y Castellón.

Para los valencianos, el déficit de infraestructuras (36,66%) tiene una incidencia mayor en la economía de lo que consideran alicantinos y castellanenses, mientras que los costes laborales preocupan en mucha menor medida (21,16%). Ni la inflación, ni la cotización del euro ni el precio del combustible, preocupan especialmente a los encuestados de las tres provincias.

## MEDIDAS PARA ATRAER INVERSIÓN EXTRANJERA



La actividad de las empresas extranjeras en la economía de la Comunidad, no ha sido ajena a las graves consecuencias de la profunda crisis económica. Desde su inicio en 2008, la evolución negativa de la inversión extranjera se fue acentuando hasta tocar fondo en 2012 (102 millones de euros). Desde entonces, se ha ido recuperando paulatinamente. El año pasado, la inversión extranjera productiva en la Comunidad ascendió a 808 millones de euros, un 381,3 % más que en 2013.

En esta edición de la encuesta, el COEVA somete a la valoración de los economistas, nueve medidas para aumentar la inversión extranjera en la Comunidad. La mejor valorada, con una puntuación de 4,5 sobre 5, es garantizar la seguridad jurídica y promover acuerdos bilaterales estables de inversión que protejan a los inversores.

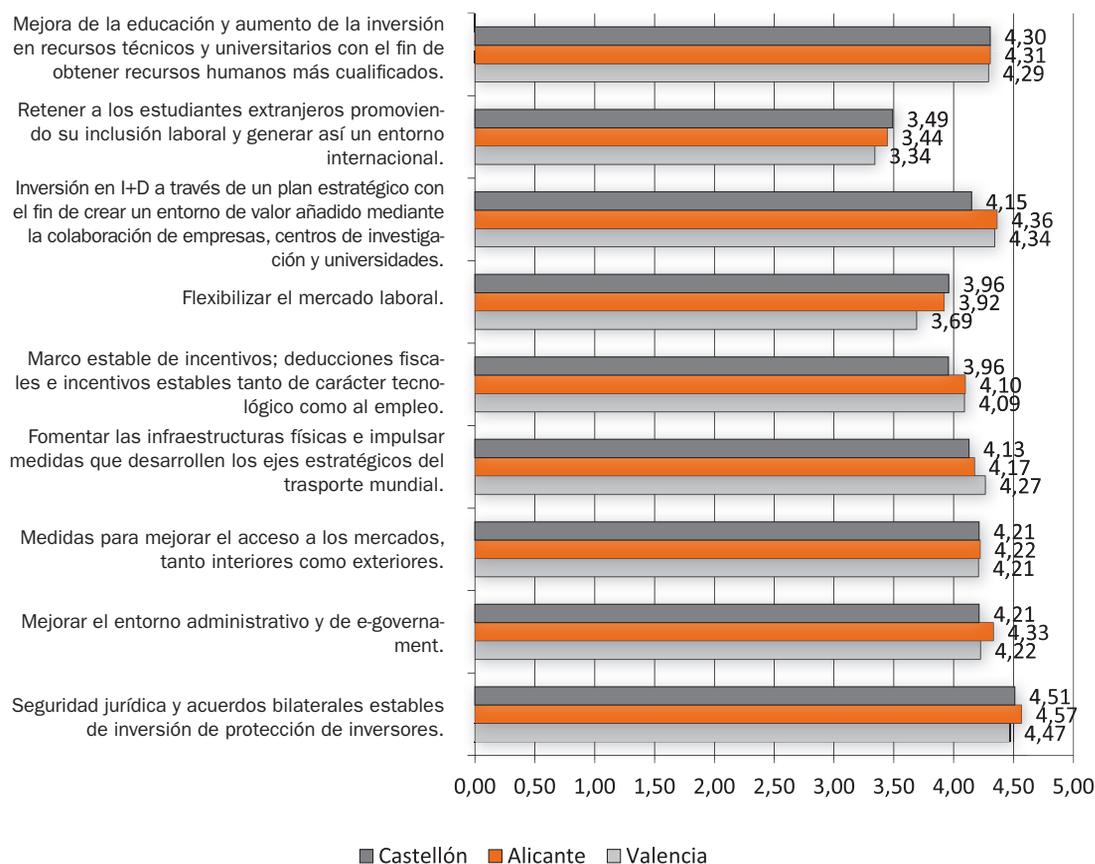
Le siguen la inversión en I+D a través de un plan estratégico para generar un entorno de valor añadido mediante la colaboración entre empresas, centros de investigación y universidades (4,34), y la mejora de la educación y

el aumento de la inversión en recursos técnicos y universitarios, con el fin de obtener recursos humanos más cualificados (4,29).

Con resultados muy parejos, aparecen la mejora del entorno administrativo y de gobierno electrónico (4,25), el fomento de las infraestructuras físicas y actuaciones que desarrollen los ejes estratégicos del transporte mundial (4,23) y las medidas para mejorar el acceso a los mercados, tanto interiores como exteriores (4,21). Un escalón por debajo se encuentra la creación de un marco estable de incentivos, con deducciones fiscales e incentivos estables tanto de carácter tecnológico como al empleo (4,08).

Las medidas propuestas con peor acogida por parte de los economistas son las encaminadas a retener a los estudiantes extranjeros, promoviendo su inclusión laboral, para generar un entorno internacional favorable (3,37) y la flexibilización del mercado laboral (3,76). En cualquier caso, las nueve medidas se sitúan por encima de los tres puntos, lo que indica que, en general, son aceptadas por la mayoría de los economistas.

## Medidas para atraer inversión extranjera, por provincias



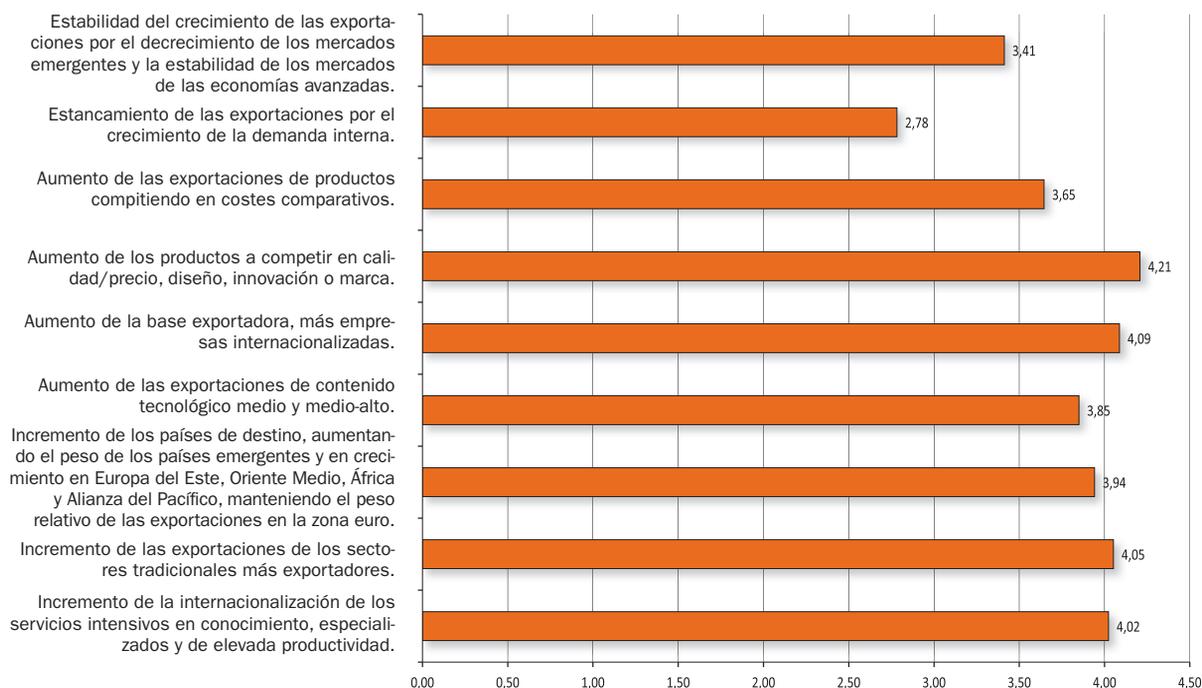
Los resultados son bastante coincidentes en las tres provincias, donde la seguridad jurídica y la protección a los inversores se imponen como medida mejor valorada para captar el interés de los inversores extranjeros, sobre todo en Alicante (4,57). También en la provincia meridional se da algo más de importancia al papel de la administración (4,33) en esta cuestión.

En general, las diferencias entre las provincias se miden por centésimas. Por ejemplo, en Valencia son más partidarios de mejorar las comunicaciones e infraestructuras (4,27) y no tanto de flexibilizar el mercado laboral para atraer inversores

(3,69) o de retener a los estudiantes extranjeros con ofertas de empleo favorables (3,34).

Por el contrario, los economistas de Castellón valoran positivamente tanto flexibilizar las condiciones laborales (3,96) como facilitar la inclusión laboral de los estudiantes extranjeros (3,49), mientras que bajan la media en otras medidas como el fomento de las infraestructuras de transporte (4,13), el marco estable de incentivos (3,96) y la inversión en I+D para generar un entorno de valor añadido (4,15).

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA



El crecimiento medio de las exportaciones de la Comunidad Valenciana ha sido superior a otras comunidades autónomas en el periodo de crisis. Ante la caída del mercado interno español y la reactivación de algunos mercados exteriores, entre otras razones, las empresas han reorientado su actividad hacia el exterior. Ahora que la demanda interna empieza a recuperarse, la encuesta propone diversos escenarios de la actividad exportadora que pueden darse en los próximos años en la Comunidad Valenciana.

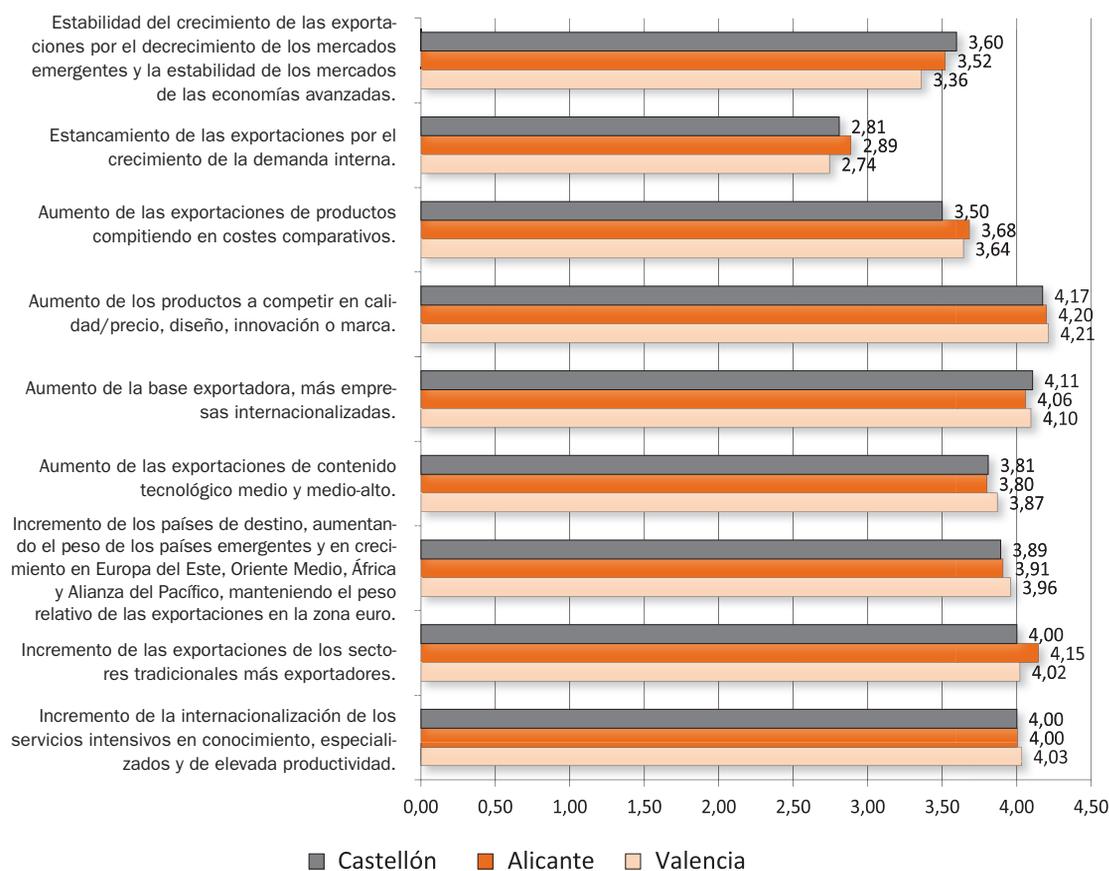
Los economistas ven más probable que aumenten los productos a competir en calidad/precio, diseño, innovación o marca, con una valoración media de 4,21 sobre 5. Otros escenarios factibles, según los encuestados, son el aumento del número de empresas exportadoras (4,09), el incremento de las exportaciones en aquellos sectores tradicionalmente más exportadores (4,05) y la mayor presencia internacional de las empresas proveedoras de servi-

cios intensivos en conocimiento, especializados y de elevada productividad (4,02). Los economistas apuestan en menor medida por el incremento de los países de destino, con mayor peso de los países emergentes o en crecimiento, concentrados en Europa del Este, Oriente Medio, África y el Pacífico, y manteniendo el peso relativo de las exportaciones en la zona euro (3,94), así como por el aumento de las exportaciones de contenido tecnológico medio y medio-alto (3,85).

Menos economistas confían en un aumento de las exportaciones de productos compitiendo en costes comparativos (3,65), ni la estabilidad del crecimiento de las exportaciones por el decrecimiento de los mercados emergentes y la estabilidad de los mercados de las economías avanzadas (3,41). Con una valoración comparativamente mucho más baja, pocos son los economistas que pronostican un estancamiento de las exportaciones por el crecimiento de la demanda interna (2,78).



## Evolución de las exportaciones, por provincias



Los resultados son parecidos en las tres provincias. Competir en diseño, innovación o marca, parece el escenario inevitable para los economistas consultados. Comparativamente, en Alicante se confía más en los sectores que históricamente han logrado más presencia internacional (4,15) y algo menos en que crezca el número de empresas exportadoras (4,06). El escenario más improbable según los economistas, el estancamiento de las exportaciones, no lo es tanto para los alicantinos (2,89).

En Valencia, hay más esperanza en aumentar el número de empresas exporta-

doras (3,96) y el de las exportaciones de productos y servicios de contenido tecnológico medio y medio-alto (3,87). Para los economistas de Castellón, aumentar las exportaciones de productos compitiendo en costes comparativos (3,50) resulta una opción menos factible.

La circunstancia en la que se registran mayores diferencias es la estabilidad del crecimiento de las exportaciones, más probable para los economistas de Castellón (3,60) que para alicantinos (3,52) y, sobre todo, valencianos (3,36). De todas formas, son pequeños matices lo que separan a los economistas de las tres provincias.

## MEDIDAS PARA AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA



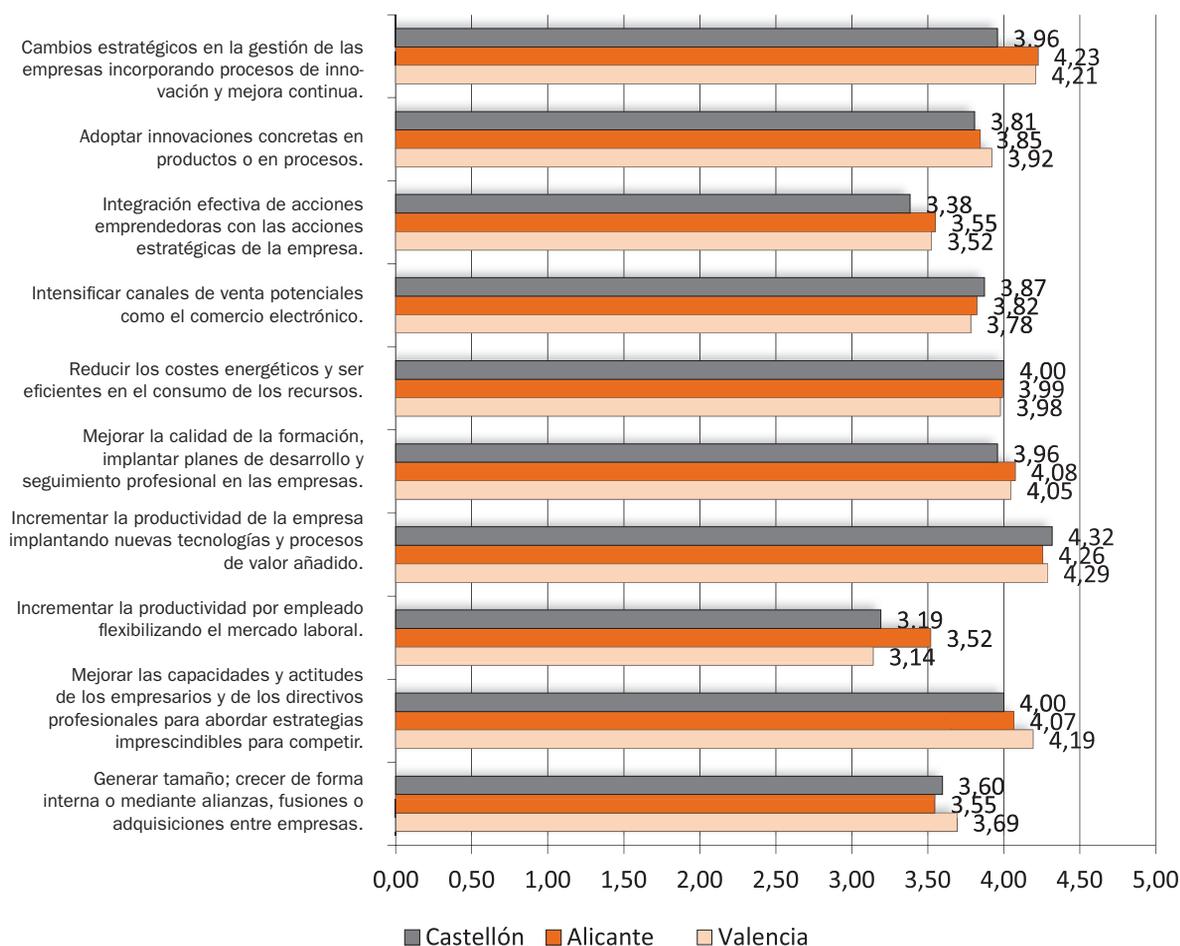
La competitividad es un aspecto determinante para competir en los mercados globales actuales. Para ello, las empresas pueden tomar distintas medidas. La decimoquinta edición de *Los economistas opinan* plantea la idoneidad de una serie de opciones para aumentar la competitividad empresarial.

Los economistas abogan, en primer lugar, por incrementar la productividad de la empresa implantando nuevas tecnologías y procesos de valor añadido (4,28 sobre 5). Le siguen, muy cerca, los cambios estratégicos en la gestión de las empresas incorporando procesos de innovación y mejora continua (4,19), la mejora de las capacidades y actitudes de los empresarios y de los directivos profesionales (4,15) e invertir en formación de calidad, implantando planes de desarrollo y seguimiento profesional en las empresas (4,05).

Un escalón por detrás aparecen la reducción de los costes energéticos y mayor eficiencia en el consumo de los recursos (3,98), la adopción de innovaciones concretas en productos o procesos (3,90) y la intensificación de canales de venta potenciales como el comercio electrónico (3,80).

Las tres medidas peor acogidas son: incrementar la productividad por empleado flexibilizando el mercado laboral (3,24), la integración efectiva de acciones emprendedoras con las acciones estratégicas de la empresa (3,52) y ganar tamaño de forma interna o mediante alianzas, fusiones o adquisiciones (3,65).

### Medidas para aumentar la competitividad empresarial, por provincias



Entre las diez medidas propuestas para aumentar la competitividad en las tres provincias, se imponen las nuevas tecnologías y los procesos de valor añadido, aunque en Alicante está casi a la par de la segunda, los cambios estratégicos en la gestión, incorporando procesos de innovación y mejora continua (4,26 y 4,23 respectivamente). La medida más impopular, flexibilizar el mercado laboral para incrementar la productividad por empleado, también tiene más adeptos en Alicante (3,52).

En Valencia son más partidarios de mejorar las capacidades y actitudes de los em-

presarios y directivos profesionales (4,19), ganar tamaño (3,69) y adoptar innovaciones concretas en productos o procesos (3,92) y un poco menos de potenciar canales de venta alternativos (3,78).

En comparación, Castellón confía menos en la formación de calidad (3,96), los procesos de innovación y mejora continua (3,96) y la integración de acciones emprendedoras con las acciones estratégicas (3,38), mientras que apuesta más por el comercio electrónico (3,87) que sus compañeros de Alicante y Valencia.



## FICHA TÉCNICA

**Cuestionario elaborado por:** Consejo de Colegios de Economistas de la Comunidad Valenciana (COEVA).

**Periodo de elaboración de la encuesta:** del 20 de noviembre al 2 de diciembre de 2015.

**Método de realización de encuestas:** Cuestionario web remitido a través de e-mail, enlaces en anuncios en página web y boletines electrónicos de los Colegios del COEVA.

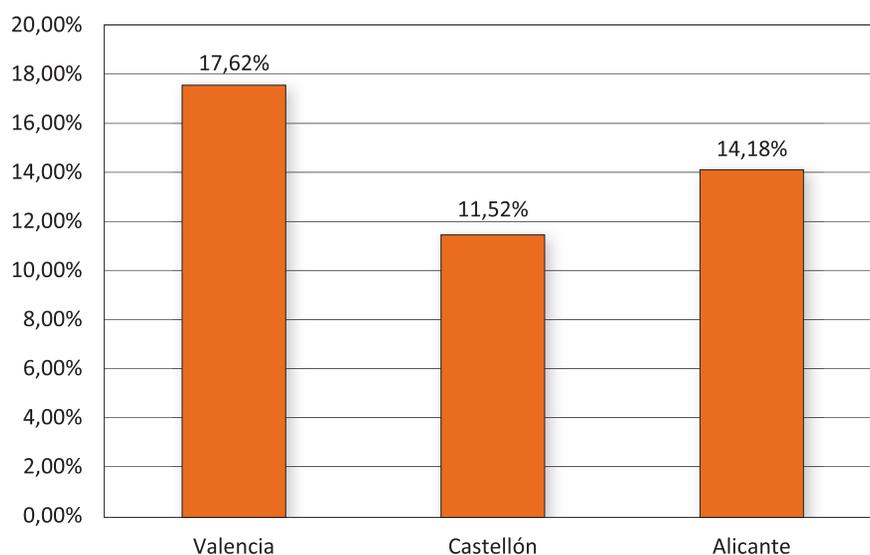
**Universo representado:** Economistas del Colegio de Economistas de Alicante, del Colegio de Economistas de Castellón y del Colegio de Economistas de Valencia.

**Tamaño de la muestra:** 963

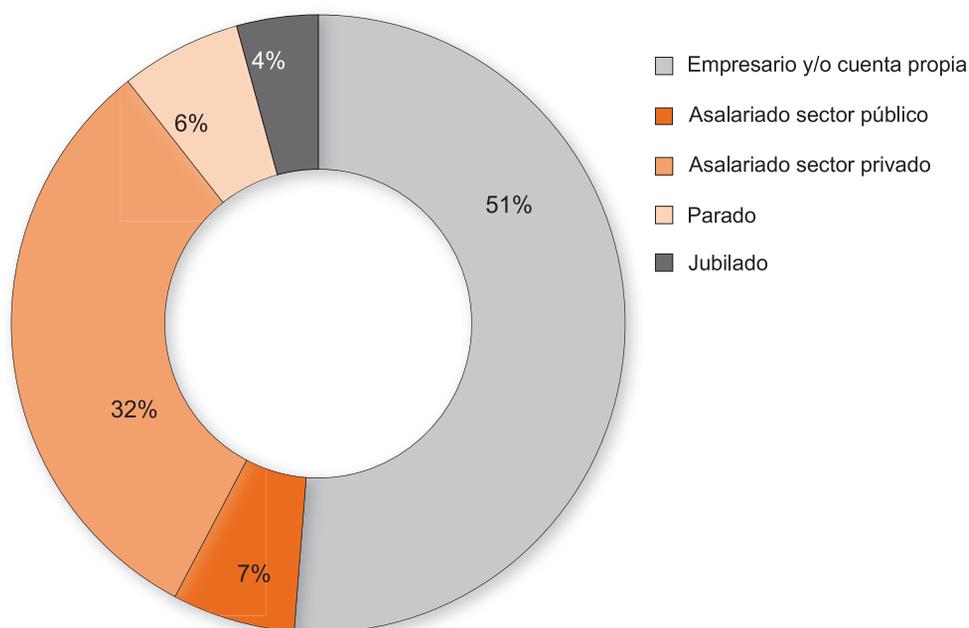
**Extensión geográfica:** Comunidad Valenciana

## PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

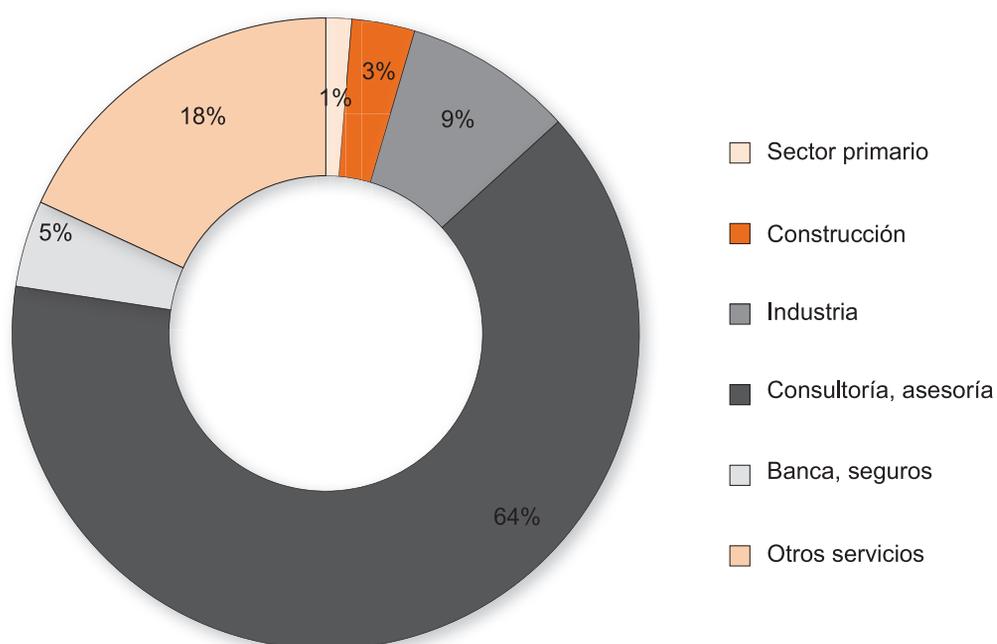
En total han sido 963 los colegiados de la Comunidad Valenciana que han participado en esta decimoquinta edición de *Los economistas opinan*. Desglosados por provincias, la participación ha sido la siguiente:



El perfil de los encuestados por situación profesional se divide de la siguiente forma:

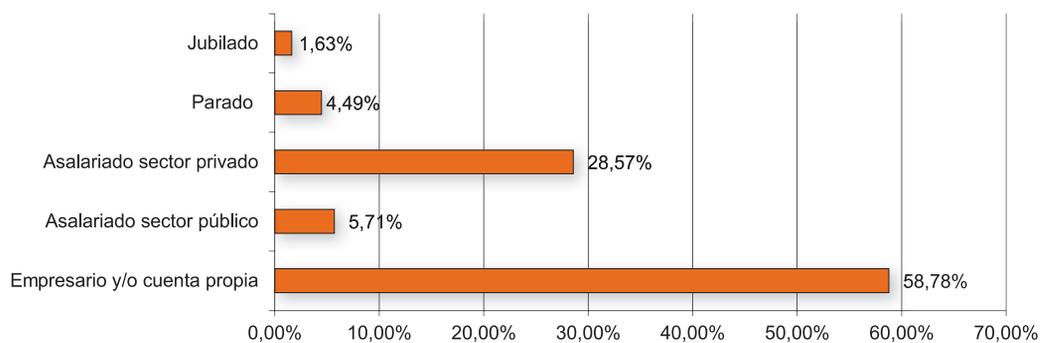


Según el sector en el que ejercen su actividad, se desprende que la mayor parte de los participantes pertenecen al sector consultoría/asesoría, mientras que el sector que ha contado con menos participantes ha sido el sector primario:

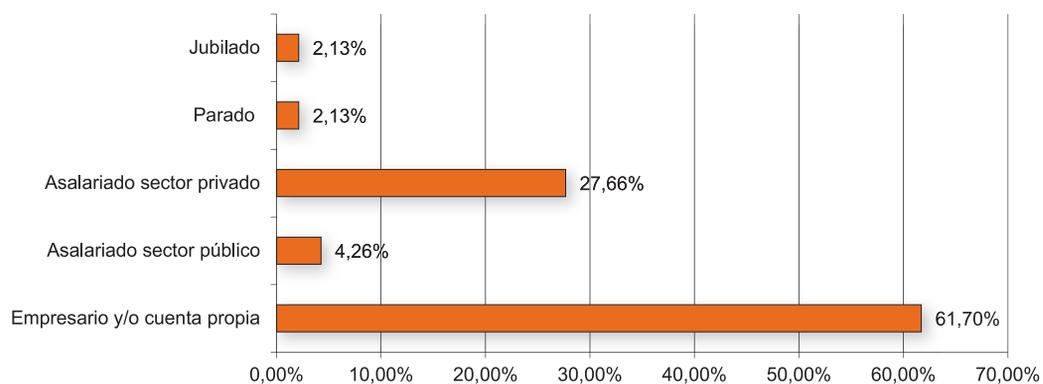


Por provincias, el perfil de los encuestados según su situación profesional es:

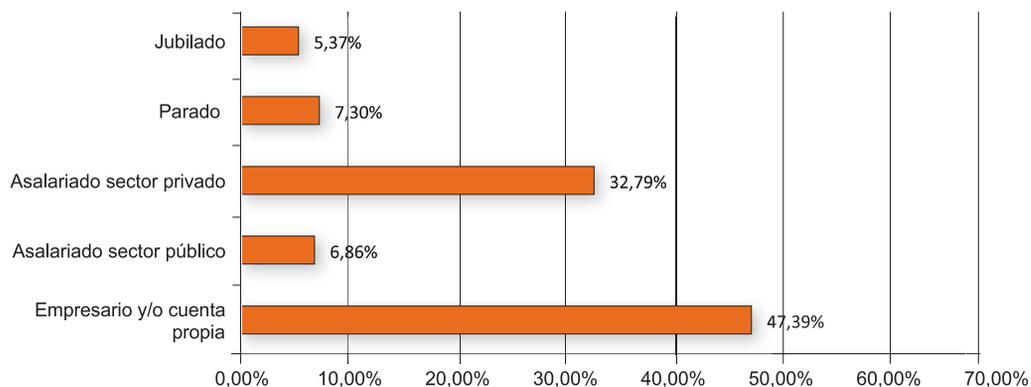
### Alicante



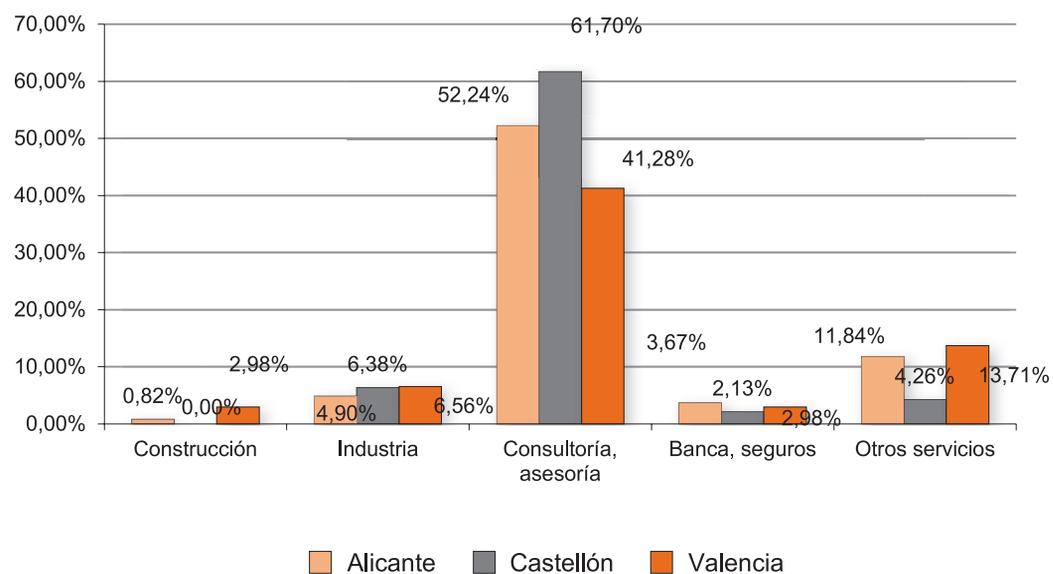
### Castellón



### Valencia



Y en función del sector al que pertenecen se dividen así:





## CUESTIONARIO EMPLEADO

### 1. Cuál es tu situación profesional?

- Empresario y/o cuenta propia.
- Asalariado sector público.
- Asalariado sector privado.
- Parado.
- Jubilado.
- Sector en el que desarrollas tu actividad:

### 2. ¿Piensas que tu situación económica personal es ahora mejor, igual o peor que hace un año?

- Mejor.
- Igual.
- Peor.
- No tengo opinión.

### 3 ¿Crees que la situación actual de la economía de la Comunidad Valenciana es ahora mejor, igual o peor que hace un año?

- Mejor.
- Igual.
- Peor.
- No tengo opinión.

### 4. Valora de 0 (peor) a 10 (mejor) la situación actual de la economía de la CV y de la economía española.

Economía valenciana.

Economía española.

### 5. Valora de 0 (peor) a 10 (mejor) la situación, dentro de 6 meses, de la economía de la CV y la economía española.

Economía valenciana.

Economía española.

### 6. Selecciona cuáles son en tu opinión los **TRES** principales problemas que tiene la economía valenciana.

- a) Costes laborales.
- b) Cotización del euro.
- c) Déficit de infraestructuras y comunicaciones.
- d) Escasez en el abastecimiento del agua.
- e) Evolución de la demanda interna y/o externa.
- f) Inadecuada dimensión y/o estructura de la empresa valenciana.
- g) Inflación.
- h) Paro.
- i) Precio de los combustibles.
- j) Otros:

## 7 Medidas para atraer inversión extranjera

**La actividad en nuestra economía de las empresas extranjeras no ha sido ajena a las graves consecuencias de la profunda crisis económica. Desde el comienzo de la crisis en 2008, la evolución negativa de la inversión extranjera se acentuó.**

**Por ello, se pone de manifiesto la necesidad de consolidar España como un destino inversor atractivo.**

De todas las medidas que se proponen a continuación, valore cada función de su importancia para aumentar la inversión extranjera.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Seguridad jurídica y acuerdos bilaterales estables de inversión de protección de inversores.	<input type="checkbox"/>				
Mejorar el entorno administrativo y de e-government.	<input type="checkbox"/>				
Medidas para mejorar el acceso a los mercados, tanto interiores como exteriores.	<input type="checkbox"/>				
Fomentar las infraestructuras físicas e impulsar medidas que desarrollen los ejes estratégicos del transporte mundial.	<input type="checkbox"/>				
Marco estable de incentivos; deducciones fiscales e incentivos estables tanto de carácter tecnológico como al empleo.	<input type="checkbox"/>				
Flexibilizar el mercado laboral.	<input type="checkbox"/>				
Inversión en I+D a través de un plan estratégico con el fin de crear un entorno de valor añadido mediante la colaboración de empresas, centros de investigación y universidades.	<input type="checkbox"/>				



Retener a los estudiantes extranjeros promoviendo su inclusión laboral y generar así un entorno internacional.

Mejora de la educación y aumento de la inversión en recursos técnicos y universitarios con el fin de obtener recursos humanos más cualificados.

## 8 Exportaciones Comunidad Valenciana

El crecimiento medio de las exportaciones de la Comunidad Valenciana ha sido superior a otras comunidades autónomas en el periodo de crisis. Ante la caída del mercado interno español y la reactivación de algunos mercados exteriores, entre otras razones, las empresas han reorientado su actividad hacia los mercados exteriores. Ahora que el mercado interno empieza a cambiar de tendencia, valore qué circunstancias pueden darse en los próximos años en las exportaciones de la Comunidad Valenciana.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Incremento de la internacionalización de los servicios intensivos en conocimiento, especializados y de elevada productividad.	<input type="checkbox"/>				
Incremento de los países de destino, aumentando el peso de los países emergentes y en crecimiento en Europa del Este, Oriente Medio, África y Alianza del Pacífico, manteniendo el peso relativo de las exportaciones en la zona euro.	<input type="checkbox"/>				
Aumento de las exportaciones de contenido tecnológico medio y medio-alto.	<input type="checkbox"/>				
Aumento de la base exportadora, más empresas internacionalizadas.	<input type="checkbox"/>				

Aumento de los productos a competir en calidad/precio, diseño, innovación o marca.	<input type="checkbox"/>					
Aumento de las exportaciones de productos compitiendo en costes comparativos.	<input type="checkbox"/>					
Estancamiento de las exportaciones por el crecimiento de la demanda interna.	<input type="checkbox"/>					
Estabilidad del crecimiento de las exportaciones por el decrecimiento de los mercados emergentes y la estabilidad de los mercados de las economías avanzadas.	<input type="checkbox"/>					
Mejora de la educación y aumento de la inversión en recursos técnicos y universitarios con el fin de obtener recursos humanos más cualificados.	<input type="checkbox"/>					

## 9 Competitividad de las empresas de la Comunidad Valenciana

La competitividad de las empresas es un aspecto determinante para competir en los mercados globales actuales.

Valore de mayor a menor importancia (Valora de 0 (peor) a 5 (mejor)) las medidas internas que se presentan para aumentar la competitividad de las empresas de la Comunidad Valenciana.

- Generar tamaño; crecer de forma interna o mediante alianzas, fusiones o adquisiciones entre empresas.
- Mejorar las capacidades y actitudes de los empresarios y de los directivos profesionales para abordar estrategias imprescindibles para competir.
- Incrementar la productividad por empleado flexibilizando el mercado laboral.
- Incrementar la productividad de la empresa implantando nuevas tecnologías y procesos de valor añadido.
- Mejorar la calidad de la formación, implantar planes de desarrollo y seguimiento profesional en las empresas.
- Reducir los costes energéticos y ser eficientes en el consumo de los recursos.
- Intensificar canales de venta potenciales como el comercio electrónico.
- Integración efectiva de acciones emprendedoras con las acciones estratégicas de la empresa.
- Adoptar innovaciones concretas en productos o en procesos.
- Cambios estratégicos en la gestión de las empresas incorporando procesos de innovación y mejora continua.







*Los economistas opinan*  Comunidad Valenciana

# Los economistas opinan

Diciembre 2015

Con el patrocinio de

 **Sabadell**



economistas  
Comunidad Valenciana