



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	2
CONCLUSIONES GENERALES	3
SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL	5
SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA Y ESPAÑOLA	8
PREVISIONES	10
PROBLEMAS DE LA ECONOMÍA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	13
MEDIDAS PARA ATRAER INVERSIONES EXTRANJERAS A LA COMUNIDAD VALENCIANA	16
FACTORES INTERNOS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	18
POLÍTICAS DE DESARROLLO INDUSTRIAL	20
METODOLOGÍA	
FICHA TÉCNICA	22
PERFIL DE LOS ENCUESTADOS	23
CUESTIONARIO EMPLEADO	27



PRESENTACIÓN

El Consejo de Colegios de Economistas de la Comunidad Valenciana (COEVA), integrado por los Colegios de Economistas de Alicante, Castellón y Valencia, recoge la opinión profesional e independiente de los economistas que integran dichas corporaciones en la décima edición de *Los economistas opinan*, encuesta que se realiza con periodicidad semestral desde junio de 2009.

La realización de estas encuestas coincide con una de las crisis económicas más graves que ha sufrido España, por lo que, el análisis que los economistas hacen de ella cobra gran interés para el conjunto de la sociedad. *Los economistas opinan*, en este sentido, se ha convertido en una herramienta eficaz para dar a conocer la valoración de los profesionales de las tres provincias sobre la economía nacional en general y en particular sobre la de la Comunidad Valenciana.

La estructura de la encuesta y su periodicidad, confieren la rigurosidad que se exige a este tipo de estudios que en épocas de crisis económica como la actual son más demandados por la opinión pública.

Así, *Los economistas opinan* está estructurada en dos secciones, una de ellas fija y otra variable en función de la actualidad económica del momento en que se realiza la encuesta. En ésta, se les pide que valoren cuestiones como:

- La situación económica actual y las previsiones para los próximos seis meses, tanto de la economía nacional como la referente a la Comunidad Valenciana
- Los problemas que más afectan a la economía de la Comunidad Valenciana
- Las medidas más eficaces para atraer las inversiones a la Comunidad
- Factores para mejorar la competitividad de las empresas
- Políticas de desarrollo industrial

La recogida de respuestas ha sido a través de cuestionarios web. En total, han sido 861 economistas de las tres provincias los que han participado en la encuesta, realizada entre el 5 y el 24 de noviembre, lo que representa un 14,6% del colectivo.

Los encuestados, tanto empresarios como asalariados del sector público y privado o profesionales que ejercen por cuenta propia o por cuenta ajena, así como jubilados y desempleados, pertenecen a diferentes sectores de actividad, lo que proporciona en su conjunto una visión independiente y profesional de las cuestiones que se plantean.

CONCLUSIONES GENERALES

En total han sido 861 economistas de las tres provincias los que han participado en esta décima edición de la encuesta *Los economistas opinan* que realiza el COEVA.

En la presente edición, los economistas mejoran las valoraciones de la economía nacional y las de la Comunidad Valenciana: la primera recibe una nota 3,87 sobre 10, la más alta desde que se realiza esta encuesta; la valenciana, un 2,96. Siguen lejos del aprobado, pero un poco más cerca que en los últimos años. El 55,98% de los encuestados opina que la situación económica valenciana es peor que hace un año, opinión que, aunque sigue prevaleciendo, es muy inferior al 91,47% de la encuesta de diciembre de 2012.

En próximos seis meses, los encuestados auguran una mejora de 0,46 puntos, (3,40) para la economía de la Comunidad Valenciana, mientras que la española se acerca al aprobado con un pronóstico de 4,45, el más elevado desde junio de 2007, cuando comenzó la crisis.

En cuanto a su situación personal, el porcentaje de encuestados que afirma estar mejor que hace un año se ha incrementado al 12,08%. Aunque sigue siendo un porcentaje bajo, no superaba la barrera del 10% desde hacía tres años. Además, por primera vez desde que se celebra esta encuesta, el porcentaje de colegiados que cree que su situación es peor que hace un año (42,51%) ha sido superado por el de los que están igual (44,83%). Y por primera vez desde junio de 2010, este último

apartado no rebasa el 50%. Los resultados, en cualquier caso, revelan un estancamiento de la situación de muchos colegiados, más que una recuperación de su economía.

El paro sigue encabezando la lista de los problemas que afectan a la economía de la Comunidad Valenciana. Con un 83,62%, es el que más preocupa a los encuestados, muy por encima del resto de problemas propuestos en la encuesta. Le siguen la evolución de la demanda (70,96%) y la inadecuada dimensión y estructura de las empresas valencianas (45,88%).

La encuesta propone una serie de políticas destinadas a facilitar la atracción de inversiones extranjeras. Los economistas abogan por mejorar el acceso a la financiación de las empresas, por delante de un marco laboral y fiscal favorable y la mejora de la transparencia e incremento de la lucha contra la corrupción y el fraude fiscal. Por otra parte, el impulso de unas instituciones públicas y privadas de apoyo, dinámicas y proactivas, la mayor dotación de infraestructuras de transporte y comunicaciones y la mejora de la imagen de marca de la Comunidad Valenciana son, de las diez propuestas, las medidas que obtienen menor importancia para atraer las inversiones extranjeras.

Por provincias, los economistas de Castellón abogan en segundo lugar por la eliminación de trabas administrativas a la creación de empresas, cuarta opción para los economistas de Valencia y Alicante.

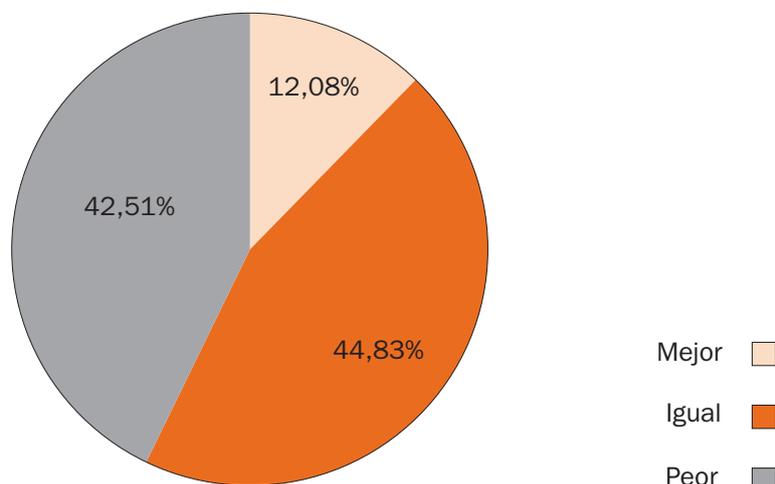
En la encuesta se plantea la influencia de once factores internos sobre el crecimiento de las empresas, independientemente de la antigüedad y tamaño de las mismas. La inversión en innovación e investigación, el aumento de la presencia en mercados exteriores y la inversión en formación y cualificación del capital humano son las mejor valoradas. Por el contrario, la reducción intensa de precios es, con mucha diferencia, la opción menos respaldada por los economistas. Los encuestados de Castellón apuestan en primer lugar por involucrar a la plantilla y asociar la remuneración general a la producción.

El Consejo de Colegios de Economistas de la Comunidad Valenciana somete a la valoración de los colegiados, siete opiniones relativas a las políticas de desarrollo

industrial. La más compartida es la que pone el énfasis en el I+D para impulsar el sector industrial. En segundo y tercer lugar aparecen la inversión en formación especializada y la flexibilización de mecanismos de regulación bancaria y establecimiento de incentivos en la concesión de créditos a las pyme. Otras medidas como la elaboración de planes estratégicos sectoriales y la promoción de aglomeraciones o *clusters* empresariales, son menos valoradas por los colegiados.

Por provincias, los colegiados de Valencia y Alicante le dan más importancia a otras medidas como invertir en formación especializada y promover una mayor vinculación entre el sector empresarial y los centros tecnológicos.

SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL



	Diciembre 2013	Junio 2013	Diciembre 2012
Mejor	12,08%	7,37%	6,37%
Igual	44,83%	34,78%	27,16%
Peor	42,51%	57,42%	66,18%

	Empresarios	Sector público	Sector privado	Parados	Jubilados	Asalariados
Mejor	13,95%	7,69%	12,41%	1,33%	13,51%	11,64%
Igual	46,51%	48,08%	49,62%	17,33%	43,24%	49,37%
Peor	39,30%	42,31%	37,59%	78,67%	43,24%	38,36%

Atendiendo a los resultados de esta décima encuesta de *Los economistas opinan*, empiezan a vislumbrarse, dentro de la gravedad y prolongación de la crisis, leves señales de recuperación entre los profesionales colegiados. El porcentaje de encuestados que afirma estar mejor que hace un año, ha subido al 12,08%, casi cinco puntos más que hace seis meses y cerca del doble respecto a diciembre de 2012. Aunque sigue siendo un porcentaje bajo, no superaba la barrera del 10% desde hacía tres años. Además, por primera vez desde que se celebra

esta encuesta, el porcentaje de colegiados que cree que su situación es peor que hace un año (42,51%) ha sido superado por el de los que están igual (44,83%). Y por primera vez desde junio de 2010, este porcentaje no rebasa el 50%.

El porcentaje de los encuestados que han visto empeorada su situación ha descendido 23,6 puntos en un año, mientras que el de los que están igual que en los doce meses anteriores ha incrementado 17,6 puntos en el mismo periodo.

Los economistas parados son los más afectados por la crisis. El 78,67% está peor que hace un año, mientras que el 17,33% no ha variado su situación. Apenas un ínfimo 1,33% está mejor que hace doce meses. Para los demás colegiados, las cifras son más positivas que en la anterior encuesta: el 43,24% de los jubilados está peor que hace un año (33 puntos menos que en la anterior encuesta), mismo porcentaje de los que están igual (20 puntos más que hace seis meses). El 13,51% ha visto mejorada su situación.

En el resto de colectivos, es mayor el porcentaje de economistas cuya situación es igual que el de los que están peor: entre los asalariados, 49,37% frente a 38,36% y entre los empresarios, 46,51% frente a 39,30%.

Entre los trabajadores del sector público, sólo ha mejorado la situación para el 7,69% de los encuestados y entre los asalariados del sector privado, la cifra asciende a 12,41%. Un 13,95% de empresarios y autónomos está mejor que el año pasado. Cifras, salvo entre los parados, más positivas que en las anteriores encuestas realizadas.

Por sectores de actividad, todos los indicadores mejoran los resultados de la anterior encuesta, salvo los economistas del sector de la banca y seguros, en el que disminu-

ye 5,5 puntos el porcentaje de economistas cuya situación ha mejorado (9,09%); también disminuye el de los que han visto empeorada su situación (48,48%). En este sector, sólo aumenta el porcentaje de los que están igual (42,42%).

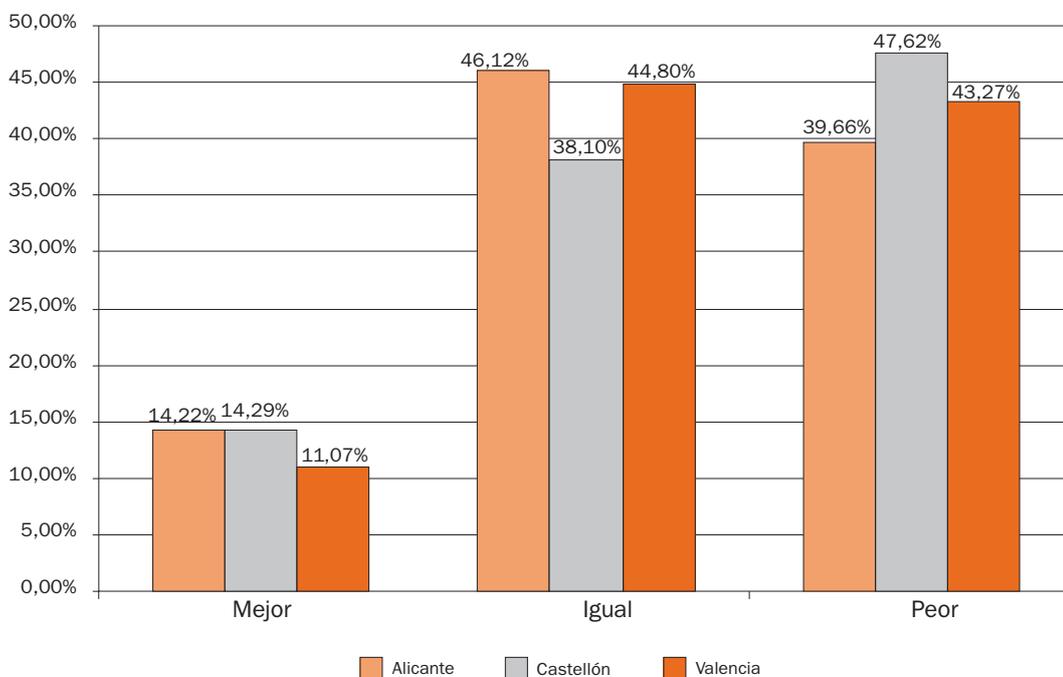
En el sector de la construcción, un 14,81% está mejor que hace un año; en la anterior encuesta, ningún economista de este sector indicó esta opción. Baja 23,6 puntos el porcentaje de los que están peor (37,04%) y aumenta el de los que su situación no ha cambiado (48,15%).

Las cifras en el sector industrial no difieren excesivamente de la anterior encuesta, aunque todos los indicadores mejoran. Para el 45,45%, la situación es peor, mientras que para el 41,82% es igual y sólo el 12,73% considera que ha mejorado. Lo mismo ocurre en el sector de otros servicios: ligeras mejorías. Más economistas cuya situación ha mejorado (6,67%) o sigue igual (46,67%), y menos que están peor que hace un año (45,71%).

Mayores son las variaciones de los economistas en el sector de la consultoría y asesoría. Sube el porcentaje de los que están igual (44,96%) o mejor (13,62%), en detrimento de los que están peor (40,87%), 15 puntos menos que en la encuesta anterior.

	Construcción	Industria	Consultoría, asesoría	Banca, seguros	Otros servicios
Mejor	14,81%	12,73%	13,62%	9,09%	6,67%
Igual	48,15%	41,82%	44,96%	42,42%	46,67%
Peor	37,04%	45,45%	40,87%	48,48%	45,71%

Situación económica personal por provincias



	Alicante	Castellón	Valencia
Mejor	14,22%	14,29%	11,07%
Igual	46,12%	38,10%	44,80%
Peor	39,66%	47,62%	43,27%

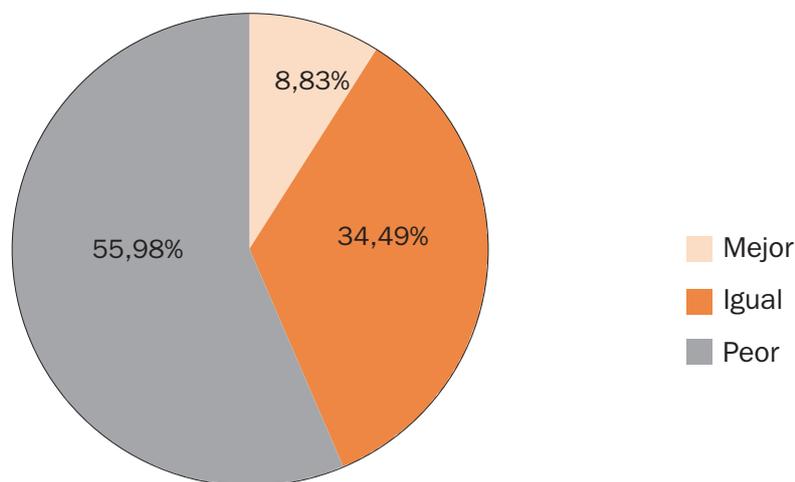
El moderado optimismo de los resultados arrojados en esta encuesta es común en las tres provincias: en todas aumenta el porcentaje de economistas cuya situación ha mejorado o sigue igual que hace un año, en detrimento del porcentaje de los economistas que están peor que a finales de 2012.

En Castellón, baja 22,6 puntos el porcentaje de los que están peor (47,62%), aunque sigue por delante del porcentaje de los que están igual (38,10%) o mejor (14,29%), casi 9 puntos más que hace seis meses. Por el contrario, en las otras dos provincias, los economistas cuya situación no ha variado son el grupo mayoritario.

En Alicante, el 46,12% de los colegiados está igual que hace un año; el 39,66% está peor y el 14,22%, mejor. Para el 43,27% de los valencianos, su situación ha empeorado en este periodo (17 puntos menos que en la última encuesta); el 44,80% está igual y el 11,07%, mejor.

Se invierte la tendencia: la situación personal de cada vez más colegiados ha mejorado en el último año, y se frena el deterioro. Sin embargo, los resultados ponen de manifiesto un estancamiento de la situación de muchos colegiados, más que una recuperación de su economía.

ECONOMÍA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA Y ESPAÑOLA



Los resultados obtenidos en la décima edición de *Los economistas opinan* revelan un incipiente y moderado optimismo en comparación con las anteriores encuestas. Las cifras siguen siendo muy negativas, pero se reducen las diferencias. Que la Comunidad Valenciana está peor que hace un año sigue siendo la opinión mayoritaria, pero en menor medida. Las valoraciones de la situación económica valenciana y española siguen lejos del aprobado, especialmente la primera.

El 55,98% de los economistas opina que la situación económica valenciana es peor que hace un año, 23,6 puntos menos que en la anterior encuesta y muy lejos del 91,47% de diciembre de 2012. Este descenso repercute en el grupo de economistas que afirma que la situación no ha variado (34,49%), el doble que hace seis meses o ha mejorado (8,83%). Este último

porcentaje es significativo, ya que, desde el inicio de la realización de estas encuestas, no había pasado del 2,52%.

La opinión por situación profesional no revela diferencias destacables. Los empleados públicos son los que observan una mayor recuperación de la actividad económica regional, con un 13,46%, mientras que, en el otro extremo, para el 61,33% de parados la situación ha empeorado; opinión compartida por el 45,95% de jubilados, los menos pesimistas en este apartado.

La valoración de la Comunidad Valenciana sigue muy lejos del aprobado, aunque, con un 2,96 sobre 10, sigue una línea ascendente progresiva iniciada en junio del año pasado. La economía española también suspende, aunque con mejor nota: 3,87, la más alta desde que se realiza la encuesta.

	Dic-13	Jun-13	Dic-12
Economía de la CV	2,96	2,65	2,54
Economía Española	3,87	3,42	3,32

Valoración situación económica, por provincias

	Alicante	Castellón	Valencia
Economía de la CV	2,83	2,63	2,84
Economía Española	3,83	3,76	3,69

El 56,22% de encuestados alicantinos considera que la economía valenciana está peor que hace un año, por delante de valencianos (56,14%) y castellanenses (52,38%). En estos últimos, se produce un acusado descenso de 35 puntos respecto a la encuesta anterior. En este apartado, baja el porcentaje en las tres provincias y sube en todas, el de los que opinan que ha mejorado la situación: el 9,39% de valencianos, el 8,58% de alicantinos y un 2,38% de los colegiados de Castellón. También aumenta en todas el porcentaje de encuestados que considera que no ha variado el panorama económico.

La valoración de la situación actual de la economía de la Comunidad Valenciana ofrece resultados muy bajos en las tres provincias. Los más optimistas son los valencianos, con una puntuación de 2,84 sobre 10, por delante de alicantinos (2,83) y castellanenses (2,63), todos con cifras moderadamente superiores a las de hace seis meses.

A la economía española, los economistas de Alicante le otorgan una nota de 3,83, por delante castellanenses (3,76) y valencianos (3,69). Todos mejoran la nota otorgada hace seis meses.

PREVISIONES

	Economía CV	Economía Española
Previsiones hace 6 meses	2,90	3,72
Evaluación actual	2,96	3,87
Próximos 6 meses	3,40	4,45

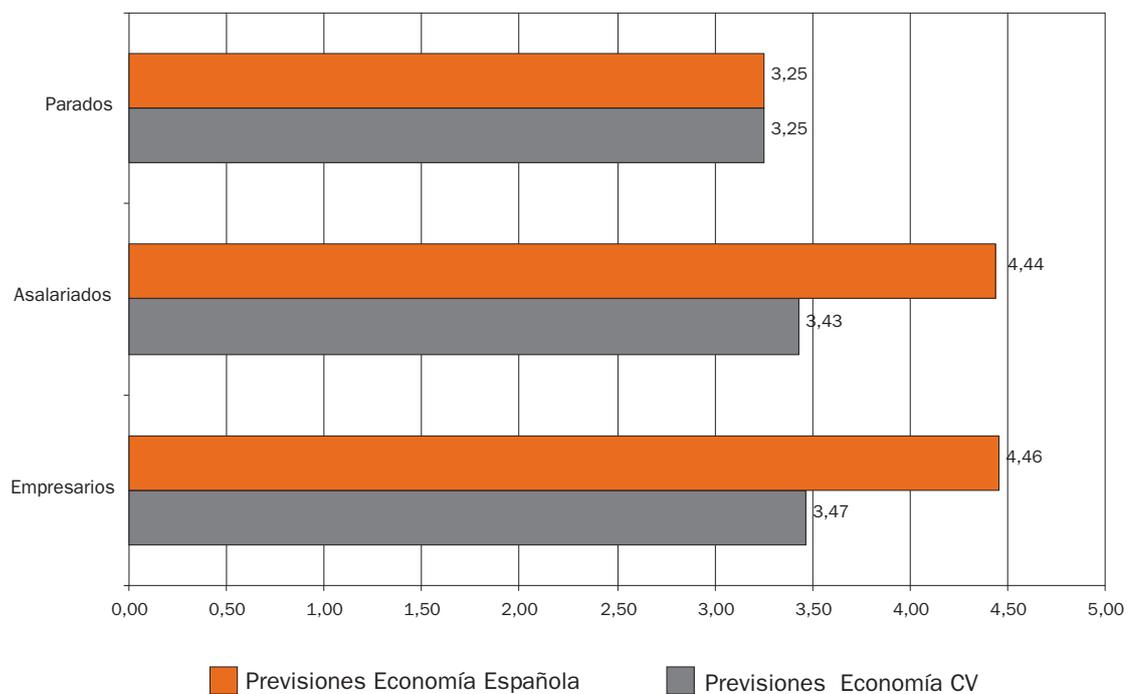
Las previsiones realizadas a mediados de año respecto a cuál sería la situación económica en estos momentos, tanto de la Comunidad Valenciana como de España, fueron algo más pesimistas que la valoración actual. Para la Comunidad Valenciana, la puntuación pronosticada era de 2,65 sobre 10, y la valoración actual es de 2,96. Respecto a la economía española, se vaticinaba un 3,72 y se ha obtenido una puntuación de 3,87. A diferencia de las ediciones anteriores, en las que la percepción era más negativa que la previsión anterior, en esta encuesta la percepción actual supera el pronóstico realizado en junio.

Las previsiones a seis meses apuntan a una leve recuperación económica en la Comunidad Valenciana, pero lejos todavía del nivel necesario: se descarta el aprobado a corto plazo. Los encuestados auguran una mejora de 0,46 puntos (3,40). Para la economía española, sí se aprecian signos de progreso. El pronóstico a seis meses es de 4,45, 0,58 puntos más que la valo-

ración actual. Es la previsión más elevada desde junio de 2007, cuando comenzó la crisis.

Todos los sectores de actividad mantienen una visión negativa respecto a cómo será la situación económica de la Comunidad Valenciana a mediados de 2014. La previsión más baja la dan los parados, con una puntuación de 3,25. Con una valoración de 3,61, los empleados públicos son los más optimistas en este apartado, por delante de jubilados (3,57) y empresarios (3,47). En cualquier caso, previsiones más optimistas que en junio.

En la valoración a seis meses de la economía española, trabajadores del sector público (4,61), empresarios (4,46) y trabajadores del sector privado (4,44) son más optimistas que los jubilados (3,57). También en este apartado, los parados es el colectivo más pesimista respecto al futuro a corto plazo (3,25).



Previsiones, por provincias

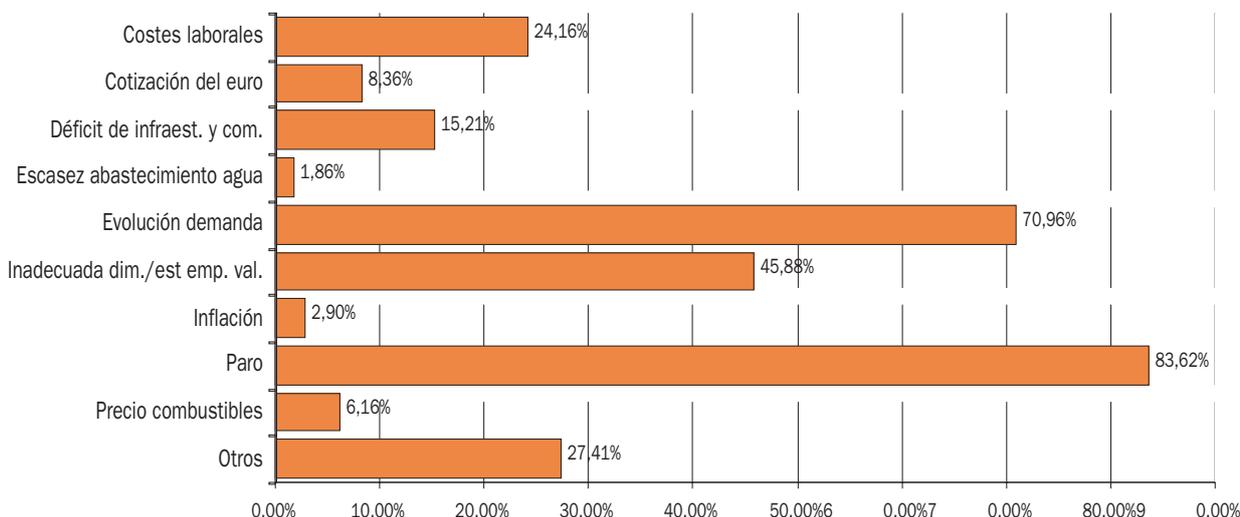
	Alicante	Castellón	Valencia
Economía de la CV	3,34	3,07	3,45
Economía Española	4,46	4,14	4,45

En las tres provincias, las previsiones a seis meses son mejores que la valoración actual. Tanto en la economía de la Comunidad como en la nacional, la previsión es mejor que la valoración actual.

Los economistas de Castellón pronostican unos resultados menos optimistas que sus compañeros de Alicante y Valencia, con una valoración a seis meses de 3,07

(Comunidad Valenciana) y 4,14 (España). Alicantinos (4,46) y valencianos (4,45) son algo más optimistas respecto a la evolución económica nacional. Para la Comunidad Valenciana, los colegiados valencianos prevén un repunte levemente mayor (3,45) que los alicantinos (3,34).

PROBLEMAS DE LA ECONOMÍA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA



El paro encabeza, como lo viene haciendo desde la primera edición de *Los economistas opinan*, la lista de los problemas que afectan a la economía de la Comunidad Valenciana. Con un 83,62%, es el que más preocupa a los encuestados, muy por encima del resto de problemas propuestos en la encuesta.

Según la Encuesta de Población Activa, la tasa de paro en España se situó en el 25,98% en el tercer trimestre del año. En la serie histórica de la EPA, no se registraba un descenso del paro tan elevado en un tercer trimestre desde 2005. Sin embargo, casi la mitad de los desempleados lo son de larga duración (más de un año sin trabajar), y las previsiones señalan que el descenso del paro no será significativo hasta 2015. La Comunidad Valenciana, con una tasa de paro del 28,29%, es de las autonomías más castigadas en este sentido.

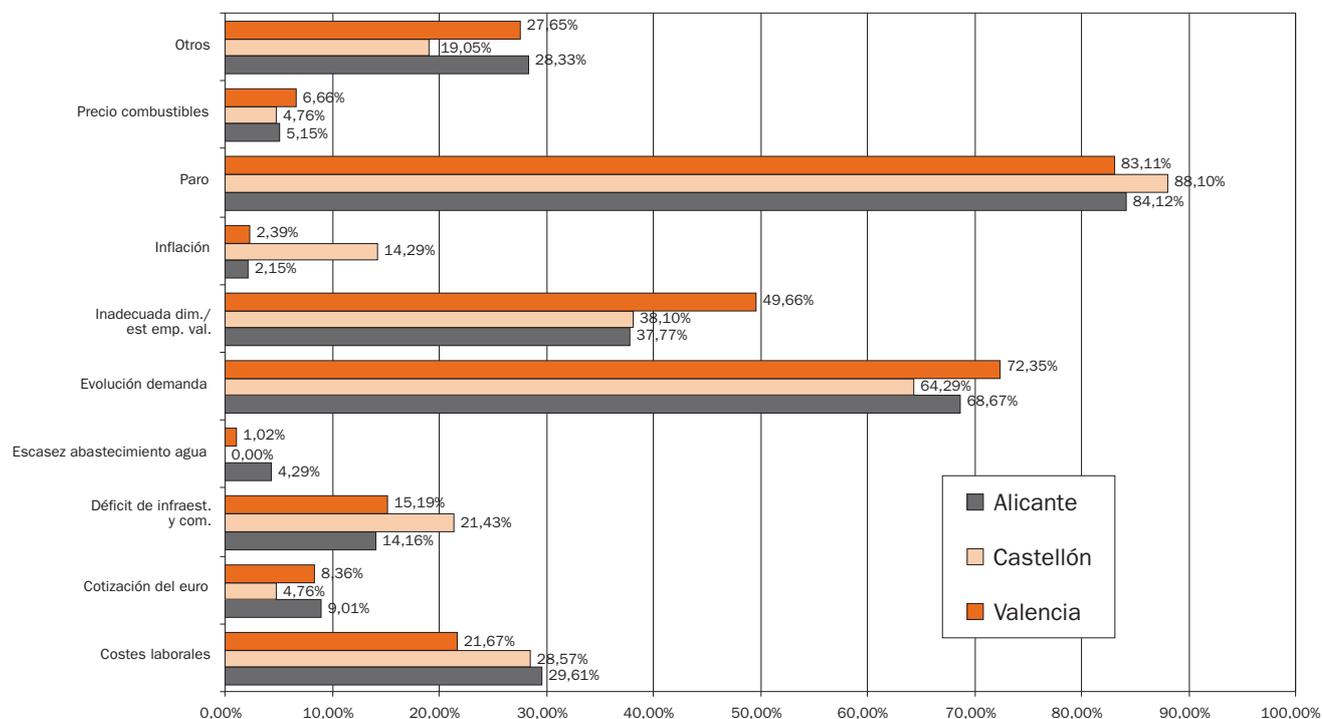
Sólo la evolución de la demanda, con un 70,96%, es considerada también como uno de los tres problemas más importantes para una gran mayoría de encuestados. El resto de problemas no supera el

50% de respuestas. El tercero más grave, es la inadecuada dimensión y estructura de las empresas valencianas (45,88%). En cuarto lugar, a una distancia considerable, aparecen los costes laborales, con un 24,16%.

El déficit de infraestructuras y comunicaciones (15,21%) y la cotización del euro (8,36%) son los siguientes problemas señalados por los economistas, para quienes el precio de los combustibles (6,16%), la inflación (2,90%) y la escasez en el abastecimiento del agua (1,86%) afectan en menor medida a la economía valenciana. En cualquier caso, no hay cambios significativos respecto a los resultados de la anterior encuesta. Desde las primeras ediciones, los tres primeros puestos de la lista propuesta han permanecido inalterables.

A los empresarios, los costes laborales (35,58%) les preocupan mucho más que al resto de sectores. El déficit de infraestructuras y comunicaciones preocupa más a parados y trabajadores del sector público, mientras que la inadecuada dimensión y estructura de las empresas valencianas preocupa sobre todo a los jubilados.

Problemas, por provincias



	Alicante			Castellón			Valencia		
	Dic-13	Jun-13	Dic-12	Dic-13	Jun-13	Dic-12	Dic-13	Jun-13	Dic-12
Inflación	2,15%	1,98%	5,97%	14,29%	3,70%	5,26%	2,39%	2,43%	4,60%
Precio combustibles	5,15%	8,33%	12,69%	4,76%	16,67%	19,30%	6,66%	6,81%	11,94%
Cotización del euro	9,01%	5,16%	4,85%	4,76%	14,81%	8,77%	8,36%	10,05%	4,46%
Escasez abastecimiento agua	4,29%	5,16%	3,73%	0,00%	0,00%	0,00%	1,02%	1,62%	0,43%
Déficit de infraest. y com.	14,16%	12,70%	12,69%	21,43%	9,26%	22,81%	15,19%	12,32%	13,67%
Otros	28,33%	27,38%	34,33%	19,05%	16,67%	31,58%	27,65%	28,04%	31,94%
Inadecuada dim./est emp. val.	37,77%	38,49%	32,84%	38,10%	33,33%	22,81%	49,66%	44,57%	43,17%
Costes laborales	29,61%	32,54%	27,99%	28,57%	35,19%	29,82%	21,67%	22,04%	22,16%
Evolución demanda	68,67%	69,84%	67,16%	64,29%	61,11%	61,40%	72,35%	75,20%	71,22%
Paro	84,12%	85,71%	79,48%	88,10%	88,89%	78,95%	83,11%	83,14%	84,03%

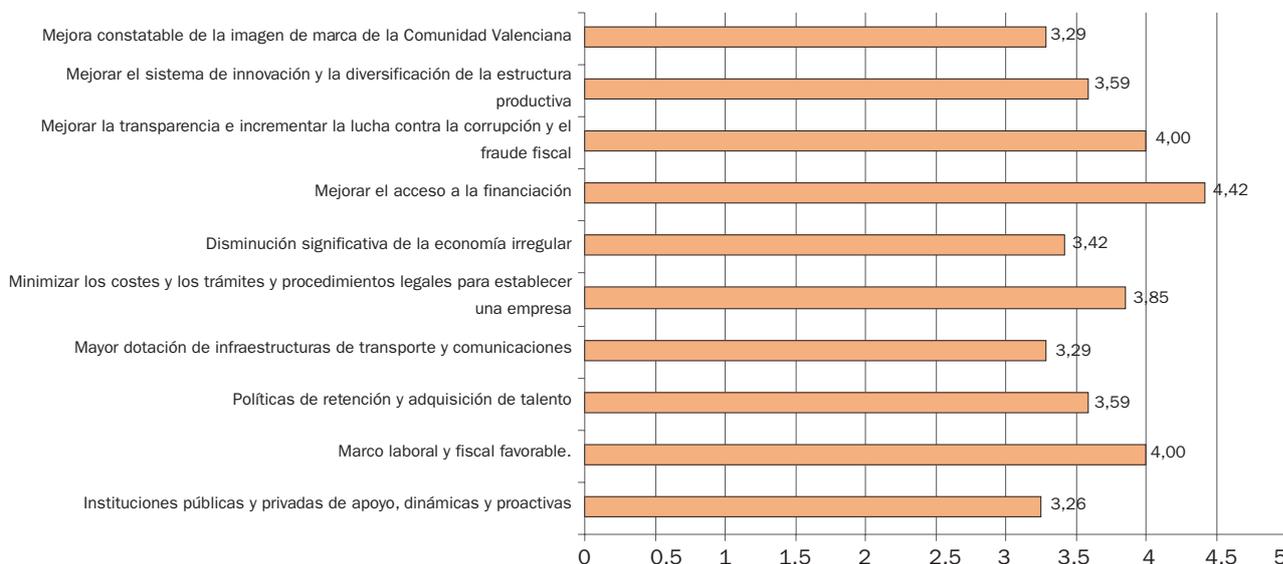
El paro es, con diferencia, el factor económico más preocupante para los economistas de las tres provincias. También coinciden en señalar la evolución de la demanda y la inadecuada dimensión y/o estructura de la empresa como los siguientes problemas que más afectan a la economía de la Comunidad Valenciana. El último caso preocupa especialmente a los colegiados valencianos.

En Castellón, inquietan el déficit de infraestructuras y la inflación más que en

Valencia y Alicante. Por el contrario, la cotización del euro supone un problema algo menor que para los colegiados valencianos y alicantinos.

En resumen, coincidiendo con los datos globales, los tres problemas que, por encima del resto, están lastrando la recuperación económica en la Comunidad Valenciana son el paro, la evolución de la demanda y la inadecuada dimensión y/o estructura de la empresa.

MEDIDAS PARA ATRAER INVERSIONES EXTRANJERAS A LA COMUNIDAD



Con una demanda interna de capa caída y un sector financiero en plena reconversión, el sector exterior surge como la principal baza para la salida de la crisis, tanto por el aumento de las exportaciones, como por el efecto positivo del turismo o la captación de inversiones extranjeras. Dada la importancia que puede representar para la creación de empleo y por el efecto tractor sobre otras empresas, parece lógico que por parte de las diferentes administraciones se articulen las políticas necesarias para facilitar que el capital o las empresas extranjeras puedan invertir en nuestra Comunidad.

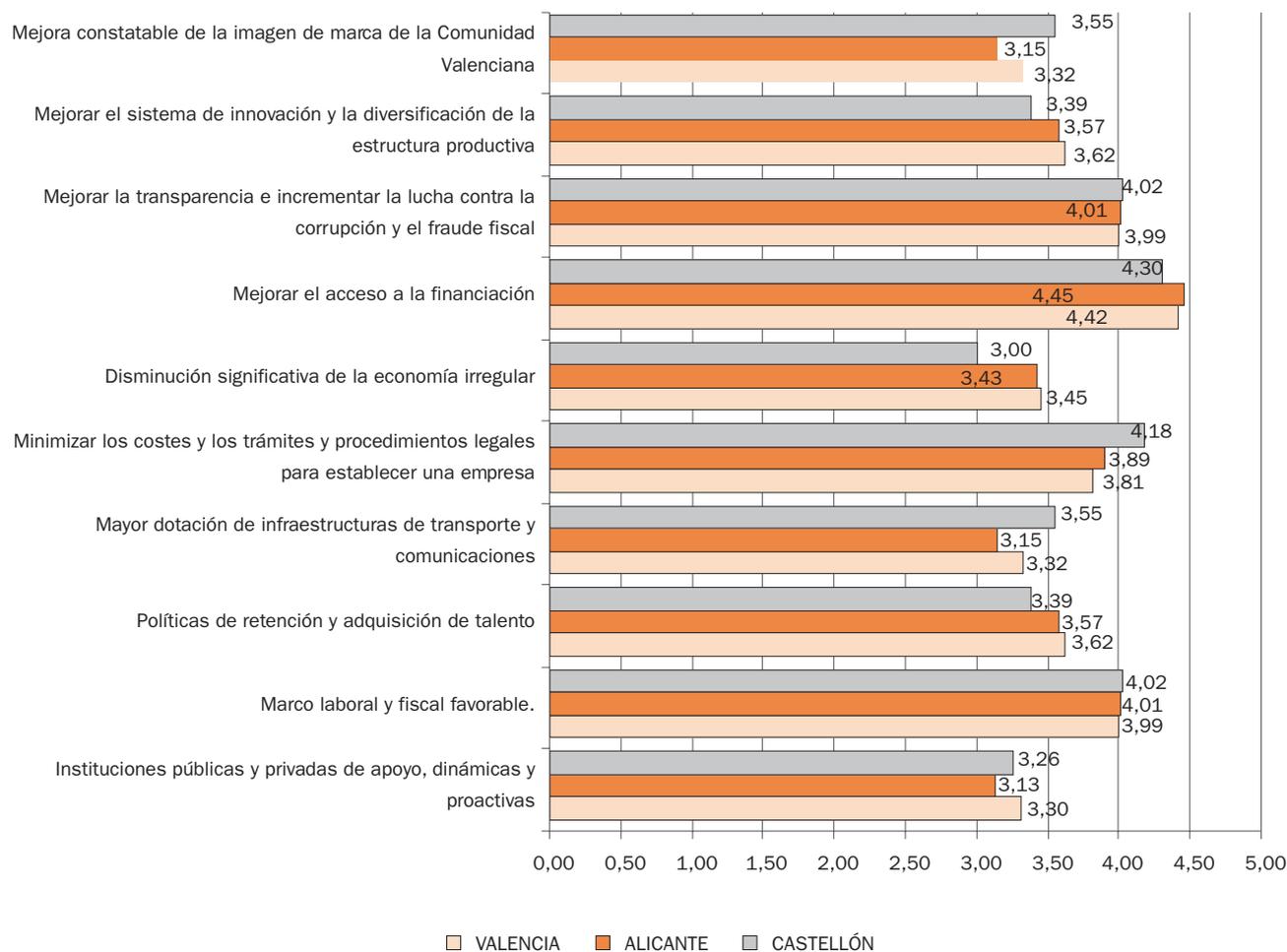
Por este motivo, la encuesta del COEVA somete a la valoración de los colegiados la eficacia de diez posibles políticas destinadas a facilitar la atracción de proyectos empresariales generadores de riqueza. Con una puntuación de 4,42 sobre 5, los economistas abogan por mejorar el acceso a la financiación de las empresas. En segundo lugar, empatan dos medidas relacionadas con la política fiscal y el mercado laboral: un marco laboral

y fiscal favorable y la mejora de la transparencia e incremento de la lucha contra la corrupción y el fraude fiscal. Ambas reciben una valoración de 4 sobre 5.

Los colegiados apuestan, seguidamente, por minimizar los costes, trámites y procedimientos legales para establecer una empresa (3,85), situado por delante de las políticas de retención y adquisición de talento y un mejor sistema de innovación y de diversificación de la estructura productiva (3,59 ambas).

Las cuatro medidas menos valoradas son impulsar unas instituciones públicas y privadas de apoyo, dinámicas y proactivas (3,26), una mayor dotación de infraestructuras de transporte y comunicaciones (3,29), mejorar la imagen de marca de la Comunidad Valenciana (3,29) y disminuir significativamente la economía irregular (3,42). Cabe destacar, sin embargo, que las diez medidas propuestas en la encuesta, reciben una valoración por encima del 3 sobre 5, lo que indica que ninguna de ellas ha sido denostada por los colegiados.

Las medidas para atraer inversiones, por provincias



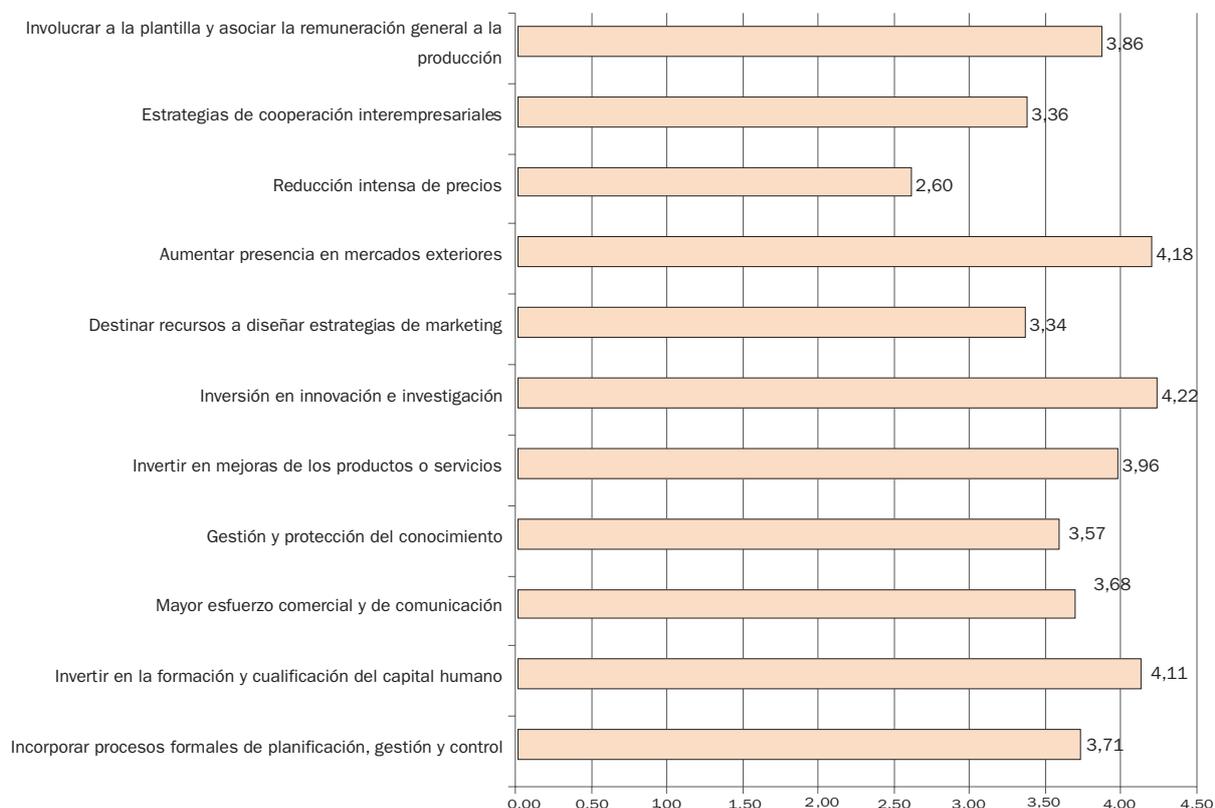
Por provincias, los resultados no difieren excesivamente, salvo algunas opiniones diferentes de los colegiados de Castellón. Eso sí, en las tres provincias, la mejora del acceso a la financiación es considerado como el elemento clave para impulsar el sector exterior y atraer inversiones extranjeras.

Los colegiados de Castellón abogan en segundo lugar por la eliminación de trabas administrativas a la creación de empresas, cuarta opción para los encuestados valen-

cianos y alicantinos. También otorgan más influencia a la mayor dotación de infraestructuras de transporte y comunicación, que ocupa el quinto puesto en valoración (novenos en Valencia y Alicante).

La disminución significativa de la economía irregular, séptima medida mejor valorada en Alicante y Valencia, es la que menos respaldo obtiene de los colegiados castellonenses. En cualquier caso, ninguna medida recibe una valoración inferior a los 3 puntos en ninguna de las tres provincias.

FACTORES INTERNOS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



La gravedad de la crisis económica, unida al fenómeno de la globalización y el desarrollo de nuevas tecnologías, ha puesto de manifiesto la necesidad de las empresas de aumentar su competitividad y apostar por modelos más productivos. Sólo así las empresas serán capaces de crear valor e incrementar sus beneficios.

En la décima encuesta de *Los economistas opinan* se plantea la influencia de once factores internos sobre el crecimiento de las empresas, independientemente de la antigüedad y tamaño de las mismas.

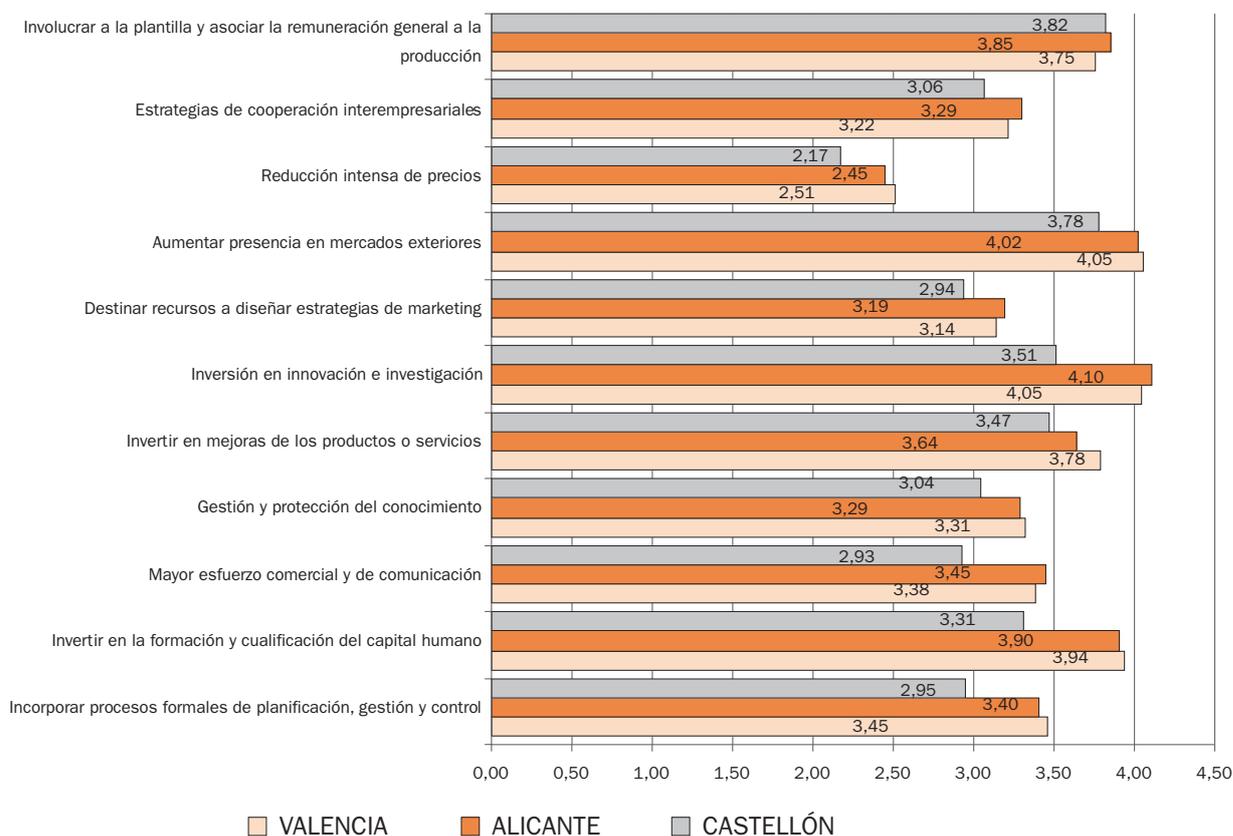
De las once, la inversión en innovación e investigación y el aumento de la presencia en mercados exteriores son las mejor valoradas, con 4,22 y 4,18 sobre 5 respectivamente. Le siguen la inversión en formación

y cualificación del capital humano (4,11), la inversión en mejoras de los productos o servicios (3,96) y la implicación de la plantilla, con una remuneración general ligada a la productividad (3,86).

Un nivel por debajo están la incorporación de procesos formales de planificación, gestión y control (3,71), el mayor esfuerzo comercial y de comunicación (3,68) y la gestión y protección del conocimiento (3,57).

En antepenúltimo y penúltimo lugar aparecen, por escaso margen, las estrategias de cooperación entre empresas (3,36) y la dotación de mayores recursos al diseño de estrategias de marketing (3,34). Finalmente, la reducción intensa de precios es, con mucha diferencia, la opción menos respaldada, con una valoración de 2,60.

Los factores internos para mejorar la competitividad, por provincias



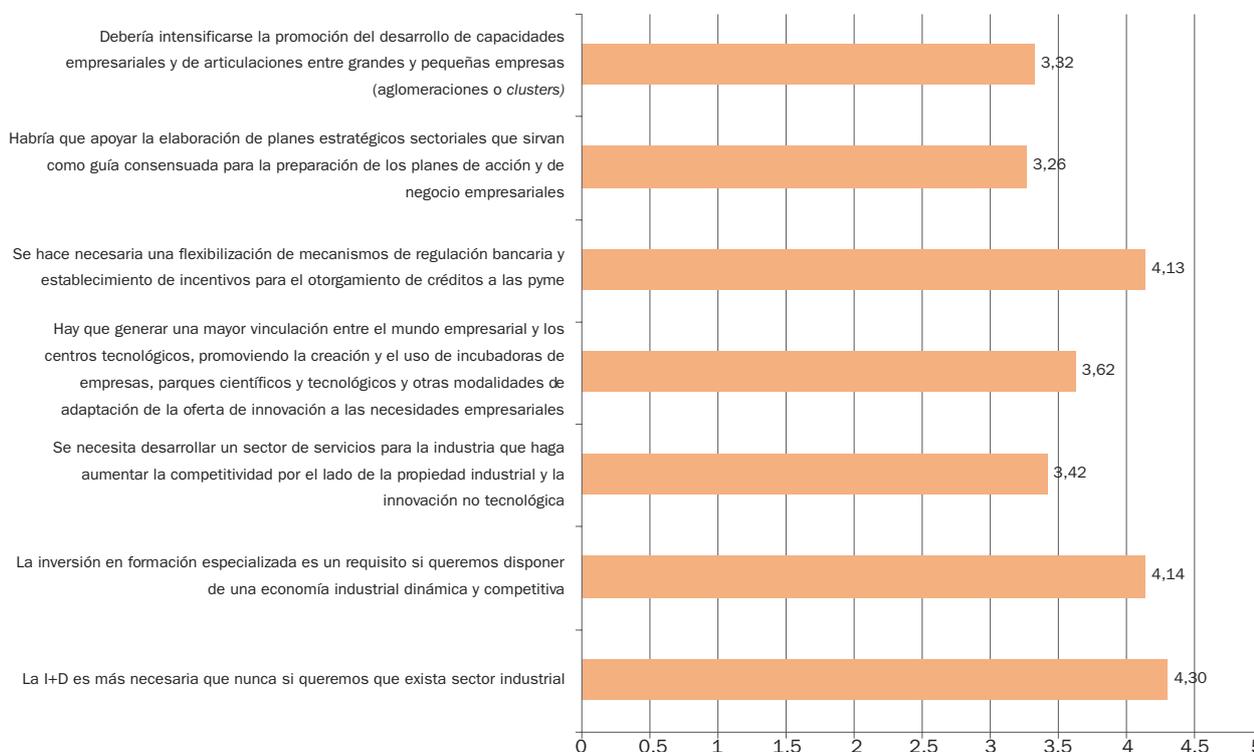
Por provincias, Castellón apuesta en primer lugar por involucrar a la plantilla y asociar la remuneración general a la producción (3,82), a diferencia de valencianos y alicantinos, que puntúan este factor en quinto y cuarto lugar respectivamente.

Un factor de competitividad bien valorado por colegiados alicantinos y valencianos, es la inversión en formación y capital humano, que resulta menos prioritario para los economistas de Castellón. Éstos, por su parte, sitúan en sexto lugar las estrate-

gias de cooperación entre empresas, octavo y noveno factor más influyente para los economistas de Alicante y Valencia.

En general, las valoraciones de los colegiados castellonenses son sensiblemente más bajas: oscilan entre el 2,17 y 3,51, mientras que en Alicante y Valencia, sólo la reducción intensa de precios baja del 3 y las dos primeras (la inversión en innovación e investigación y el aumento de la presencia en mercados exteriores) superan los 4 puntos.

POLÍTICAS DE DESARROLLO INDUSTRIAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA



La importancia de la industria para una economía está fuera de discusión. En España, la recesión económica ha evidenciado que las comunidades más expuestas al *boom* inmobiliario han registrado las mayores tasas de paro, mientras que las más industrializadas, como Cataluña, País Vasco y Navarra, resisten mejor los embates de la crisis. Las regiones más desarrolladas son las que tienen la industria más importante y, aquellas que han visto crecer la producción industrial, también son las que tienen mayores tasas de crecimiento.

El Consejo de Colegios de Economistas de la Comunidad Valenciana somete a la valoración de los colegiados siete opiniones relativas a las políticas de desarrollo industrial. La más compartida es la que pone el énfasis en el I+D para impulsar el sector, con una valoración de 4,30 sobre 5.

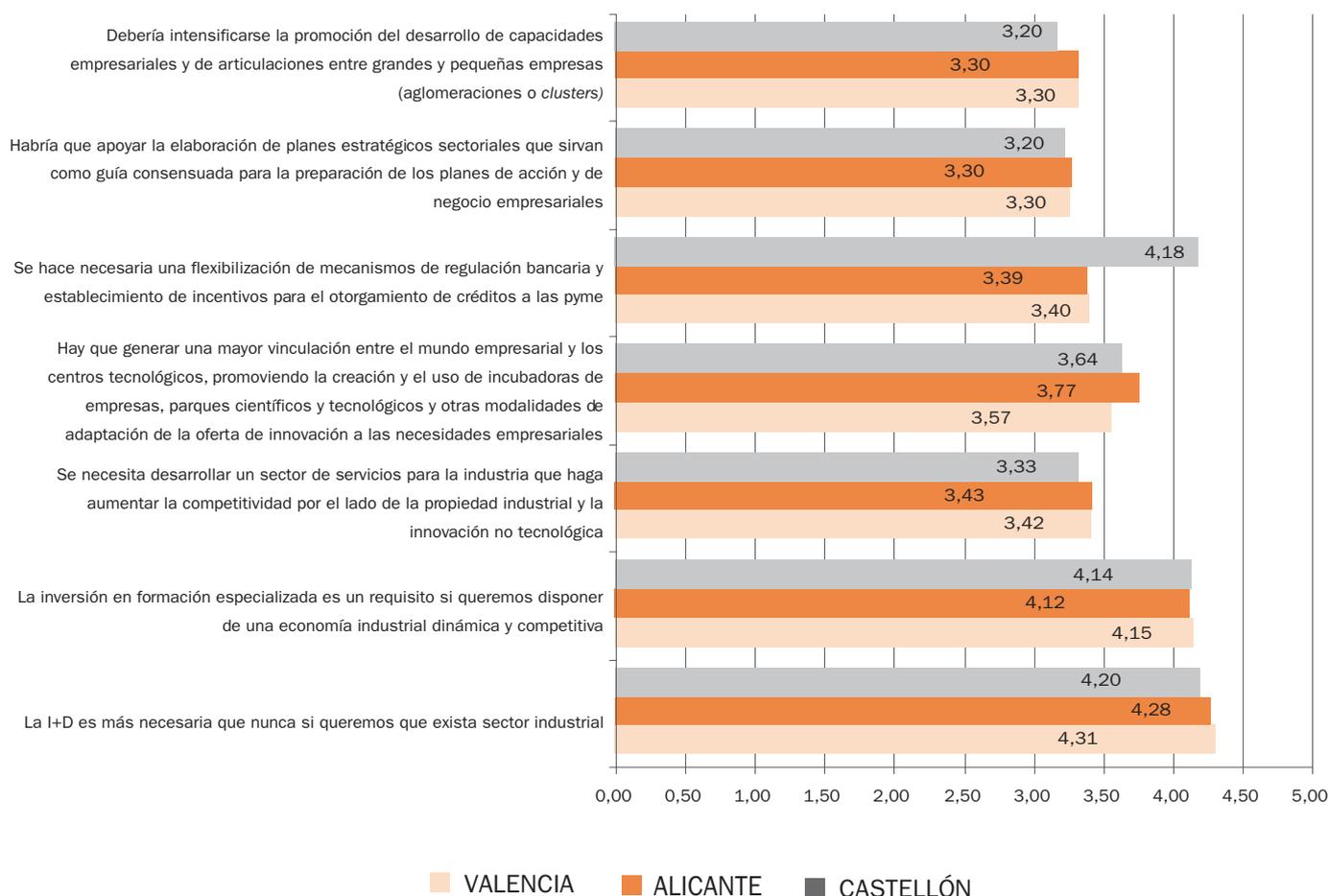
En segundo y tercer lugar, por un margen muy estrecho, se encuentran la inversión en

formación especializada (4,14) y la flexibilización de mecanismos de regulación bancaria y establecimiento de incentivos en la concesión de créditos a las pyme (4,13).

Con una puntuación de 3,62, los economistas abogan en cuarto lugar por generar una mayor vinculación entre el mundo empresarial y los centros tecnológicos, promoviendo la creación y el uso de incubadoras de empresas, parques científicos y tecnológicos para adaptar la oferta de innovación a las necesidades empresariales.

La elaboración de planes estratégicos sectoriales (3,26), la promoción de aglomeraciones o *clusters* empresariales (3,32) y el desarrollo de un sector de servicios para la industria que le haga aumentar la competitividad por el lado de la propiedad industrial, y la innovación no tecnológica (3,42) son las opiniones que menos respaldo reciben de los encuestados.

Las políticas de desarrollo industrial, por provincias



En las tres provincias, la inversión en I+D figura como propuesta más valorada. Y también en las tres, se confía menos en la elaboración de planes estratégicos sectoriales y en la promoción del desarrollo de capacidades empresariales y de articulaciones entre grandes y pequeñas empresas.

Los colegiados de Castellón optan, en segundo lugar, por una flexibilización de mecanismos de regulación bancaria y el establecimiento de incentivos para facilitar el

acceso al crédito de las empresas. Por el contrario, esta propuesta ocupa el quinto lugar para valencianos y alicantinos, partidarios de otras ideas como invertir en formación especializada y promover una mayor vinculación entre el sector empresarial y los centros tecnológicos.

En cualquier caso, las siete opiniones sometidas a valoración reciben puntuaciones por encima de los tres puntos, lo que demuestra que son bien valoradas por los economistas.



FICHA TÉCNICA

Cuestionario elaborado por: Consejo General de Colegios de Economistas de la Comunidad Valenciana (COEVA).

Periodo de elaboración de la encuesta: del 5 al 24 de noviembre de 2013.

Método de realización de encuestas: Cuestionario web remitido a través de e-mail, enlaces en anuncios en página web y boletines electrónicos de los Colegios del COEVA.

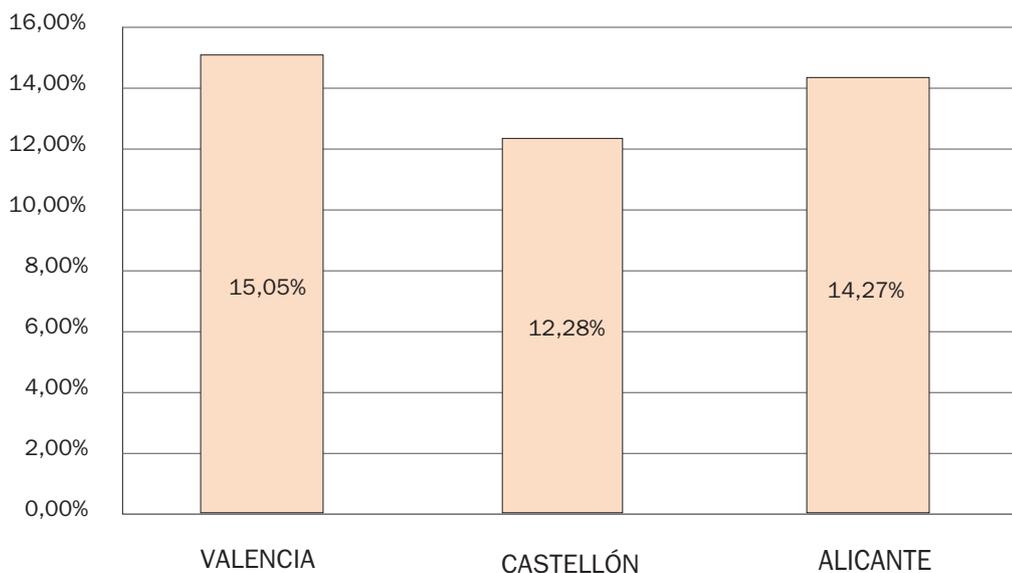
Universo representado: Economistas del Colegio de Economistas de Alicante, del Colegio de Economistas de Castellón y del Colegio de Economistas de Valencia.

Tamaño de la muestra: 861.

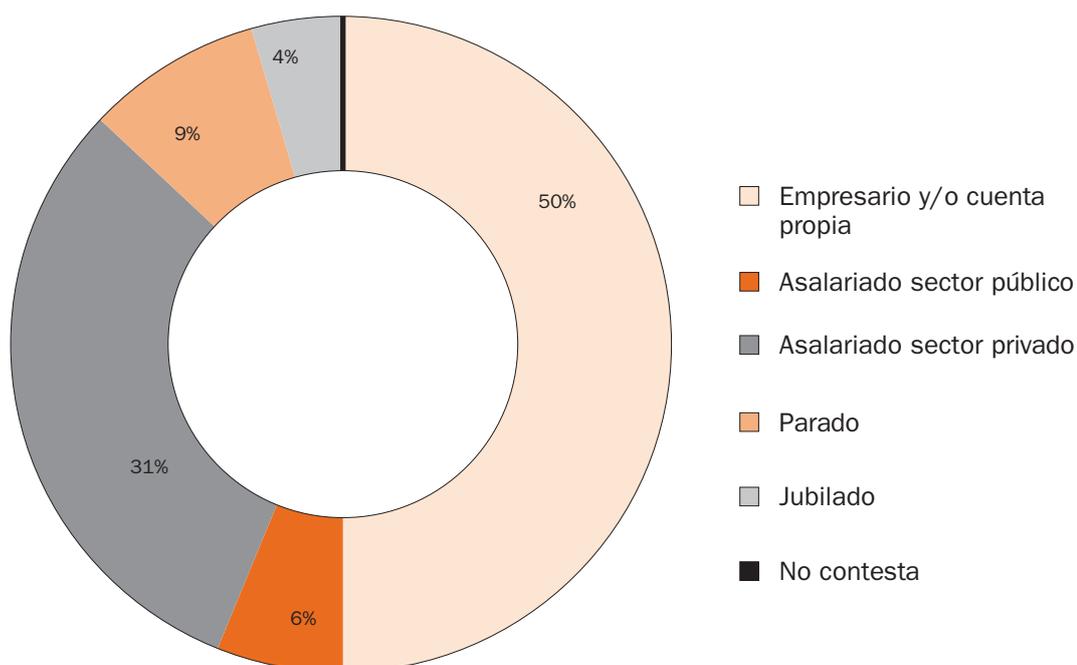
Extensión geográfica: Comunidad Valenciana.

PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

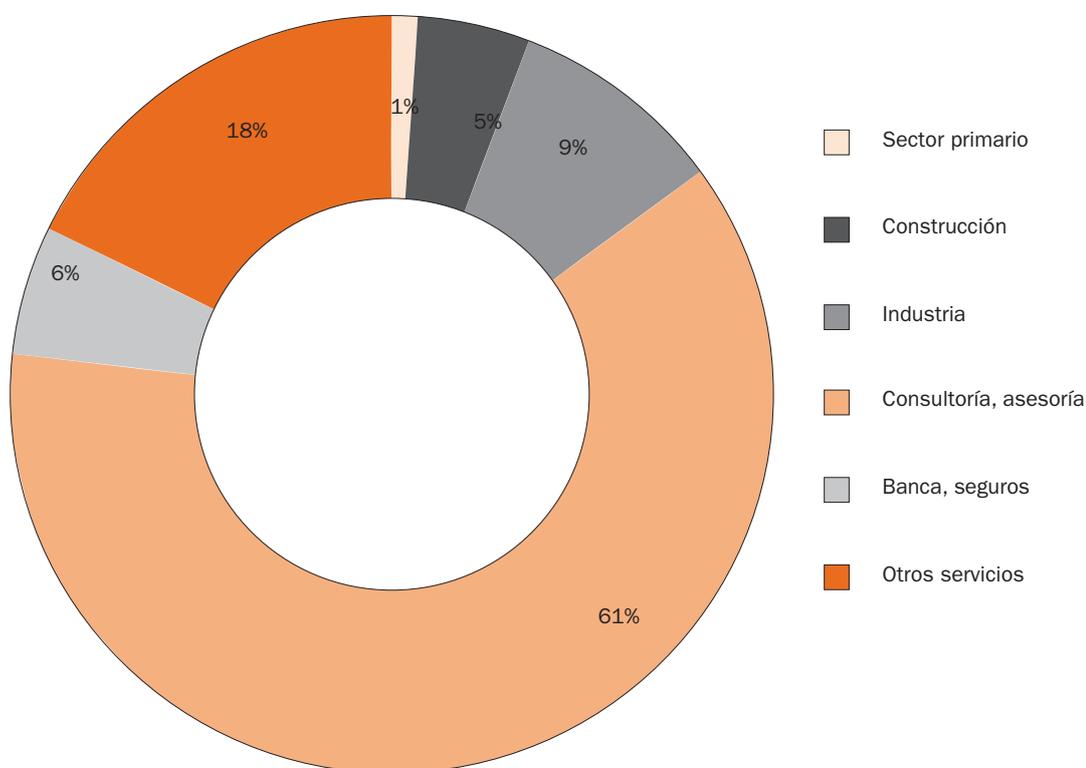
En total han sido 861 los colegiados de la Comunidad Valenciana que han participado en esta décima edición de *Los economistas opinan*. Desglosados por provincias, la participación dentro del colectivo ha sido la siguiente:



El perfil de los encuestados por situación profesional se divide de la siguiente forma:

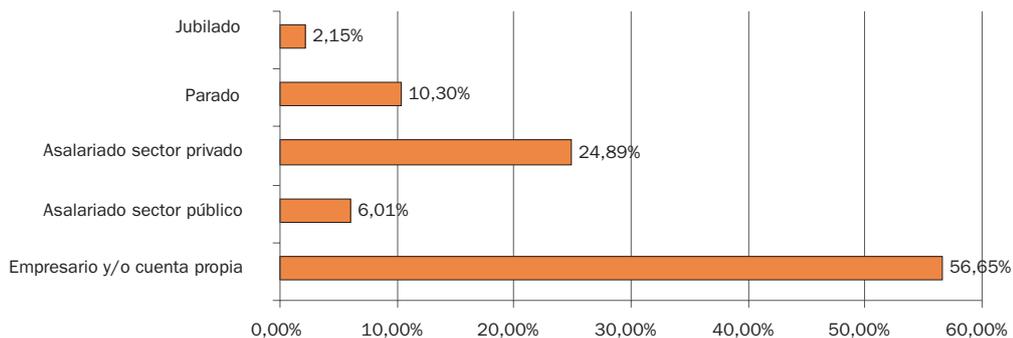


Según el sector en el que ejercen su actividad, se desprende que la mayor parte de los participantes pertenecen al sector consultoría/asesoría, mientras que el sector que ha contado con menos participantes ha sido el sector primario:

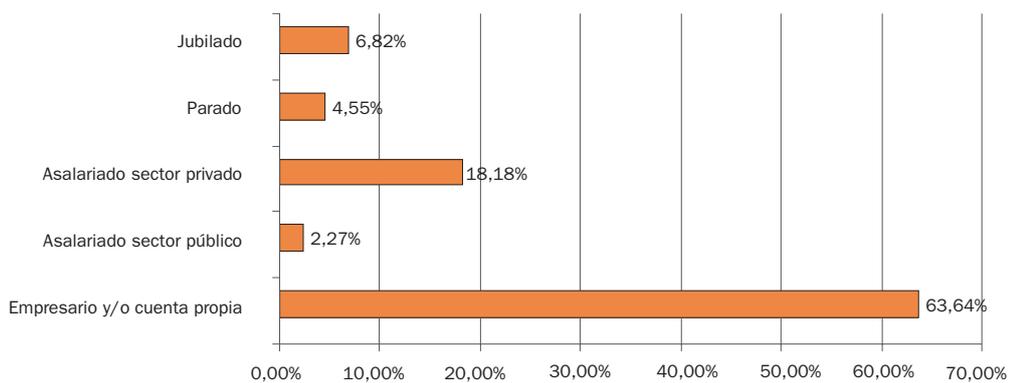


Por provincias, el perfil de los encuestados según su situación profesional es:

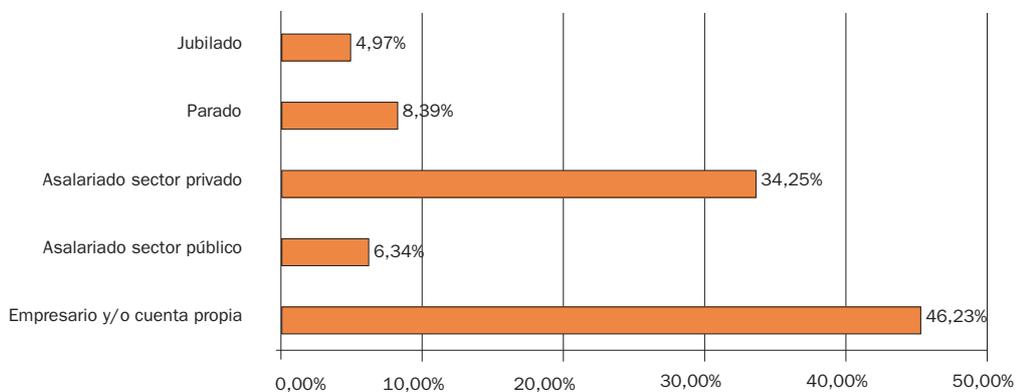
Alicante



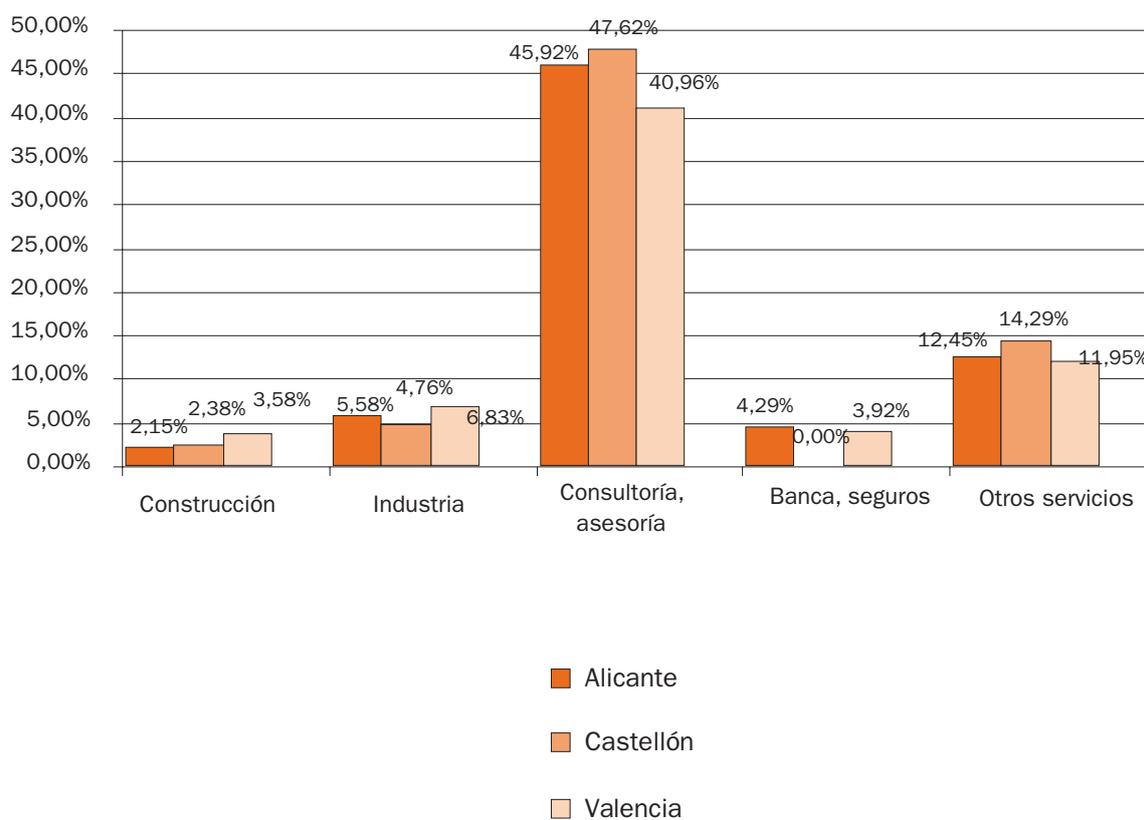
Castellón



Valencia



Y en función del sector al que pertenecen se dividen así:





CUESTIONARIO EMPLEADO

Esta encuesta se compone de 9 preguntas. El tiempo medio para completarla está estimado en 5 minutos.

Gracias por participar.

1. ¿Cuál es tu situación profesional?

Empresario y/o cuenta propia.

Asalariado sector público.

Asalariado sector privado.

Parado.

Jubilado.

Sector en el que desarrollas tu actividad:

2. ¿Piensas que tu situación económica personal es ahora mejor, igual o peor que hace un año? **Selecciona sólo una opción.**

Mejor.

Igual.

Peor.

No tengo opinión.

3. ¿Crees que la situación actual de la economía valenciana es ahora mejor, igual o peor que hace un año?

Mejor.

Igual.

Peor.

No tengo opinión.

4. Valora de 0 (peor) a 10 (mejor) la situación actual de la economía de la Comunidad Valenciana y de la economía española.

Economía de la Comunidad Valenciana.

Economía española.

5. Valora de 0 (peor) a 10 (mejor) la situación, dentro de 6 meses, de la economía de la Comunidad Valenciana y la economía española.

Economía de la Comunidad Valenciana.

Economía española.

6. Selecciona cuáles son en tu opinión los **TRES** principales problemas que tiene la economía de la Comunidad Valenciana.

- a) Costes laborales.
- b) Cotización del euro.
- c) Déficit de infraestructuras y comunicaciones.
- d) Escasez en el abastecimiento del agua.
- e) Evolución de la demanda interna y/o externa.
- f) Inadecuada dimensión y/o estructura de la empresa valenciana.
- g) Inflación.
- h) Paro.
- i) Precio de los combustibles.
- j) Precio de los combustibles.
- Otros:

7. El sector exterior aparece como una de las oportunidades de salida de la crisis, tanto por la vía del aumento de las exportaciones como por el efecto positivo del turismo o la captación de inversiones extranjeras. Dada la importancia que esto último puede representar por la creación rápida de puestos de trabajo y por el efecto tractor sobre otras empresas, parece lógico que por parte de las diferentes administraciones se articulen las políticas necesarias para facilitar que el capital o las empresas extranjeras puedan invertir en nuestro país. En relación a la Comunidad Valenciana, ¿cual de las siguientes líneas de actuación le parecen más relevantes?

Valore de 1 (menor) a 5 (mayor) el grado de influencia de cada una de estas políticas destinadas a facilitar la atracción de proyectos empresariales generadores de riqueza:

- Instituciones públicas y privadas de apoyo, dinámicas y proactivas.
- Marco laboral y fiscal favorable.
- Políticas de retención y adquisición de talento.
- Mayor dotación de infraestructuras de transporte y comunicaciones.
- Minimizar los costes y los trámites y procedimientos legales para establecer una empresa.
- Disminución significativa de la economía irregular.
- Mejorar el acceso a la financiación.
- Mejorar la transparencia e incrementar la lucha contra la corrupción y el fraude fiscal.
- Mejorar el sistema de innovación y la diversificación de la estructura productiva.
- Mejora constatable de la imagen de marca de la Comunidad Valenciana.

8. Las empresas son conscientes de lo imprescindible que resulta apostar por un nuevo modelo empresarial más competitivo. Los objetivos son la creación de valor y el incremento de beneficios, lo que se verá reflejado en un aumento de los recursos que impulsarán el crecimiento empresarial.

Valore de 1 a 5 los factores internos que intervienen en el crecimiento de las empresas y que van más allá de la antigüedad y del tamaño:

- Incorporar procesos formales de planificación, gestión y control.
- Invertir en la formación y cualificación del capital humano.
- Mayor esfuerzo comercial y de comunicación.
- Gestión y protección del conocimiento.
- Invertir en mejoras de los productos o servicios.
- Inversión en innovación e investigación.
- Destinar recursos a diseñar estrategias de marketing.
- Aumentar presencia en mercados exteriores.
- Reducción intensa de precios.
- Estrategias de cooperación interempresariales.
- Involucrar a la plantilla y asociar la remuneración general a la producción.

9. La importancia de la industria para una economía está fuera de discusión. Las regiones más desarrolladas son las que tienen la industria más importante y aquellas que han visto crecer la producción industrial también son las que tienen mayores tasas de crecimiento.

Valore de 0 (en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo), en el contexto de la Comunidad Valenciana, las siguientes declaraciones:

- La I+D es más necesaria que nunca si queremos que exista sector industrial.
- La inversión en formación especializada es un requisito si queremos disponer de una economía industrial dinámica y competitiva.
- Se necesita desarrollar un sector de servicios para la industria que haga aumentar la competitividad por el lado de la propiedad industrial y la innovación no tecnológica.
- Hay que generar una mayor vinculación entre el mundo empresarial y los centros tecnológicos, promoviendo la creación y el uso de incubadoras de empresas, parques científicos y tecnológicos y otras modalidades de adaptación de la oferta de innovación a las necesidades empresariales.
- Se hace necesaria una flexibilización de mecanismos de regulación bancaria y establecimiento de incentivos para el otorgamiento de créditos a las pymes.
- Habría que apoyar la elaboración de planes estratégicos sectoriales que sirvan como guía consensuada para la preparación de los planes de acción y de negocio empresariales.
- Debería intensificarse la promoción del desarrollo de capacidades empresariales y de articulaciones entre grandes y pequeñas empresas (aglomeraciones o clusters).

