

# MBA JUNIOR EDEM

08/09

3<sup>a</sup>  
EDICIÓN

TÍTULO  
PROPIO DE LA  
UNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA

Organizado por la Fundación:

 **EDEM**  
ESCUELA DE EMPRESARIOS



*EDEM es una escuela de negocios ubicada en Valencia que está dedicada a la formación de empresarios y directivos y al fomento del liderazgo y del espíritu emprendedor.*

*EDEM fue constituida como una fundación sin ánimo de lucro, de carácter privado y fue creada en el entorno de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). Los patronos de la Fundación EDEM son empresas líderes de la Comunidad Valenciana.*



▲  
En la foto, el equipo directivo.  
De izquierda a derecha:  
Manuel Palma, presidente,  
Hortensia Roig, secretaria general y  
Antonio Noblejas, director general

Cuando empezamos a planificar este MBA para titulados recientes, nos hicimos una serie de preguntas. La primera fue ¿cuáles son las necesidades de las empresas de nuestro entorno? La respuesta fue muy clara: jóvenes con talento. El activo más importante de una empresa son sus recursos humanos. Las empresas buscan licenciados responsables, con espíritu emprendedor y dinámico y con capacidad para trabajar en equipo. Jóvenes que deben conocer las herramientas de gestión de la empresa y deben estar formados para afrontar las crecientes exigencias del mercado. La segunda pregunta fue ¿qué problema tienen estos jóvenes para acceder a un MBA de prestigio? Su alto precio, sólo al alcance de muy pocos. La solución que plantea la Fundación EDEM es poner en marcha **un exigente MBA becado**, al que pueda acceder cualquier licenciado con ambición y talento, que supere el proceso de selección. Esto supone que miembros y patronos de EDEM, miembros de AVE y otras empresas líderes, financiarán íntegramente el coste económico del Master, de forma tal que los alumnos no tendrán que realizar desembolso económico alguno. Así nació el “MBA Junior EDEM”, como una apuesta seria para atraer y retener talentos sin barreras de entrada de carácter económico.

Nuestro enfoque es que el MBA tenga el máximo valor añadido para el alumno y para las empresas patrocinadoras.

Para ello:

- Directivos de nuestro tejido empresarial y profesionales de reconocido prestigio impartirán las clases. Los alumnos del MBA podrán conocer de primera mano la metodología de la gestión empresarial, podrán dilucidar sobre temas empresariales con aquellas personas que las están gestionando. En otras palabras, los alumnos seleccionados tendrán la oportunidad de aprender de experiencias reales transmitidas por profesionales y directivos de empresas que de esta forma colaboran con nuestra Fundación.
- El curso incluye 640 horas de trabajo en las empresas que hayan becado a los alumnos, lo que les permitirá adquirir una valiosa experiencia.
- Cuando acabe el master, **si la empresa y el alumno ven cubiertas sus expectativas, este último podrá incorporarse a la plantilla de su “empresa patrocinadora”**.

El acceso a esta nueva concepción de MBA no será fácil, habrá que superar un riguroso proceso de selección....pero, os animo a que lo intentéis, ¡merece la pena!

**Manuel Palma Marín**

*Presidente Fundación EDEM*

---

**EMPRESAS  
patrocinadoras:**

Adapta Color	Grupo Boluda	Pavasal
Aguas de Valencia	Grupo Edbet	Proalimient-Carmencita
Atitlán Capital	Grupo F. Segura	RNB Cosméticos
Bancaja	Grupo Palma	Ros Casares
Caja del Mediterráneo	Grupo Subús	Sos Cuétara
Chocolates Valor	Keraben	SP Berner
Cleop	Llanera	SPB
Edival	Logifruit	Ubesol – Maverick
Fco. Gil Comes	Martínez Lorient	Umivale
Fermax Electrónica	Mercadona	
Grefusa	Natra	

---

**ENTIDADES  
colaboradoras  
en la docencia:**

Agencia Tributaria	Engloba	Helados Estiu
Altair Consultores	Equipo IVI	Importaco
Atitlan Capital	Estrategia y Dirección	Inprotec Gestión
Avantia	Feria de la Franquicia	Mercadona
AVE	Ford	Miarco
Bancaja	Garrigues	MMC Consulting
Bolsa de Valencia	GDF Consultores	Natra
Broseta Abogados	GFK Emer	Porcelanosa
CapGemini	Grupo Activa	Punt Mobles
CLAR	Grupo Famosa	Umivale
Cleop	Grupo Gheisa	Uría Menéndez
Consellería de Educación	Grupo Palma	
Deloitte	HM & Sanchís	

▼  
Alumnos de la  
2ª edición del MBA



▲ ►  
Clase en las  
aulas de EDEM



# OBJETIVO, ESTRUCTURA Y CALENDARIO

Este MBA se realiza en colaboración con la Universitat de València y por tanto es un título propio de la misma.

## OBJETIVO

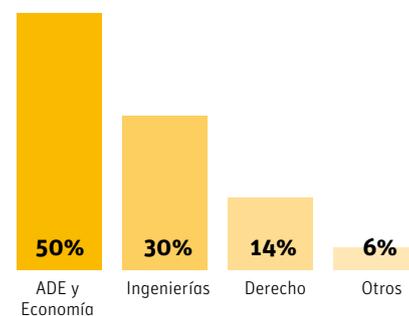
El objetivo es que nuestras empresas puedan contar con los mejores profesionales y la misión de EDEM es buscarlos, formarlos e insertarlos en las empresas para que sean el motor de nuestra economía. Por tanto, este novedoso Master contará con TRES PROTAGONISTAS:

### 1. El Alumno

Titulados universitarios (Licenciados preferentemente en Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Economía e Ingenieros superiores), que deberán tener un determinado perfil:

- espíritu emprendedor y dinámico
- contar con buen expediente académico
- alto nivel de idiomas, especialmente inglés
- altos conocimientos informáticos a nivel usuario (imprescindible disponer de ordenador portátil con wi-fi)
- se valorará la experiencia profesional

Formación universitaria de los alumnos que han cursado el MBA:



### 2. El Directivo – Profesor

Destacados directivos y profesionales que enseñarán las técnicas de gestión y el funcionamiento de las empresas más exitosas. La docencia se complementará con profesores de la Universitat de València.

### 3. La Empresa

Importantes compañías patrocinarán este proyecto becando a los alumnos. Y al mismo tiempo obtendrán un importante retorno a su apuesta: a la finalización del MBA podrán incorporar a su plantilla al alumno "becado" que, entrenado en el funcionamiento y comportamiento del mundo laboral, habrá demostrado sus habilidades y conocimientos durante cuatro meses en la empresa.

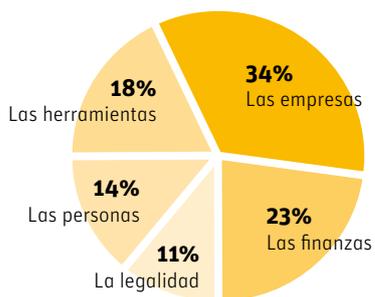
▼  
Antonio Noblejas,  
director de EDEM, con las  
codirectoras del MBA en  
una sesión de evaluación



## ESTRUCTURA

La duración del master será de **1.600 horas**, equivalentes a **64 créditos**, distribuidas en tres bloques:

**1. Programa teórico-práctico:** 885 horas (525 presenciales y 360 no presenciales) impartidas en su mayor parte por directivos, profesionales en activo y complementariamente por profesores universitarios. Con un enfoque eminentemente práctico, que abarca los siguientes bloques:



**2. Conocer y vivir la empresa por dentro:** 640 horas para realizar prácticas no remuneradas en las empresas patrocinadoras o en los centros donde éstas determinen.

**3. Proyecto fin de Master:** 75 horas. Los alumnos realizarán un proyecto fin de Master. Con todo lo aprendido a lo largo del curso deberán dar solución a un problema real que se plantee en la empresa en la que hayan efectuado los trabajos prácticos. En definitiva, el objetivo de este particular examen es que aprendan a gestionar y resolver las situaciones habituales en el mundo empresarial.

## CALENDARIO

El curso "full-time", empezará el martes 23 de septiembre de 2008 y terminará el 30 de junio de 2009, desarrollándose de la siguiente forma:

### 1. Programa teórico-práctico

- Del 23 de septiembre de 2008 al 27 de febrero de 2009
- Clases teóricas impartidas en las instalaciones de EDEM en C/Colón, 82 de Valencia, todas las mañanas de lunes a viernes de 9.00h a 14.00h y algunas tardes.
  - Las tardes en las que no haya clases presenciales, se emplearán para la preparación de las clases, realización de ejercicios e informes, asistencia a tutorías, a seminarios y otras actividades.

### 2. Conocer y vivir la empresa por dentro

- Del 2 de marzo al 30 de junio de 2009
- Prácticas a realizar en las empresas asignadas.
  - Dedicación de 40 horas semanales, con el horario establecido por las propias empresas.

### 3. Proyecto fin de Master

De carácter no presencial, deberá elaborarse en la parte final del MBA.

# PROGRAMA TEÓRICO-PRÁCTICO

El programa está estructurado en cinco grandes bloques que trata de formar al alumno en las distintas áreas de conocimiento:

## I. LAS HERRAMIENTAS

### • Entorno:

Herramientas básicas para conocer el entorno empresarial y los agentes sociales implicados en el funcionamiento diario de nuestras empresas. Estar bien informado y saber interpretar las principales macro-tendencias constituye una pieza clave para la definición de la estrategia empresarial.

### • Informática:

Herramientas informáticas necesarias para desenvolverse sin problemas en la empresa actual. Se trata de formar en competencias y destrezas en la utilización de herramientas similares a las que se utilizan de forma habitual en las empresas mejor gestionadas.

### • Inglés:

Herramienta fundamental para afrontar el desarrollo internacional de nuestro tejido empresarial. Es por ello que los alumnos se preparan desde el inicio del curso para presentarse al examen oficial BEC (Business English Certificates) del Cambridge ESOL, focalizado en inglés económico y de negocios.

## II. LAS FINANZAS

### • Contabilizar:

Tener un conocimiento profundo de las normas contables, tanto nacionales como internacionales para poder interpretar cualquier hecho contable. Además deben ser capaces de elaborar e interpretar la información financiero-contable necesaria para que los gestores de la empresa puedan tomar decisiones sobre bases fiables.

### • Invertir y financiar:

La dirección financiera de la empresa se plantea tomar decisiones de inversión y de financiación que conduzcan a incrementar el valor de la empresa. Estas decisiones implican entradas y/o salidas de dinero que requieren de una adecuada planificación.

### • Impuestos:

Los parámetros fiscales deben ser tenidos en cuenta como un elemento básico en la gestión empresarial, siendo importante conocer aquellos aspectos impositivos que afectan más directamente a la actividad empresarial.

### III. LAS EMPRESAS

#### • Gestionar:

La gestión estratégica proporciona los conceptos y técnicas de análisis que permiten formular y poner en práctica una estrategia que confiera a la empresa una ventaja competitiva sostenible. Se introducen las distintas estrategias por las que una empresa puede optar para crecer y competir, además de las herramientas útiles para su implantación y posterior control.

#### • Producir y transportar:

Fabricar un producto o servicio y ponerlo en manos del cliente es básico para el correcto funcionamiento de una empresa. Analizar la cadena de suministro, identificar, mejorar y simplificar los procesos y desarrollar un sistema de costes es fundamental para el resultado de las operaciones.

#### • Comercializar:

Todas las empresas tienen la necesidad de comercializar su producto como requisito para poder seguir teniendo presencia en el mercado. El marketing permite conocer las líneas estratégicas y aplicaciones operativas en lo relativo al diseño, distribución, comunicación y venta de un producto concreto al mercado apropiado.

#### • Sistemas de información:

Conocer y tener capacidad para valorar las potencialidades de las tecnologías de la información y de la comunicación para mejorar los procesos empresariales.

#### • Conocerlas:

Poner en contacto a los estudiantes con la realidad empresarial es imprescindible para su formación. Para ello, las charlas de empresarios y directivos de reconocido prestigio, así como las visitas técnicas a distintas compañías que se realicen a lo largo del curso, les permitirán completar sus conocimientos.

### IV. LAS PERSONAS

#### • Desarrollar sus habilidades:

Integrar los conocimientos adquiridos durante el programa, con determinadas habilidades necesarias para la mecánica del día a día, es otro pilar a destacar. Para ello se trabajarán los estilos de comunicación, trabajo en equipo, presentaciones en público, negociación y gestión de conflictos, entre otras.

#### • Gestionarlas:

Formar acerca de la función de un departamento de recursos humanos desde una perspectiva global, abarcando desde la planificación, el reclutamiento y selección de personal, hasta los sistemas de formación, el diseño de planes retributivos eficaces y los métodos de evaluación para la gestión y dirección de trabajadores interdependientes.

### V. LA LEGALIDAD

#### • Mercantil:

Ofrecer herramientas necesarias para comprender el mundo de la empresa desde la perspectiva jurídica, abordando cuestiones relativas a las distintas formas societarias y a sus órganos de gobierno, a los contratos, o a las empresas familiares. El derecho de la competencia, la propiedad industrial o el derecho concursal, son aspectos también importantes en la vida jurídica de las empresas.

#### • Laboral:

Dar a conocer cuáles son las normas y reglas jurídicas necesarias para entender las relaciones laborales en la empresa, abordando cuestiones de carácter general, como la contratación laboral, la extinción laboral, la seguridad social o la prevención de riesgos laborales

#### • Medioambiental:

Proporcionar instrumentos y técnicas administrativas ambientales generales, las implicaciones de su existencia y de su no consideración. Conocer los delitos ecológicos, los cánones medioambientales o la acción negatoria y de responsabilidad.

#### • Internacional:

Conocer los aspectos legales más relevantes en los procesos de internacionalización es básico en un mundo empresarial cada vez más globalizado.

## Le damos valor añadido a tu formación.

Además, participamos en diversos “business games”, tanto internacionales junto a L’Oreal, como nacionales con Deloitte.

En EDEM queremos prepararte para una eficaz y eficiente inserción laboral con formación adicional en habilidades personales. Con este fin, hacemos un seguimiento individualizado de los alumnos en función de sus distintas procedencias y aptitudes a través de tutorías personalizadas, seminarios y charlas, entre otras actividades.

Hortensia Roig y  
Clara Martínez,  
codirectoras del MBA

Alumnos en las  
aulas de EDEM



▶ ▶  
Visitas prácticas

## PROFESORADO Y DIRECCIÓN



El profesorado estará compuesto principalmente por reconocidos directivos y empresarios de nuestro tejido empresarial, así como por profesionales de prestigio. Todos ellos tendrán un denominador común: a lo largo de las clases nos contarán la aplicación práctica de sus metodologías y herramientas de gestión. Complementariamente, los fundamentos académicos del programa serán impartidos por profesores universitarios. La dirección del MBA corre a cargo de:

### HORTENSIA ROIG HERRERO

Licenciada en Derecho, especialidad en Empresa con Premio Extraordinario, por la Universitat de València. Actualmente es Secretaria General de EDEM y miembro del Consejo de Administración de MERCADONA, S.A.

Es profesora del Curso "Qui pot ser empresari" organizado por la Cátedra de Cultura Empresarial y es vocal de la Comisión Mixta de Seguimiento de la Cátedra de Empresa Familiar, de la Universitat de València.

### CLARA MARTÍNEZ FUENTES

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València. Es profesora titular del Departamento de Dirección de Empresas Juan José Renau Piqueras, Facultat d'Economia (Universitat de València).

Ha sido Vice-Decana de Economía y Relaciones con la Sociedad de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, participando en el lanzamiento y elaboración de distintos proyectos y planes de estudios del ámbito universitario.



## PROCESO DE ADMISIÓN

### PREINSCRIPCIONES

El período de preinscripción para poder optar a ser uno de los candidatos al MBA Junior EDEM se abre el 3 de marzo de 2008. A partir de dicha fecha se podrá **cumplimentar la preinscripción a través de la web [www.edem.es](http://www.edem.es)**

### DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

Una vez recibida la solicitud de preinscripción, si el candidato reúne los requisitos exigidos, deberá presentar la siguiente documentación:

- Currículum Vitae con foto
- Carta de recomendación de una persona que haya tutelado al candidato en algún proyecto de cualquier índole
- 2 fotos originales
- Fotocopia del D.N.I. y del expediente académico (nota media de la carrera)
- Fotocopia del título universitario
- Fotocopias de otros títulos o diplomas (idiomas)

### PROCESO DE SELECCIÓN

Analizada la documentación y el cumplimiento de los requisitos exigidos, comenzará el proceso de selección con una serie de pruebas y entrevistas, con el objetivo de seleccionar un grupo de aproximadamente **25 alumnos**, que cumplan el perfil buscado y pasen a ser los futuros MBA.



◀ Clase en las aulas de EDEM



# EDEM

ESCUELA DE EMPRESARIOS

Calle Colón, 82 - 5ª  
46004 Valencia  
Tel. 963 531 065  
Fax. 963 526 274  
infoedem@edem.es  
www.edem.es

## CONSEJO RECTOR

PRESIDENTE  
D. Manuel Palma  
Automóviles Palma

VICEPRESIDENTE  
D. Juan Roig  
Mercadona

VICEPRESIDENTE  
D. Francisco Pons  
Importaco

SECRETARIA GENERAL  
Dña. Hortensia Roig

CONSEJEROS  
D. Jesús Tejel  
Deloitte

D. José Vicente Morata  
Umivale

D. Joaquín Membrado  
Estrategia y Dirección

Dña. Ma José Félix  
Helados Estiu

## EQUIPO DIRECTIVO

PRESIDENTE  
D. Manuel Palma

SECRETARIA GENERAL  
Dña. Hortensia Roig

DIRECTOR GENERAL  
D. Antonio Noblejas

## PATRONOS

AGRICULTORES DE LA VEGA  
AIR NOSTRUM  
ANECOOP  
CONSUM  
DELOITTE  
EDIVAL  
ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN  
FLORIDA  
FUNDESEM  
GRUPO PALMA  
GRUPO SUÑER FAMILY OFFICE  
HELADOS ESTIU  
IDOM  
IMPORTACO  
LLANERA  
MAS Y MAS  
MERCADONA  
NORDKAPP  
RURALCAJA  
UMIVALE  
UNION DE MUTUAS

## MIEMBROS

ATITLÁN CAPITAL  
BROSETA ABOGADOS  
CÁRNICAS SERRANO  
CHOCOLATES VALOR  
CIPRIANO MARTÍNEZ  
FONT SALEM  
GREFUSA  
GRUPO EDBET  
GARRIGUES  
LA ESPAÑOLA ALIMENTARIA ALCOYANA  
MARTINEZ LORIENTE  
PINCHOS JOVI  
PROALIMENT - JESÚS NAVARRO  
PRODUCTOS DULCESOL