

# DISEÑO DE SISTEMAS DE RETRIBUCIÓN VARIABLE

Valencia, 26 de noviembre

## OBJETIVOS

- El entorno financiero y económico convulso que estamos viviendo reabre las dudas en torno a los sistemas de retribución variable:
  - ¿Serán capaces de flexibilizar realmente el coste salarial?
  - ¿Diferenciarán adecuadamente la contribución diferencial de diferentes profesionales, colectivos o unidades de negocio en nuestra organización?
  - ¿Mantendrán la capacidad de incentivar al equipo comercial en este entorno?
  - ¿Podremos justificar la proporcionalidad de estas percepciones en relación al valor aportado por el equipo directivo?

## DIRIGIDO A

- Directores Generales, Directores Comerciales, Directores de RRHH, Responsables de Compensación y Directivos responsables de la aplicación de políticas retributivas.

## PONENTE

### ■ Sr. Sergi Pérez

Socio Director de Hay Group

- Licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE (Barcelona), desde su incorporación a Hay Group, Sergi Pérez se ha especializado en Retribución, tanto en niveles profesionales como en compensación de Alta Dirección, incluyendo los diferentes componentes del paquete y tanto los diferentes aspectos de diseño e implantación: comunicación, formalización legal,...
- Especializado en acompañar a la Dirección en el establecimiento de planes de implantación del proyecto de negocio que incluyan el despliegamiento de la estrategia y el modelo de cultura corporativa y sistemas de gestión que la hagan posible a través de la implicación de las personas.
- Posee una amplia experiencia en el sector financiero, especialmente Cajas de Ahorro. Actualmente, es el Director del Servicio de Retribución de Hay Group en España y un experto de referencia en este campo y, específicamente, del colectivo de Alta Dirección.

# DISEÑO DE SISTEMAS DE RETRIBUCIÓN VARIABLE

Valencia, 26 de noviembre

## PRESENTACIÓN

- La búsqueda de la eficiencia del modelo retributivo va frecuentemente asociada a considerar la implantación o modificación de los sistemas de retribución variable en colectivos concretos. Igualmente, muchos de los proyectos de crecimiento y expansión empresarial se han ido articulando a través de procesos de fusión y adquisición, dando lugar a grupos en los que conviven modelos retributivos heterogéneos y reflejo de las prioridades o cultura organizativa previa.
- Mejorar la eficiencia de la Retribución Variable supone asignarle su papel en el conjunto de conceptos que configuran la política de compensación, vincularla adecuadamente a las nuevas prioridades de gestión y servir de vehículo para transmitir y comprometer con el proyecto de empresa.

## DURACIÓN Y METODOLOGÍA

- Reflexión previa sobre el grado de implantación de la Retribución Variable en España, las expectativas de las organizaciones al respecto y el grado de satisfacción alcanzado hasta el momento.
- Igualmente, se debatirá en qué medida es válido este balance - derivado de un largo ciclo de crecimiento económico- en el escenario actual y previsible a corto y medio plazo.
- A partir de una exposición y análisis con los participantes de diferentes modelos alternativos, se llevará a cabo un trabajo práctico sobre sus ventajas e inconvenientes, identificación de escenarios más adecuados para el éxito y para desaconsejar la iniciativa, así como los factores a considerar para apreciar su eficiencia en entornos de expansión y recesión.
- Análisis del enfoque más adecuado para abordar el modelo de diferentes colectivos y su gestión en el tiempo.
- Se generarán debates sobre los principales conceptos y aspectos analizados, desde la experiencia particular de cada participante.
- Se presentarán además, referencias y casos singulares que permitan a los participantes una mejor comprensión de los principales aspectos claves de éxito en los procesos de implantación y gestión analizados.



## PROGRAMA

### Mañana (9:30 -14:00)

- ¿Cuál es la expectativa de Eficiencia de la Retribución en el entorno actual de crisis?
- ¿Qué información nos facilitan los estudios de mercado sobre Retribución Variable?: datos y tendencias.
- ¿Por qué debe “encajar” la Retribución Variable en el modelo salarial?
- ¿Por qué resulta eficiente la Retribución Variable en un entorno de crisis de mercados?
- ¿Por qué Retribución Variable en mi organización ... y para quién? El marco de necesidades de nuestra organización VS. Las tendencias del mercado.
- Componentes de modelos alternativos: de las reglas de juego a la aplicación retributiva variable.

### Comida (14:00 - 15:30)

### Tarde (15:30 - 19:00)

- ¿Cómo debemos diferenciar el enfoque para diferentes colectivos? Mejores prácticas de las empresas españolas e internacionales enfocados a diferentes colectivos (alta dirección, managers, equipos comerciales, colectivos operativos y profesionales cualificados).
- ¿Cómo implantamos con éxito?: comunicación, credibilidad y gestión directiva.
- ¿Qué nos pueden aportar los Sistemas de Retribución Variable a Largo Plazo más allá de las stock options?
- Conclusiones finales.

## informaciones prácticas

Fecha: Valencia, miércoles 26 de noviembre.  
Lugar: APD (Avda. Jacinto Benavente, 10 entlo. - 46005 Valencia)  
Horario: De 09:30 a 19:00 h.

## cuotas de inscripción

- Socios APD, clientes de HayGroup y Colegiados del Colegio de Economistas: 350 € + 16% IVA (Incluye almuerzo de trabajo).
  - No socios: 490 € + 16% de IVA (Incluye almuerzo de trabajo).
- Ser socio de APD tiene importantes ventajas.  
(Antes de abonar la cuota de inscripción a este acto ¡¡¡CONSÚLTENOS!!!).

## derecho de inscripción

Documentación  
Certificado de asistencia a quien lo solicite  
**¡Novedad! Si no recibe ya la Revista APD, disfrutará de una suscripción gratuita durante 1 año (11 números).**

## forma de pago

- El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse el acto por medio de los siguientes procedimientos:
- En efectivo en las oficinas de APD.
  - Cheque nominativo.
  - Transferencia a favor de APD: c/c 2100-2965-97-0200072792.

Les rogamos nos envíen su inscripción hasta 24 horas antes de la celebración del Acto.

El importe de las cuotas de inscripción es deducible fiscalmente en los impuestos sobre la Renta (art. 41 de la Ley) y sobre Sociedades (art. 10 de la Ley).

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad.

Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comuniqué a nuestro departamento de base de datos, e-mail: [secretarialevante@apd.es](mailto:secretarialevante@apd.es)



## boletín de inscripción

Para enviar a A.P.D. antes del Acto por cualquiera de los siguientes procedimientos:

APD (Avda. Jacinto Benavente, 10 entlo. - 46005 Valencia)

Fax: 96 373 46 59

e-mail: [secretarialevante@apd.es](mailto:secretarialevante@apd.es) · [secretaria@apd-ced.com](mailto:secretaria@apd-ced.com)

<http://www.apd-ced.com>

Tel. información: 96 373 50 13

- Socios APD
- Clientes HAYGROUP
- Colegiados de Colegio de Economistas.

Seminario:

## DISEÑO DE SISTEMAS DE RETRIBUCIÓN VARIABLE

Fecha: Valencia, miércoles 26 de noviembre

Sírvanse inscribir a las siguientes personas:

D./D.<sup>a</sup> ..... Cargo: .....

D./D.<sup>a</sup> ..... Cargo: .....

Empresa: ..... Ciudad: .....

C.I.F. o D.N.I.: ..... C.P.: .....

Domicilio: ..... Teléfono: .....

E-mail: ..... Fax: .....

Las personas inscritas consienten tácitamente, salvo contestación escrita en contrario, el tratamiento de los datos remitidos a la Asociación para el Progreso de la Dirección. De igual modo autorizan el tratamiento de cualquier otro que durante su relación con la Asociación sea puesto de manifiesto, todos ellos necesarios para la presentación de los servicios pactados, así como para futuros servicios que pudieran ser de su interés.  
Se informa a los afectados del derecho de acceder, rectificar y, en su caso cancelar los datos personales que se incluirán en el fichero automatizado mediante petición escrita dirigida a la Asociación para el Progreso de la Dirección.

(Sello de la Empresa)