

DIPLOMA DE POSTGRADO UNIVERSITARIO:
Autodiagnóstico y viabilidad de la Pyme
Ontinyent 16 de enero a 20 de junio de 2014

[Introducción](#) [Temario](#) [A quién se dirige](#) [Metodología](#) [Horario](#) [Créditos](#) [Claustro](#) [Inscripción](#)

Introducción

La gestión de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) requiere de unos conocimientos apropiados que permitan realizar un diagnóstico adecuado de la situación por la que atraviesa el negocio, y un análisis prospectivo de su viabilidad futura. El escenario económico actual, acrecienta la necesidad de formación para aquellas personas que gestionan o dirigen las Pymes de nuestro país.

El perfil académico que se propone para este diploma se vincula con la especialización gerencial en el contexto de las pequeñas y medianas empresas, y se circunscribe al ámbito de las principales áreas de decisión empresarial, en especial, al área de organizativa (gobierno, entorno e internacionalización, dirección estratégica, etc.), al área económica-financiera (diseño y análisis de sistemas de costes, control presupuestario y de gestión, finanzas y fiscalidad para Pymes.), al área de marketing y al área legal (reorganización productiva, insolvencia empresarial y protocolos familiares.).

Este Diploma tiene como objetivo primordial formar personas capaces de realizar un diagnóstico adecuado sobre la situación por la que atraviesa un negocio, determinando las acciones y alternativas que deberían plantearse para asegurar la viabilidad futura del mismo. Asimismo, el curso también facilita las competencias necesarias para elaborar y desarrollar un plan de viabilidad que permita fundamentar económicamente una idea de empresa.

Fecha y lugar de celebración

Ontinyent, 16 de enero a 20 de Junio 2014

Jueves y viernes de 16´30 a 20´30 h.

Aulas de formación COEVAL
Avda. del Textil, 22
46870 ONTINYENT

Derechos de inscripción

Cuota general: 1.200 €

Coeval podrá gestionar los posibles descuentos por formación bonificada así como las becas y ayudas de colaboradores.

Incluye material de trabajo.

Créditos ECTS: 20

Plazo límite de inscripción

- ✓ Periodo de Pre-inscripción: 2 de septiembre de 2013 a 16 de enero de 2014
- ✓ Periodo de Matrícula: 7 de octubre de 2013 a 16 de enero de 2014

Plazas limitadas por riguroso orden de inscripción.

Contacte con nosotros

COEVAL

96 291 50 77

vdonat@coeval.es

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Adeit : 963 262 600

información@adeit.uv.es

Temario

El diploma se estructura en cinco módulos, cuya impartición proporcionará a los estudiantes competencias generales y específicas para poder diagnosticar, desde la propia empresa, cuál es la situación actual del negocio y las perspectivas futuras del mismo.

Módulo 1: Área Organizativa

En este módulo se estudian los conceptos y principios de la organización de empresas, aplicados específicamente al ámbito de las Pymes. En particular, se expondrán las herramientas básicas para poder realizar un análisis del entorno y establecer un planteamiento estratégico para el desarrollo futuro de la empresa, evaluar el potencial de internacionalización que pueda tener una Pyme, y el papel de las habilidades directivas y la cultura emprendedora.

Módulo 2: Área Económico-Financiera

Este módulo permite a los estudiantes adquirir competencias vinculadas al área de gestión económico-financiera de la Pyme. Así, se les capacitará para el diagnóstico o, en su caso, diseño de un sistema de costes y un modelo de control presupuestario, orientado al cálculo de costes, márgenes y resultados; el establecimiento de un sistema de control que mejore la fiabilidad interna y externa de la información financiera; los fundamentos de la gestión económica de la tesorería de la empresa y las diferentes alternativas de financiación y reestructuración de deudas que tienen las Pymes; y, los aspectos más destacables de la fiscalidad que afecta a las Pymes.

Módulo 3: Área de Marketing

Este módulo tiene como objetivo fundamental el que, desde una perspectiva práctica, el estudiante sea capaz de desarrollar un plan de marketing. Para ello se estudiarán los fundamentos del análisis de mercado, su vinculación con la estrategia del negocio y de comercialización, y la forma en que se controlará la ejecución y resultados obtenidos en la aplicación del plan de marketing diseñado

Módulo 4: Área Legal

Este módulo tiene como objetivo fundamental el que el estudiante conozca los fundamentos jurídicos de las dos áreas del derecho más vinculadas al ámbito empresarial: el derecho laboral y el mercantil. Se estudiarán los aspectos esenciales de la contratación y regulación de la relación laboral, prestando especial atención a la negociación colectiva y a los procesos de reorganización productiva. También se estudiará el régimen jurídico de responsabilidad de los administradores de una Pyme, las consecuencias jurídicas de la insolvencia empresarial y la firma de protocolos familiares.

Módulo 5: Plan de Negocio y Viabilidad Empresarial

Este módulo tiene como objetivo fundamental el que, desde una perspectiva práctica, el estudiante sea capaz de desarrollar un plan de viabilidad para la empresa. Ello supone poner en práctica todos los conocimientos del diploma, y resulta esencial para evaluar si las competencias han sido o no adquiridas por los estudiantes.

Metodología

Dado el carácter semipresencial del curso, se combinará la impartición de clases presenciales en el aula, con el uso de materiales y actividades prácticas con el uso de un campus virtual. Para las sesiones presenciales se utilizará tanto la clase magistral, como el desarrollo del método del caso, siempre desde una perspectiva eminentemente práctica. El estudiante deberá realizar diversos casos y prácticas a través del campus virtual, y habrá sesiones de debate con el fin de confrontar opiniones y comprobar si se adquieren las competencias propias de cada módulo del curso.

A quién se dirige

El curso se diseñado para formar profesionales capaces de evaluar las consecuencias económicas de la decisiones empresariales y su efecto sobre la viabilidad del negocio.

El perfil del alumnado se orienta tanto a titulados universitarios como a profesionales sin titulación universitaria previa que tengan experiencia acreditada en el ámbito de la gestión y administración de Pymes

Diploma y examen final

Para la obtención del diploma se requerirá una asistencia mínima del 80% a las sesiones presenciales, y la superación de la evaluación continua y la prueba de síntesis final.

Claustro

Profesorado de diversos departamentos de la Facultat d'Economia de la Universitat de València y profesionales y directivos en ejercicio, en su mayoría, en empresas de la Vall d'Albaida.

Horario

Para compatibilizar con el ejercicio profesional de la dirección se ha previsto un horario de tarde los jueves y viernes de 16'30 a 20'30 h

Formulario electrónico de inscripción y derechos de matrícula

✓ La formalización de la preinscripción en el curso se realiza de forma electrónica, a través de la siguiente dirección:
<http://postgrado.adeit-uv.es/preinscripcion/index.php?cod=13112690&l=2>

✓ **Derechos de matrícula: 1.200 €**

La Fundació Universitària Vall d'Albaida bonifica la cuota en funció de los siguientes criterios acumulativos:

5% si el alumno reside en la comarca

15% si el alumno ha sido o es estudiante del Campus de Ontinyent

15% si el alumno se encuentra en situación de desempleo durante todo el curso

5% si el alumno es menor de 35 años

Si los alumnos se encuentran trabajando, además de los posibles descuentos, desde COEVAL se podrá gestionar la Formación Bonificada, con lo cual el curso podría quedar **bonificado hasta el 100%**

Plazas limitadas por riguroso orden de inscripción.