

[www.uchceu.es](http://www.uchceu.es)



## Máster Universitario en Dirección de Marketing

Curso 2014 | 2015

Para más información  
[postgrados@uchceu.es](mailto:postgrados@uchceu.es)  
Tel.: +34 96 136 90 09



[www.uchceu.es](http://www.uchceu.es)



CEU es obra de la Asociación Católica de Propagandistas



- Porque somos la **1ª universidad católica de España**
- Porque te distingue allá adonde vayas con un título de **máster universitario oficial** homologado en la UE, reconocido internacionalmente y adscrito a la red de universidades de negocios Dukenet.
- Por su **orientación profesional**, con más del 90% de los profesores son profesionales en activo, prácticas en empresa incluidas en el programa y una bolsa de trabajo propia.
- Por su **carácter práctico** mediante multitud de actividades como Workshops, seminarios, visitas a empresas y a ferias internacionales, participación en la competición europea de marketing Markstrat...
- Porque recibes un trato **individualizado**, en grupos reducidos y un ambiente de confianza donde entablar relaciones que te acompañarán toda tu carrera.
- Porque te prepara para ser la **mejor versión de ti**, aportándote solidez conceptual en marketing estratégico, operativo y digital, y dotándote de herramientas operativas y habilidades directivas.



### Dirigido a

Administración y Dirección de Empresas, Economía, Ingenierías, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Derecho, Ciencias Políticas, Sociología, Ciencias Empresariales, Turismo y todas aquellas titulaciones medias o superiores relacionadas con el área de comercialización e investigación de mercados.

### Objetivos

- Aprende a afrontar decisiones empresariales y de marketing en cualquier situación.
- Dótate de herramientas y métodos del marketing que te servirán siempre.
- Domina la aplicación de esas herramientas en la toma de decisiones.
- Descubre las nuevas tecnologías aplicadas al marketing.
- Entrénate para analizar, gestionar y comprender la información en beneficio de tu empresa o de tus clientes.
- Fórmate para resolver problemas comerciales de empresas globales en mercados internacionales.
- Desarrolla habilidades directivas que te permitan liderar con éxito equipos de trabajo.

<b>Créditos</b>	60 ECTS
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Calendario</b>	<b>De octubre a julio. Dos modalidades</b> <b>Full time</b> De lunes a miércoles, de 16.00 h. a 21.00 h. <b>Part time</b> Viernes, de 16.00 h. a 21.00 h. Sábados, de 9.00 a 14.00 h.
<b>Plazas</b>	15
<b>Campus</b>	Palacio de Colomina. Valencia
<b>Honorarios</b>	8.600€ (hasta 20% de descuento para Antiguos Alumnos. Descuento del 10% para socios del Club de Marketing Mediterráneo y del Colegio de Economistas de Valencia)

### ¿Por qué en el CEU?

1. Porque el CEU es una de las instituciones educativas más prestigiosas y sólidas de nuestro país con más de 75 años de experiencia.
2. Por sus 40 años de experiencia en la formación de Posgrado.
3. Por su profesorado de primer nivel con gran experiencia académica y una trayectoria profesional relevante.

### Profesorado

- Oscar Cortijo, Director RRHH CEU-UCH
- Pedro Aroco, Gerente Consultoría HCAS Deloitte
- Ana Blat, Estrategia de Marketing y Comunicación MyTeam
- Gabriel Ravello, Socio-consultor Dinámica
- Helena Ortiz, Directora de Comunicación Banco de Valencia
- Paco Suay, Docente CEU-UCH y coordinador del máster
- Vicente Lluch, Socio Director Estragency
- José Puentes, Director marketing Circuit Ricardo Tormo
- Paco Gómez, Key account manager Ideasia
- Antonio Durán, Director GfK
- Chiquinquirá Canosa, Directora de Area GfK
- Javier Muñoz, Director de Estudios GfK
- Vicente Ros, Head of Digital Havas Media
- Laura Arlandi, Responsable Nuevos Desarrollos Mediaedge
- Francisco Cirujeda, Export Area Director Lladro
- María López Trigo, Docente CEU-UCH
- Paula Tamarit, Directora Works&Spaces
- Juan Fullana, Director de Marketing Chocolates Valor
- Vicente Benlloch, Director General de Gualfima
- Nacho Catalán, Quimi Romar
- Carlos Ruiz, Director Grupo CR
- Carlos Almazan, Fundador Bitmarketing
- Andrés Minguez, On
- Reyes Bermejo, Abogada Uría Menéndez
- Pepe Crespo, Instituto Prionomía
- Ana María Pérez, Coordinadora Farmacias y Gran Consumo Sesderma
- Vicente Benlloch, Director General de Gualfima
- Nacho Catalán, Director de Marketing en Quimi Romar

### MARKETING OPERATIVO 10 ECTS

- Políticas de Producto y Marca
- Políticas de Precio
- Políticas de Distribución
- Políticas de Comunicación

### DIRECCIÓN DE MARKETING 12 ECTS

- Análisis de las Oportunidades de Marketing
- Análisis Estratégico
- Análisis Económico Financiero y Sistema Presupuestario
- Planificación de Marketing

### DIRECCIÓN DE VENTAS 6 ECTS

- Técnicas de Negociación y Ventas
- Dirección de Ventas y Equipos Comerciales

### INFORMACIÓN Y TECNOLOGÍA 8 ECTS

- Investigación de Mercados
- Sistemas de Información en Marketing
- Marketing e Internet

### INTERNACIONALIZACIÓN 6 ECTS

- Sistema Internacional y Comercio Exterior
- Marketing Internacional

### DESARROLLO PROFESIONAL 6 ECTS

- Liderazgo y Estilos de Dirección
- Habilidades Directivas

### PRÁCTICAS EN EMPRESA 6 ECTS

### PROYECTO FIN DE MÁSTER 6 ECTS

TOTAL 60 ECTS