

PROGRAMA:

Viernes 22 de Octubre de 2010

- 14:00 a 14:15 horas: Recepción y entrega de documentación
- 14:15 a 16:00 horas: **Emprendedurismo, Networking y Social Media.**
Al mismo tiempo que los participantes se relacionan de forma dinámica, se ofrecerá un aperitivo y serán tratadas las **“Nuevas formas de comunicación y trabajo para profesionales y autónomos”**, impartido por D. Adolfo Plasencia, Blogger y Periodista Científico. Profesor de Sistemas Digitales de Aprendizaje Ubicuo, de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
- 16:00 a 17:30 horas: **¿Por qué ser autónomo?. Marco normativo fiscal y laboral del Trabajador Autónomo.**
D. Rafael Pinazo Monterde. Abogado y Economista. Profesor de la Universidad de Valencia y la Escuela de Negocios ESIC Business and Marketing School
- 17:30 a 18:00 horas: Debate / Coloquio
- 18:00 a 18:15 horas: Pausa / Café
- 18:30 a 20:00 horas **Emprendedurismo: Creatividad y crisis económica.**
Se utilizará la técnica del World Café, para hacer emerger la sabiduría de los participantes y descubrir nuevos enfoques para afrontar la crisis. La sesión será dinamizada por D. Enric Montesa, Presidente de CIAE Valencia.

.....

FICHA DE INSCRIPCION:

NOMBRE Y APELLIDOS	
DOMICILIO:	
POBLACION	
PROVINCIA	
TELEFONO FIJO	
TELEFONO MOVIL	
CORREO ELECTRONICO	
NOMBRE DE LA EMPRESA / ASOCIACION	

INSCRIPCION EN EL SEMINARIO:

La asistencia al Taller es libre y gratuita, previa inscripción.

.....

ORGANIZA:



.....

Detalle de los puntos a desarrollar en cada una de las dos conferencias:

“Nuevas formas de comunicación y trabajo para profesionales y autónomos”

1. **Crisis económico-financiera vs. impacto sobre el trabajo autónomo.**
 - a. **Entrepreneurship versus Crisis Económica**
2. **Medidas y herramientas para difundir y fomentar el trabajo autónomo.**
 - a. **Los Mercados son Conversaciones.**
 - b. **Internet no es un Medio sino un lugar para interactuar.**
3. **Promoción de la cultura emprendedora.**
 - a. **El paradigma 2.0 y las Nuevas Oportunidades de Base Tecnológica.**
 - b. **Reinventar la Cultura de la Empresa y la forma de hacer Negocios (Negocios 2.0).**

“¿Por qué ser autónomo?. Marco normativo fiscal y laboral del Trabajador Autónomo.”

1. **Fiscalidad y legalización de la actividad económica del autónomo**
2. **Aspectos básicos relacionados con la afiliación, la cotización y la acción protectora de la Seguridad Social en el colectivo de autónomos.**
3. **Puntos clave del Estatuto del Trabajador Autónomo**
4. **Principales políticas de fomento del trabajo autónomo**
5. **La figura del trabajador autónomo dependiente (Trade)**

.....

Lorena Munuera

Tel.: 96 311 14 35

E-mail: secretariaciae@gmail.com