

PROGRAMA

OPTIMISMO

OPORTUNIDAD

INNOVACIÓN



Congreso de Consultoría y Servicios Avanzados

LA INNOVACIÓN OPTIMISTA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

MODELOS PARA EL ÉXITO

POSITIVISMO

CRECIMIENTO

GESTIÓN

17 y 18 de noviembre de 2010

VALENCIA

Organiza:



Patrocina:

compromiso social.
Bancaja



1.1. Programa primer día

Miércoles 17 de noviembre		
09:30	Bienvenida y entrega documentación	
10:00	Apertura oficial	Hble. Sr. D. Vicente Rambla Momplet Vicepresidente primero del Consell y Conseller de Industria, Comercio e Innovación
10:20	Presentación de estudio "Identificación de oportunidades y nuevos mercados de demanda del servicio de consultoría"	Estudio promovido por la asociación AECTA cuyo resultado y conclusiones serán presentados en este acto.
11:30	Coffee Break	
12:00	Mesa Redonda GESTIÓN DE ÉXITO BASADA EN LA INNOVACIÓN	D. Antonio Navarro SILIKEN D. José Antonio Gandía GANDÍA BLASCO D. Juan Manuel Bauxauli CICV Dña. Marina Dolgopol LOEWE
14:00	Comida	
16:00	Ponencia EL PODER POSITIVO DEL CAMBIO	D. José Luis Izquierdo (Mago More)
17:15	Coffee Break	
17:45	Ponencia INNOVACIÓN: CLAVES PARA UN CRECIMIENTO INTELIGENTE Y RESPONSABLE	D. Jordi Sevilla Segura Economista y Ex ministro de Administraciones Públicas

Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado de la Comunitat Valenciana
C/ Espinosa nº 8 – desp. 402 - 46008 Valencia Tfno. 96.392.32.10 Info@aecta.org www.aecta.org



1.2. Programa segundo día

Jueves 18 de noviembre		
9:30	Ponencia AUTOPISTA HACIA EL ÉXITO	D. Sergio Pastor Colldeforns Consejero delegado y CEO TECNITOYS - SCALEXTRIC
10:30	Ponencia COMUNICACIÓN ON LINE. LO SOCIAL LO CAMBIA TODO	D. Román García Director General SEARCHMEDIA
11:30	Coffee Break	
12:00	Mesa Redonda La Empresa Valenciana en el contexto Nacional e Internacional: Retos y Modelos	Responsables de Economía de los principales medios de comunicación escritos.
13:00	Conclusiones	D. José María Gil Suay Secretario General de AECTA
13:15	Clausura	Ilmo. Sr. D. Daniel Moragues Tortosa Director General del Impiva
13:30	Premios IMPULSO 2010	Acto de entrega de los Premios IMPULSO 2010

Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado de la Comunitat Valenciana
C/ Espinosa nº 8 – desp. 402 - 46008 Valencia Tfno. 96.392.32.10 Info@aecta.org www.aecta.org



1.3. Ponencias: Presentación del estudio

PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO	
Miércoles 17 10:20	<p>IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y NUEVOS MERCADOS DE DEMANDA DEL SERVICIO DE LA CONSULTORÍA</p> <p>Estudio promovido por la asociación AECTA cuyo resultado y conclusiones serán presentados en este acto. Se pretende que este estudio se reconduzca, en la medida de lo posible, a un plan estratégico del sector, con detección de necesidades del mismo.</p> <p>OBJETIVOS</p> <ol style="list-style-type: none">1. Obtener información clave sobre las necesidades, uso y actitudes de las empresas de España en cuanto a servicios de este tipo2. Detectar oportunidades de negocio para las empresas proveedoras de servicios de Terciario Avanzado, para promover desde AECTA estrategias de cooperación y de desarrollo de mercados a sus asociados <p>Acciones a desarrollar</p> <p>Realización de una investigación de carácter cuantitativo sobre la Demanda en el sector del Consultoría basada en entrevistas telefónicas a responsables de departamentos de las empresas actuales o potencialmente usuarias de estos servicios</p> <p>El ámbito del estudio se circunscribe a Madrid, Barcelona, Comunidad Valenciana y País Vasco (este último como aprendizaje de mejores prácticas por su carácter innovador).</p> <p>La muestra se recogerá de 300 empresas de la mayoría de los sectores empresariales.</p> <p>Las empresas objeto de la entrevista deberán tener una facturación superior a 500.000€ anuales.</p>

Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado de la Comunitat Valenciana
C/ Espinosa nº 8 – desp. 402 - 46008 Valencia Tfno. 96.392.32.10 Info@aecta.org www.aecta.org



1.4. Ponencias: Mesa redonda empresarios

GESTIÓN DE ÉXITO BASADA EN LA INNOVACIÓN		
Miércoles 17 12:00	Durante esta ponencia se mostrarán las experiencias de empresas que son referente por su firme apuesta por la innovación y que descubrirán los modelos que conducen al éxito empresarial, con el objetivo de transmitir el optimismo necesario para emprender y afrontar los nuevos retos de la actual coyuntura.	
	D. Antonio Navarro Adjunto a Presidencia	
	D. José Antonio Gandía Presidente	
	D. Juan Manuel Bauxauli Presidente	
	Dña. Marina Dolgopol Executive Manager	

Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado de la Comunitat Valenciana
C/ Espinosa nº 8 – desp. 402 - 46008 Valencia Tfno. 96.392.32.10 Info@aecta.org www.aecta.org



1.5. Ponencias: El poder positivo del cambio

EL PODER POSITIVO DEL CAMBIO



Miércoles 17

16:00

D. José Luís Izquierdo (Mago More)

“El poder positivo del cambio” es el título de la conferencia que el Mago More viene impartiendo ante miles de empresarios de toda España desde el año 2008 y por encargo del Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Del mismo modo, empresas como ING Car Lease, Acciona, BNP Paribas o el Instituto de Empresa Familiar han confiado en el Mago More para explicar sus teorías innovadoras a sus directivos.

Dirigida fundamentalmente a empresarios, en un tono ameno y divertido y en clave motivacional la conferencia pretende mostrar cómo se puede introducir la innovación en los procesos de producción añadiéndoles imaginación y creatividad para mejorar su competitividad. More acaba de publicar el libro “El viaje a la innovación” en el que amplía su conferencia y se detallan cuarenta y seis casos de éxito de empresarios innovadores.

Completó su formación académica en la Universidad Politécnica de Madrid, donde se licenció como Ingeniero Superior Informático.

Mago, presentador, empresario, guionista, actor, conferenciante y articulista, hombre polifacético en suma, comenzó a desarrollar su carrera artística como ilusionista y humorista en 1994, consiguiendo por dos veces el Campeonato de España de Magia Cómica. Promedia doscientas actuaciones anuales para las firmas más importantes de nuestro país.

Las más grandes empresas han confiado en su talento y en su exhaustivo conocimiento del medio empresarial: Banco de Santander, Telefónica, BBVA, Morgan Stanley, Renault, Chrysler, ING, El Corte Inglés, BMW, Endesa, Repsol, Microsoft o Ferrovial.

Colaborador habitual de la Universidad Complutense, Facultad de ciencias de la información

Socio, Presidente de Divertia Smile Company, además de articulista en diversas revistas especializadas en el sector de eventos, ha publicado artículos de opinión en los más destacados diarios de economía.



1.6. Ponencias: Innovación: Claves para un crecimiento inteligente y responsable

INNOVACIÓN: CLAVES PARA UN CRECIMIENTO INTELIGENTE Y RESPONSABLE



Miércoles 17

17:45

D. Jordi Sevilla Segura

Economista y Ex ministro de Administraciones Públicas

Antes de llegar al cargo de Ministro de Administraciones Públicas, Jordi Sevilla ha desempeñado distintos cometidos en Gobiernos anteriores, entre los que destacan la dirección del Gabinete del Ministro de Economía y Hacienda entre 1993 y 1996, la jefatura del Gabinete del Ministro de Agricultura entre 1991 y 1993, y el puesto de asesor de Relaciones Económicas Internacionales del Gabinete de Presidencia del Gobierno entre 1985 y 1991.

Su cargo ministerial lo compaginó con otras actividades políticas como Secretario de Política Económica, Ocupación de la Comisión Ejecutiva Federal del PSOE. Así como la representación parlamentaria como diputado al Congreso por la provincia de Castellón. Además, ha sido Secretario de Política Económica y Ocupación de la Comisión Ejecutiva Federal del PSOE entre 2000 y 2004, y asesor del Grupo Parlamentario Socialista en el Congreso entre 1998 y 2000.

En esta legislatura, Sevilla ha desempeñado el cargo de vocal de la Comisión Permanente, vocal de la Comisión no permanente de seguimiento y evaluación de acuerdos del Pacto de Toledo y presidente de la Comisión Mixta no permanente para el estudio del cambio climático.

Jordi Sevilla ha publicado distintas obras literarias:

- De nuevo socialismo (2002)
- La economía Española ante la Moneda Única (1997)
- Balance y Perspectivas de las relaciones Norte-Sur (1993).



1.7. Ponencias: Autopista hacia el éxito

AUTOPISTA HACIA EL ÉXITO



Jueves 18

9:30

D. Sergio Pastor Colldeforns

Sergi Pastor, ingeniero Industrial y actual Consejero Delegado y CEO de Tecnitoys-Scalextric, ha tenido una larga carrera profesional. Desde que en 1978 trabajase más de una década en la HIDROELECTRICA DE CATALUNYA, su camino laboral ha tenido varias paradas. Desde la empresa APPLUS+ como Consejero Delegado y Director General de la Unidad de Negocio de Inspección y Certificación del Grupo Agbar, a empresas del calibre de SONY SPAIN

DOCENCIA

Aunque ha impartido clase puntualmente en prácticamente todas las instituciones de enseñanza Financiero – Económica de Barcelona (ESADE programa alta Dirección, EADA Programa Dirección Financiera, Instituto de Finanzas programas varios de valoración de empresas EAE contabilidad y Finanzas etc.) destacan por su continuidad las siguientes colaboraciones:

- Programa de formación contable en cámaras de comercio de España.
- Profesor de Marketing y Finanzas en los programas Master y licenciatura de turismo de ESMA (Escuela Superior de marketing y Administración Universidad de Gerona).
- Profesor asociado en la Universidad Pompeu Fabra Departamento Dr. Freixas (Responsable asignaturas Matemática y Dirección Financiera).
- Actualmente Profesor del Master de la Universidad de Barcelona y colaborar de ESADE en I MBA (caso Scalextric).

- Miembro de la Fundación “Design For All”
- Miembro de la JD de la Asociación de Marcas renombradas de España.
- Presidente del Clúster del Niño.
- Miembro de la directiva de la patronal del juguete.
- Presidente de la comisión de seguridad y regulación del juguete.
- Presidente de John Lawyer.

Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado de la Comunitat Valenciana
C/ Espinosa nº 8 – desp. 402 - 46008 Valencia Tfno. 96.392.32.10 Info@aecta.org www.aecta.org



1.8. Ponencias: Comunicación ON LINE. Lo social lo cambia todo



COMUNICACIÓN ON LINE. LO SOCIAL LO CAMBIA TODO



Jueves 18

10:30

D. Román García
Director General de SEARCHMEDIA

Desde 1990 se caracteriza por desarrollar herramientas y estrategias orientadas a unir a compradores y vendedores en sectores online de consumo para compañías como El Corte Inglés, Lanetro ZED, Grupo Planeta y Yell entre otras.

Actualmente ocupa el cargo de Director General de Searchmedia, así como ponente y profesor asociado de OBS (Online Business School) e INESDI (Instituto de Innovación Digital)

En esta ocasión, los contenidos de su ponencia “Comunicación on line. Lo social lo cambia todo” serán:

1. Lo social lo cambia todo
2. El mundo se ha vuelto social
3. Tú también puedes ser social
4. Tendencias en comunicación 2.0
5. Actitud





1.9. Ponencias: Mesa redonda medios

La Empresa Valenciana en el contexto Nacional e Internacional: Retos y Modelos

Jueves 18
12:00

En esta mesa redonda, compuesta por los responsables de economía de los principales medios de comunicación, se analizará la empresa valenciana en el contexto nacional e internacional y su adaptación al cambio, así como los modelos a seguir para enfrentarse a los nuevos retos de un mercado en constante proceso de cambio.

- El País
- El Mundo
- Levante
- Las Provincias
- Expansión
- ABC
- Cinco Días
- La Razón
- Economía 3
- El Economista