

CRM, más allá de la fidelización

25 noviembre de 2009

Las siglas CRM, ahora más que nunca contienen la clave del futuro próximo

El próximo 25 de noviembre tendrá lugar en el Hotel Reina Victoria de Valencia, una sesión de trabajo que con el título de **CRM, más allá de la fidelización**, tratará de exponer cómo la estrategia, los procesos y la tecnología del CRM, pueden ayudar a mimar a nuestros clientes y lograr un gran beneficio mutuo. La sesión es gratuita y está organizada por **Altair Consultores** y **ENCAMINA**. **Es necesario confirmar asistencia.**

agenda:

- 9.00 - 9.30 Recepción de asistentes
- 9.30 - 9.45 El cliente no es mío
Ponente: **Javier Navarro Gómez**, Director de Área de Estrategia y Organización-Marketing Estratégico
- 9.45 - 10.00 CRM = Cliente Reconocido Mercedamente
Ponente: **Ramón Segarra Clara**, Director de Área de Business Intelligence
- 10.00 - 10.30 Coffeebreak
- 10.30 - 10.45 Tecnología CRM de imantación de clientes.
Ponente: **Hugo de Juan**, Director de desarrollo de negocio.
- 10.45 - 11.00 La experiencia CRM de Florida Universitaria
- 11.00 - 12.30 Mesa Redonda
- 12.30 - 13.00 Conclusiones y Cierre

¿dónde?:

Hotel Reina Victoria
Barcas, 4-6
46002 Valencia

inscripción gratuita, previa invitación:

altair@altair-consultores.com
info@encamina.com
963 393 670 (Altair consultores)
962 698 064 (ENCAMINA)

organiza:

Altair
consultores

encamina
PIENSA EN COLORES