

Programme for Leadership Development - PLD®



Objetivos y Beneficios del Programa

El objetivo fundamental del programa es el desarrollo integral de los conocimientos y competencias de los directivos participantes con el fin de permitir una mejora sustancial en el proceso de consecución de sus retos profesionales.

El *Programme for Leadership Development* - PLD® le permitirá:

- Comprender las claves del entorno así como los efectos que estos factores externos tienen en la marcha de la empresa.
- Obtener una visión estratégica global de la dirección general y un foco de implementación basado en el liderazgo.
- Conocer las funciones clave dentro de las organizaciones y cómo éstas se interrelacionan. El PLD® es un programa de participación multisectorial y multifuncional donde los participantes se benefician de una gran riqueza de experiencias e ideas de otras industrias y áreas dentro de la empresa.
- Desarrollar las competencias directivas de forma individualizada para la gestión eficiente de equipos, el ejercicio del liderazgo y la toma de decisiones ganadoras.
- Adquirir competencias y herramientas de gestión del cambio para la implantación exitosa de las decisiones tomadas.
- Acceder a una red profesional de más de 46.700 antiguos alumnos y a un foro de debate y reflexión sobre conceptos de gestión, tanto durante el programa como a posteriori.

Participantes

Nuestra experiencia nos ha demostrado que el PLD® de ESADE acelera el desarrollo profesional de los ejecutivos y resulta esencial en una gran variedad de casos:

- *“Soy responsable de un área funcional y me gustaría tener una mejor comprensión del conjunto de la gestión de una empresa”.*
- *“Mi objetivo profesional es dar el salto a otra posición funcional o a un puesto de dirección general y necesito una visión más global sobre el conjunto de la empresa”.*
- *“En mi empresa necesitamos aumentar el crecimiento, explorar nuevas áreas de negocio o nuevos mercados”.*
- *“Mi formación académica en gestión empresarial es de hace años. Necesito ponerme al día en nuevos conceptos, herramientas y metodologías de gestión”.*
- *“Me gustaría poder dedicar un tiempo fuera del día a día de mi trabajo para aprender, interactuar y reflexionar sobre cuestiones de gestión empresarial”.*



Currículo

CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo

Comprensión del Entorno y Visión Global

- Autodiagnóstico de Perfil Directivo
- Entorno
- Estrategia Competitiva. Análisis
- Estrategia Competitiva. Formulación
- Estrategia Competitiva. Decisión

Fundamentos Competitivos de Negocio

- Finanzas. Análisis Estados Financieros
- Finanzas. Selección Inversiones y Financiación
- Clientes. Orientación de Mercado
- Clientes. Mercados de Servicios e Industriales

Herramientas Competitivas

- Procesos e Indicadores
- Creatividad e Innovación
- Tecnología y Competitividad
- Internacionalización

- Gestión de Personas y Equipos
- Cambio y Visión Estratégica del Liderazgo

El programa tiene una duración de 200 horas, de las que 120 son presenciales y 80 de *e-learning*.

Liderazgo

Los recursos humanos son un componente fundamental de las decisiones de inversión y desarrollo de las organizaciones. Actualmente, un factor decisivo de toda empresa consiste en conseguir un capital intelectual y ejecutivo óptimo. Para conseguirlo, identificaremos los elementos claves que permiten la dirección eficaz de las personas y la gestión eficaz de los equipos, así como el desarrollo de los comportamientos asociados al éxito en el ejercicio de la dirección.

Análisis y visión del entorno

La complejidad económica nacional e internacional provoca que, cada vez y en mayor medida, la estrategia de las empresas esté supeditada a la evolución de la coyuntura macroeconómica. En esta sesión se realiza un análisis de la situación económica internacional actual: países y globalización, desequilibrios globales, la tensión financiera y económica global y el impacto de los cambios en la zona euro y en la economía española.

Estrategia competitiva

El objetivo de este módulo es aportar al directivo una visión global de la empresa y mejorar su capacidad para relacionarla con las diferentes funciones y divisiones de la organización, facilitando la toma de decisiones que la proyecten competitivamente hacia el futuro. Se reflexiona sobre las herramientas para valorar capacidades internas de la empresa y seleccionar las opciones estratégicas más apropiadas en un entorno global.

Análisis y planificación financiera

Esta sesión proporciona al participante una visión avanzada del análisis económico-financiero

empresarial, así como un desarrollo en profundidad de las técnicas y políticas necesarias para la planificación del resultado y la gestión de la tesorería.

Selección de inversiones y financiación

Análisis de la creación de valor en las decisiones financieras a largo plazo. Tras una introducción a los conceptos básicos de las operaciones financieras, se aborda la metodología de selección de inversiones con el objetivo de maximizar el valor de la empresa.

Clientes y orientación al mercado

Actualmente la dirección de marketing en la empresa no sólo requiere conocimientos, sino una actitud permanentemente abierta hacia los cambios y tendencias que puedan producirse en el mercado. Estas sesiones aportan al participante un marco estructurado con las herramientas y elementos que configuran el Plan de Marketing y además estimulan su capacidad de análisis y diagnóstico con la premisa de la orientación al mercado. Este conjunto de sesiones, tanto individuales como en grupo, aportan al directivo herramientas eficaces para el desempeño de las funciones directivas y de liderazgo, a través de una variedad de métodos de evaluación diseñados para revelar sus intereses, competencias, valores y conocimientos.

Procesos e indicadores clave

Responsable de la mayoría de las actividades que se llevan a cabo en la empresa, la función de operaciones es, de entre todas las áreas que la componen, la que emplea a la mayor parte de las personas y activos de la compañía y la principal responsable de la calidad de lo que la empresa comercializa. El objeti-

vo fundamental de esta sesión es entender cómo desde el área de operaciones contribuiremos a que nuestras compañías alcancen los objetivos que se marcan, explicando en qué consiste la estrategia de operaciones y cómo se relaciona con la de negocio.

Creatividad e innovación

Esta materia analiza nuestra capacidad creativa para una adaptación mucho más proactiva a un entorno cambiante. Esta sesión aborda uno de los mayores retos al que se enfrentan las organizaciones: analiza con profundidad las fuentes de donde se nutren las empresas para obtener ideas innovadoras. Utilizando el *Design Thinking* como enfoque metodológico, se parte de la observación de la persona dentro de su contexto para identificar nuevas oportunidades de negocio.

Tecnología y competitividad

El objetivo de estas sesiones es mostrar las nuevas oportunidades, las amenazas y los retos que proporcionan los sistemas de información y las tecnologías de la información y de la comunicación, tanto desde el punto de vista de la propia empresa como desde su influencia decisiva en las nuevas dinámicas de mercado y su aplicación en la cadena de valor.

La internacionalización de la empresa

El objetivo de esta sesión sobre geopolítica es ofrecer una visión general de la nueva ordenación del sistema internacional y de sus actores para saber evaluar algunas de las consecuencias tecnoeconómicas, sociopolíticas y culturales que se derivan. Conocer los intentos de construcción de nuevos paradigmas para comprender el sistema internacional.



Modelo de Aprendizaje

Plural, dinámica e interactiva

En sus más de 50 años de trayectoria en formación en gestión empresarial, ESADE ha sido fiel a la convicción del enriquecimiento de un marco de pluralidad metodológica e innovación tanto en herramientas pedagógicas como en contenidos. El *Programme for Leadership Development - PLD®*, alineado con esta misma filosofía, consigue una experiencia de aprendizaje completa, basada en la fórmula del *Blended Learning*, que combina diferentes métodos y recursos, tanto presenciales como virtuales.

La formación en el aula se desarrolla mediante clases en las que los participantes pueden exponer y debatir conceptos clave de gestión. Con el fin de asegurar el mayor impacto y la mayor eficiencia formativa, el equipo docente utiliza diversas herramientas pedagógicas adaptadas a la realidad de cada concepto y materia tratada: clases magistrales, casos y mini casos, ejercicios prácticos y de simulación, rolplaying, análisis de videos, etc.

Tras el autodiagnóstico de perfil directivo en el preprograma, cada participante, ayudado por un mentor individual, definirá un plan de desarrollo personal a lo largo de tres sesiones virtuales siguiendo el modelo clásico de talento. Elaboración de objetivos y planes de acción, aplicación concreta en la realidad cotidiana del directivo, valoración del grado de efectividad y ajustes subsiguientes para volver a iniciar el ciclo de mejora.

Con el simulador de gestión del cambio, los participantes ponen en práctica, en un entorno controlado y trabajando en equipo, diferentes tácticas de gestión del cambio, visualizando su impacto en los distintos *stakeholders* y tratando de movilizarlos a favor de la iniciativa de cambio propuesta.

Por último, el nivel de excelencia que el programa se propone alcanzar exige la predisposición a un trabajo académico riguroso tanto individual como en equipo. Por eso, es imprescindible que cada participante dedique al trabajo personal el tiempo suficiente para la lectura y preparación de los casos y ejercicios determinados por cada docente.

La Metodología del PLD® (*Doing-Knowing-Being*)

Pre-Programa

Virtual

- Auto Diagnóstico de perfil directivo

Programa

Presencial/Virtual (15 sesiones)

- Simulador de gestión del cambio
- Ejercicios y casos prácticos individuales y en grupo
- *Networking*
- Casos
- Conferencias
- *Mentoring* y seguimiento individualizado virtual.

Post-Programa

Virtual

- Seguimiento de la aplicación de los conocimientos y habilidades adquiridas tras al menos 6 meses de la realización del curso.



Profesores

Un equipo docente que vive la realidad empresarial

Uno de los principales activos de ESADE Business School reside en saber aplicar la teoría a la realidad del día a día empresarial y a la orientación a resultados.

Nuestro equipo docente está formado, además de los profesores del Claustro académico, por altos directivos y consultores, inmersos constantemente en negociaciones, proyectos *start-up*, fusiones, negociaciones, consejos de administración o *coaching* para directivos.

NOTA: Puede consultarse los CV del profesorado en www.esade.edu/profesores