



# visión emprendedora

oportunidad empresarial



[www.diadelapersonaemprendedora.es](http://www.diadelapersonaemprendedora.es)

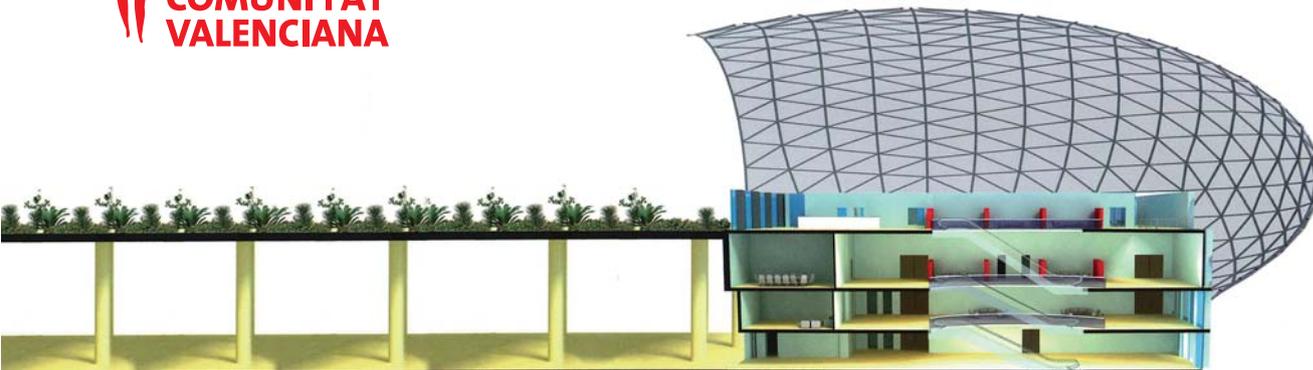
**DÍA DE LA PERSONA  
EMPREDEDORA**  
**7**  
**DE MAYO**  
**COMUNITAT  
VALENCIANA**





# visión emprendedora

oportunidad empresarial



La iniciativa del “Día del Emprendedor” nació en el 2001 y fue asumida por la Comisión Europea como una actividad de gran interés económico y social por su objetivo de hacer visible, reconocer e impulsar, la iniciativa emprendedora como motor de desarrollo económico, generador de innovación y creador de empleo y de cohesión social.

La Generalitat Valenciana organizará el “Día del Emprendedor” en la Comunidad Valenciana, que desde este año pasa a llamarse “Día de la Persona Emprendedora” y consistirá en una “macrojornada” en la que el protagonismo principal corresponderá a los emprendedores, es decir a aquellas personas que se proponen crear una empresa o que han promovido ya, recientemente, la creación de la suya.

El planteamiento del “Día de la Persona Emprendedora” de la Comunidad Valenciana nace con la misión de fortalecer la “actividad emprendedora” en todas sus manifestaciones y favorecer un entorno de cooperación del conjunto de entidades y empresas relacionadas e interesadas en el sector.

## ACTIVIDADES

### 7 de Mayo ↓

**Macrojornada:** El evento, orientado a la totalidad de personas emprendedoras de la Comunidad Valenciana, consistirá en la celebración de un conjunto de actividades muy prácticas y variadas de mañana y tarde y la entrega de los premios al emprendedor 2009 y la ceremonia de clausura del Día de la Persona Emprendedora de la Comunidad Valenciana, por la tarde y noche.





### Quiosco:

Espacio destinado a difundir las revistas y periódicos, relacionados con el mundo del emprendedurismo, de las diferentes editoriales invitadas que desean implicarse y formar parte del evento, cediendo los ejemplares de forma gratuita.

En la edición 2008 se distribuyeron más de 13.700 ejemplares, repartidos en 54 cabeceras, de las que 50 correspondían a revistas especializadas y 4 a periódicos.



### Networking:

Espacios destinados a fomentar las relaciones y el primer contacto entre emprendedores, empresas e inversores que sirven como punto de partida para establecer futuras alianzas comerciales y financieras de mutuo beneficio. Las citas se pueden concertar previamente a través de la web de la macrojornada, "Cooperación Cita Previa" o el mismo día del evento a través de un sistema por SMS, "Cooperación SMS". Además del networking espontáneo se programarán sesiones de "Networking Guiado", promovidas por la organización.



### Chill out:

Espacio de descanso en el que los asistentes pueden navegar en el Ciber, visitar la librería y el quiosco del emprendedor, tomarse un café, ver las pantallas TV, hacer networking o simplemente conversar y descansar.



### Stands:

Espacio destinado a albergar stands de entidades y empresas relacionadas con el ámbito del emprendedurismo.

La organización pondrá a disposición de las mismas tres espacios:

**Stands corporativos:** Las entidades públicas o privadas vinculadas con la organización del evento podrán ofrecer información corporativa.

**Proyectos empresariales:** Los proyectos de empresas emprendedoras e innovadoras dispondrán de este espacio para que puedan darse a conocer y ser un ejemplo de proyectos de éxito.

**Empresas de servicios:** Las empresas relacionadas con el ámbito emprendedor podrán hacer labores comerciales ofertando sus servicios.



### Café del emprendedor:

Espacio destinado a todos los emprendedores que deseen compartir un café con un consultor experto en coaching. El experto identifica el perfil de emprendedor a partir de los resultados extraídos de un cuestionario rellenado con anterioridad en la web del Día de la Persona Emprendedora, y lo orienta sobre sus fortalezas y debilidades. El asesoramiento se realiza bajo cita previa y es totalmente gratuito.



### Box del Emprendedor:

Espacio dirigido tanto a emprendedores como a empresas ya constituidas donde expertos en diferentes temáticas relacionadas con la creación y consolidación de empresas ofrecerán información y asesoramiento concreto sobre cualquier tema relacionado con la gestión empresarial.



### Tablón de anuncios:

Tablón habilitado para recoger las propuestas de emprendedores que ofrecen sus productos y servicios, buscan proveedores o financiación, o proponen colaboraciones profesionales. Durante toda la jornada el tablón está a disposición de los asistentes para incluir las ofertas y demandas que consideren oportunas.



### Librería

Espacio donde los asistentes al evento podrán adquirir, con condiciones ventajosas, los ejemplares de libros más importantes relacionados con el emprendedurismo, el mundo empresarial, la innovación, etc.



### Aprendizaje experiencial:

Espacio en el que durante 4 horas más de 1.000 jóvenes emprendedores realizan actividades de motivación y formación encaminadas a fomentar su espíritu emprendedor.

# CENTRO DE EVENTOS



## Plenarios:

Sesiones plenarias en las que un gurú de prestigio ofrece una ponencia sobre un tema de gran interés y actualidad dentro del mundo del emprendedurismo.



## Cápsulas/Debates:

Ponencias cortas con un enfoque muy práctico impartidas por expertos sobre temas de interés en el ámbito del emprendedurismo.

Debates sobre temas de actualidad en el emprendedurismo conducidos por un moderador y con la participación de empresarios de éxito.

## Reconocimiento:

Convocatoria de premios y de actividades de animación de carácter competitivo, previas y/o a desarrollar a lo largo del evento, que contribuyan al reconocimiento social del emprendedor y a la dinamización del propio evento.

Las convocatorias y demás actividades se publicarán en la web oficial del evento.



## Conecta VIP:

Espacio donde los asistentes que lo deseen tienen la oportunidad de contrastar sus proyectos con personalidades del mundo empresarial. Las entrevistas se deberán solicitar con antelación a través de la web del Día de la Persona Emprendedora.



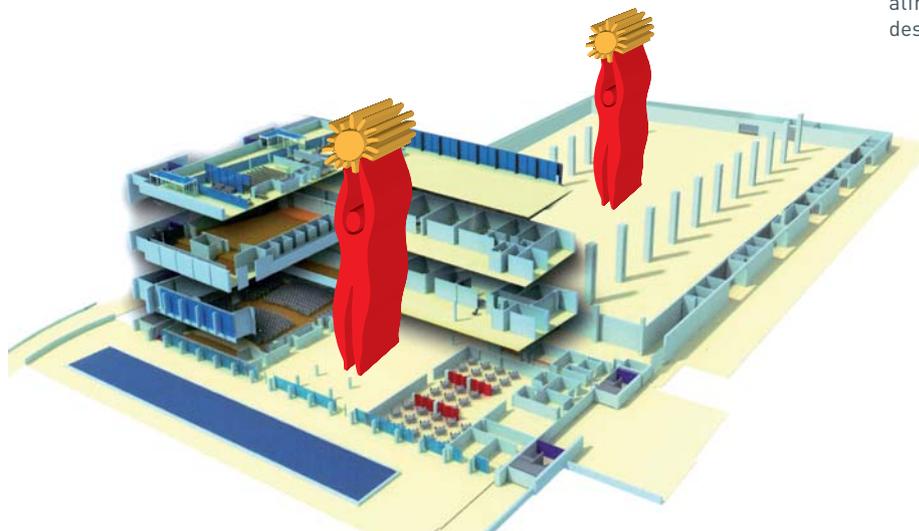
## Oportunidades de negocio:

Sesiones prácticas sobre sectores de interés y colectivos de especial relevancia en las que los asistentes pueden identificar oportunidades de negocio. Se configuran como mesas redondas conducidas por un moderador y con la participación de expertos en la materia.



## Intercooperación:

Oferta de dinamización de la iniciativa emprendedora, mediante la incorporación de activos intangibles a la propia identidad, como consecuencia de la interacción con agentes de la economía productiva de los territorios de la Comunidad Valenciana, implicados en procesos de cooperación: foros, inmersiones y puestas en escena alineadas con diferentes opciones del desarrollo sostenible



# Datos relevantes de ediciones anteriores

Magnitudes	2006	2007	2008
Nº de asistentes a la macrojornada	1.628	2.187	2.770
Nº de Actividades programadas	128	185	185
Nº de profesionales colaboradores	204	253	265
Entidades participantes	107	118	173

Entidades Participantes	2006	2007	2008
Promotoras	2	2	2
Patrocinadoras	15	14	11
Colaboradoras	90	102	160

Tipo de entidad	2006	2007	2008
Universidades / Escuelas de negocio	14	16	21
Organizaciones profesionales	13	10	38
Entidades de financiación	8	12	11
Entidades privadas	72	80	103

Furgonetas	2006	2007	2008
Provincias	3	3	3
Municipios	24	43	45
Ayuntamientos y ADLs	10	48	32
Institutos y E.P.	34	49	57
Universidades	11	10	11
Total	55	107	100

Acción	2006	2007	2008
Inserciones en prensa	28	25	29
Canal Bussi	127	127	127
Radio	52	-	36

## Emprendebus

Acción	2007	2008
Estancias en universidades	10	11

## Representaciones teatrales

Provincia	2007	2008
Alicante	8	15
Castellón	15	20
Valencia	11	25
Total	34	60



## Información e Inscripción

www.diadelapersonaempresadora.es

Contacto e-mail:diadelapersonaempresadora@impiva.gva.es

Contacto telefónico: 96 398 63 58 / 224 / 237

## Patrocinadores: (Provisional)



## Colaboradores especiales:



## Entidades de ámbito local o comarcal Ayuntamientos:

ALICANTE, CASTELLON, VALENCIA, ALCOY, ALTEA, BENIDORM, CALP, CREVILLET, DENIA, EL CAMPELLO, ELCHE, ELDA, IBI, LA VILA JOIOSA, NOVELDA, ORIHUELA, PETRER, SANT VICENT DEL RASPEIG, SANTA POLA, TORREVIEJA, VILLENA, XÀBIA, BENICARLÓ, BURRIANA, LA VALL D'UIXÓ, ONDA, VILA - REAL, VINARÒS, ALAQUAS, ALBORAYA, ALDAIA, ALGEMESÍ, ALZIRA, BURJASSOT, CARCAIXENT, CATARROJA, CULLERA, GANDIA, LLIRIA, MANISES, MISLATA, MONCADA, ONTINYENT, OLIVA, PAIORTA, PATERNA, QUART DE POBLET, REQUENA, SAGUNTO, SUECA, TORRENT, XIRIVELLA, VILLAMARXANT, XATIVA.

## Colaboradores 2008:

A.D. Mancomunidad de l'Horta Sud, ACEBM, ADLYPSE, ASNEPA, AESI, Agencia de Desarrollo Local Requena, Agrupación Comarcal de Empesarios (ACE), Agrupación Empresarial de La Safor (AES), Asociación de Coaching de la Comunidad Valenciana, APD, Opal Universidad de Valencia, CEOE -MedValencia, CIE- Centro Iniciativas Empresariales, COEV - Colegio de Economistas de Valencia, Colegio Oficial de Ingenieros Industriales CV,AJEV, CoLlegi Oficial de Psicolegs de la Comunitat Valenciana, Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones CV, CONVEGA, CREAMA, Dirección General de la Mujer y por la IgualdadEscuela de Negocios Luis Vives, Escuela de Negocios CEU, ESIC, Escuela de negocios EDEM, Fundación ESTEMA, Centro de Formación Florida, EO1 - Escuela de Negocios, Mancomunidad del Interior Tierra del Vino, Unión General de TrabajadoresFECAP, FEVECTA, Fundación Servicio Valenciano de Empleo, Fundación Empresa Universitat Jaume I, FUNDESEM, FUNDEUM, Federación Terciario Avanzado, Fundación Valenciana de la Calidad, Instituto IDEAS para la Creación y Desarrollo de Empresas, IVF, IVEX, PATER, PEMSA, Fundación Comunidad Valenciana Región Europea, SECOT, RED AFIC, Universidad Cardenal Herrera - CEU, Universidad de Valencia, Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, Universidad de Alicante, Universidad Miguel Hernández de Elche, Universidad Politécnica de Valencia, Universitat Jaume I FEDIT, ADEXA, INEDE; ADEIT, Jovempa, AJOVE, Asociación de Empresas y Profesionales, Red TECAB, Grupo de Acción Local Valle Ayora-Cofrentes, ACICAV, UE - Fundación Universidad Empresa, ONCE, Foro Jovellanos de Fomento Empresarial, Grupo de Acción Local Macizo de Caroig, Fundación José Navarro, Fundación Estudios Bursátiles y Financieros, Grupo de Acción Local Rincón de Ademuz, Grupo de Acción local Serranía del Turia COEVAL, Parque Científico de Alicante, Espaitec, Ciudad Politécnica de la Innovación, Parc Científic Universidad de Valencia, Fundación Quorum, Catedra de Cultura Empresarial

## Colaboradores Quiosco 2008

### REVISTAS

ACTUALIDAD ECONÓMICA, AERONÁUTICA ANDALUZA, AGENDA DE LA EMPRESA, AIDO, AITEX, AJOVE, ALIMARKET, APTE TECNO, ASNEPA, ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS DE VALENCIA (AJEV), AVANCES, BOLETIN DE COMUNICACIÓN CEEI VALENCIA, CAPITAL, CARTUJA INNOVA, CATALUNYA ECONÓMICA, COLEGIO OFICIAL DE ECONOMISTAS DE VALENCIA, COMERCIO EXTERIOR, CONSIGNAPORT, DINERO, ECONOMÍA 3, EMPRENDEDORES, EMPRESA Y FINANZAS, EN FRANQUICIA, EOI ESCUELA DE NEGOCIOS, FORMAEMPLEO, FRANQUICIAS Y NEGOCIOS, FUNDACIÓN ESTUDIOS BURSÁTILES Y FINANCIEROS, GUÍA DEL TIEMPO LIBRE, INFONOMÍA, INVERVAL, LA REVISTA EMPRESARIAL, MEN-CAR, MONEDA ÚNICA, MUJER EMPRENDEDORA, OKÚPATE, PÁGINAS SALMÓN, PERSPECTIVA, POSGRADO, PYMES DE COMPRAS, QUADERNS D'INNOVACIÓ (UGT), RETOS, SECRETARÍA CONFEDERAL DE LA MUJER (CC.OO.), SIN LÍMITES, TECNALIA, TRANSPORTE XXI, VALEMAR, VALENCIA EN FERIA, VALENCIA EXPORTACIÓN Y NEGOCIOS, 99% COM

### PERIODICOS

CINCO DÍAS, EL BOLETIN DE EMPRESAS, EMPLEO Y FINANZAS, EL ECONOMISTA, LA GACETA DE LOS NEGOCIOS