

EL ABC DE LAS OPERACIONES Y LA LOGÍSTICA

TODO LO QUE UN DIRECTIVO DEBE SABER SOBRE PLANIFICACIÓN, APROVISIONAMIENTOS, COMPRAS, TRANSFORMACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ALMACENES

09

**CURSO PRÁCTICO
CON CASOS REALES
EXPLICADO POR SUS
PROTAGONISTAS**

Organizado por la Fundación

EDEM
Escuela de Empresarios



En la foto, el equipo directivo.

De izquierda a derecha:

Antonio Noblejas, director general

Hortensia Roig, secretaria general

y Manuel Palma, presidente.

La gestión eficaz de los procesos internos de las empresas es un factor clave y decisivo para triunfar y sobrevivir en un entorno globalizado en el que la competencia y las dificultades son cada vez mayores. Las empresas necesitan tener una alta calidad en sus productos, un servicio que satisfaga plenamente las necesidades de sus clientes y unos costes más reducidos que los de sus competidores. Para conseguirlo, resulta imprescindible la optimización de los procesos de planificación y ejecución de todos los eslabones de la cadena de suministro: compras y aprovisionamientos, fabricación, distribución y almacenamiento.

Por ello, desde la Fundación EDEM, hemos preparado este curso llamado *ABC de las Operaciones y la Logística* con la finalidad de que los participantes adquieran aquellas **ideas y conocimientos prácticos necesarios para mejorar y optimizar los distintos procesos de la cadena de suministro** de sus empresas. Para conseguir este objetivo, estamos convencidos que el mejor método es a través de **las experiencias prácticas de empresas altamente competitivas** y reconocidas a nivel mundial por la excelencia en la logística y por haber sabido optimizar y estandarizar exitosamente procesos complejos. Los profesores serán, por tanto, **experimentados directivos de estas empresas que explicarán en primera persona** las claves de la gestión de todos estos procesos.

El curso está dirigido a empresarios y directivos de primer nivel que deseen adquirir y/o consolidar sus conocimientos de gestión de la cadena de suministro con un formato adecuado a su limitada disponibilidad de tiempo, pero con un enfoque metodológico muy práctico, que incluye clases de una jornada completa en las instalaciones de empresas como **TEMPE**, empresa del **GRUPO INDITEX** ubicada en Elche y responsable del suministro global de calzado al grupo; la planta **FORD** en Almussafes y el **centro logístico de MERCADONA** en Ciempozuelos lo que permitirá analizar in situ como estas destacadas empresas desarrollan sus procesos.

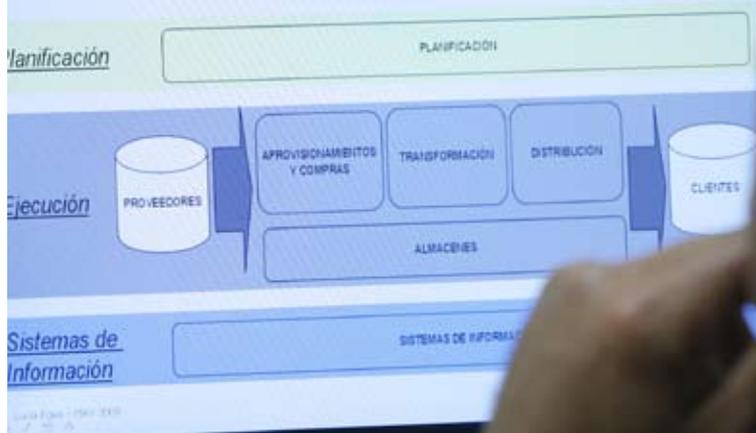
Confiamos que este curso, que responde a las sugerencias que nos han formulado los empresarios, satisfaga las expectativas de todos los asistentes.

Manuel Palma

Presidente de la Fundación EDEM

EDEM LOGÍSTICA y OPERACIONES

Escuela de Empresarios



OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Objetivos:

- Proporcionar una visión global de la gestión de las operaciones y la logística.
- Conocer los procesos críticos en la gestión de la cadena de suministro que subyacen a los modelos de negocio de empresas líderes.
- Aprender de las técnicas, herramientas y filosofías de gestión más innovadoras en las áreas de Compras y Aprovisionamientos, Producción, Distribución y Almacenes.
- Conocer el impacto en la estructura de costes de la empresa de las decisiones relativas a la cadena de suministro.
- Extraer ideas para mejorar las Operaciones y la Logística en sus empresas.

Metodología:

- Contenido eminentemente práctico. Casos reales contados por sus protagonistas.
- Enfocado al análisis y resolución de problemas reales.
- Sesiones prácticas de día completo en empresas (Tempe -Inditex, Ford y Mercadona) para analizar in situ cómo planifican y desarrollan sus procesos logísticos y la gestión de sus almacenes.

Asistencia:

- Obligatoria la asistencia de al menos el 80% de las clases para poder obtener Diploma acreditativo.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- A empresarios, consejeros y directivos no especializados en logística pero que deseen y/o necesiten tener una visión integrada y práctica de la gestión de la cadena de suministro.
- A directivos con responsabilidades en áreas de Compras, Producción, Almacenes y/o Distribución.
- A profesionales y consultores para los que estos conocimientos les ayuden a generar un valor añadido en el desarrollo de su profesión.

PROFESORADO Y DIRECCIÓN

Profesorado:

Las sesiones las impartirán:
Directores Generales
Directores de Operaciones y Sistemas
Directores de Producción
Directores de Logística
Socios – Directores de las entidades detalladas en el PROGRAMA, todos ellos expertos en las áreas de operaciones y sistemas de información.

Dirección:

La dirección del programa correrá a cargo de **Lucía Egea**:
Licenciada en ADE por la Universidad de Valencia con premio extraordinario. Executive MBA por el Instituto de Empresa. Ha trabajado en Arthur Andersen, Aventis Pharma en Alemania y Telefónica Móviles en Perú, donde desempeñó el puesto de Directora de Compras y Logística. Actualmente es consultora, profesora asociada del Instituto de Empresa y coordinadora técnica de EDEM.

“Un ahorro en compras genera el mismo beneficio que incrementar entre 3 y 6 veces ese porcentaje en ventas” Jesús Navarro, Director General de Proalimnt-Carmencita.



Lucía Egea, directora del Curso.



Bloque logístico de Ciempozuelos, Madrid.



Sede de Tempe-Inditex en Elche

PROGRAMA

MÓDULO 1 MARCO CONCEPTUAL

Marco conceptual: logística integral y gestión de las operaciones.

- La importancia de la cadena de suministro.
- Conceptos fundamentales.
- Casos prácticos.

Deloitte.

MÓDULO 2 PLANIFICACIÓN DE LA CADENA

Planificación de la cadena de suministro.

(sesión de día completo en las instalaciones de TEMPE en el Parque Industrial de Elche, Alicante).

- Planificación estratégica, táctica y operativa
- Gestión de las previsiones de demanda.
- Aspectos más relevantes de la fabricación y suministro de calzado a todas las cadenas del grupo Inditex (Zara, Massimo Dutti, Pull&Bear, etc).
- Visita a la planta y al centro logístico.



MÓDULO 3 EJECUCIÓN DE LA CADENA

Compras.

- Tipologías de compras y proveedores.
- Gestión de compras.
- Compras Internacionales.



Aprovisionamientos.

(sesión de día completo en la planta de FORD de Almussafes, Valencia).

- Gestión de aprovisionamientos.
- El papel de los inventarios en la cadena de suministro.
- La integración de proveedores.
- Visita a la planta de Almussafes.



Transformación

- Planificación de la producción. Gestor de demanda.
- Capacidad productiva. Gestión de pedidos, plazos de entrega y piezas especiales.



- Conceptos básicos de transformación.
- La excelencia Operacional. ¿Qué es el lean?.



- Aplicación de excelencia operacional. Caso ISTOBAL.



- El modelo de excelencia (TPM) implantado en Heineken. Incluye visita a la planta de Quart de Poblet (Valencia).



Distribución y transporte / almacenes.

(incluye una sesión de día completo en el almacén del S.XXI de MERCADONA en Ciempozuelos, Madrid).

- Conocer el proceso.
- Necesidad de almacén.
- Gestión de pedidos.
- Visita al almacén S.XXI de Ciempozuelos.



Operadores logísticos.

- La externalización de procesos de la cadena de suministro.



MÓDULO 4 SISTEMAS DE INFORMACIÓN E INDICADORES DE GESTIÓN

- Intercambio de información a lo largo de toda la cadena logística.



- Los sistemas y tecnologías de la información aplicados a las operaciones y la logística.



DURACIÓN, LUGAR Y HORARIO

El curso de **70 horas** de duración, consta de 10 sesiones que tendrán lugar los miércoles comprendidos entre el 14 de Octubre y el 16 de diciembre de 2009. Las sesiones tendrán lugar en las instalaciones de EDEM, en C/Colón 82 de Valencia, salvo las sesiones del 21 de Octubre, 4 de Noviembre y 9 Diciembre, que tendrán lugar en las instalaciones de Tempe (inditex) en Elche, Ford en Almussafes y Mercadona en Ciempozuelos, respectivamente.

Octubre

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Día completo.

Jornada de tarde: de 15,30 a 20,30

Noviembre

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Diciembre

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

PROCESO DE ADMISIÓN

Inscripciones

A través de Internet, accediendo a www.edem.es El número de plazas es limitado.

Coste del programa

3.500 euros, que incluyen los desplazamientos y comidas de las jornadas de día completo. Dicho importe deberá abonarse antes del 8 de Octubre de 2009.

EDEM es una Escuela de Negocios ubicada en Valencia, cuya misión es la formación de empresarios, directivos y emprendedores y el fomento del liderazgo y del espíritu emprendedor.

EDEM fue constituida como una Fundación sin ánimo de lucro, de carácter privado y fue creada en el entorno de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). Los patronos y miembros de la Fundación EDEM son empresas de la Comunidad Valenciana de reconocido prestigio.

EDEM

Escuela de Empresarios



Premio Dirigentes 2008
a la Iniciativa Empresarial



Premio Economía 3
al Centro Formativo 2009

Calle Colón, 82 - 5ª
46004 Valencia
Tel. 963 531 065
Fax. 963 526 274
infoedem@edem.es
www.edem.es

CONSEJO RECTOR

PRESIDENTE
Manuel Palma
Presidente del Grupo Palma

VICEPRESIDENTE
Juan Roig
Presidente de Mercadona

VICEPRESIDENTE
Francisco Pons
Presidente de Importaco

SECRETARIA GENERAL
Hortensia Roig

CONSEJEROS
Jesús Tejel
Socio director de Deloitte
Comunidad Valenciana

José Vicente Morata
Presidente de Umivale

Joaquín Membrado
Presidente de
Estrategia y Dirección

Mª José Félix
Directora general
de Helados Estiu

EQUIPO DIRECTIVO

PRESIDENTE
Manuel Palma

SECRETARIA GENERAL
Hortensia Roig

DIRECTOR GENERAL
Antonio Noblejas

PATRONOS

AGRICULTORES DE LA VEGA
AIR NOSTRUM
ANECOOP
ATITLAN CAPITAL
BOLUDA CORPORACIÓN MARÍTIMA
DELOITTE
EDIVAL
ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN
GARRIGUES
GRUPO PALMA
GRUPO SUÑER FAMILY OFFICE
HELADOS ESTIU
IDOM
IMPORTACO
LLANERA
MAS Y MAS
MERCADONA
NATRA
NORDKAPP
RURALCAJA
UMIVALE

MIEMBROS

ADUM CONSULTING
BONET ABOGADOS
BROSETA ABOGADOS
CÁRNICAS SERRANO
CHOCOLATES VALOR
CIPRIANO MARTÍNEZ
COMERCIAL MARPA
EDBE
EVERIS
FONT SALEM
GREFUSA
HUECOFINA
IMPROVEN
LA ESPAÑOLA ALIMENTARIA ALCOYANA
LUANVI
MARTINEZ LORIENTE
PINCHOS JOVI
PROALIMENT - JESÚS NAVARRO
PRODUCTOS DULCESOL