

# Programme for Leadership Development - PLD®



# Objetivos y Beneficios del Programa

El objetivo fundamental del programa es el desarrollo integral de los conocimientos y competencias de los directivos participantes con el fin de permitir una mejora sustancial en el proceso de consecución de sus retos profesionales.

El *Programme for Leadership Development* - PLD® le permitirá:

- Comprender las claves del entorno así como los efectos que estos factores externos tienen en la marcha de la empresa.
- Obtener una visión estratégica global de la dirección general y un foco de implementación basado en el liderazgo.
- Conocer las funciones clave dentro de las organizaciones y cómo éstas se interrelacionan. El PLD® es un programa de participación multisectorial y multifuncional donde los participantes se benefician de una gran riqueza de experiencias e ideas de otras industrias y áreas dentro de la empresa.
- Desarrollar las competencias directivas de forma individualizada para la gestión eficiente de equipos, el ejercicio del liderazgo y la toma de decisiones ganadoras.
- Adquirir competencias y herramientas de gestión del cambio para la implantación exitosa de las decisiones tomadas.
- Acceder a una red profesional de más de 46.700 antiguos alumnos y a un foro de debate y reflexión sobre conceptos de gestión, tanto durante el programa como a posteriori.

## Participantes

Nuestra experiencia nos ha demostrado que el PLD® de ESADE acelera el desarrollo profesional de los ejecutivos y resulta esencial en una gran variedad de casos:

- *“Soy responsable de un área funcional y me gustaría tener una mejor comprensión del conjunto de la gestión de una empresa”.*
- *“Mi objetivo profesional es dar el salto a otra posición funcional o a un puesto de dirección general y necesito una visión más global sobre el conjunto de la empresa”.*
- *“En mi empresa necesitamos aumentar el crecimiento, explorar nuevas áreas de negocio o nuevos mercados”.*
- *“Mi formación académica en gestión empresarial es de hace años. Necesito ponerme al día en nuevos conceptos, herramientas y metodologías de gestión”.*
- *“Me gustaría poder dedicar un tiempo fuera del día a día de mi trabajo para aprender, interactuar y reflexionar sobre cuestiones de gestión empresarial”.*



# Currículo

## CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo

### Comprensión del Entorno y Visión Global

- Autodiagnóstico de Perfil Directivo
- Entorno
- Estrategia Competitiva. Análisis
- Estrategia Competitiva. Formulación
- Estrategia Competitiva. Decisión

### Fundamentos Competitivos de Negocio

- Finanzas. Análisis Estados Financieros
- Finanzas. Selección Inversiones y Financiación
- Clientes. Orientación de Mercado
- Clientes. Mercados de Servicios e Industriales

### Herramientas Competitivas

- Procesos e Indicadores
- Creatividad e Innovación
- Tecnología y Competitividad
- Internacionalización

- Gestión de Personas y Equipos
- Cambio y Visión Estratégica del Liderazgo

El programa tiene una duración de 200 horas, de las que 120 son presenciales y 80 de *e-learning*.

---

## Liderazgo

Los recursos humanos son un componente fundamental de las decisiones de inversión y desarrollo de las organizaciones. Actualmente, un factor decisivo de toda empresa consiste en conseguir un capital intelectual y ejecutivo óptimo. Para conseguirlo, identificaremos los elementos claves que permiten la dirección eficaz de las personas y la gestión eficaz de los equipos, así como el desarrollo de los comportamientos asociados al éxito en el ejercicio de la dirección.

## Análisis y visión del entorno

La complejidad económica nacional e internacional provoca que, cada vez y en mayor medida, la estrategia de las empresas esté supeditada a la evolución de la coyuntura macroeconómica. En esta sesión se realiza un análisis de la situación económica internacional actual: países y globalización, desequilibrios globales, la tensión financiera y económica global y el impacto de los cambios en la zona euro y en la economía española.

## Estrategia competitiva

El objetivo de este módulo es aportar al directivo una visión global de la empresa y mejorar su capacidad para relacionarla con las diferentes funciones y divisiones de la organización, facilitando la toma de decisiones que la proyecten competitivamente hacia el futuro. Se reflexiona sobre las herramientas para valorar capacidades internas de la empresa y seleccionar las opciones estratégicas más apropiadas en un entorno global.

## Análisis y planificación financiera

Esta sesión proporciona al participante una visión avanzada del análisis económico-finan-

ciero empresarial, así como un desarrollo en profundidad de las técnicas y políticas necesarias para la planificación del resultado y la gestión de la tesorería.

## Selección de inversiones y financiación

Análisis de la creación de valor en las decisiones financieras a largo plazo. Tras una introducción a los conceptos básicos de las operaciones financieras, se aborda la metodología de selección de inversiones con el objetivo de maximizar el valor de la empresa.

## Clientes y orientación al mercado

Actualmente la dirección de marketing en la empresa no sólo requiere conocimientos, sino una actitud permanentemente abierta hacia los cambios y tendencias que puedan producirse en el mercado. Estas sesiones aportan al participante un marco estructurado con las herramientas y elementos que configuran el Plan de Marketing y además estimulan su capacidad de análisis y diagnóstico con la premisa de la orientación al mercado. Este conjunto de sesiones, tanto individuales como en grupo, aportan al directivo herramientas eficaces para el desempeño de las funciones directivas y de liderazgo, a través de una variedad de métodos de evaluación diseñados para revelar sus intereses, competencias, valores y conocimientos.

## Procesos e indicadores clave

Responsable de la mayoría de las actividades que se llevan a cabo en la empresa, la función de operaciones es, de entre todas las áreas que la componen, la que emplea a la mayor parte de las personas y activos de la compañía y la principal responsable de la calidad de lo que la empresa comercializa. El objeti-

vo fundamental de esta sesión es entender cómo desde el área de operaciones contribuiremos a que nuestras compañías alcancen los objetivos que se marcan, explicando en qué consiste la estrategia de operaciones y cómo se relaciona con la de negocio.

## Creatividad e innovación

Esta materia analiza nuestra capacidad creativa para una adaptación mucho más proactiva a un entorno cambiante. Esta sesión aborda uno de los mayores retos al que se enfrentan las organizaciones: analiza con profundidad las fuentes de donde se nutren las empresas para obtener ideas innovadoras. Utilizando el *Design Thinking* como enfoque metodológico, se parte de la observación de la persona dentro de su contexto para identificar nuevas oportunidades de negocio.

## Tecnología y competitividad

El objetivo de estas sesiones es mostrar las nuevas oportunidades, las amenazas y los retos que proporcionan los sistemas de información y las tecnologías de la información y de la comunicación, tanto desde el punto de vista de la propia empresa como desde su influencia decisiva en las nuevas dinámicas de mercado y su aplicación en la cadena de valor.

## La internacionalización de la empresa

El objetivo de esta sesión sobre geopolítica es ofrecer una visión general de la nueva ordenación del sistema internacional y de sus actores para saber evaluar algunas de las consecuencias tecnoeconómicas, sociopolíticas y culturales que se derivan. Conocer los intentos de construcción de nuevos paradigmas para comprender el sistema internacional.



# Modelo de Aprendizaje

## *Plural, dinámica e interactiva*

En sus más de 50 años de trayectoria en formación en gestión empresarial, ESADE ha sido fiel a la convicción del enriquecimiento de un marco de pluralidad metodológica e innovación tanto en herramientas pedagógicas como en contenidos. El *Programme for Leadership Development - PLD®*, alineado con esta misma filosofía, consigue una experiencia de aprendizaje completa, basada en la fórmula del *Blended Learning*, que combina diferentes métodos y recursos, tanto presenciales como virtuales.

La formación en el aula se desarrolla mediante clases en las que los participantes pueden exponer y debatir conceptos clave de gestión. Con el fin de asegurar el mayor impacto y la mayor eficiencia formativa, el equipo docente utiliza diversas herramientas pedagógicas adaptadas a la realidad de cada concepto y materia tratada: clases magistrales, casos y mini casos, ejercicios prácticos y de simulación, rolplaying, análisis de videos, etc.

Tras el autodiagnóstico de perfil directivo en el preprograma, cada participante, ayudado por un mentor individual, definirá un plan de desarrollo personal a lo largo de tres sesiones virtuales siguiendo el modelo clásico de talento. Elaboración de objetivos y planes de acción, aplicación concreta en la realidad cotidiana del directivo, valoración del grado de efectividad y ajustes subsiguientes para volver a iniciar el ciclo de mejora.

Con el simulador de gestión del cambio, los participantes ponen en práctica, en un entorno controlado y trabajando en equipo, diferentes tácticas de gestión del cambio, visualizando su impacto en los distintos *stakeholders* y tratando de movilizarlos a favor de la iniciativa de cambio propuesta.

Por último, el nivel de excelencia que el programa se propone alcanzar exige la predisposición a un trabajo académico riguroso tanto individual como en equipo. Por eso, es imprescindible que cada participante dedique al trabajo personal el tiempo suficiente para la lectura y preparación de los casos y ejercicios determinados por cada docente.

### **La Metodología del PLD® (Doing-Knowing-Being)**

#### **Pre-Programa**

Virtual

- Auto Diagnóstico de perfil directivo

#### **Programa**

Presencial/Virtual (15 sesiones)

- Simulador de gestión del cambio
- Ejercicios y casos prácticos individuales y en grupo
- *Networking*
- Casos
- Conferencias
- *Mentoring* y seguimiento individualizado virtual.

#### **Post-Programa**

Virtual

- Seguimiento de la aplicación de los conocimientos y habilidades adquiridas tras al menos 6 meses de la realización del curso.



# Profesores

## **Un equipo docente que vive la realidad empresarial**

Uno de los principales activos de ESADE Business School reside en saber aplicar la teoría a la realidad del día a día empresarial y a la orientación a resultados.

Nuestro equipo docente está formado, además de los profesores del Claustro académico, por altos directivos y consultores, inmersos constantemente en negociaciones, proyectos *start-up*, fusiones, negociaciones, consejos de administración o *coaching* para directivos.

**NOTA:** Puede consultarse los CV del profesorado en [www.esade.edu/profesores](http://www.esade.edu/profesores)

# Programme for Leadership Development - PLD®

## VALENCIA

Enero - Mayo 2013

### LUGAR DE REALIZACIÓN

#### Valencia

Hotel Westin Valencia  
Amadeo de Saboya, 16  
46010 Valencia  
Tel. + 34 963 625 900  
www.westinvalencia.com

La última sesión se realizará en el  
Campus de ESADE Barcelona.

### DURACIÓN Y CALENDARIO

Del 29 de enero al 21 de mayo de 2013

Clases quincenales. Martes y miércoles  
de 9 a 14 h y de 15.30 a 18.30 h.

### IMPORTE DE LA MATRÍCULA

17.800 €

15.130 € Miembros de ESADE Alumni y  
clientes de Deloitte

Se aplicarán bonificaciones especiales a aquellas  
empresas que inscriban varios participantes en  
el mismo programa o en varios programas dentro  
del mismo año académico. Este importe incluye la  
enseñanza, el material docente y los servicios de  
restauración.

Los gastos de desplazamiento y alojamiento de los  
participantes durante su estancia en Barcelona  
para la realización de la última sesión no están  
incluidos.

### enero 2013

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

### febrero 2013

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

### marzo 2013

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

### abril 2013

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

### mayo 2013

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

■ Clases en Valencia  
■ Clase en Barcelona



Programa, fechas, importe y profesorado sujetos a posibles cambios. ESADE Business School y Deloitte se reservan, además, el derecho de cancelar este programa si consideran que no se cumplen los requisitos necesarios para el éxito del mismo.

### PARA MÁS INFORMACIÓN

Los candidatos pueden realizar las consultas que precisen sobre el Programa o el proceso de admisión dirigiéndose a :

**ESADE** - Fátima Piqué  
fatima.pique@esade.edu  
ESADE Business School  
Executive Education  
Av. de Esplugues, 92-96  
08034 Barcelona  
Tel. +34 932 806 162  
Fax +34 932 048 105

**Deloitte** - Amparo Romero Payá  
aromeropaya@deloitte.es  
Consultoría - HCS Deloitte  
Av. de Aragón 30,  
Edificio Europa, planta 10  
46021 Valencia  
Tel. +34 963 070 900  
Fax +34 963 070 960