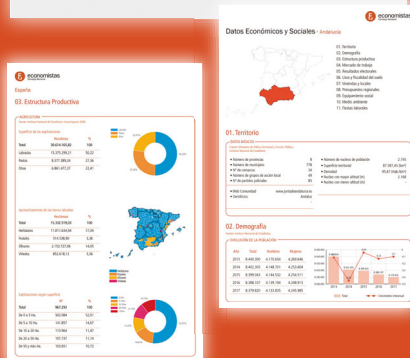


Presentación

Fichas Socioeconómicas 2020

NUEVAS FUNCIONALIDADES QUE PERMITEN INTERACTUAR CON LOS DATOS

17 de marzo de 2021
10.30 h.



ACCESO AL EVENTO
AQUÍ

Acceder unos minutos antes del inicio de la sesión



ORGANIZADOR



economistas
Consejo General

EMK expertos en marketing y comercialización

economistas
Consejo General



ESPAÑA

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

PROVINCIAS

COMARCAS

GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL

MUNICIPIOS

JORNADA VIRTUAL GRATUITA

Los Datos Económicos y Sociales, que recogen las Fichas Socioeconómicas del Consejo General de Economistas, tienen como objetivo **impulsar y facilitar el análisis territorializado de la realidad socioeconómica del país**, ofreciendo a todas las personas, medios e instituciones interesadas una recopilación actualizada de los principales datos económicos y sociales de los 8.131 municipios existentes, 376 comarcas y 270 Grupos de Acción Local, además de las 50 provincias, 17 comunidades autónomas y el total nacional, desglosada en 12 apartados.

La herramienta se ha mejorado introduciendo **nuevas funcionalidades que permiten el análisis de la situación económica de todos los municipios de España y su comparación con otros de su mismo nivel territorial generando un fichero Excel que permite interactuar con los datos y elaborar informes periciales, fiscales, laborales, de marketing o de índole económica general, objetivos, de alto valor y a la medida del usuario**. En la presentación se hará una **demo visual explicativa** sobre la búsqueda de datos, la generación de los ficheros excel con gráficos y tablas, y el método para su comparación en archivos abiertos con los que trabajar.

Ante la encrucijada de la próxima dotación de fondos europeos, contar con informes bien sustentados en datos objetivos será de vital importancia a la hora de optar a cualquier tipo de prestación evitando con ello que se incurra en subjetividades y discrecionalidades para la asignación de los mismos, para lo que los informes que proporcionan las Fichas Socioeconómicas serán de gran utilidad para los economistas que asesoran a las diferentes entidades o que trabajan en ellas.

10.30 h. INTERVINIENTES

Enrique Arribas Alcolado. Presidente de la Asociación de Marketing de España y Director de Marketing del Banco de Santander.

Valentín Pich. Presidente del Consejo General de Economistas de España (CGE).

Carlos Alonso de Linaje. Presidente de EMK Expertos en Marketing y Comercialización-CGE.

Trinidad Valdivielso. Economista. Coordinadora de las Fichas Socioeconómicas.