

elecciones 21 de diciembre de 2016

LA PARTICIPACIÓN Y LA TRANSPARENCIA, EJES DE UNA CANDIDATURA DEL CAMBIO AVALADA POR MÁS DE 100 ECONOMISTAS

Un nuevo equipo para renovar el COEV



Un equipo de profesionales con responsabilidades en el nuevo COEV.

RESPONSABILIDADES DE LOS NUEVOS COMPAÑEROS

Decano:	Juan José Enríquez Barbe Economista y abogado. Inspector de Hacienda del Estado (exc.). Asesor Fiscal.
Secretario:	Mariano Hervás Barrio Economista. Director General de GALESA. Coordinará la nueva comisión de Empresa.
Tesorero:	Francisco Duato Vayá Economista. Socio de ONEtoONE Corporate Finance. Coordinará la comisión Financiera.
Vocal 2º:	Pablo Azcona Pedraza Economista. Socio de fiscalidad de Audihispana Grant-Thorton. Responsable de fiscalidad internacional de la Comunidad Valenciana. Coordinará la comisión de Fiscal junto a Vicente Casanova, actual vocal 1º.
Vocal 4º:	Gregorio Labatut Serer Doctor en Economía. Profesor titular de Contabilidad y Auditoría de la Universidad de Valencia. Presidente de Honor del Instituto de Expertos en Prevención del Blanqueo de capitales (INBLAC), miembro de la AECA. Coordinará la comisión de Contabilidad y Auditoría junto con otro compañero titular de firma de auditoría.
Vocal 6º:	José Luis Monzón Campos Doctor en Economía. Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Valencia Presidente del comité científico del Centro Internacional de Investigación sobre la economía pública, social y cooperativa (CIRIEC). Coordinará la nueva comisión de Coyuntura Económica.
Vocal 8º:	Barbara Pitarque Villaescusa Economista. Directora Técnica del grupo Leopoldo Pons. Coordinará la comisión de Forense junto a Marta Peiró, actual Vicetesorera.

El Colegio de Economistas de Valencia se encuentra en un momento especialmente importante de su historia en el que tiene que hacer frente a nuevos retos y coyunturas combinando el principal motivo de su existencia –ofrecer el mejor servicio al colegiado– con la adaptación a una realidad cambiante que exige estar abierto permanentemente al cambio.

La candidatura liderada por Juan José Enríquez apuesta por el cambio y la renovación para mejorar aspectos clave en la gestión del colegio que han sido puestos en discusión durante los últimos tiempos, y que deben ser calificados como prioridades absolutas,

como son la participación y la transparencia. Para ello apuesta por un nuevo equipo que se integra con el que ya ganó las pasadas elecciones de renovación parcial de la Junta, en diciembre de 2014, y que cuenta con la suficiente aptitud y experiencia para dar una respuesta adecuada a esos nuevos retos. Está conformada por siete profesionales de prestigio de distintas áreas como son la asesoría privada, la dirección general de empresas o el ámbito universitario. Pero además **cuenta con el aval de más de 100 economistas y con más de 100 economistas que se integrarán en los distintos órganos para contribuir con sus ideas y su trabajo a dinamizar el Colegio.**

Las Comisiones sectoriales, herramienta de participación e implicación

La participación es un elemento clave en la vida de cualquier colegio profesional. Es el elemento que permite que el colegiado asuma un sentimiento de pertenencia y sea a la vez beneficiario y responsable de lo que ocurre en su colegio. Por ello, cualquier merma en este sentido produce desafección y desinterés. La candidatura liderada por Juan José Enríquez apuesta decididamente por un colegio que escuche y dé respuesta a las necesidades actuales del colegiado, que ofrezca soluciones prácticas y útiles y que permita a cualquiera de sus miembros expresarse libremente y realizar sus propias aportaciones.

En este sentido, **una herramienta clave de nuestro proyecto es la potenciación y puesta en primer plano de las comisiones sectoriales.** Las comisiones ya existen actualmente en el Colegio pero han quedado relegadas a un papel muy secundario; convertidas en entidades unipersonales en muchos casos y con escasa capacidad operativa. Se ha olvidado que son el principal cauce de participación del colegiado y la herramienta más eficaz para implicarlo en el día a día del Colegio por su proximidad y operatividad.

Esta candidatura plantea la composición de **comisiones formadas por colegiados que sean capaces de aportar su experiencia concreta en las áreas de trabajo en las que puedan poner en valor sus conocimientos y experiencia en beneficio del Colegio.** Deben convertirse en sus arterias y asumir un carácter bidireccional que permita un contacto permanente entre cualquier colegiado y su colegio. Como decíamos más de 100 compañeros se integrarán en las comisiones bajo la coordinación de dos compañeros cada una y asumirán la función de dar respuesta a las necesidades que sean fruto de su temática. Está prevista la creación de comisiones sectoriales en las áreas:

- Fiscal
- Contabilidad y Auditoría
- Financiera
- Empresa
- Forense
- Relaciones Laborales
- Dirección Comercial y Marketing
- Coyuntura Económica



Una nueva Junta equilibrada y multidisciplinar para el futuro de nuestro Colegio.

- Coordinación e Impulso a las Comarcas
- Nuevas Tecnologías.

Las **funciones de estas comisiones** serán:

- acercar el colegio a los colegiados
- responder a sus necesidades
- convertirse en foro de trabajo y estudio
- ser el enlace con los órganos especializados del Consejo General de Economistas
- impulsar la profesión ante todo tipo de instituciones públicas y privadas
- apoyar a los colegiados que inician su actividad.

Un Colegio transparente con fácil acceso a la información

El otro elemento clave de la candidatura es la transparencia, cuya ausencia ha sido precisamente el principal problema durante los últimos años de gobierno del Colegio. En una sociedad como la actual, donde la ciudadanía reclama cada vez más puertas abiertas e información a las instituciones y en la que se cuenta con herramientas crecientes de expresión y control, el Colegio no puede permanecer como un coto cerrado dirigido sin ofrecer explicaciones.

El Colegio es de los colegiados y, por tanto, la Junta de Gobierno tiene la responsabilidad de ofrecerle la información necesaria para dar cumplida cuenta de sus decisiones y del estado real de la institución. Por ello, la candidatura liderada por Juan José Enríquez asume unos compromisos claros para convertir la transparencia en el eje de su trabajo como son:

- la publicación de las actas de las juntas generales, utilizando para ello también la página web del Colegio, y de los acuerdos de la junta de gobierno
- el acceso inmediato y sin límites de la información y documentación a los miembros de la junta
- el establecimiento de un procedimiento sencillo de acceso a la información para los colegiados.

También es fundamental no sólo ser honesto, sino también parecerlo, por lo que se pondrá en marcha un mecanismo de regulación de la contratación basado en el establecimiento de baremos y de un proceso transparente y abierto en el que las convocatorias y adjudicaciones serán cumplidamente publicadas.

La consideración básica de que el Colegio debe ser **participativo y transparente alcanza principalmente al Colegiado pero también al resto de la sociedad. Los economistas del Colegio cuentan con un enorme caudal de talento, aptitud e implicación que debe redundar en beneficio de la sociedad, en unos tiempos, además, como los actuales en los que son permanentemente necesarias explicaciones e interpretaciones de los cambios del entorno.** Con esa misma transparencia debe asumirse el proceso de integración con el Colegio de Titulares Mercantiles. Este es un proceso abierto en toda España del que nuestro Colegio no puede quedar al margen. Se asumirá, por tanto, esta integración desde la transparencia y la participación de los colegiados, quienes tendrán la última palabra para adoptar los acuerdos procedentes.

Asimismo, abogamos porque nuestro Colegio tenga en el Consejo General la representación y fuerza que corresponde a uno de los mayores colegios de España.

Reforzar la conexión con la sociedad y las herramientas online

El Colegio tiene la capacidad de convertirse en un referente y en un punto de encuentro donde se alcancen las distintas visiones de

la realidad económica, pero para ello es necesario **potenciar la colaboración con otras instituciones y mantener una presencia activa tanto en los medios de comunicación como en las nuevas herramientas online.** Es fundamental una participación permanente en estas vías para dar a conocer la visión y opinión de los economistas sobre los temas de actualidad que afectan el día a día de los ciudadanos, ávidos de encontrar explicaciones de gente con competencias en estas cuestiones.

Dentro de este ámbito, la propia revista *Economistas* debe jugar un papel importante. El medio de expresión de los economistas tiene, necesariamente, que convertirse en un instrumento de creación de opinión sobre los principales asuntos de la realidad económica y en un foro de debate de primer orden. La prioridad es que la revista genere interés en el colegiado pero también que sea una fuente de prestigio.

Pero la candidatura también es consciente de que junto a los medios de comunicación tradicional, el papel jugado por las herramientas online como son las páginas web, los blogs y las redes sociales es primordial en la sociedad. Si se quiere responder a las inquietudes del colegiado y acercarse a él, es muy importante hacer un uso adecuado y eficiente de estos canales. Por ello, **una de las comisiones de nueva creación planteadas en el programa está dedicada precisamente a las Nuevas Tecnologías, desde una doble vertiente. Servir de vía de comunicación del colegio y también favorecer la presencia y la voz del colegiado en la sociedad.**

Fortalecer el Centro de Mediación del COEV

También conviene impulsar las relaciones institucionales y divulgativas con otras organizaciones y foros de opinión, con centros de formación y con las instituciones públicas. Y fortalecer el papel del **Centro de Mediación del COEV.** Como ha ocurrido en el caso de las comisiones sectoriales, esta entidad que debe jugar un papel muy importante en la mediación empresarial ha quedado relegado, en muchas ocasiones, a una cáscara vacía que conviene reactivar. Potencialmente, **debe convertirse en la principal institución para la mediación empresarial en la Comunidad Valenciana y como un método idóneo de resolución de conflictos en este ámbito.**

La colaboración institucional alcanza naturalmente al Consejo de Colegios de la Comunidad Valenciana. Hasta ahora se ha realizado una actividad conjunta muy inferior a la capacidad de esta institución, que debe convertirse en un eje de coordinación entre los tres colegios y fomentar las sinergias y el trabajo conjunto. Además, es evidente la mayor influencia que el Consejo, como órgano que representa los tres colegios y por tanto a un elevado número de economistas, puede hacer ante la Administración y la sociedad valenciana.

Beneficios prácticos para el Colegiado

Finalmente, no hay que perder de vista que para recuperar al colegiado, es necesario que advierta no sólo que forma parte de una entidad transparente y participativa sino que esta es capaz de representarlo, defenderlo y atender sus necesidades. En consecuencia, **es fundamental que le reporte beneficios prácticos a través del refuerzo de herramientas con las que ya se cuenta pero cuya operatividad está en cuestión como son la formación gratuita o subvencionada, la Bolsa de Empleo, la colaboración con entidades universitarias y la orientación profesional.** También es necesario apoyar directamente a aquellos colegiados que pueden encontrarse en especiales dificultades adecuando las cuotas a las circunstancias vitales del colegiado y a través de instrumentos como la gratuidad en casos de dificultades económicas.