

Congreso Nacional de Marketing

Valencia

27 de febrero de 2008

Palacio de Congresos de Valencia

Descubre los Factores Clave del Éxito en la Dirección de Marketing y Ventas



Analizando Cliente...

Nombre
Apellido
Dirección
Fecha de nacimiento
Nacido en
Sexo
Estado civil
Observaciones



Invitación
Gratuita
cortesía de

 **economistas**
Colegio de Valencia

Patrocinadores Globales



Colaboradores Técnicos



Patrocinadores Congreso Nacional de Marketing y Ventas Valencia 2008



División Gran Empresa
Pasión por el software



Acto de Apertura

Manager Forum - V Edición

Valencia, 27 de febrero de 2008
Palacio de Congresos de Valencia

8.45-9.15 Recepción de asistentes

9.15 Bienvenida

D. Miguel Ángel Robles. Presidente Comité Organizador. **Manager Forum.** Director General. **Interban Network**

Cinco preguntas al consumidor contemporáneo

Presidente de la Jornada:

D. Luis Asenjo. Gerente. **TATUM Consultoría Comercial, de Marketing y de Personas**

Conferencia de Apertura del Congreso

9.50-10.00 ¿Quién dijo muerto? El marketing más vivo que nunca

D. Ángel Escribano. Director de Estrategias. **Interban Network**

¿Quién es? ¿Dónde está? ¿Cuándo compra? ¿Por qué nos elige? ¿Cómo conectar?

10.00-10.30 Creatividad e innovación: verdaderas herramientas de venta

Contrapunto (ponente por determinar)

10.30-11.00 El "Rubik's Cube" del Marketing: quien consiga solucionarlo será el ganador

- Mayor segmentación
- Más canales de comunicación
- Más canales de venta
- Más marcas y productos

D. Luis Asenjo. Gerente. **TATUM, Consultoría Comercial, de Marketing y de Personas**

11.00-11.30 Pausa Café

11.30-12.15 Panel de expertos: Cómo nos ayudan a responder las tecnologías de la información a las preguntas: quién, cómo, cuándo, dónde y por qué.

- Segmentación: Quién
- Canales de compra: Cómo
- Medios de comunicación: Dónde y Cuándo
- Marcas: Por qué

Moderador:

D. Ángel Escribano. Director de Estrategias. **Interban Network**

Expertos:

D. Enrique Barcos. Director Zona Levante. **CCS Agresso**

D. José Antonio Ortega. Product Manager de Servicios de Marketing. **Axesor**

D. Ernest Vives. Director Schober. **PDM Barcelona**

SAGE División Gran Empresa (ponente por determinar)

12.15-12.30 Entrevista: Descubra las claves del éxito empresarial

D. Ángel Escribano. Director de Estrategias. **Interban Network** entrevista a **D. Javier Castro.** Responsable de Cuentas Estratégicas. **Microsoft Dynamics**

12.30-13.00 El CRM como punto de integración global

D. Diego Llergo. **Masvision**

9.15-9.30 Representantes de las compañías patrocinadoras:

D. Pedro Becares. Director Regional Este de Banca de Empresas y Corporaciones. **BBVA**

D. Francisco Pérez Olaeta. Marketing Manager. **Microsoft Dynamics**

9.30-9.50 Conferencia de apertura: "Crisis, Talento y Amenaza taylorista"

D. Juan Carlos Cubeiro. Socio Director. **Eurotalent**
Miembro de Top Ten Management Spain

13.00-13.30 Cómo hacer marketing basado en el diálogo

D. Jordi Pont. Director de Servicio Cliente.
Double You

13.30-14.00 Marcas 360º para el consumidor 2.0

- Mercados atomizados
- Clientes "always on"
- Medios y canales progresivamente más interactivos
- Mayor implicación del consumidor en el proceso de compra

D. Jorge Esteve. Director de Nuevos Negocios.
The Brand Nation

14.00-16.00 Pausa Almuerzo

16.00-16.30 Social Shopping: la nueva estrategia de marketing on line

- El poder está en las manos de los consumidores.
- Redes sociales estructuradas ante la compra
- Qué puede hacer el marketing ante este forma de comprar

- La comunicación gana la mano al marketing
- Cómo influir sin molestar. Gran reto del marketing sobre redes sociales

D. Felix Ruiz. Socio. **Tuenti**

16.30-16.45 Pausa Café

16.45-17.15 Mobile Marketing

D. Agustín Calvo. Director General.
Movidream

17.15-17.45 Las marcas como generadoras de contenido o "cómo no escapar de la publicidad"

D. Luis Miguel Prieto. Director Creativo.
Clicknaranja

17.45-18.15 Más allá del logo: el valor de la imagen corporativa como herramienta de gestión estratégica

D. Christopher Smith. Director. **BrandSmith**



Zona de Exposición

Patrocinador EXPO 2008

Manager Expo 2008 es la zona de exposición y networking entre los directivos que asisten de forma paralela a las jornadas de la iniciativa Manager Forum. Los visitantes podrán conocer las soluciones líderes en el mercado.

Manager Expo 2008 permanecerá abierta, el 27 de febrero, entre las 9.30 y las 19.00 horas y se podrá visitar de forma gratuita con el único requisito de identificarse en la recepción.



Manager
Forum

Invitación
Gratuita
cortesía de



Congreso Nacional de Marketing

Lugar: Palacio de Congresos de Valencia. / Av. Cortes Valencianas, 60 · 46015 Valencia · Fecha: Miércoles 27 de febrero de 2008 · Precio: ~~600 euros~~ Invitación gratuita

Esta invitación le da derecho a la asistencia gratuita al Congreso Nacional de Marketing y Ventas, a una consumición gratuita en la cafetería del Salón, al acceso a la zona de Exposición y a su respectivo catálogo de expositores, así como al CD-ROM con la documentación de las Jornadas. (Sólo asistentes)

Rellenar en MAYÚSCULAS y enviar al fax: 91 764 46 12. Inscripciones web: www.managerforum.es. Secretaría Técnica: 91 763 87 11

Nombre y apellidos:

Empresa: CIF:

Cargo: Sector de Actividad:

Domicilio: C.P.:

Población: Provincia: Teléfono: Fax:

Dirección e-mail:

Los datos de carácter personal incluidos en este documento formarán parte de un fichero automatizado propiedad de INTERBAN NETWORK, S.L. con la finalidad de la gestión de su inscripción y realizar futuras comunicaciones comerciales y/o publicitarias. El titular de los datos podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación dirigiéndose a tal efecto al Dpto. de Inscripciones de INTERBAN NETWORK, S.L. con sede en C/ Arequipa, 1. 28043 MADRID. Igualmente, realizando esta inscripción, el titular de los datos autoriza a INTERBAN NETWORK, S.L. al uso de sus datos de carácter personal contenidos en la inscripción, así como la cesión de los mismos a las distintas Compañías Patrocinadoras de Manager Forum 2008, con la finalidad de realizar envíos comerciales y/o publicitarios.

interbannetwork C/ Arequipa, 1. · Esc. 4, 3ª Planta · 28043 Madrid · Tel. 91 763 87 11 · Fax 91 764 46 12

✂ Recortar por la línea de puntos, rellenar en MAYÚSCULAS, y enviar por fax al 91 764 46 12. Plazas limitadas. Imprescindible confirmar asistencia.

Patrocinador Catálogo
de Expositores



Patrocinador CD
Documentaciones



Patrocinador Café



Colaboradores Técnicos



Portales Oficiales



Revista Oficial



Congreso Nacional de Marketing

Factores Clave del Éxito en la Dirección Marketing y Ventas



Valencia

27 de febrero de 2008 - Palacio de Congresos de Valencia
Av. Cortes Valencianas, 60 - 46015 Valencia

Secretaría Técnica: Tel: 91 763 87 11 - Fax: 91 764 46 12 - Web: www.managerforum.es