



# Congreso Nacional Marketing y Ventas

El Valor de los Contenidos

Una iniciativa de  
**interbannetwork**

# Alineando marketing, ventas y clientes en la era del social media

Valencia, 6 de marzo de 2012. **Palacio de Congresos**



Patrocinadores Globales

**Microsoft**



Agencia Colaboradora



**INVITACIÓN VIP  
GRATUITA** cortesía de:

**E** **economistas**  
Colegio de Valencia

Patrocinadores Congreso Nacional de Marketing y Ventas



**Microsoft**

**PROSPECTA**



**Schober** GROUP  
The Future of Targeting

**spinmedia**  
comunicación multimedia

# Alineando marketing, ventas y clientes en la era del social media

**Valencia. Martes, 6 de marzo de 2012**

Palacio de Congresos de Valencia  
Avda. Cortes Valencianas, 60. 46015 Valencia

## Apertura

---

**8.30-8.50 Recepción de Asistentes y entrega de documentación**

**8.50 Bienvenida**

**D. Miguel Ángel Robles.** Presidente Comité Organizador. **Manager Fórum.** Director General. **Interban Network**

**8.50-9.00 Representantes Patrocinadores Globales**

**Dña. María Jesús Cuesta.** Jefa de Producto de Microsoft Dynamics ERP. **Microsoft**  
**D. Ernesto Schmitz.** Responsable de Innovación. **SAP España**

**9.00-9.20 Conferencia Inaugural. El apasionante reto de gestionar innovando**

**D. Juan Manuel Baixauli.** Presidente. **Grupo Gheisa.** Presidente. **Club de Innovación de la Comunidad Valenciana**

---

**Moderador del Congreso: D. Fernando Rivero.** Socio - Director de Marketing. **Tatum.** Consejero. **Asociación Marketing de España**

## Tendencias - Estrategia - Marca - Innovación

**9.30-10.00 La experiencia cliente en un entorno multicanal: cómo gestionar los diferentes canales de contacto con el cliente**

**D. Fernando Rivero.** Socio - Director de Marketing. **Tatum**

**10.00-10.20 Retos de futuro del eMailMarketing**

**D. Gerardo Raido.** eServices Manager. **Schober PDM Iberia**

**10.20-10.40 Las redes sociales en el B2B**

**D. Conrado Martínez.** Director de Marketing. **Informa D&B**

**10.40-11.10 El papel del marketing desde la perspectiva de la alta dirección**

**D. Tomás Guillén.** Economista. Director General. **Grupo Ifedes.** Presidente. **Aecta**

**11.10-11.30 Conocer y compartir: el nuevo paradigma del marketing**

**D. Ernesto Schmitz.** Responsable de Innovación. **SAP España**

**11.30-11.50 Cara a cara: la nube y retos en la era de lo social para las empresas**

**D. Ángel Escribano Gámir.** Director de Marketing y Ventas. **Interban Network**  
**Dña. Rosalina Marí Aragón.** Jefa de Producto de Microsoft Dynamics CRM. **Microsoft**



# Invitación VIP

**Acceso gratuito** al Congreso Nacional de **Mkt y Ventas**

Regalo CD con las Ponencias impartidas en el Congreso + Bolsa documentación  
+ Ejemplar del Catálogo de Expositores + Acceso libre a la Zona de  
Exposición y Networking + Invitación Café...



Queremos invitarle a formar parte del mayor evento para Directivos y Profesionales del Sector que actualmente existe en España. Para ello, queremos obsequiarle con esta **Invitación Vip** que, entre otras cosas, le dará acceso libre y gratuito a este Congreso.

Con más de 11 ediciones a sus espaldas, este Congreso recorre las principales ciudades españolas, como es el caso de **Valencia, Barcelona, Bilbao y Madrid** con el objetivo de acercar a los mejores expertos en el ámbito del Marketing y las Ventas a aquellos profesionales del sector interesados en actualizar sus conocimientos, descubrir las nuevas tendencias y lo más importante, tener una visión global y de futuro de hacia dónde nos dirigimos.

Para **obtener su invitación VIP**, rellene este cupón y envíelo por fax al 91 764 46 12 o si lo prefiere, puede inscribirse cómodamente a través de nuestra página web: [www.managerforum2012.es](http://www.managerforum2012.es)

Rellenar en MAYÚSCULAS, recortar por la línea de puntos y enviar al fax: 91 764 46 12 - Plazas limitadas. No demore su Inscripción

## Congreso Nacional de Marketing y Ventas

Valencia | 6 de marzo de 2012 | Palacio de Congresos de Valencia

## Invitación VIP

cortesía de:



Nombre y apellidos:

Cargo:

Empresa:

Actividad:

C.I.F.:

C.N.A.E.:

Facturación: <2,5M€  2,5 a 5M€  5 a 25M€  25 a 50M€  50M€>

Empleados: 1 a 10  11 a 50  51 a 100  + de 100

Domicilio:

C.P.:

Población:

Provincia:

Tel.:

Fax:

Dirección e-mail profesional:

**Esta invitación VIP le da derecho** a la asistencia gratuita al Congreso Nacional de Marketing y Ventas, a una consumición gratuita en la cafetería del Salón, al acceso a la zona de Exposición y Networking, así como al CD-ROM con la documentación del Congreso (sólo asistentes).

Dado que este evento es exclusivo para profesionales, para admitir su inscripción es imprescindible rellene este boletín con sus datos profesionales: domicilio de la empresa, teléfono y fax de la empresa, email de la empresa, CIF de la empresa y el cargo que desempeña. Según el artículo 2º del Real Decreto 1720/2007, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la ley orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal, esta normativa no será aplicable a los tratamientos que se puedan hacer de estos datos ya que se utilizarán únicamente como datos de persona de contacto en la empresa y, consecuentemente, asociados a la misma. No obstante si usted voluntariamente nos facilita para su inscripción sus datos personales, domicilio particular, teléfono particular, e-mail particular, debe marcar esta casilla:  INTERBAN NETWORK, S.L., como entidad organizadora del evento, se reserva el derecho de admitir su inscripción en tal caso. Para que esta inscripción sea cursada es imprescindible nos facilite su correo electrónico profesional. Conforme a lo establecido en la Ley de Servicios de Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico, 34/2002, de 11 de julio, al cursar esta inscripción usted nos da su consentimiento expreso para realizarle envíos vía correo electrónico desde Interban Network, S.L., de otras invitaciones a eventos profesionales de semejantes características a este que se inscribe así como información de índole comercial de productos, servicios o soluciones que puedan ser de su interés para el desarrollo de su actividad como empleado o directivo de la empresa en la que desempeña estas funciones.

# Zona de Networking

Un espacio destinado al conocimiento y a los negocios

La zona Networking es un amplio espacio, que permanecerá abierto de forma paralela al congreso, destinado al **encuentro entre directivos asistentes, ponentes, empresas patrocinadoras y expositores**, permitiéndole intercambiar opiniones e ideas con otros profesionales, así como visitar los diferentes stands y **conocer las soluciones líderes del mercado**.



## Expositores



Asociación Colaboradora



Patrocinador Sala



Agencia Colaboradora



Colaboradores Técnicos



Medio Colaborador





El Valor de los Contenidos

# Alineando marketing, ventas y clientes en la era del social media

## Valencia

Martes, 6 de marzo de 2012

**Palacio de Congresos de Valencia**

Avda. Cortes Valencianas, 60

46015 Valencia

Una iniciativa de

**interbannetwork**