



**economistas**  
Colegio de Castellón



**AULA DE ECONOMÍA**  
**JUANJO MONSONÍS**

## **“MARKETING PARA DESPACHOS”**

Las características de las jornadas son las que siguientes:

- **Dirigido a:** Todo aquel que quiera aplicar el marketing a la realidad concreta de un despacho profesional y, por extensión, a todo aquel negocio relacionado con la prestación de servicios especializados.
  
- **Fecha y horario:**
  - Martes, 21 de septiembre de 2010, de 16:00 h. a 20:00 h.
  - Miércoles, 22 de septiembre de 2010, de 16:00 h. a 20:00 h.
  
- **Lugar de celebración:** Aula de Formación de la sede del Colegio: Avda. Lidón, nº 40 Bajo - Castellón
  
- **Programa:** Ver archivo adjunto
  
- **Ponente:** **Rafael Oliver Bolinches.** *Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia. Diplomado Universitario en Investigación Operativa por la Universidad de Valencia. Máster en Márketing. Economista. (Ver más en archivo adjunto)*
  
- **Importe:**
  - Colegiados: 60 euros
  - Empleados y colaboradores de colegiados: 60 euros
  - Otros Colegios (Abogados, Tit. Mercantiles, Gestores, etc.): 60 euros
  - No colegiados: 80 euros
  
- **Inscripciones:**

Los boletines de inscripción se deberán hacer llegar al Colegio, personalmente en nuestras oficinas, por Fax (964260889) o a través de nuestra dirección electrónica: [colegiocastellon@economistas.org](mailto:colegiocastellon@economistas.org)

**Nota: Se requerirá un mínimo de 15 inscritos para poder realizar las jornadas.**

# PROGRAMA

## **MARKETING PARA DESPACHOS**

- **Concepto empresarial:**
  - Definición empresarial
  - El mercado y el valor de la segmentación
  - Posicionamiento
  
- **Estructuración:**
  - El marketing mix ampliado en los despachos de servicios profesionales: las 8 p's
  - Oferta Servicios
  - La estructura y mejora de los servicios. Procesos de la Servucción
  - El servicio para el Cliente: Modelo Kano
  
- **Comercialización:**
  - Intermediación
  - Precios
  - Comunicación
  - CRM – Gestión Comercial
  
- **Prestación:**
  - Empleados. Marketing Interno
  - ETC. Experiencia del Cliente
  - Gestión de Clientes. Fidelización

Ponente: **Rafael Oliver Bolinches.** *Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia. Diplomado Universitario en Investigación Operativa por la Universidad de Valencia. Máster en Marketing.Economista.*