



Título propio de la
Universitat de València

2ª EDICIÓN
MBA EDEM
Junior Executive

ORGANIZADO POR LA FUNDACIÓN



EDEM
ESCUELA DE EMPRESARIOS

CARTA DE PRESENTACIÓN

Cuando empezamos a planificar este MBA para titulados recientes, nos hicimos una serie de preguntas. La primera fue ¿cuáles son las necesidades de las empresas de nuestro entorno? La respuesta fue muy clara: jóvenes con talento. El activo más importante de una empresa es su capital humano. Las empresas buscan licenciados con espíritu emprendedor y audacia, responsables y con capacidad para trabajar en equipo. Jóvenes que deben conocer las herramientas de gestión de la empresa y deben estar formados para afrontar las exigencias del mercado.

La segunda pregunta fue ¿qué problema tienen estos jóvenes para acceder a un MBA de prestigio? Su alto precio, sólo al alcance de muy pocos. La solución que plantea la Fundación EDEM es poner en marcha **un exigente MBA gratuito**, al que pueda acceder cualquier joven con ambición y talento. Para ello, los patronos de EDEM y otras empresas líderes y colaboradoras con nuestra Fundación, financiarán íntegramente el coste económico del Master, de forma tal que los alumnos no tendrán que realizar desembolso económico alguno. Así nació el “MBA Junior Executive EDEM”, como una apuesta seria para democratizar, formar y retener a nuestros jóvenes talentos.

Nuestro enfoque es que el MBA tenga el máximo valor añadido para el alumno y para las empresas colaboradoras. Para ello:

- Directivos de nuestro tejido empresarial y profesionales de reconocido prestigio impartirán las clases en las aulas de EDEM. Los alumnos del MBA podrán conocer de primera mano las metodologías y herramientas de gestión empresarial. En otras palabras, los alumnos seleccionados tendrán la oportunidad de aprender de “experiencias reales que no se aprenden en los libros”.

- El programa incluye 640 horas de trabajo en las empresas que hayan becado a los alumnos lo que les permitirá desarrollar los conocimientos aprendidos en las aulas y adquirir una valiosa experiencia práctica.

- Cuando acabe el Master, **si la empresa y el alumno ven cubiertas sus expectativas, este último podrá incorporarse a la plantilla de su “empresa patrocinadora”**.

El acceso a esta nueva concepción de MBA no será fácil, habrá que superar un riguroso proceso de selección....pero, os animo a que lo intentéis, ¡merece la pena!

Fdo. Manuel Palma Marín
Presidente Fundación EDEM

¿QUIÉN ES EDEM?

EDEM es una Escuela de Negocios ubicada en Valencia que está dedicada a la formación de empresarios y directivos y al fomento del liderazgo y del espíritu emprendedor.

EDEM fue constituida en 2002 como una Fundación sin ánimo de lucro, de carácter privado y fue creada en el entorno de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). Los patronos de la Fundación EDEM son 21 empresas líderes de la Comunidad Valenciana de reconocido prestigio.



Antonio Noblejas, Director General de EDEM dando clase en la 1ª edición del MBA



Algunos miembros del Consejo Rector: Juan Roig, Vicepresidente primero, Manuel Palma, Presidente, Francisco Pons, Vicepresidente segundo y Hortensia Roig, Secretaria General



El Presidente de EDEM con las Codirectoras y alumnos del MBA (1ª edición)

OBJETIVO, ESTRUCTURA Y CALENDARIO

OBJETIVO

El objetivo es que nuestras empresas puedan contar con los mejores profesionales y la misión de EDEM es buscarlos, formarlos e insertarlos en las mismas para que sean el motor de nuestra economía. Por lo tanto, este novedoso master contará con TRES PROTAGONISTAS:

El Alumno: Titulados universitarios (Licenciados preferentemente en Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Economía e Ingenieros superiores) que deberán tener un determinado perfil:

- espíritu emprendedor y dinámico
- contar con buen expediente académico
- conocimiento de idiomas, especialmente inglés
- conocimiento del paquete office a nivel usuario

El Directivo - Profesor: Destacados directivos y profesionales que enseñarán las técnicas de gestión y el funcionamiento de las empresas más exitosas. La docencia se complementará con profesores de la Universitat de València.

La Empresa: Importantes empresas colaborarán con este proyecto becando a los alumnos. Y al mismo tiempo obtendrán un importante retorno a su apuesta: a la finalización del MBA podrán incorporar a su plantilla al alumno "becado" que ya habrá demostrado sus habilidades y conocimientos durante cuatro meses en la empresa.

Este MBA se realiza en colaboración con la **Universitat de València** y por tanto es un **título propio** de la misma.

ESTRUCTURA

La duración del Master será de **1.600 horas**, equivalentes a **64 créditos** y distribuidas en tres bloques:

1. Bloque teórico – práctico: Serán 885 horas (525 presenciales y 360 no presenciales) impartidas por directivos y, profesionales en activo y complementariamente por profesores universitarios. Con un enfoque eminentemente práctico que abarca:

- | | |
|---------------------------------------|---|
| I Entorno Empresarial | VI Derecho de la empresa |
| II Gestión Estratégica | VII Nuevas Tecnologías y Sistemas de Información |
| III Marketing y Ventas | VIII Recursos Humanos, Habilidades Personales y de Comunicación |
| IV Costes, Logística y Procesos | IX Empresas |
| V Contabilidad, Finanzas y Fiscalidad | X Inglés |

2. Conocer y vivir la empresa por dentro: 640 horas para realizar prácticas no remuneradas en algunas de las empresas colaboradoras o donde éstas consideren.

3. Proyecto fin de master: 75 horas. Los alumnos realizarán un proyecto fin de master. Con todo lo aprendido a lo largo del curso deberán dar solución a un problema real que se plantee en la empresa en la que hayan efectuado los trabajos prácticos. En definitiva, el objetivo de este particular examen es que aprendan a gestionar y resolver las dificultades empresariales.

CALENDARIO

El Curso **empezará el 24 de septiembre de 2007 y terminará en junio de 2008**, desarrollándose de la siguiente forma:

1. Bloque teórico-práctico

Del 24 de septiembre de 2007 a finales de febrero de 2008

- Clases teóricas impartidas en las instalaciones de EDEM, c/ Colón, 82-5ª de Valencia, se desarrollaran de lunes a viernes de 9.00h a 14.00h y también durante algunas tardes.
- El resto de tardes de la semana se emplearán para la realización de ejercicios e informes, preparación de las clases, asistencias a tutorías, seminarios y otras actividades.

2. Conocer y vivir la empresa por dentro

Del 1 de marzo al 30 de junio de 2008

- Prácticas a realizar en las empresas asignadas con una dedicación de 40 horas semanales y con el horario establecido por las mismas.

3. Proyecto fin de Master

- De carácter no presencial, deberá elaborarse en la parte final del MBA.

I ENTORNO EMPRESARIAL

Naturaleza y sociedad
Administración y políticas públicas
Entorno económico
Agentes sociales y organizaciones patronales

II GESTIÓN ESTRATÉGICA

El proceso de dirección estratégica

- La misión de una empresa
- Análisis DAFO
- Estrategias competitivas genéricas
- Opciones estratégicas
- Definición del modelo de empresa y sus paradigmas

Herramientas para desarrollar la gestión estratégica

- Planes de acción
- El organigrama y su adaptación a los objetivos estratégicos
- El cuadro de mando y los indicadores de gestión
- Gestión del cambio

Otras herramientas estratégicas

- Estrategia y gestión de la innovación
- Gestión de la calidad total, enfoques, normas ISO, modelos EFQM de excelencia
- Ética y responsabilidad social corporativa

III MARKETING Y VENTAS

El cliente

- Estrategias de segmentación e identificación del cliente
- Estrategias de posicionamiento: Producto/Precio
- Comunicación
- Identificación y satisfacción de las necesidades de los clientes

Promoción y ventas

- Promoción de la marca
- Organización equipo de ventas
- Motivación, incentivos y equipos de venta
- Canales de distribución y redes de ventas: seguimiento y control

IV COSTES, LOGÍSTICA Y PROCESOS

Análisis de costes

- Sistemas de costes
- Costes relevantes para la toma de decisiones
- Gestión de costes por actividades

Logística

- La gestión de la cadena de suministros
- La importancia de la logística en los costes y en la calidad del servicio

Mejora de procesos

- Cadena de montaje
- Técnicas y herramientas para la mejora continua de los procesos

V CONTABILIDAD, FINANZAS Y FISCALIDAD

Contabilidad y auditoría

- Interpretación y análisis de estados financieros y cuentas anuales
- El papel del ICAC y otras instituciones en el desarrollo de la normativa contable
- Las Normas Internacionales de Información Financiera y el nuevo Plan General de Contabilidad
- La consolidación en los grupos de empresas
- Operaciones de adquisiciones, fusiones y escisiones de empresas
- La auditoría desde el punto de vista del usuario

Finanzas

- Fundamentos financieros para directivos
- Inversión y financiación
- Planificación financiera y presupuestación financiera
- Gestión del circulante
- Gestión del riesgo
- Valoración de empresas

Fiscalidad

- La fiscalidad de las personas físicas en el entorno empresarial
- Impuesto sobre sociedades. Los criterios fiscales frente a los criterios contables. Casos particulares
- La fiscalidad en las operaciones de adquisiciones, fusión y escisión de sociedades
- El Impuesto sobre el Valor Añadido
- Criterios básicos para una planificación fiscal nacional e internacional eficiente

VI DERECHO DE LA EMPRESA

Mercantil

- Aspectos de la legislación mercantil con trascendencia fiscal y contable
- Las sociedades mercantiles. Los grupos de sociedades
- Funcionamiento de los órganos de gobierno de las sociedades mercantiles
- El gobierno corporativo de las sociedades no cotizadas y la responsabilidad de los administradores y directivos
- La empresa familiar. Problemática más común y sus posibles soluciones
- Los contratos más frecuentes en el funcionamiento de las empresas
- La nueva normativa concursal
- La competencia. Defensa de la competencia. La competencia desleal
- La propiedad industrial: patentes y marcas. La propiedad intelectual
- Comercio electrónico y protección de datos

Laboral

- Normativa laboral aplicada a la empresa. Contratación y extinción de la relación laboral
- Seguridad Social
- Prevención de riesgos laborales

Medio Ambiente

- Normativa medioambiental aplicada a la empresa

VII NUEVAS TECNOLOGÍAS

Herramientas informáticas

- Informática de gestión: Excel, Power Point, Bases de Datos
- Internet como fuente de información. Utilización de Internet combinada con herramientas ofimáticas

Sistemas de información para la dirección y aplicación de nuevas tecnologías

- Aplicación de los procesos informáticos a la gestión empresarial
- Aplicación de las nuevas tecnologías a los procesos de la empresa
- Sistemas de información integrados (ERP)

VIII RECURSOS HUMANOS, HABILIDADES PERSONALES Y DE COMUNICACIÓN

Gestión de recursos humanos

- Introducción a la gestión de los recursos humanos
- Selección y formación de los recursos humanos
- Sistemas de motivación, evaluación y remuneración
- La función directiva y su importancia en la gestión de los recursos humanos

Habilidades personales y de comunicación

- Estrategias de desarrollo personal
- Crear equipos y motivación
- Presentaciones eficaces
- Técnicas de negociación
- Comunicación
- Capacidad de liderazgo

IX EMPRESAS

Visitas técnicas a empresas
Asistencia a conferencias de empresarios/directivos

X INGLÉS

Los alumnos del MBA EDEM se preparan desde el inicio del curso para presentarse al examen oficial BEC (Business English Certificates) del Cambridge ESOL, focalizado en inglés económico.

PROFESORADO Y DIRECCIÓN

El profesorado estará compuesto principalmente por reconocidos directivos y empresarios de nuestro tejido empresarial, así como por profesionales de prestigio. Todos ellos tendrán un denominador común: a lo largo de las clases nos contarán la aplicación práctica de sus metodologías y herramientas de gestión. Complementariamente, la parte teórica del programa será impartida por profesores universitarios.

La dirección del MBA correrá a cargo de:



HORTENSIA ROIG HERRERO

Licenciada en Derecho, especialidad en Empresa con Premio Extraordinario, por la Universitat de València. Actualmente es Secretaria General de EDEM y miembro del Consejo de Administración de MERCADONA.

Es profesora del Curso "Qui pot ser empresari?" organizado por la Cátedra de Cultura Empresarial y es vocal de la Comisión Mixta de Seguimiento de la Cátedra de Empresa Familiar, de la Universitat de València.



CLARA MARTÍNEZ FUENTES

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València. Es profesora titular del Departamento de Dirección de Empresas Juan José Renau Piqueras, Facultat d'Economia (Universitat de València).

Ha sido Vice-Decana de Economía y Relaciones con la Sociedad de la Facultad d'Economia de la Universitat de València, participando en el lanzamiento y elaboración de distintos proyectos y planes de estudios del ámbito universitario.

PROCESO DE ADMISIÓN

PREINSCRIPCIONES

El período de preinscripción para optar a ser uno de los candidatos al MBA Junior Executive EDEM se abre el 1 de marzo de 2007. A partir de dicha fecha se podrá enviar la solicitud adjunta a EDEM o cumplimentar dicha solicitud a través de internet, accediendo a www.edem.es

DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

Una vez recibida la solicitud de preinscripción, si el candidato reúne los requisitos exigidos, deberá presentar la siguiente documentación:

- Currículum Vitae con foto.
- Documento manuscrito explicando los motivos por los que se desea acceder al MBA EDEM.
- Carta de recomendación de una persona que haya tutelado al candidato en algún proyecto de cualquier índole.
- 3 fotos.
- Fotocopia del D.N.I. y del expediente académico.
- Fotocopia del título universitario.
- Fotocopias de otros títulos o diplomas (idiomas).

PROCESO DE SELECCIÓN

Analizada la documentación continuará el proceso de selección con una serie de pruebas y entrevistas a fin de seleccionar un grupo de aproximadamente 25 alumnos, que cumplan el perfil buscado y pasen a ser los futuros MBA.

1ª EDICIÓN MBA EDEM



Caso práctico en las instalaciones de EDEM



Clases en la aulas de EDEM



Visita a un centro logístico

EMPRESAS que han patrocinado este proyecto

AGUAS DE VALENCIA	LOGIFRUIT
GRUPO BOLUDA	MARTÍNEZ LORIENTE
CAM	MERCADONA
CLEOP	GRUPO PALMA
GRUPO EDBET	PAVASAL
EDIVAL	PROALIMENT-CARMENCITA
GRUPO F. SEGURA	RNB COSMÉTICOS
KERABEN	UBESOL
LLANERA	UMIVALE

PATRONOS DE LA
FUNDACIÓN EDEM:



Deloitte.



UNIVERSITAT ID VALÈNCIA



ADEIT
FUNDACIÓ
UNIVERSITAT EMPRESA
UNIVERSITAT ID VALÈNCIA



ESCUELA DE EMPRESARIOS

C/ Colón, 82 - 5ª 46004 Valencia

Tel. 963 531 065 Fax 963 526 274

infoedem@edem.es

www.edem.es