

MBA JUNIOR EDEM

10/11

5^a
EDICIÓN

TÍTULO
PROPIO DE LA
UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

100%
BECADO



Organizado por la Fundación

EDEM
Escuela de Empresarios

EDEM es una escuela de negocios ubicada en Valencia que está dedicada a la formación de empresarios y directivos y al fomento del liderazgo y del espíritu emprendedor.

EDEM fue constituida como una fundación sin ánimo de lucro, de carácter privado y fue creada en el entorno de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). Los patronos de la Fundación EDEM son empresas líderes de la Comunidad Valenciana.



▲
En la foto, el equipo directivo.
De izquierda a derecha:
Antonio Noblejas, director general,
Hortensia Roig, secretaria general y
Manuel Palma, presidente.

Con este programa presentamos la **quinta edición del MBA Junior EDEM**, una de las mayores apuestas que se ha realizado para retener jóvenes con talento e insertarlos en las empresas de nuestro tejido empresarial. Hoy más que nunca, en un entorno tan difícil y cambiante, las empresas necesitan equipos humanos excelentes. Ya no es suficiente con una amplia formación académica, sino que la globalización y la competencia a la que están sujetos los mercados exigen cualidades adicionales. Y es aquí donde este MBA Junior, con un notable éxito, lleva 5 años formando e insertando en empresas a jóvenes licenciados. La economía del s. XXI demanda de un buen profesional además de una sólida base teórica; en otras palabras, profesionales que cuenten con espíritu emprendedor, actitud innovadora, creatividad e imaginación y que contribuyan con su trabajo y sus ideas al crecimiento y mejora de la organización a la que se incorporen. Jóvenes con capacidad de comunicación, idiomas, proactivos y ambiciosos pero humildes... en definitiva, futuros profesionales que empiecen a pensar y actuar como líderes y que adquieran las capacidades necesarias para trabajar con éxito y en un futuro no muy lejano llegar a liderar equipos de trabajo.

Para ello, en este master, **título propio de la Universitat de València**, apostamos por un planteamiento novedoso en cuanto a lo que al cuerpo docente se refiere. Dos tercios de las horas lectivas serán impartidas por directivos de empresas y profesionales de reconocido prestigio, dando un enfoque

eminentemente práctico a sus clases, aportando sus conocimientos y haciendo participar a los alumnos de sus experiencias y decisiones. El tercio restante correrá a cargo de profesores universitarios que darán la parte académica de los distintos módulos. Teoría y práctica se complementan en este programa de postgrado. El coste del MBA es **co-sufragado** por las empresas becantes y la Fundación EDEM, no teniendo coste económico para los alumnos, ya que cuentan con **una beca** que cubre los gastos del curso. El coste para el alumno es el elevado esfuerzo y la dedicación, así como el **compromiso de permanencia** en la empresa que le ha becado una vez que terminen las prácticas, y si ésta le realiza una oferta laboral. El objetivo último de este Master es formar alumnos muy capacitados, que una vez superado el MBA tengan la oportunidad de incorporarse a trabajar en una empresa líder. Además podrán pasar a formar parte de la Asociación de Antiguos Alumnos de EDEM, ampliando así sus contactos profesionales. Como podréis imaginar el acceso a este MBA no es tarea sencilla, ya que hay que superar un **exigente proceso de selección** al que concurren cientos de candidatos... pero, os animo a que lo intentéis, ¡es una grandísima oportunidad!

Manuel Palma Marín
Presidente Fundación EDEM

**EMPRESAS
becantes en
las cuatro
ediciones del
MBA EDEM:**

Abertis
Adapta Color
Aguas de Valencia
Apsol
Atitlan Capital
Bancaja
Boluda Corporación Marítima
Caja Mediterráneo
Chocolates Valor
Cleop
Comercial Marpa
Dafsa
Deloitte
Edival
Fco. Gil Comes
Fermax Electrónica

Grefusa
Grupo Edbet
Grupo F. Segura
Grupo Palma
Grupo Subús
Helados Estiu
Hospital de Manises
Huecofina
Keraben
Llanera
Logifruit
Martínez Loriente
Mercadona
M&B Capital Advisers
Natra
Natraceutical

Nordkapp
Pamesa Valencia Club de Basket
Panificadora de Alcalá
Pavasal
Power Electronics
PricewaterhouseCoopers
Proalimnt Jesús Navarro
Prosolia
RNB Cosméticos
Royo Group
Ros Casares
Sos Cuétara
SP Berner
SPB
Ubesol – Maverick
Umivale

**ENTIDADES
colaboradoras
en la docencia:**

Agencia Tributaria
AGR Machine
Altair Consultores
Atitlan Capital
AVE
Bancaja
Bolsa de Valencia
Broseta Abogados
Business Innovation
Cajamar
Campus Study
CapGemini
Car Volum
Cátedra de la Empresa Familiar (UV)
Ciudad de las Artes y las Ciencias
CLAR
Cleop
Conselleria d'Educació
Conselleria de Medi Ambient
Deloitte

Divina Pastora
Engloba
Equipo IVI
Estrategia y Dirección
Everis
Exeller Search & Coach
Feria de la Franquicia
Ford
Fundación ETNOR
Garrigues
GDF Consultores
GFK Emer
Global Operations XXI
Grupo Activa
Grupo Famosa
Grupo Gheisa
Grupo Palma
Helados Estiu
Hospital de Manises

Importaco
Inprotec Gestión
Instituto Valenciano de Finanzas
Instituto Valenciano de
Investigaciones Económicas
Keraben
KMC Consultores
Mercadona
Miarco
MMC Consulting
Natra
Parc Científic de la UV
Porcelanosa
PricewaterhouseCoopers
Punt Mobles
Royo Group
Umivale
Uría Menéndez
Valentia Biopharma

OBJETIVO, ESTRUCTURA Y COSTE

Este MBA se realiza en colaboración con la Universitat de València y por tanto es un título propio de la misma.

OBJETIVO

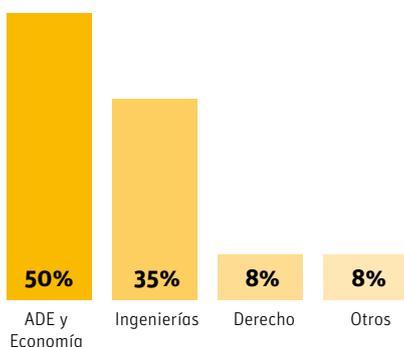
El objetivo es que nuestras empresas puedan contar con los mejores profesionales y la misión de EDEM es buscarlos, formarlos e insertarlos en las empresas para que sean el motor de nuestra economía. Por tanto, este innovador Master contará con TRES PROTAGONISTAS:

1. El Alumno

Titulados universitarios (Licenciados preferentemente en Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Economía, Ingenieros Superiores y Medicina), que deberán tener un determinado perfil:

- espíritu emprendedor y dinámico
- contar con buen expediente académico
- alto nivel de idiomas, especialmente inglés
- se valorará la experiencia profesional
- altos conocimientos informáticos

Formación universitaria de los alumnos que han cursado el MBA:



2. El Directivo – Profesor

Destacados directivos y profesionales que enseñarán las técnicas de gestión y el funcionamiento de las empresas más exitosas. La docencia se complementará con profesores universitarios principalmente de la Universitat de València.

3. La Empresa

Importantes compañías patrocinarán este proyecto becando, junto con EDEM, a los alumnos. Y al mismo tiempo obtendrán un importante retorno a su apuesta: a la finalización del MBA podrán incorporar a su plantilla al alumno “becado” que, entrenado en el funcionamiento y comportamiento del mundo laboral, habrá demostrado sus habilidades y conocimientos durante la estancia en la empresa.

ESTRUCTURA

La duración del master será de **1.650 horas**, equivalentes a **66 créditos**, distribuidas en tres bloques. Será necesario superar los tres bloques para superar el MBA, tanto a nivel académico como en competencias y habilidades:

- 1. Programa teórico-práctico:** 885 horas (525 presenciales y 360 no presenciales) impartidas en su mayor parte por directivos, profesionales en activo y complementariamente por profesores universitarios, con un enfoque eminentemente práctico.
- 2. Conocer y vivir la empresa por dentro:** 640 horas para realizar prácticas no remuneradas en las empresas patrocinadoras o en los centros donde éstas determinen. La asignación de los estudiantes a las empresas becantes será responsabilidad de la Dirección de EDEM, realizándose en el mes de febrero en función de las aptitudes y puntos fuertes demostrados por cada alumno y de los requisitos o necesidades de las empresas en el momento de las prácticas. Las áreas en las que se realizan las prácticas, en general, son las siguientes:



- 3. Proyecto fin de Master:** 125 horas. Los alumnos realizarán un proyecto fin de Master, adicional a las prácticas. Con todo lo aprendido a lo largo del curso deberán dar solución a un problema real que se plantee en la empresa en la que hayan efectuado los trabajos prácticos. En definitiva, el objetivo de este particular examen es que aprendan a gestionar y resolver las situaciones habituales en el mundo empresarial.

COSTE

El MBA tiene un coste de 18.000 €, co-financiado por las empresas becantes y por EDEM. Así, permitimos que los alumnos puedan cursarlo sin realizar ningún desembolso económico. El coste para ellos será el esfuerzo y la plena dedicación, así como el compromiso de inserción en la empresa becante, en el caso de que ésta, una vez superadas las prácticas, les realice una oferta laboral.

CALENDARIO

El curso “full-time”, empezará el martes 14 de septiembre de 2010 y terminará a finales de julio de 2011, desarrollándose de la siguiente forma:

1. Programa teórico-práctico

Del 14 de septiembre de 2010 al 25 de febrero de 2011

- Clases teóricas impartidas en las instalaciones de EDEM en C/Colón, 82 de Valencia, todas las mañanas de lunes a viernes de 9.00h a 14.00h y casi todas las tardes en horario de 16.00h a 18.30h.
- Las tardes en las que no haya clases presenciales, se emplearán para la preparación de trabajos, realización de ejercicios e informes, asistencia a tutorías, seminarios y otras actividades.

2. Conocer y vivir la empresa por dentro

Del 28 de febrero a finales de julio 2011

- Prácticas a realizar en las empresas asignadas.
- Dedicación de 40 horas semanales, con el horario establecido por las propias empresas.

3. Proyecto fin de Master

Deberá elaborarse en la parte final del MBA en la empresa asignada.

4. Inglés

Se exige a los alumnos la presentación y superación del examen oficial BEC (Business English Certificate) del Cambridge ESOL, focalizado en inglés económico y de negocios. Para ello se prepara con clases durante el programa teórico-práctico, así como durante varios sábados por la mañana entre los meses de marzo a junio.



▲ Clases en las aulas de EDEM



▲ Elena Fernández, Coordinadora de Alumnos, impartiendo clase



▲ Alumnos en las aulas de EDEM

PROGRAMA TEÓRICO-PRÁCTICO

El programa está estructurado en cinco grandes bloques que tratan de formar al alumno en las distintas áreas de conocimiento:

I. LAS HERRAMIENTAS

• Entorno:

Herramientas básicas para conocer el entorno empresarial y los agentes sociales implicados en el funcionamiento diario de nuestras empresas. Estar bien informado y saber interpretar las principales macro-tendencias constituye una pieza clave para la definición de la estrategia empresarial.

• Informática:

Herramientas informáticas necesarias para desenvolverse sin problemas en la empresa actual. Se trata de formar en competencias y destrezas en la utilización de herramientas similares a las que se utilizan de forma habitual en las empresas mejor gestionadas.

• Inglés:

Herramienta fundamental para competir en una economía global y especialmente para afrontar el desarrollo internacional de nuestro tejido empresarial.



▲ Sesiones de exposición

“En la actual sociedad de la información, globalización e inmediatez resulta bastante complicado ser perseverante con un proyecto o idea. Sin embargo, es necesario serlo. Las semillas que ahora plantamos en EDEM darán sus frutos dentro de un tiempo” (Luís Sanz, Ingeniero en Telecomunicaciones, alumno de la 4ª edición del MBA Junior EDEM)



II. LAS FINANZAS

• Contabilizar

Conocer y dominar las normas contables nacionales e internacionales para poder interpretar cualquier hecho económico y elaborar estados financieros. Además los alumnos deben ser capaces de analizar e interpretar la información económico-financiera, base fundamental para la toma de decisiones empresariales.

• Invertir y Financiar

Todas las empresas deben planificar sus inversiones y analizar cómo financiar las mismas. Conocer las técnicas para el análisis de proyectos de inversión y las diferentes fuentes de financiación de la empresa es clave en el proceso de creación de valor de un negocio.

• Impuestos

La fiscalidad en la empresa se constituye como un elemento básico en la gestión financiera, siendo importante conocer la tipología de los tributos más relevantes que afectan a la actividad empresarial.

III. LAS EMPRESAS

• Gestionar:

La gestión estratégica proporciona los conceptos y técnicas de análisis que permiten formular y poner en práctica una estrategia que confiera a la empresa una ventaja competitiva sostenible. Se introducen las distintas estrategias por las que una empresa puede optar para crecer y competir, además de las herramientas útiles para su implantación y posterior control.

• Producir y transportar:

Fabricar un producto o servicio y ponerlo en manos del cliente es básico para el correcto funcionamiento de una empresa. Analizar la cadena de suministro, identificar, mejorar y simplificar los procesos y desarrollar un sistema de costes es fundamental para el resultado de las operaciones.

• Comercializar:

Todas las empresas tienen la necesidad de comercializar su producto como requisito para poder seguir teniendo presencia en el mercado. El marketing permite conocer las líneas estratégicas y aplicaciones operativas en lo relativo al diseño, distribución, comunicación y venta de un producto concreto al mercado apropiado.

• Sistemas de información:

Conocer y tener capacidad para valorar las potencialidades de las tecnologías de la información y de la comunicación para mejorar los procesos empresariales.

• Conocerlas:

Poner en contacto a los estudiantes con la realidad empresarial es imprescindible para su formación. Para ello, las charlas de empresarios y directivos de reconocido prestigio, así como las visitas técnicas a distintas compañías que se realicen a lo largo del curso, les permitirán completar sus conocimientos.

IV. LAS PERSONAS

• Desarrollar sus habilidades:

Completar con determinadas habilidades personales y relacionales los conocimientos adquiridos durante el programa, un pilar esencial en la gestión empresarial en la actualidad. Para ello se trabajarán los estilos de comunicación, trabajo en equipo, presentaciones en público, negociación y gestión de conflictos, entre otras.

• Gestionarlas:

Formar acerca de la función de un departamento de recursos humanos desde una perspectiva global, abarcando desde la planificación, el reclutamiento y selección de personal, hasta los sistemas de formación, el diseño de planes retributivos eficaces y los métodos de evaluación para la gestión y dirección de trabajadores interdependientes.

V. LA LEGALIDAD

• Mercantil:

Ofrecer herramientas necesarias para comprender el mundo de la empresa desde la perspectiva jurídica, abordando cuestiones relativas a las distintas formas societarias y a sus órganos de gobierno, a los contratos, o a las empresas familiares. El derecho de la competencia, la propiedad industrial o el derecho concursal, son aspectos también importantes en la vida jurídica de las empresas.

• Laboral:

Dar a conocer cuáles son las normas y reglas jurídicas necesarias para entender las relaciones laborales en la empresa, abordando cuestiones de carácter general, como la contratación laboral, la extinción laboral, la seguridad social o la prevención de riesgos laborales.

• Medioambiental:

Proporcionar instrumentos y técnicas administrativas ambientales generales, las implicaciones de su existencia y de su no consideración. Conocer los delitos ecológicos, los cánones medioambientales o la acción negatoria y de responsabilidad.

• Internacional:

Conocer los aspectos legales más relevantes en los procesos de internacionalización es básico en un mundo empresarial cada vez más globalizado.

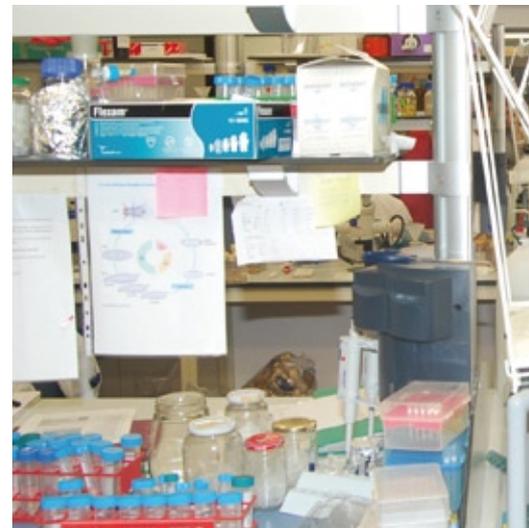
Amplía tus horizontes...

En EDEM te preparamos para una eficaz y eficiente inserción laboral con formación adicional en habilidades personales. Con este fin, hacemos un seguimiento individualizado de los alumnos en función de sus distintas procedencias y aptitudes a través de tutorías personalizadas, seminarios y charlas, entre otras actividades. Participamos, también en "business games", como el de L'Oreal.

Además, a la finalización del MBA y cuando tengas unos meses de experiencia laboral en la empresa que te ha becado, podrás formar parte de la Asociación de Antiguos Alumnos de EDEM, un club formado por directivos, profesionales y empresarios que han pasado por las aulas de EDEM.



▲ Sesión de debate con Diego Lorente, Director General de AVE



▲ Visita práctica al Parc Científic de la Universitat de València



▲ M^a José Félix, Directora de Helados Estiu, impartiendo clase

PROFESORADO Y DIRECCIÓN



▲ Hortensia Roig y Clara Martínez, codirectoras del MBA

El profesorado estará compuesto principalmente por reconocidos directivos y empresarios de nuestro tejido empresarial, así como por profesionales de prestigio. Todos ellos tendrán un denominador común: a lo largo de las clases nos contarán la aplicación práctica de sus metodologías y herramientas de gestión. Complementariamente, los fundamentos académicos del programa serán impartidos por profesores universitarios.

La dirección del MBA correrá a cargo de:

HORTENSIA ROIG HERRERO

Licenciada en Derecho, especialidad en Empresa con Premio Extraordinario, por la Universitat de València. Actualmente es Secretaria General de EDEM y miembro del Consejo de Administración de MERCADONA, S.A.

Es vocal de la Comisión Mixta de Seguimiento de la Cátedra de Empresa Familiar, de la Universitat de València. Ha sido profesora del Curso "Qui pot ser empresari" organizado por la Cátedra de Cultura Empresarial (UV).

CLARA MARTÍNEZ FUENTES

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València. Es profesora titular del Departamento de Dirección de Empresas Juan José Renau Piqueras, Facultat d'Economia (Universitat de València).

Ha sido Vice-Decana de Economía y Relaciones con la Sociedad de la Facultad d'Economia de la Universitat de València, participando en el lanzamiento y elaboración de distintos proyectos y planes de estudios, así como en la organización de los distintos Foros de Empleo de la Universitat de València.

La supervisión y coordinación de los alumnos del MBA correrá a cargo de **Elena Fernández Aguilar**, Licenciada en Psicología, con Premio Extraordinario por la Universitat de València y especialista en RRHH.

PROCESO DE ADMISIÓN

PREINSCRIPCIONES

El período de preinscripción para poder optar a ser uno de los candidatos al MBA Junior EDEM se abre el 1 de marzo de 2010. A partir de dicha fecha se podrá **cumplimentar la solicitud de preinscripción a través de nuestra página web www.edem.es**

PROCESO DE SELECCIÓN

Una vez recibida la solicitud de preinscripción, si el candidato reúne los requisitos exigidos, EDEM se pondrá en contacto telefónico con éste. Iniciado el proceso de selección, se deberá presentar la siguiente documentación:

- Currículum Vitae con foto
- Fotocopia del D.N.I.
- Fotocopia del título universitario y del expediente académico (nota media de la carrera)
- Fotocopias de otros títulos o diplomas (idiomas)
- Cualquier otro documento de relevancia académica o profesional
- Carta de recomendación de una persona que haya tutelado al candidato en algún proyecto de cualquier índole

El proceso de selección constará de una serie de pruebas y entrevistas, con el objetivo de seleccionar un grupo de aproximadamente **25 alumnos**, que cumplan el perfil buscado y pasen a ser los futuros MBA.

ALUMNOS ADMITIDOS

Los alumnos seleccionados podrán cursar este MBA de prestigio sin hacer un desembolso económico. Deberán disponer de un ordenador portátil con wi-fi y una calculadora y asumir el coste de los libros y de las tasas del examen de inglés.

En función de su formación y con el fin de homogeneizar niveles, EDEM entregará a los alumnos, previo al inicio del MBA material para preparar y trabajar. También durante la primera quincena de septiembre se realizará un examen de inglés, para confirmar el nivel de los alumnos del MBA Junior EDEM.



▲ Clase práctica con Raúl Royo, Director General de Royo Group, en sus instalaciones

EDEM

Escuela de Empresarios



Premio Dirigentes 2008
a la Iniciativa Empresarial



Premio Economía 3
al Centro Formativo 2009

CONSEJO RECTOR

PRESIDENTE
Manuel Palma
Presidente del Grupo Palma

VICEPRESIDENTE
Juan Roig
Presidente de Mercadona

VICEPRESIDENTE
Francisco Pons
Presidente de Importaco

SECRETARIA GENERAL
Hortensia Roig

CONSEJEROS
Jesús Tejel
Socio Director de Deloitte
Comunidad Valenciana

José Vicente Morata
Presidente de Umivale

Joaquín Membrado
Presidente de Estrategia y
Dirección

M^a José Félix
Directora General de Helados Estiu

EQUIPO DIRECTIVO

PRESIDENTE
Manuel Palma

SECRETARIA GENERAL
Hortensia Roig

DIRECTOR GENERAL
Antonio Noblejas

PATRONOS

AGRICULTORES DE LA VEGA
AIR NOSTRUM
ANECOOP
ATITLAN
BOLUDA CORPORACION MARITIMA
DELOITTE
EDIVAL
ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN
FUNDACIÓN BANCAJA
GARRIGUES
GRUPO PALMA
GRUPO SUÑER
HELADOS ESTIU
IDOM
IMPORTACO
LLANERA
MÁS Y MÁS
MERCADONA
NATRA
NORDKAPP
RURALCAJA
UMIVALE

MIEMBROS

ADUM CONSULTING
BONET ABOGADOS
BROSETA ABOGADOS
CAMARENA SEGUROS
CÁRNICAS SERRANO
CHIC-KLES
CHOCOLATES VALOR
CIPRIANO MARTÍNEZ
COMELSA-MILAR
COMERCIAL MARPA
DAFSA
EDBE
EVERIS
FONT SALEM
GREFUSA
HUECOFINA
IMPROVEN
LA ESPAÑOLA ALIMENTARIA ALCOYANA
LEANSIS CONSULTORES
LOGIFRUIT
LUANVI
MARTÍNEZ LORIENTE
PINCHOS JOVI
POWER ELECTRONICS
PROALIMENT - JESÚS NAVARRO
PRODUCTOS DULCESOL
S.P.B.
UBESOL
VERDIFRESH