

MBA JUNIOR EDEM

16/17

Título propio de la Universitat de València

11ª EDICIÓN

INSERCIÓN LABORAL
+90%

**100%
BECADO**



Organizado por la Fundación

EDEM
Escuela de Empresarios



El equipo directivo, de izquierda a derecha: Antonio Noblejas (director general), Hortensia Roig (secretaria general) y Manuel Palma (presidente).

EDEM

EDEM Escuela de Empresarios es una fundación sin ánimo de lucro, de carácter privado. Su misión es la **formación de empresarios, directivos y emprendedores y el fomento del liderazgo, el espíritu emprendedor y la cultura del esfuerzo.**

EDEM fue creada en 2002 en el entorno de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). Los Patronos y Miembros de la escuela son empresas de reconocido prestigio.

MARINA DE EMPRESAS

EDEM forma parte de **Marina de Empresas**, un gran polo emprendedor en el Mediterráneo, cuya misión es **formar, asesorar y financiar a los emprendedores de hoy y del futuro.** Se trata de una iniciativa de Juan Roig, presidente de Mercadona y vicepresidente de EDEM, que apoya el ciclo completo del emprendimiento uniendo en un mismo complejo a EDEM (formación), Lanzadera (aceleración) y Angels (inversión). Todas ellas comparten una misma filosofía basada en el liderazgo, el impulso de empresas sostenibles y la cultura del esfuerzo.



MÁS DE **5** MILLONES DE EUROS INVERTIDOS EN BECAS

97 EMPRESAS BECANTES

272 ALUMNOS EN 10 EDICIONES

MÁS DE **600** SOLICITUDES RECIBIDAS CADA AÑO

MÁS DEL **90%** DE INSERCIÓN LABORAL

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS ALUMNOS DE **6.8** SOBRE 7
(Encuesta Unidad Calidad de la Universitat de València)

96% DE ANTIGUOS ALUMNOS TRABAJANDO

FORMAR

Directivos y profesionales en activo **“enseñan a trabajar”** a los alumnos mediante una formación práctica y fomentando valores como la cultura del esfuerzo, el trabajo en equipo, la humildad, el compromiso, la competencia y la honestidad.

INSERTAR

Los alumnos realizan **prácticas en las empresas** becantes durante 5 meses con el objetivo de que, superadas las mismas, se inserten a trabajar en esas compañías.

BECAR

MBA **100% becado** por la empresa becante y por EDEM, sin que los alumnos realicen desembolso económico. El coste para ellos será el esfuerzo y la dedicación (tiempo completo) así como el **compromiso de inserción laboral** en su empresa becante si se produce la oportunidad de incorporación.



De izquierda a derecha: Sara Malo y Álvaro Ruíz (coordinadores de alumnos del curso).



De izquierda a derecha: Inés Küster y Elena Fernández (codirectoras del MBA Junior EDEM) y Lucía Egea (directora del Centro Universitario).

En la foto de portada, los alumnos de la 10ª edición del MBA Junior EDEM en el exterior de las instalaciones de EDEM, ubicadas en la Marina Real Juan Carlos I de Valencia.

EMPRESAS becantes en las diez ediciones del MBA Junior EDEM:

Abertis	Grefusa	Paletas Marpa
Adapta Color	Grupo ASV	Pamesa Cerámica
Aguas de Valencia	Grupo BdB	Pamesa Valencia Club de Basket
Ahora Soluciones	Grupo Edbet	Panificadora de Alcalá
Antiu Xixona	Grupo F. Segura	Pavasal
Apisol	Grupo Gheisa	Pinchos Jovi
Atitlán Capital	Grupo Gimeno	Pinturas Isaval
Avanza Urbana	Grupo Guzmán	Power Electronics
Baleària	Grupo Palma	PwC
Bancaja	Grupo Panstar	Proalimnt Jesús Navarro
Banco Sabadell	Grupo Profand	Prosol
Baviera Steam Systems	Grupo SGS	Prosolia
Belros	Grupo Siro	Raminatrans
BNP	Grupo Subús	RNB Cosméticos
Boluda Corporación Marítima	Helados Estiu	Royo Group
Cartonajes Levante	Hospital de Manises	Ros Casares
Caja Mediterráneo	Huecofina	Schreiber Foods
Cepillería Bamar	Ice Cream	Seidor
Chic-kles	Importaco	Smurfit Kappa
Chocolates Valor	Jecama	Sos Cuétara
Cleop	Keraben	Sothis Tecnologías de la Información
Cuatrecasas	Lanzadera	SP Berner
Dafsa	Llanera	SPB
Deloitte	Logifruit	Tecnicartón
EDEM	Manantiales del Portell	Tecnidex
Edival	March-JLT	TGW-Ibérica
EY	Martínez Loriente	Ubesol – Maverick
Fco. Gil Comes	Mercadona	Umivale
Fermax Electrónica	M&B Capital Advisers	Verdifresh
Foener Comercialización	Natra	Vodafone
Garrigues	Natraceutical	Vossloh
Gasmedi	Nordkapp	
Gómez-Acebo & Pombo	Olam Food Ingredients	

ENTIDADES colaboradoras en la docencia en las diez ediciones del MBA Junior EDEM:

Adum Consulting	Equipo IVI	Juzgado de lo Mercantil de Valencia
Agencia Tributaria de Valencia	ERL Abogados	Keraben
AGR Machine	Estrategia y Dirección	KMC Consultores
Altair Consultores	Everis	La Palanca del Éxito
Antonia Magdaleno Abogados	Feria de la Franquicia	Martínez Loriente
Atitlán Capital	Focus	Mercadona
AVE	Ford España S.L	Miarco
A2N Estudio Jurídico y Fiscal	Fundación DASYS	Miss Flor
Baleària	Fundación ETNOR	MMC Consulting
Bankia	Garrigues	Natra
Bolsa de Valencia	Gas Natural – Unión Fenosa	Parc Científic de la UV
British Council	GDF Consultores	Porcelanosa
Broseta Abogados	GFK Emer	PwC
Business Innovation	Global Operations XXI	Punt Mobles
Cajas Rurales Unidas - Cajamar	Gómez-Acebo & Pombo	Quàter Abogados
Campus Study Centre	Grupo Activa	RC Asesores Legales y Tributarios
CapGemini	Grupo Atman	Royo Group
Car Volum	Grupo Boluda	Search & Coach
Cátedra de la Empresa Familiar (UV)	Grupo Famosa	Seidor
Cátedra de Cultura Empresarial (UV_ ADEIT)	Grupo Gheisa	Sothis Tecnologías de la Información
Ciudad de las Artes y las Ciencias	Grupo IFEDES	Stadler Rail Valencia
CLAR	Grupo Palma	Talk Languages
Cleop	Grupo SGS	TGW-Ibérica
Conselleria d'Educació	Grupo Siro	Umivale
Conselleria de Medi Ambient	Helados Estiu	Universitat de València
Cuatrecasas	Hospital de Manises	Universidad Miguel Hernández
Deloitte	Importaco	Uría Menéndez
Divina Pastora	Inprotec Gestión	Valentia Biopharma
EDEM	IVF	Valora Prevención
Engloba	IVIE	
	Janus Management	

MBA JUNIOR EDEM

QUÉ

Buscamos jóvenes universitarios con potencial, actitud y pasión para **formarlos e insertarlos** en empresas, con dos objetivos: (1) mejorar el desarrollo económico y social de nuestro entorno para que las empresas puedan contar con los mejores profesionales y (2) dar la oportunidad a nuestros alumnos de comenzar su vida profesional de la mano de EDEM. En la actualidad, presentar un proyecto como este es la mejor inyección de optimismo. Después de diez años, **el 96% de los antiguos alumnos del MBA están en activo** y muchos de ellos en puestos de responsabilidad en sus empresas.

CÓMO

- **Carácter práctico** de las clases donde aprenden las herramientas de gestión, la aplicación práctica de metodologías y el funcionamiento de las empresas más exitosas.
- **Fomento de valores** que les “enseñen a trabajar”: cultura del esfuerzo, trabajo en equipo, humildad, compromiso, competencia y honestidad como base para construir un sistema social responsable y ético.
- Colectivo de más de 90 docentes procedentes de empresas (ver listado) y de la universidad. Reconocidos **empresarios, directivos y profesionales en activo** con amplia experiencia profesional y vocación docente se complementan con **profesores universitarios**, principalmente de la Universitat de València, que enseñan los fundamentos académicos del programa.

CUÁNTO

- Coste: 18.000€, **100% becado** por las empresas becantes y EDEM.
- Coste para los alumnos:
 - Esfuerzo, **plena dedicación y compromiso de inserción laboral y plan de carrera** en la empresa becante, en el caso de que ésta, una vez superadas las prácticas, les realice una oferta de trabajo.
 - Libros y disponer de un ordenador portátil con WI-FI.
 - Tasas del examen de inglés oficial BEC Higher.

QUIÉN

- **Licenciados y Graduados** (preferentemente en Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Economía e Ingeniería) **e Ingenieros Superiores**.
- Perfil:
 - Espíritu intraemprendedor y dinámico.
 - Buen expediente académico.
 - Alto nivel de idiomas, especialmente inglés.
 - Altos conocimientos informáticos.
 - Se valorará la experiencia profesional (aun no relacionada con la formación).
- Edad media: **24 años**.
- Nacionalidad: diversas procedencias (Francia, Italia, Austria, Polonia, Marruecos, México, Rumanía, Suiza y Bulgaria, entre otros) en una apuesta por importar talento.

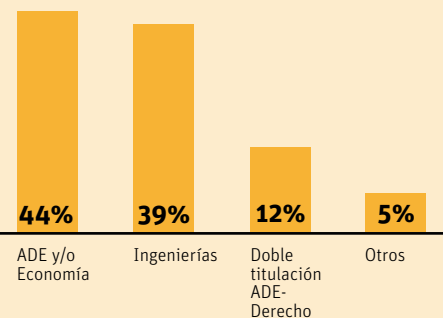
CUÁNDO

- Curso presencial, con **dedicación exclusiva a full-time**.
- Duración: **1.868,5 horas (74,74 créditos ECTS)**, distribuidas en tres bloques:
 - Módulo 1: Conocer. Programa teórico-práctico** del 13 de septiembre de 2016 a finales de febrero de 2017: 1.078,5 horas (540,5 presenciales y 538 no presenciales) de lunes a viernes de 9:00h a 14:00h y casi todas las tardes de 16:00h a 18:30h en nuestras nuevas instalaciones de la Marina Real Juan Carlos I. Las tardes en las que no haya clases presenciales, se emplearán para la preparación de trabajos, realización de ejercicios e informes, asistencia a tutorías, seminarios y otras actividades.
 - Módulo 2: Aplicar. Conocer y vivir la empresa por dentro (prácticas)** de marzo a julio de 2017: 640 horas de prácticas no remuneradas en las empresas becantes o en los centros que estas determinen. Dedicación de 40 horas semanales, en el horario establecido por las empresas.
 - Módulo 3: Relacionar. Trabajo Fin de Máster** de marzo a julio de 2017: 150 horas y de manera paralela a la realización de las prácticas en las empresas.
- Será necesario superar estos tres módulos (tanto a nivel académico como de competencias y habilidades) para obtener el título del MBA.



Alumnos durante una sesión.

Procedencia universitaria en ediciones anteriores



Parte del claustro de profesores del MBA Junior EDEM.



MÓDULO 1: CONOCER

ASIG. 1. LAS HERRAMIENTAS

•Entorno empresarial

Estar bien informado y saber interpretar las principales macrotendencias constituye una pieza clave para la definición de la estrategia empresarial. Para ello, y mediante herramientas básicas, el objetivo es conocer el entorno empresarial y los agentes sociales implicados en el funcionamiento diario de nuestras empresas.

•Informática

Aprender aquellas herramientas informáticas necesarias para que los alumnos puedan desenvolverse sin problemas en la empresa actual. Se trata de formar en competencias y destrezas en la utilización de herramientas similares a las que se utilizan de forma habitual en las empresas mejor gestionadas.

•Inglés

Desenvolverse profesionalmente en inglés es una herramienta fundamental para afrontar el desarrollo internacional de nuestro tejido empresarial. Por eso, los alumnos se preparan para superar el examen oficial BEC mediante clases de inglés.

ASIG. 2. LAS FINANZAS

•Contabilidad

Conocer y dominar las normas contables nacionales e internacionales para poder interpretar cualquier hecho económico y elaborar estados financieros, es base fundamental para la toma de decisiones empresariales. Los alumnos deben ser capaces de analizar e interpretar la información económico-financiera de la empresa.

•Finanzas

Familiarizarse con las técnicas para el análisis de proyectos de inversión y las diferentes fuentes de financiación de la empresa es clave en el proceso de creación de valor de un negocio. Para eso, los alumnos aprenderán cómo planificar las inversiones de las empresas y analizar cómo financiarlas.

•Fiscalidad

Estudiar la tipología de los tributos más relevantes que afectan a la actividad empresarial se constituye como un elemento básico en la gestión financiera de la empresa.

ASIG. 3. LAS EMPRESAS

•Gestión estratégica

Proporcionar conceptos y técnicas de análisis que permitan formular y poner en práctica una estrategia que confiera a la empresa una ventaja competitiva sostenible, es pieza fundamental en el desarrollo empresarial. Se presentan las distintas estrategias por las que una empresa puede optar para crecer y competir, además de las herramientas útiles para su implantación y posterior control.

•Marketing

Mostrar las principales líneas estratégicas de marketing y las aplicaciones operativas en relación al diseño, distribución, comunicación y venta de un producto concreto es necesario para las empresas como requisito para seguir teniendo presencia en el mercado.

•Costes, logística y procesos

Fabricar un producto o servicio y ponerlo en manos del cliente es básico para el correcto funcionamiento de una empresa. Analizar la cadena de suministro, identificar, mejorar y simplificar los procesos y desarrollar un sistema de costes es fundamental para el resultado de las operaciones.

•Sistemas de información

Conocer y tener capacidad para valorar las potencialidades de las tecnologías de la información y de la comunicación tiene el objetivo de mejorar los procesos empresariales.

•Ética y Responsabilidad Social Corporativa

Ser consciente del compromiso que debe tener una empresa y sus trabajadores con la sociedad y cómo trabajar para conseguir integrar la ética de manera transversal en las empresas, son valores que deben conocer los alumnos.

•Empresas

Poner en contacto a los estudiantes con la realidad empresarial es imprescindible para su formación. Para ello, las charlas de empresarios y directivos, así como las visitas técnicas a distintas compañías que se realicen a lo largo del curso, les permitirán completar sus conocimientos.

AMPLÍA TUS HORIZONTES

• **Actividades de voluntariado.** Los alumnos participan en actividades deportivas, sociales y de ayuda a colectivos con necesidades especiales con el objetivo de fomentar la dimensión social y de cooperación con el entorno que les rodea.

• **Seminarios y congresos.** Los alumnos asisten a foros de actualidad cuando surge la oportunidad para que conozcan realidades y opiniones diferentes a las que se viven en el aula.

• **Seguimiento individualizado.** Durante su estancia en las aulas, se realizan tutorías periódicas y personalizadas con el objetivo de reforzar y/o reconducir comportamientos para una eficaz y eficiente inserción laboral.



Grupo de alumnos en una actividad outdoor.

ASIG. 4. LAS PERSONAS

• Dirección de Recursos Humanos

Enfatizar la importancia de la gestión y dirección de los trabajadores como pilares del funcionamiento de la empresa. Para ello, se presenta a los alumnos la función de un departamento de recursos humanos desde una perspectiva global: desde la planificación y selección de personal hasta los sistemas de formación, diseño de planes retributivos eficaces y métodos de evaluación.

• Habilidades directivas

Complementar con determinadas habilidades personales y relacionales los conocimientos adquiridos durante el curso es una parte esencial de la formación de los alumnos. Es por ello que se trabajan los estilos de comunicación, trabajo en equipo, presentaciones en público y negociación, entre otras.



Visita a las instalaciones de Apisol.

ASIG. 5. LA LEGALIDAD

• Derecho Mercantil

Proporcionar una formación básica acerca de las normas y reglas jurídicas que enmarcan la toma de decisiones dentro de una empresa es un valor añadido para los alumnos. De la misma manera, se acerca al estudiante a los conceptos básicos del derecho de la competencia, la propiedad industrial, el derecho concursal y la contratación industrial.

• Derecho Laboral

Entender las relaciones laborales en la empresa, abordando cuestiones de carácter general como la contratación y la extinción laboral y la prevención de riesgos laborales, es una herramienta útil para el desarrollo laboral de los alumnos y las empresas.

• Derecho Medioambiental

Tener claros conceptos legales básicos, como el de responsabilidad ambiental, y conocer las interacciones de la normativa ambiental con la actividad empresarial es fundamental puesto que se trata de uno de los ámbitos que ha sido objeto de una regulación legal más intensa en los últimos años.

• Derecho Internacional

Conocer los aspectos legales más relevantes en los procesos de internacionalización es básico en un mundo empresarial cada vez más globalizado. Por ello, se proporciona al alumno una visión general del funcionamiento de la contratación internacional.

La
EMPLEABILIDAD
del
MBA Junior de EDEM
es **superior al**
90%



Josep Mascarell, director RSC e Innovación de Baleària, durante su sesión de Ética y RSC.

“En este MBA, hemos aprendido que el talento que desarrollemos dependerá de nuestro esfuerzo pero, sobre todo, de nuestra actitud”.

Laura Martínez,

Licenciada en ADE-Derecho y alumna de la 10ª edición del MBA Junior EDEM



Alumnos de la 10ª edición tras la presentación final de sus trabajos de marketing.

MÓDULO 2: APLICAR**CONOCER Y VIVIR LA EMPRESA POR DENTRO**

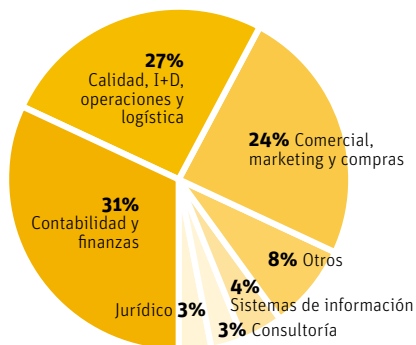
Importantes compañías (ver listado) patrocinan este proyecto becando, junto con EDEM, a los alumnos. Al mismo tiempo, obtienen un importante retorno a su apuesta pues, a la finalización del MBA, pueden incorporar a su plantilla al alumno "becado" que, entrenado en el funcionamiento y comportamiento del mundo laboral, habrá demostrado sus habilidades y conocimientos durante la estancia en la empresa.

La asignación de los estudiantes a las empresas becantes será responsabilidad de la Dirección del MBA, en función del perfil de cada alumno y de los requisitos o necesidades de las empresas en el momento de las prácticas.

Las áreas en las que se han realizado las prácticas en las diez ediciones anteriores son las siguientes (ver gráfico):

MÓDULO 3: RELACIONAR**TRABAJO FIN DE MÁSTER**

Los alumnos realizan un Trabajo Fin de Máster, adicional a las prácticas, mediante el que se persigue que el alumno pueda responder rigurosamente a un problema real dentro de la empresa. Supone el desarrollo y defensa de un trabajo fin de máster (150 horas). En definitiva, el objetivo de este particular examen es que aprendan a gestionar y resolver las situaciones habituales en el mundo empresarial.



Alumnos con Gorka Carrillo, director general de Boluda Lines y alumno de la 1ª Edición del MBA, tras impartir su sesión de Logística.



Y ADEMÁS...

• **Examen Business English Certificate Higher.** Es un examen oficial del Cambridge ESOL, equivalente al nivel C1 del Marco Común Europeo de Referencia, focalizado en inglés económico y de negocios. La presentación y superación de este examen es requisito indispensable para la obtención del título del MBA.

• **Sábados de inglés.** Para dar continuidad a las clases de inglés del bloque teórico, los alumnos asisten a clases de inglés durante varios sábados por la mañana durante las prácticas (marzo a junio).

• **Pre-testing Center.** EDEM colabora con la Universidad de Cambridge mediante la realización de pre-tests (simulacros de examen para probar nuevos materiales) durante el año académico y auge de forma anual durante el mes de junio exámenes del Cambridge ESOL.

• **Asociación de Antiguos Alumnos.** A la finalización del MBA, y una vez se haya cumplido el compromiso de inserción en las empresas becantes, los alumnos tendrán la oportunidad de formar parte de la Asociación de Antiguos Alumnos de EDEM, formada por empresarios, directivos y profesionales que han pasado por las aulas de EDEM.



Instalaciones de EDEM ubicadas en Marina de Empresas.

PROCESO DE ADMISIÓN**1. PREINSCRIPCIÓN**

- Podrás **cumplimentar la solicitud** de preinscripción a través de **nuestra página web (www.uni.edem.es)**, a lo largo de todo el año, con la máxima información posible.
- A partir del mes de marzo, EDEM se pondrá en contacto por correo electrónico con los candidatos para iniciar el proceso de selección.
- Las plazas se van concediendo a medida que se van evaluando las diferentes candidaturas, por lo que se recomienda a las personas interesadas que presenten su solicitud lo antes posible para garantizar la disponibilidad de plazas.

2. SELECCIÓN

- De **marzo a septiembre.**
- Consta de **tres fases:** pruebas escritas, dinámica de grupo y entrevista.
- El objetivo es seleccionar un grupo de entre 30 y 40 alumnos que cumplan el perfil demandado por las empresas.
- Documentación a presentar el día de las primeras pruebas escritas:
 - Currículum Vitae con foto.
 - Fotocopia del D.N.I.
 - Fotocopia del título universitario (si ya se tiene) y del expediente académico (nota media de la carrera).
 - Fotocopias de otros títulos o diplomas (idiomas).
 - Carta de recomendación de una persona que haya tutelado al candidato en algún proyecto de cualquier índole.
 - Cualquier otro documento de relevancia académica o profesional.
- Si en el momento en el que EDEM contacte con el candidato, éste se encuentra fuera de Valencia, debe poner en conocimiento su situación. De esta manera, se podrán ajustar las agendas de la mejor manera posible para que pueda participar en el proceso de selección.
- No es posible realizar la selección por videoconferencia y/o similar.

3. ADMISIÓN

Una vez EDEM comunique al alumno su admisión, se le entregará material para trabajar previo al inicio del curso con el fin de homogeneizar niveles en temas como finanzas, inglés y derecho.

Durante la primera semana de septiembre, se realizará un examen de inglés general (nivel C1) para confirmar el nivel real del alumnado al inicio del MBA.

“Ha sido una experiencia única que va más allá de lo teórico. Estoy muy orgullosa de que un proyecto así exista en mi ciudad, Valencia”

Cristina Blanch,

Licenciada en ADE Internacional y alumna de la 10ª edición del MBA Junior EDEM

EDEM

Escuela de Empresarios



Premio Dirigentes 2008
a la Iniciativa Empresarial



Premio Economía 3
al Centro Formativo 2009



Premio Institución 2010-2011
Rotary Club Valencia-Centro

Ejecutivos

Premio 2011 Comunidad Valenciana
Escuela de Negocios



Premio Especial 25º Aniversario
Onda Cero Valencia 2015



Patrocinadores del Premio
Rey Jaime I al Emprededor



Miembro de Babson Global,
líderes mundiales en
emprendimiento

CONSEJO RECTOR

PRESIDENTE
Manuel Palma
Presidente Grupo Palma

VICEPRESIDENTES
Juan Roig
Presidente Mercadona

Francisco Pons
Presidente Importaco

SECRETARIA GENERAL
Hortensia Roig

CONSEJEROS

Juan Corberá
Socio Director Deloitte
Comunidad Valenciana

Diego Lorente
Secretario y Director
General de AVE

Héctor Hernández
Director General de
RRHH de Mercadona

EQUIPO DIRECTIVO

DIRECTOR GENERAL
Antonio Noblejas

SECRETARIA GENERAL
Hortensia Roig

PATRONOS

- AGRICULTORES DE LA VEGA
- AIR NOSTRUM
- ANECOOP
- ANGELS
- ATITLAN
- AVANZA URBANA
- AVE
- BALEÀRIA
- BANCO SABADELL
- BANKIA
- BOLUDA CORPORACIÓN MARÍTIMA
- CAIXABANK
- CAJAS RURALES UNIDAS - CAJAMAR
- DELOITTE
- DIVINA PASTORA SEGUROS
- FORVASA
- GARRIGUES
- GRUPO PALMA
- HELADOS ESTIU
- IDOM
- IMPORTACO
- INMO-ALAMEDA
- MERCADONA
- PAMESA CERÁMICA
- PwC
- VODAFONE

MIEMBROS

- ACCESS
- ADUM
- AHORA FREEWARE
- ANTONIA MAGDALENO ABOGADOS
- AQUA SERVICE
- ARGIMIRO JOYERO
- BONET ABOGADOS
- BROSETA ABOGADOS
- CARMENCITA - JESÚS NAVARRO
- CÁRNICAS SERRANO
- CEREALTO SIRO FOODS
- CHIC-KLES
- CHOCOLATES VALOR
- COMELSA - MILAR
- COMERCIAL VIROSQUE
- COMPAÑÍA LOGÍSTICA ACOTRAL
- CUATRECASES
- DAFSA
- DISFRIMUR
- DONPIN 2002
- ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN
- EVERIS
- EVOCALIA
- EY
- FINA FLEXIBLE PACKAGING
- FONT SALEM
- FONTESTAD
- FUERZA COMERCIAL
- GÓMEZ ACEBO Y POMBO
- GREFUSA
- GRUPO ACTIVA
- GRUPO BdB
- GRUPO GIMENO
- GRUPO PANSTAR
- GRUPO SIRO
- GRUPOTEC
- HERBOLARIO NAVARRO
- HONEY GREEN
- IBERCACAO
- ITENE
- JECAMA
- LA ESPAÑOLA ALIMENTARIA ALCOYANA
- LEANSIS
- LOGIFRUIT
- LOGIMED
- LUANVI
- MARCH JLT
- MARTINEZ LORIENTE
- MÁS Y MÁS
- MMCONSULTING - JOSÉ A. MORENO
- NUNSYS
- OLAM FOOD INGREDIENTS
- PALETAS MARPA
- PINCHOS JOVI
- RM GRUPO
- ROLSER
- S.P.B
- SAICA PACK
- SGS
- SMURFIT KAPPA
- SOTHIS
- TECNICARTÓN
- TGW IBÉRICA
- THE ICE CREAM FACTORY
- UBESOL
- UMIVALE
- UNGRÍA
- VALORA PREVENCIÓN
- VERDIFRESH

Marina Real Juan Carlos I
Muelle de la Aduana, s/n
46024 Valencia
Tel. 96 353 10 65
infoedem@edem.es
www.edem.es



Síguenos en:

