



Congreso Nacional Marketing y Ventas

El Valor de los Contenidos

Una iniciativa de: **interbannetwork**



Bye, Bye, Marketing

Del poder del Mercado al Poder del Consumidor Viaje alrededor de un libro de marketing

Valencia, 23 de febrero 2011

Palacio de Congresos de Valencia

Avda. Cortes Valencianas, nº 60
46015 Valencia

Invitación GRATUITA cortesía de:



Plazas limitadas. No demore su inscripción

Patrocinadores Globales



Colaboradores Técnicos



Patrocinadores Congreso Nacional de Marketing y Ventas





El Valor de los Contenidos

Congreso Nacional Marketing y Ventas

Valencia, 23 de febrero 2011

Palacio de Congresos de Valencia

Bye, Bye, Marketing. Del poder del Mercado al Poder del Consumidor

8.45-9.00 Recepción de Asistentes

9.00 Bienvenida

D. Miguel Ángel Robles. Presidente Comité Organizador. **Manager Forum.** Director General. **Interban Network**

9.00-9.10 Representantes Patrocinadores Globales

D. Fermín Peleteiro. Director de Soluciones. **SAP Iberia**

Dña. Esther Pérez Bravo. HR Manager. **Microsoft**

9.10-9.30 Conferencia Inaugural

El papel de las personas en los procesos de recuperación. ¿Dependemos sólo de los mercados?

D. José Aguilar. Socio. **MindValue.** Miembro. **TopTen Management Spain**

Moderador del Congreso: D. Fernando Rivero. Socio-Director de Marketing. **Tatum.** Consejero. **Asociación de Marketing de España**

9.35-10.00 Conferencia de Apertura

Viaje alrededor de un libro de marketing

D. Agustín Medina. Consultor en Comunicación y Marketing. Autor. "Bye, bye, marketing"

10.35-10.50 Cómo mejorar la experiencia de nuestros clientes

D. Ernesto Schmitz. Experto en Soluciones CRM. **SAP España**

10.50-11.15 Pausa Café



10.00-10.10 "El tiempo es dinero"
Sir Francis Bacon (1561-1626)

Solución de marketing para móviles

D. Conrado Marfínez. Director de Marketing. **Informa D&B**



11.15-11.25 "El todo es más que la suma de las partes" Anónimo

CRM Colaborativo u orientación total hacia el cliente

D. José Juan Sánchez. Director de Marketing. **Exact**

10.10-10.35 "Nadie Se Baña Dos Veces En El Mismo Río" Heráclito de Éfeso (500 años a.c.)

Nuevos productos, nuevos servicios, nuevas formas de venta

D. Jose Usandizaga. Director de la Unidad de Negocio de Zumos y Aguas. **The Coca-Cola Company**



11.25-11.35 "Cualquier poder, si no se basa en la unión, es débil" Jean de la Fontaine (1621-1695)

El marketing del consumidor

Dña. Paz Casanova. Responsable Marketing New Business y Alianzas Estratégicas. **sage DSGE**



11.35-11.50 La nube y retos en la era de lo social para las empresas

D. Ángel Escribano Gámir. Director de Marketing y Ventas. **Interban Network**

D. Iván Martínez. Jefe de Producto de Microsoft Dynamics CRM. **Microsoft**

11.50-12.15 "Todo hombre, por naturaleza, desea saber" Aristóteles (350 años a.c.)

Información y transparencia, claves en la relación con los consumidores

D. Roberto Carreras. Consultor de Comunicación y Marketing Online. Profesor. **UOC Universitat Oberta de Catalunya.** 2º Blogger Premiado. **Observatorio de la Blogosfera de Marketing**



12.15-12.25 "Para tener éxito hay que tener amigos; pero para mantener mucho éxito hay que tener muchos amigos" Frank Sinatra (1915-1998)

Las claves de éxito del eMail Marketing

D. Gerardo Raído. eServices Manager. **Schober PDM Iberia**

12.25-12.50 "Lo importante es participar" Barón Pierre de Coubertain (1863-1937)

Internet 2.0 y las redes sociales

D. Gustavo Entrala. Director General. **101**

12.50-13.20 "Nada se conoce bien si no es por medio de la experiencia" Sir Francis Bacon (1561-1626)

Tryvertising y Consumer Experience

Dña. Helena Boj. Directora Unidad Corporate. **Rusticae The Goodlife Company**

13.20-15.30 Pausa

15.30-15.55 "El corazón tiene razones que la razón no entiende" Pascal (1623-1662)

El teatro de la marca

D. Christopher Smith. Director. **Brandsmith.** Miembro. **TopTen SMKS.** Miembro. **Lid Conferenciantes**

16.55-16.20 "Dios los cría y ellos se juntan" Anónimo

La revolución del Target Group

Dña. Arantxa Ruíz. Directora de Marketing y Publicidad. **Televisión Municipal Valencia**

16.20-16.45 "Hombre rico, hombre pobre" ABC Network (1976)

La ruptura del estatus convencional

D. Felix Cuesta. Profesor. **IE Business School** y de la **Universidad de Alcalá.** Presidente. **Centro Virtual de Asesoramiento Empresarial.** Miembro. **TopTen Speakers Spain**

16.45-17.00 Pausa

17.00-17.25 "Lo poco agrada y lo mucho enfada" Anónimo

Engagement marketing

D. Pablo Muñoz. Director General. **Draffcb.** Co-Autor del Libro. **"Engagement MK"**

17.25-17.50 "El marketing ya no es lo que era"

El futuro se llama MarCom

D. Fernando Rivero. Socio-Director de Marketing. **Tatum.** Consejero. **Asociación de Marketing de España**

Zona de Exposición 2011

Manager Expo 2011 es la zona de exposición y networking entre los directivos que asisten de forma paralela a los Congresos de la iniciativa Manager Forum. Los visitantes podrán conocer las soluciones líderes en los diferentes ámbitos empresariales.

Manager Expo 2011 permanecerá abierta, el 23 de febrero, entre las 8.45 y las 17.50 horas y se podrá visitar de forma gratuita con el único requisito de identificarse en la recepción.

Expositores 2011



Figuras especiales

Asociaciones Colaboradoras

Patrocinador Sala

Portal Oficial



Colaboradores Técnicos

Medios Colaboradores





Congreso Nacional Marketing y Ventas

El Valor de los Contenidos

Valencia, miércoles 23 de febrero de 2011

Palacio de Congresos de Valencia

Avda. Cortes Valencianas, nº 60 - 46015 Valencia

Rellenar en **MAYÚSCULAS** y enviar al fax: **91 764 46 12**

Inscripciones vía web: www.managernetwork.es

Secretaría Técnica: **91 763 87 11**

Invitación Gratuita

Precio: ~~600 Euros~~

Invitación Gratuita
cortesía de:



Nombre y apellidos:

Cargo:

C.I.F.:

C.N.A.E.:

Empresa:

Actividad:

Facturación: <5M€

5 a 25 M€

25 a 50 M€

+ 50 M€

Empleados: 1 a 10

11 a 50

51 a 100

+ de 100

Domicilio:

C.P.:

Población:

Provincia:

Tel.:

Dirección e-mail:

Fax:

Esta invitación le da derecho a la asistencia gratuita al Congreso Nacional de Marketing y Ventas, a una consumición gratuita en la cafetería del Salón, al acceso a la zona de Exposición y a su respectivo catálogo de expositores, así como al CD-ROM con la documentación del Congreso. (Sólo asistentes)

Dado que este evento es exclusivo para profesionales, para admitir su inscripción es imprescindible rellene este boletín con sus datos profesionales: domicilio de la empresa, teléfono y fax de la empresa, email de la empresa, CIF de la empresa y el cargo que desempeña. Según el artículo 2º del Real Decreto 1720/2007, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la ley orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal, esta normativa no será aplicable a los tratamientos que se puedan hacer de estos datos ya que se utilizarán únicamente como datos de persona de contacto en la empresa y, consecuentemente, asociados a la misma. No obstante si usted voluntariamente nos facilita para su inscripción sus datos personales, domicilio particular, teléfono particular, e-mail particular, debe marcar esta casilla: INTERBAN NETWORK, S.L. como entidad organizadora del evento, se reserva el derecho de admitir su inscripción en tal caso. Para que esta inscripción sea cursada es imprescindible nos facilite su correo electrónico profesional. Conforme a lo establecido en la Ley de Servicios de Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico, 34/2002, de 11 de julio, al cursar esta inscripción usted nos da su consentimiento expreso para realizarle envíos vía correo electrónico desde Interban Network, S.L., de otras invitaciones a eventos profesionales de semejantes características a este que se inscribe así como información de índole comercial de productos, servicios o soluciones que puedan ser de su interés para el desarrollo de su actividad como empleado o directivo de la empresa en la que desempeña estas funciones.