

Máster

VNIVERSITAT ID VALÈNCIA
POSTGRÀU
Títols propis

en **Economía y Cultura**
de la **Moda**

mec
MO



curso 2013-2014 Noviembre - Mayo

Dirección . Juan Mtnez. de Lejarza Esparducer (U.V.)
Coordinación de áreas: Ruth de la Puerta Escribano
Mariló Mascuñán Pérez
Pilar Llamas de Andrés

“La Moda desde la Cultura hacia la Empresa”

Apostamos por la Moda desde la importancia básica de la Cultura, conociendo su visión económica, su visión empresarial, así como su creatividad y proceso.

Porque **La Moda** es **Cultura**, es **Economía**, es **Creatividad**
M=EC²

Objetivo:

El Máster en Economía y Cultura de la Moda tiene como principal objetivo inculcar al alumno **conocimiento general y profundo** de lo que de forma natural denominamos **Moda**. Dotar de capacidad analítica, creativa y emprendedora al estudiante en el entorno del textil y la moda; ofreciendo conocimientos y propiciando la adquisición de competencias culturales, sociales, técnicas y económicas que le permitan desarrollar con independencia de criterio y autonomía profesional su labor en cualquiera de los sub-sectores productivos implicados.

La idea generatriz del máster lo configura, por tanto, como claramente **interdisciplinar // transdisciplinar**

Dirigido a :

El Master en Economía y Cultura de la Moda va dirigido a Licenciados, Diplomados y Graduados Universitarios así como a Titulados Superiores en Enseñanzas Artísticas (diseño) con interés personal y/o profesional por la Moda en su faceta cultural, artística, técnica y económico-empresarial, éstos, junto a un limitado número de profesionales del sector con interés en mejorar sus conocimientos y competencias de gestión, creación y comprensión general. En definitiva titulados con interés personal y/o proyección profesional en cualquiera de los muchos sub-sectores implicados en lo que denominamos Moda.

En concreto : 25 alumnos

Licenciados, Ingenieros, Arquitectos, Diplomados, Graduados, Titulados Superiores en Enseñanzas Artísticas, Profesionales del sector.

Metodología docente:

60 créditos ECTS (European Credit Transfer System).

Carácter **semi-presencial**

De manera general el proceso de aprendizaje tiene lugar a través de clases presenciales (65%) impartidas por expertos académicos y/o por profesionales de los sectores productivos implicados, así como por sesiones prácticas en las que los estudiantes habrán de resolver situaciones reales o casos simulados adquiriendo así competencias y capacidades propias del ejercicio profesional. Estas sesiones prácticas y talleres tendrán lugar tanto en las instalaciones docentes como en instalaciones de organizaciones del sector colaboradoras, lo que permitirá la familiarización con la tecnología, know-how y procesos reales de adaptación.

Las clases teóricas, prácticas, resolución de ejercicios, tests, videos, video-conferencias participativas etc.. que tengan un carácter on-line (35%) se impartirá mediante la utilización del “aula virtual” de la Fundación Universidad-Empresa de la Universidad de Valencia (ADEIT).

El máster incluye además en la matrícula, y como temas propios, el seminario de la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo. “Moda,Literatura,Política y Sociedad”. Se obtendrá certificado acreditativo al margen de el título del propio del máster.

Los alumnos harán prácticas en una empresa en función de sus aptitudes interés y disponibilidad.

Información:

Fechas : de 14 Noviembre 2013 a 30 de Mayo 2014.

Inscripción en fundación [ADEIT \(Universidad de Valencia\)](#)

Precio: 3250 Euros

Los miembros del Colegio de Economistas de Valencia tienen un descuento del 10%.

mecmo@uv.es

<http://www.uv.es/mecmo>

<https://www.facebook.com/mecmoda>

TEMARIO REDUCIDO

BLOQUE 1

ENTORNO CULTURAL DE LA MODA

Lo que ha habido y hay en el entorno cultural de la moda

tema subtema

0.0. *La presentación de la persona en la vida cotidiana*

1.1 *Cultura histórica de la Moda*

1.1.1. Fuentes, investigación y lenguaje tradicional

1.1.2. Historia del tejido

1.1.3. Historia de otros materiales

1.1.4. Evolución histórica de la moda

1.1.5. Historia de las artes decorativas

1.1.6. Historia de los accesorios

1.1.7. La moda actual, vertientes e interacciones

1.1.8. Museos, Museología

1.1.9. Información online accesible

1.2. *Claves culturales y Moda*

1.2.1. El valor estético y otros valores en arte

1.2.3. Historia y moda

1.2.4. Moda, literatura, política y sociedad (Seminario UIPM)(1)

1.2.5. Ciclos económicos y moda

1.2.6. Audiovisual, cine, música, tv y Moda

1.2.7. Imagen y fotografía de la moda.

1.2.8. Moda y las artes escénicas: Teatro, danza, ópera, ..

1.2.9. Arquitectura y Moda

1.3. *Claves culturales y Moda en el S.XXI*

1.3.1. Dimensión social de la moda.

1.3.2. Sociedad e influencias protocolarias.

1.3.3. Las TIC, influencia social en la Moda

1.3.4. Los "memes" como unidad de comunicación en moda

1.3.5. Medios de comunicación y Moda

1.3.6. Deporte y moda, ¿el futuro de la moda?

1.3.7. La internacionalización social del sector

(1) Contenido del seminario de la UIPM(incluido)

[.Pulsado aquí](#)

BLOQUE 2

ECONOMÍA Y GESTIÓN EN LA MODA

tema subtema

2.1 Economía y Empresa del Textil y la Moda

2.1.1. Socio-Economía del Sector Textil y Moda

2.1.2. La Información como Fundamento de la Gestión

2.1.3. Tratamiento de la información : los números y las percepciones

2.1.4. La información en la toma de decisiones pre y post.

2.2. Fundamentos en Creación , Estrategia y Diseño Organizativo

2.2.1. Metodologías básicas para gestionar tareas y procesos.

2.2.2. Planificación, objetivos, recursos, responsabilidad y oportunidad

2.2.3. Aspectos jurídicos

2.2.4. Modelos de gestión

2.2.5. La Empresa Textil, el sector, diferencias operativas

2.2.6. La Empresa Textil y la Moda como Sistema General

2.3. Gestión de la producción en Moda

2.3.1. Producción y deslocalización

2.3.2. Modelo de moda programado,

2.3.3. Modelo de productos preparados, modelos híbridos

2.3.4. I+D+i : Modelos de desarrollo y optimización

2.4. Fundamentos en Contabilidad , financiación y Administración

2.4.1. Decisiones financieras e incertidumbre

2.4.2. Contabilidad de costes y gestión

2.4.3. Costes para presupuestación, control y toma de decisiones

2.5. Fundamentos en Control de Calidad

2.5.1. Técnicas estadísticas

2.5.2. Calidad Total

2.5.3. ISO 9000: sistemas de certificación

2.5.4. Lean manufacturing, just in time, Kaizen, Coste de base cero

2.5.5. Alianzas Estratégicas

2.6. Fundamentos de Logística

2.6.1. Dirección Logística

2.6.2. La gestión de la cadena de Valor

2.7. Fundamentos de Dirección de RRHH y habilidades directivas

2.7.1. La función de recursos humanos

2.7.2. Habilidades directivas para la gestión de equipos

2.7.3. Gestión por competencias y valores

2.7.4. Gestión y fidelización del Talento

2.8. Fundamentos en Comercialización y Marketing

2.8.1. Moda y cultura: delimitación del sector cultural

2.8.2. Información e Investigación de mercados

2.8.3. Segmentación, posicionamiento y diferenciación

2.8.4. Decisiones de marketing: marca, distribución y comunicación

2.8.5. Comercialización en franquicia

2.9. Empresa de Moda: las TIC y el comercio electrónico

2.9.1. Conceptos básicos del comercio electrónico

2.9.2. Ecommerce y modelos de negocio

2.9.3. Tecnologías básicas para el ecommerce

2.9.4. Marketing digital I: Buscadores

2.9.5. Marketing digital II: Redes Sociales

2.10. Empresa de Moda y economía de la cultura

2.11. Empresa de Moda y Sostenibilidad

2.11.1. Ecología y Sostenibilidad

2.12. Normativas , Organismos e instituciones

2.12.1. Derechos de autor y patentes

2.12.1. Apoyos organismos e institucionales:

BLOQUE 3

PROCESO Y DESARROLLO DEL TALENTO CREATIVO

tema subtema

3.1. La creatividad como destreza adquirible

- 3.1.1. La creatividad como posibilidad
- 3.1.2. El desarrollo creativo
- 3.1.3. La creatividad como destreza adquirible

3.2. Diseño y Arte

- 3.2.1. Diseño y Arte

3.3. Materiales Consustanciales al Diseño de Moda

- 3.3.1. Fundamentos y Desarrollo acorde con el Producto
- 3.3.2. Materiales y Tejidos
- 3.3.3. Técnicas de Estampación
- 3.3.4. Taller Prácticas de Tejidos

3.4. Recursos consustanciales al diseño de Moda

- 3.4.1. Conocimiento social y precedentes para el diseño
- 3.4.3. Análisis de Tendencias
- 3.4.4. Técnicas Específicas y manejo del Color
- 3.4.5. Técnicas Específicas y manejo del dibujo-diseño
- 3.4.6. Técnicas Específicas / Planificación Proyectual
- 3.4.7. La Fotografía como Proceso Creativo en una Colección
- 3.4.8. Diseño Asistido por ordenador y Fichas Técnicas

3.5. Proceso de elaboración Acabado y Producción

- 3.5.1. Estilo y Línea : un ejemplo claro
- 3.5.2. Técnicas de Elaboración
- 3.5.3. Elaboración: creación y elaboración en sastrería
- 3.5.4. Elaboración: patronaje industrial
- 3.5.5. Elaboración: patronaje específico
- 3.5.6. Elaboración: confección
- 3.5.7. Elaboración: un Modista
- 3.5.8. Elaboración: de la alta costura a la industria
- 3.5.9. Elaboración: el baño una especialidad
- 3.5.10. Elaboración: el diseño en piel
- 3.5.11. Elaboración: diseño para teatro y cine

3.6. Taller de Proceso Creación y Elaboración

- 3.6.1. Talleres de Performance con Moullage y fotografía

Profesorado por orden alfabético

| | | |
|------------------------|--------------|---|
| Aguilera Rodriguez | Julio César | Profesor Coolhunting ,editor guionista |
| Alfaro Giner | Carmen | Prfa.Historia Antigua UV |
| Alamazán | María | Directora Organización Industrial,FFFreedom |
| Almenar Ibarra | Nieves | Prfa Teoría de la Educación . UNED |
| Andrés Checa | Mª José | Diseñadora/Patronista.Andrespert |
| Andrés Zamorano | Cristobal | Ingeniero Industrial Textil. Drtor Littel K |
| Arzallus | Miren | Conservadora de colecciones textiles(Balenciaga) |
| Beltran Gutierrez | Ana | Patronista Little K |
| Bolufer Peruga | Mónica | Historia Moderna UV |
| Bonet Correa | Antonio | CU emerito U.C de Madrid Pres.R.Ac. De S.Fernando |
| Bonillo Calero | Alicia | Diseñadora gráfica |
| Cabedo Gisbert | Jose | Drtror. i+d+i tutto piccolo |
| Caprile | Lorenzo | Modista |
| Carrasco Arroyo | Salvador | Prf. Economía Aplicada UV |
| Catalá Barandiaran | Marta | Diseñadora ,Empresaria , Editora |
| Cañera Gonzalez | Ovidio | Director Taller SastreríaTeatro Real Madrid |
| Cervera Torres | Rafael | Periodista ("el pais") |
| Coll Conesa | Jaume | Drtror. Museo Nacional de Cerámica González Martí |
| Coll Serrano | Vicente | Prf. Economía Aplicada UV |
| Cuadrado García | Manuel | Prf.Comercialización e Invest.Mercados UV |
| De la Puerta Escribano | Ruth | Historiadora-Consultora Independiente |
| Folqués Lázaro | Gabriel | Experto en gestión producto infantil |
| Font Cortés | Dolores | Presda. DIMOVA, Emresaria/diseñadora |
| Gallart | Vicente | Periodista de Moda :Telva S-Moda |
| Garcia Marsilla | Juan V. | Prf.Historia del Arte UV |
| Garcia Pérez | Ramón | Encargado Comercial ,Textiles Julian López |
| Garcia Sabater | Jose Pedro | Prf. CU. Org Empresas U.P.Valencia |
| Gea Ricart | Macarena | Arquitecta /bloguera |
| Gil Salinas | Rafael | Prf.Historia del Arte UV |
| Gutierrez Zaballos | Aranzazu | Consultora de Imagen y Protocolo |
| Herrera Gomez | Justo | Prf. Dirección de Empresas UV |
| Hormigos Baquero | Monserrat | Dra. Comunicación/ crítica de Arte |
| La Roca Cercellon | Francesc | Prf. Economía Aplicada UV |
| Llamas de Andrés | Pilar | Diseñadora/profesional |
| López García | Mercedes | Conservadora C. de Docum. i Museu Textil Tarrasa |
| Luna Arocas | Roberto | Prf. CU . Dirección de Empresas UV |
| Mataix | Borja | Tutto Piccolo |
| Manzanero Andany | Juan M. | Drtror. General LogisFashion |
| Martínez de Lejarza E. | Juan | Prf. Economía Aplicada UV |
| Martínez de Lejarza E. | Ignacio | Prf.Economía Aplicada UV |
| Martínez Morales | Juan Ramón | Prf. Sociología y A.S. de la UV |
| Masculán Pérez | Mariló | Diseñadora-Consultora Independiente |
| Méndez Martínez | Salvador | Prf.Economía Aplicada |
| Mercé Cervelló | Silvia | Prf.Facultad de BB.AA de Altea (U.M.H). |
| Moralejo Gárate | Isabel | Estilista/Diseñadora. Dtora. Moda de Yo-Dona. |
| Moret Comin | Vicente | Maestro artesano sastre |
| Nacher Escriche | Jose Mª | Prf. Economía Aplicada UV |
| Navarro Sánchez | Sara | Empresaria textil zapatos |
| Orellana zambrano | Waldo | Prf. Dirección de Empresas UV |
| Pérez Alonso-Jeta | Petra | Prf C.U.Teoría de la Educación UV |
| Pérez Benedito | Miguel Angel | Prf.Contabilidad |
| Plaza Almenar | José Vicente | Empresario Comunicación |
| Poveda Velasco | Francisco | Empresario , consultor económico |

| | | |
|------------------|-------------|--|
| Puig Blanco | Francisco | Prf.Dirección de Empresas UV |
| Rico Nieto | Juan Carlos | Arquitecto, historiador |
| Rodenas | Jose Manuel | Prf ecommerce UP de Valencia |
| Rodrigo Baixauli | Pilar | ICEX Ins exportación |
| Rubio Marco | Salvador | Prf. Filosofía . U. de Murcia |
| Ruiz de la Prada | Agatha | EmpresariaTéxtil |
| Selma Garbí | Sonia | Empresaria Comunicación |
| Sendin Díaz | Miriam | Diseñadora texti/gráfica/Productio |
| Serna Alonso | Justo | Prf C.U. Historia Contemporánea UV |
| Silvestre Vañó | Pilar | Ingeniera Técnica Industrial Textil |
| Suay | Miquel | Empresario,Diseñador, Dimova |
| Uria Claveras | Ursula | Empresaria, Tendencias |
| Vela García | Juan | Ingeniero Textil, Ditor.Producción Tavex,I+D Tavex |
| Vera Clemente | Julio | Diseñador, empresario, profesor diseño |
| Vidal Juan | Alex | Diseñador empresario. |

Seminario Universidad.Internacional Menendez Pelayo. Incluído en el máster

Astor Landete,Marisa
Descalzo Lorenzo,Amalia
de la Puerta Escribano, Ruth
Ramos Gay,Ignacio
Jerkin,Brigitte
Manuel Cuenca,Carme
Ortells,Elena
de la Fuente Soler, Manuel
Montesinos Alamá, Francis
Herráiz Mora,Valentín
Mompó Casadellá,Juan Andrés