

A large, dense crowd of people sitting in rows of chairs, viewed from a side angle, filling the background of the entire page. The image is overlaid with a blue tint.

# Optimiza<sup>2008</sup>

---

La gestión, los procesos, las decisiones... la empresa

---

Valencia, 13 de noviembre

**“La *Jornada Tecnológica* en  
la que podrá conocer las soluciones más avanzadas del  
mercado para optimizar la competitividad y la productividad  
de su Organización en la situación de mercado actual.”**

Con la colaboración de:

## ¿QUÉ ES Y CUÁNDO?

**Tr. Optimizar: buscar la mejor manera de realizar una actividad.**  
(Real Academia Española)

En un entorno tan competitivo como el actual, caracterizado por una tendencia a la baja de la demanda nacional, una bajada de las tasas de empleo y productividad, una subida de las materias primas y costes de producción, el incremento de la inflación o la escalada del Euribor, hacer las cosas mejor que la competencia es clave.

Aspectos como optimizar la gestión, los costes de las operaciones, la efectividad comercial, los procesos, las comunicaciones o disponer de herramientas adecuadas para tomar decisiones, es imprescindible para asegurar la RENTABILIDAD, COMPETITIVIDAD y PRODUCTIVIDAD de su organización.

**Optimiza 2008** es la segunda edición de la Jornada Tecnológica organizada por Microsoft e IBdos, en estrecha colaboración con Interban, en la que, en tan solo una mañana, podrá conocer las claves principales a considerar en la actual situación de mercado tanto en el área Financiera/Operaciones como en el área Comercial/Marketing de cualquier organización y de forma paralela, las soluciones más avanzadas del mercado para optimizar la competitividad de su empresa.

En **Optimiza 2008** podrá comprobar cómo podemos ayudar a su organización a ser más productiva, acelerando el rendimiento de su activo más importante: el personal, a través de aplicaciones flexibles, escalables y fáciles de utilizar, que le permitirán además, alinear los recursos de TI con sus objetivos empresariales.

### ► FECHA Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

CIUDAD	FECHA	LUGAR
VALENCIA	13 de Noviembre 2008	Hotel Meliá Valencia Palace Paseo Alameda,32 46023 Valencia

## AGENDA Y RESERVAS DE PLAZA (GRATUITAS)

9:30	ACREDITACIONES Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN	
	<b>SALA 1</b>	<b>SALA 2</b>
	<b>Finanzas y Operaciones</b>	<b>Marketing, Ventas y Postventa</b>
10:00	<b>DECISIONES FINANCIERAS PARA TIEMPOS DE CRISIS</b>  <b>D. Nicolás Jannone</b> · Director Área Mercado de Capitales. Instituto Valenciano de Finanzas	<b>CÓMO DEBE SER EL MARKETING DEL SIGLO XXI CON LAS EXIGENCIAS DE RENTABILIDAD DE HOY</b>  <b>D. Juan Carlos Alcaide</b> · Director del Instituto de Marketing de Servicios y Miembro Top Ten Marketing Spain
10:30	<b>CÓMO OPTIMIZAR LA GESTIÓN ECONÓMICO/FINANCIERA</b> con Microsoft Dynamics NAV 2009	<b>CÓMO OPTIMIZAR LA EFECTIVIDAD DEL MARKETING Y LAS VENTAS</b> con Microsoft Dynamics CRM 4.0
11:30	<b>CÓMO OPTIMIZAR EL PROCESO DE FACTURACIÓN</b> con Esker (Factura Electrónica)	<b>CÓMO OPTIMIZAR EL CONTROL DE LAS CAMPAÑAS DE MARKETING Y DE LOS CICLOS COMERCIALES</b> con Microsoft Business Intelligence
	<b>CÓMO OPTIMIZAR LA TOMA DE DECISIONES</b> con Microsoft Business Intelligence	
12:15	Café	
	<b>SALA 1</b>	
	<b>Continuación (Sesión General)</b>	
12:45	<b>CÓMO OPTIMIZAR LOS PROCESOS EMPRESARIALES</b> con Microsoft SharePoint	
13:30	<b>CÓMO OPTIMIZAR LAS COMUNICACIONES EMPRESARIALES</b> con Microsoft Unified Communications y Microsoft Mobile	
14:00	Ruegos y Preguntas	

### ► INFORMACIÓN Y RESERVAS

Es imprescindible que formalice su Invitación Gratuita siguiendo las instrucciones del cupón adjunto.