

19ª Sesión de Trabajo. La Comunicación en las estrategias de Place marketing
COMUNICACION MUNICIPAL PARA LA MUTUA CONFIANZA CON LOS CIUDADANOS

Esta Sesión de Trabajo forma parte de las actividades organizadas en torno al Postgrado Internacional en Place marketing promovido por la Fundación COSO y analizará cómo debe ser la comunicación en y desde un Ayuntamiento emprendedor y que desee fomentar la participación de los ciudadanos. También en el caso de los pequeños y medianos municipios.

Dirigida por Toni Puig, especialista en marca de ciudad, asesor de marketing relacional en el Ayuntamiento de Barcelona y profesor de ESADE, la Sesión que se celebrará en Valencia, el sábado 19 de abril de 2008, en la sede del Centro Cultural Bancaja tendrá carácter participativo, e interesará especialmente a profesionales de gabinetes y agencias de comunicación, y a responsables y técnicos de la gestión municipal.

Los colegiados tendrán un descuento del 15% sobre la matrícula, previa acreditación. El programa completo, el modo de inscripción, y la demás información están disponibles [aquí](#).

Organiza: Fundación COSO

Colaboran:

Valencian Community Investments
Fundación Comunidad Valenciana – Región Europea
Conselleria de Presidencia de la Generalitat
Diputación de Valencia
F. Valenciana de Municipios y Provincias
Colegio de Economistas de Valencia
Fundación Bancaja
Iberia
Hotel Astoria

Amigos de COSO:

Fundación Manuel Peláez Castillo
Iberdrola
Productos Churruca, S.A.
Torrescámara, S.A.

PLAN DE LA SESIÓN

Sábado, 19

- | | |
|-------|---|
| 09'30 | Recepción y entrega de documentación |
| 10'00 | La Comunicación en las estrategias de Place marketing
Por qué se comunica mal en muchos Ayuntamientos
Las constantes clave en la comunicación municipal |

- 11'30 Pausa
- 12'00 Cómo se estructura un plan de comunicación
Del gabinete de prensa a la dirección de comunicación
Ejemplos para aprender
- 13'30 Fin de la Sesión. Entrega de Certificados.

Inscripción y Certificados

El coste de inscripción es de 120 euros. Los miembros del Club COSO, los de la Agrupación de Antiguos Alumnos del Master DCyNT, y los colegiados tendrán un descuento del 15% sobre la matrícula, previa acreditación. Remitir datos junto con copia del resguardo de la transferencia o ingreso a la Fundación COSO por e-mail: coso@fundacioncoso.org, fax: 96 392 06 82, o correo: C/ Mar, 26, 2º, 4ª. 46003 Valencia. Datos bancarios: Titular: Fundación COSO. Bancaja, c/c 2077-0374-81-3109232909.

- Los participantes recibirán el correspondiente Certificado de asistencia.

Lugar:

Centro Cultural Bancaja
Entrada por Plaza de Tetuán, Valencia

www.fundacioncoso.org