



## ● Inicio

### ¿Qué es la Jornada de Tendencias de Consumo y Oportunidades de Negocio?

En un momento como el actual, donde los consumidores tratan de racionalizar sus decisiones de compra y las ventas de los negocios se resienten, es el momento de reflexionar, debatir y analizar cómo hacer frente a estos tiempos y cómo afrontarlos.

Esta jornada se convierte en un espacio para el debate y la reflexión en torno a cómo ha evolucionado el consumidor y cómo ha incidido en los hábitos de consumo y en el comportamiento de compra.

La jornada es un “laboratorio de tendencias” que apuesta por las nuevas investigaciones y el estudio de los consumidores emergentes. Un “laboratorio” que nos permita analizar y detectar oportunidades de negocio, incluso en tiempos de crisis e incertidumbre.

En el marco de la 11ª edición del curso Gestión y Marketing de Centros Urbanos, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia reúne a profesionales de reconocido prestigio que presentarán los últimos estudios sobre el consumidor, cómo es, cómo compra, qué le gusta y también se analizarán los nuevos conceptos de negocio que están surgiendo en el ámbito nacional e internacional que dan respuesta a las nuevas necesidades de los consumidores.

En este sentido, profesionales de reconocido prestigio presentarán los últimos estudios sobre el consumidor, cómo es, cómo compra, qué le gusta y también se analizarán los nuevos conceptos de negocio que están surgiendo en el ámbito nacional e internacional que dan respuesta a las nuevas necesidades de los consumidores.

### ¿A quién se dirige?

La jornada, dirigida a profesionales y personas interesadas en el conocimiento del comportamiento del consumidor y las tendencias de consumo, se plantea como un espacio para el debate y la reflexión en torno a cómo ha evolucionado la sociedad y cómo determinados factores como las nuevas tecnologías, la globalización, la movilidad de las personas, etc. han incidido en los hábitos de consumo y en el comportamiento de compra.

## ● Programa

- **9.00. Recepción de asistentes.**
- **10.00. Inauguración de la jornada.**

### Nuevos tiempos, nuevos consumidores

- *10.30. “Los consumidores y el retail en el proceso de cambio”. Dña. Ana Berdié. RANDOM*
- *11.15. “Evolución o revolución ¿un nuevo consumidor o una nueva forma de consumir?”. D. Ignacio Galve. PwC*
- **12.00. Pausa.**

## Tendencias en retail

- 12.30. “Retail en la frontera”.D. Antonella Broglia. Infonomía
- 13.15. “Del Shopping Experience al Shopping Concepts”.Dña. Sashka Krtolica. Retail Awanzo
- 14.00. Pausa - comida

## De compras con los cinco sentidos

- 16.30. “Consumo e Innovación: del precio a la ilusión”.Dña. Glòria Malgosa. TNS
- 17.15. “El consumidor decide: desde la idea de producto a su validación final en el mercado”.Dña. María José Sánchez. Consumolab - Ainia
- 18.00. Clausura

## Ponentes

### Dña. Ana Berdié. RANDOM



Actualmente Directora Barcelona en RANDOM estudios de opinión, marketing y socioeconómicos S.A. ; columnista sobre Consumo y Retail, en la revista Informatiu Comerç de les Cambres de Comerç de Catalunya, y en la Revista Alforja; y miembro del Centro de Retail Management de EADA.

Licenciada en Psicología con Postgrado por la UB. Diplomada en Marketing en EADA , DESE en Sociología por la UAB.

<http://es.linkedin.com/in/anaberdie>

### D. Ignacio Galve. PwC



Licenciado en Informática por la Universidad Politécnica de Valencia, tiene estudios de Postgrado en el Instituto de Empresa.

Cuenta con más de 12 años de experiencia en consultoría, habiendo participado en numerosos proyectos de mejora de procesos, análisis y diseños organizativos, así como en la definición de planes estratégicos y cuadros de mando integrales.

Ha participado también en proyectos de definición e implantación de sistemas para soporte a la toma de decisiones y CRM así como de estrategia en sistemas de información.

### D. Antonella Broglia. Infonomía



Nacida en Italia hace 52 años, abogada que nunca ejerció como tal.

Una carrera de 30 años en publicidad en marketing, trabajando en Europa y Estados Unidos.

Sus cargos más recientes, CEO de Ogilvy & Mather en Roma, y durante 7 años CEO y VP Saatchi & Saatchi España y miembro del Board Europeo. Desde 2006 es consultora del think tank especializado en servicios de innovación Infonomia.

Además pertenece al leadership team de Ashoka España y es organizadora de TEDxMadrid y TEDxYouthMadrid

### **Dña. Sashka Krtolica. Retail Awanzo**



Fundadora de Retail Awanzo, el primer blog profesional sobre retail, es miembro del Centro de Retail Management de EADA y del Retail Design Institute Spain. Escribe y trabaja como Retail Coach, así como en consultoría e innovación para el comercio y grandes marcas.

### **Dña. Glòria Malgosa. TNS**



Tras quince años de experiencia en la investigación ad-Hoc liderando proyectos para clientes de diferentes sectores –Gran Consumo, Finance, Utilities- y en distintas inquietudes de negocio: posicionamiento, concepto y producto, publicidad, satisfacción, punto de venta, etc , actualmente es Directora del Area de Innovación y Desarrollo de productos en TNS España, profundizando en el conocimiento del consumidor para descubrir nuevas oportunidades para las marcas y materializarlas en productos de éxito.

Es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la UAB y miembro de AEDEMO. Compagina su dedicación a cliente con el soporte interno en TNS en la Orientación a Cliente y aporte de valor e insight a la organización.

### **Dña. María José Sánchez. Consumolab - Ainia**



Licenciada en Ciencias Biológicas por la Universidad de Valencia y Máster en Ciencia e Ingeniería de Alimentos por la Universidad Politécnica de Valencia.

Desde 1991 desarrolla su actividad profesional en un centro tecnológico, siendo en la actualidad directora técnica de consumolab, centro de investigación que proporciona a la industria agroalimentaria formación, servicios, asistencia técnica e investigación en el área de las ciencias sensoriales e investigación del consumidor. Tiene como principales interlocutores en las empresas a los departamentos de I+D y Marketing a los que asesora dentro de su área de especialización sensorial.

## ● Más información

### Localización

- **Día:** miércoles, 9 de noviembre de 2011
- **Lugar:**
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.
- Calle Jesús, nº 19
- Valencia 46007

### Contacto

- Oficina Pateco – Comercio y Territorio
- Calle Bailia, nº 2, pta 3
- Valencia 46003
- Tel. 963 155 870
- Fax: 963 912 685
- [pateco@camarascv.org](mailto:pateco@camarascv.org)
  
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia
- Calle Jesús, nº 19
- Valencia 46007
- Tel. 963 103 900
- [cinterior@camaravalencia.com](mailto:cinterior@camaravalencia.com)