

DIPLOMA EN WEB MARKETING: POSICIONAMIENTO DE EMPRESAS, ORGANIZACIONES Y PRODUCTOS ONLINE

2ª EDICIÓN
ENSEÑANZA UNIVERSITARIA @ DISTANCIA
DICIEMBRE 2011 - SEPTIEMBRE 2012
FUNDACIÓ UNIVERSITAT EMPRESA
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

CARACTERÍSTICAS:

Dirigido a:

- + Licenciados, Diplomados universitarios.
- + También se podrán matricular todos los estudiantes que pretendan ser profesionales en el ámbito del curso, y/o los estudiantes a los que les falten menos de un 10% de los créditos del plan nuevo. Estos estudiantes se comprometen a ser licenciados o diplomados antes de que finalice el curso.
- + Se podrán matricular de modo excepcional, personas que acrediten trabajar en el ámbito del curso que no sean Licenciados o Diplomados Universitarios. En este caso, por la superación del curso recibirán un **Certificado de Aprovechamiento** del mismo, en lugar del título.

Temario / evaluaciones: 7 bloques temáticos / 7 evaluaciones, una por cada bloque.

Titulación: Los alumnos que superen las pruebas evaluativas obtendrán el título propio de la Universidad de Valencia; “**Diploma en Web Marketing: Posicionamiento de Empresas, Organizaciones y Productos/Servicios Online**”.

Lugar: Modalidad @ distancia.

Fecha de inicio y finalización: Enero 2012 – Septiembre 2012

Precio: 750 Euros.

La tasa de expedición del Título no está incluida

INSCRIPCIÓN Y MATRICULA

Para formalizar la matrícula deberá remitir a la Secretaría de los cursos; por correo ordinario, correo electrónico o por Fax, el boletín de matrícula cumplimentado, **junto con la documentación requerida** para ser aceptado (**requisito imprescindible**).

INFORMACIÓN Y SOLICITUDES:

C/ Albocacer, 25 46020 Valencia
Tel: 963 391 782 Fax: 963 624 849
e-mail: rafael@formacionpostgrado.com
<http://www.formacionpostgrado.com>

DOCUMENTACIÓN A ADJUNTAR:

1. Dos fotocopias del DNI
2. Dos fotocopias del título de Licenciado o Diploma universitario

PRESENTACIÓN:

Hoy en día, ya no es necesario estar físicamente en un mercado para darse a conocer, hacer promociones y realizar transacciones. Una organización competitiva debe optimizar los recursos utilizados en Internet, tratando de disponer de una página web idónea para sus usuarios, estar en las posiciones más visibles de los buscadores y posicionarse de forma eficiente. Para ello, es importante contar con profesionales del marketing especializados en Internet, ya que este medio utiliza unas técnicas, metodologías y herramientas diferentes a las tradicionales. Este diploma, organizado por expertos del marketing y la gestión empresarial y por expertos en informática y posicionamiento on line, tiene como objetivo liderar el proyecto de posicionamiento de la organización en Internet, ofrecer formación para dominar las técnicas y herramientas del web marketing para llevar a cabo las tácticas más eficientes y proporcionar los conocimientos y habilidades necesarios para crear/potenciar organizaciones y sus productos y/o servicios en Internet.

METODOLOGÍA:

El curso se estructura en la modalidad de enseñanza tutorizada a distancia, en la que el alumno toma como referencia de trabajo los materiales didácticos. Estos libros, incluidos en el importe del curso, están elaborados expresamente por los profesores del postgrado, y se hacen llegar al alumno en envíos secuenciales a su domicilio durante el desarrollo del mismo. Para el estudio y seguimiento del curso, el alumno tendrá como instrumento de apoyo a estos libros un Aula Virtual donde se le hacen constar materiales didácticos complementarios basados en estudios, legislación o experiencias prácticas de ayuda para tener un amplio conocimiento de la materia. Al mismo tiempo, el Aula Virtual promueve la interacción entre alumnos y profesores a través de las Tutorías donde el alumno puede consultar las posibles dudas que le puedan surgir o un intercambio de experiencias u opiniones entre los propios alumnos a través de un Foro de Debate. Todo ello con el fin de facilitar el acceso a los alumnos, que en la mayoría de casos no disponen de tiempo necesario para asistir presencialmente a un curso de estas características.

PROGRAMA:

MODULO 1. Principios básicos de marketing.

- 1.1. Principios básicos del marketing.
- 1.2. El producto como satisfactor de necesidades.
- 1.3. La influencia del precio en la venta.
- 1.4. La distribución comercial.
- 1.5. La importancia de la comunicación en la venta.
- 1.6. Fundamentos de la venta personal.

MODULO 2. Marketing online.

- 2.1. Introducción al marketing online.
- 2.2. El consumidor electrónico.
- 2.3. Variables que influyen en las compras online.
- 2.4. Las variables del marketing mix en el entorno online.
- 2.5. Regulación del marketing online.

MODULO 3. Plan de posicionamiento online.

- 3.1. La nube de conceptos.
- 3.2. El consumidor toma el control.
- 3.3. ¿Qué son los social media?
- 3.4. Comunicación social.
- 3.5. Análisis y definición de objetivos.
- 3.6. Investigación de mercados online.
- 3.7. Estrategia y táctica: marketing estratégico online.
- 3.8. Reputación online.

MODULO 4. Marketing viral, marketing móvil y e-mail marketing.

- 4.1. Marketing viral: qué es y reglas para una masiva difusión.
- 4.2. Fundamentos del marketing móvil.
 - 4.2.1. La telefonía móvil.
 - 4.2.2. El marketing móvil en el contexto de las comunicaciones de marketing integradas.
 - 4.2.3. Definición y objetivos del marketing móvil.
 - 4.2.4. Principales estrategias y herramientas del marketing móvil.
 - 4.2.5. Factores de aceptación del marketing móvil.
- 4.3. Marketing móvil: códigos bidi y bluecasting.
- 4.4. Posibilidades y ventajas.
- 4.5. Legalidad y ética.
- 4.6. Usos y aplicaciones.
- 4.7. Tendencias y más posibilidades en el marketing móvil.
- 4.8. Campañas de e-mail marketing: diseño, creatividad y seguimiento.
- 4.9. Herramientas de e-mail marketing e interacción con el resto de técnicas de marketing online.
- 4.10. E-mail marketing basado en el coste por adquisición (CPA)

MODULO 5. Diseño y creación de la web.

- 5.1. Elementos y decisiones en la creación de la web.
- 5.2. Usabilidad de la web.
- 5.3. Accesibilidad web.
- 5.4. Flujo de clientes, interacción del usuario.
- 5.5. Elementos confiabilidad web.
- 5.6. Normativa vigente.
- 5.7. Desarrollo web.
- 5.8. Elección de tecnología.

MODULO 6. Marketing en buscadores.

- 6.1. Qué son los buscadores y cómo funcionan.
- 6.2. Los buscadores como medio de captación de visitas.
- 6.3. Posicionamiento en buscadores y principales redes.
- 6.4. Factores SEO ONPAGE / OFFLINE.
- 6.5. Factores SEO OFFPAGE / ONFLINE.
- 6.6. Nuevas posibilidades del SEO con Google Shopping.
- 6.7. Introducción a la publicidad online SEM Google Adwords.
- 6.8. Técnicas de optimización SEM. Adwords, optimización de campañas.
- 6.9. Estrategia SEM-SEO
- 6.10. La importancia de las primeras posiciones.

MODULO 7. Comercio electrónico y redes sociales.

- 7.1. Web 2.0 y SMO (Social Media Optimization).
- 7.2. Redes sociales: que son y tipos.
- 7.3. El poder de comunicación de Facebook.
- 7.4. Fidelizar y crear promociones (anuncios).

DIRECTORA DEL CURSO

Silvia Sanz Blas.

Profesor Titular de Universidad, Departament de Comercialització i Investigació de Mercats.

EQUIPO DOCENTE:

María Asunción Hernández Fernández

Profesor Asociado de Universidad, Departament de Dret Internacional "Adolfo Miaja de la Muela".
Universitat de València

Carmen Pérez Cabañero

Contratado DR., Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Pedro Canales Ronda

Profesor Asociado de Universidad, Departament de Comercialització i Investigació de Mercats.
Universitat de València

Carla Ruiz Mafé

Profesor Titular de Universidad, Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Silvia Sanz Blas

Profesor Titular de Universidad, Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

María José Miquel Romero

Profesora Titular. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats.. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Universitat de València

Emilio Bolinches Ferrandis

Analista y Consultor de Marketing online

Lukasz Blasic

Ingeniero Superior en Informática por la Universidad de Politécnica de Opole.

Victor Bueso Martínez

Ingeniero Técnico Informático de Gestión. Especialista en Tecnologías y Servicios Web.

Rafael Escrivá Julio

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.

Rafael Martínez Vilanova

Licenciado en Ciencias Físicas. Consultor de Marketing.

Fernando Escrivá Castellá
Licenciado en Ciencias Físicas.

Antoni Seguí Alcaraz
Profesor Asociado de Universidad, Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

María Isabel Sánchez García
Contratado DR., Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Ramón Ruiz Cabo
Técnico Superior en Administración de Sistemas Informáticos.

Área Jurídico Social

- c Máster en Protección Civil y Gestión de Emergencias
- c Diploma EPU en Servicios de Prevención, Extinción de Incendios y Salvamento
- c Diploma EPU en Elaboración e Implantación de Planes de Autoprotección
- c Diploma EPU en Protección Civil y Gestión de Emergencias
- c Diploma EPU en Infracciones Urbanísticas: Sanciones Penales y Administrativas
- c Diploma EPU de Preparación en Ciencias Policiales
- c Diploma EPU de Oficiales
- c Diploma en Inserción Sociolaboral
- c Diploma de Gestión de Iniciativas para el Empleo en el Ámbito Local
- c Diploma EPU en Coordinación y Gestión de Programas y Servicios para la Juventud
- c Diploma EPU de Protección de los Derechos de los Consumidores
- c Diploma EPU sobre Asesoramiento en Materia de Adopciones
- c Diploma EPU en Responsabilidad por Daños al Medio Ambiente
- c Diploma EPU en Mediación y Justicia Penal
- c Diploma EPU en Violencia Escolar
- c Máster en Violencia de Género
- c Máster de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
- c Máster en Seguridad Pública y Privada
- c Diploma EPU en Propiedad Horizontal
- c Diploma EPU en Agentes por la Igualdad entre Hombres y Mujeres
- c Diploma EPU en Sistemas de Ordenación y Planificación del tráfico en zonas urbanas
- c Diploma EPU en Gestión y Control de Concurso de Acreedores
- c Máster en Derecho Deportivo
- c Diploma de Auditoría Sociolaboral
- c Diploma de Perito Judicial de Prevención de Riesgos Laborales
- c Diploma de Aspectos Prácticos del Procedimiento Registral
- c Diploma de Aspectos Prácticos del Procedimiento Hipotecario
- c Diploma en Asistencia Jurídica y Técnicas de Intervención en Violencia de Género
- c Diploma EPU en Auditoría, Prevención y Represión del Blanqueo de Capitales e Infracciones Monetarias
- c Diploma EPU en Derecho De La Protección De La Biodiversidad: Fauna Y Flora
- c Diploma EPU en Asesoría Laboral: Contratación Laboral, Nóminas y Cotizaciones Sociales
- c Diploma EPU en Detección e Intervención de Malos Tratos en Personas Mayores
- c Diploma EPU en Gestión e Intervención en Extinción de Incendios Forestales

Área Salud

- c Máster de Atención Farmacéutica Comunitaria
- c Máster de Farmacia Clínica y Asistencial en el entorno de PHC
- c Máster de Dietética y Dietoterapia
- c Máster de Educación Sanitaria a Pacientes
- c Diploma de Dietética
- c Diploma EPU de Cuidadores de Personas Dependientes
- c Diploma en Educación a Pacientes y a Personas Dependientes
- c Diploma de Medicina en Centros de Reconocimiento de Conductores
- c Máster de Farmacoterapia para Enfermería
- c Máster en Atención Fisioterapéutica Comunitaria
- c Diploma de Técnico en Valoración y en Elaboración de Planes Individualizados de Asistencia de Personas Dependientes
- c Diploma EPU en Alimentación Natural y Complementos Dietéticos
- c Diploma EPU en Educador de Comedor Escolar y Familiar
- c Diploma EPU en Dietética y Herboristería
- c Máster de Atención Farmacéutica en Salud Mental: Pacientes con Enfermedades Psiquiátricas y Neurológicas
- c Diploma de Dietética y Dietoterapia para Enfermería
- c Máster en Cineantropometría y Nutrición Deportiva
- c Máster en Prescripción Enfermera y Seguimiento Farmacoterapéutico para Enfermería
- c Diploma en Atención Farmacéutica y Seguimiento Farmacoterapéutico en Parkinson y Alzheimer
- c Máster en Atención Enfermera: Prescripción y Seguimiento Farmacoterapéutico en Enfermería de Atención Primaria
- c Máster Atención Farmacéutica y Continuidad Asistencial de Prescripción: Coordinación entre Niveles Asistenciales
- c Diploma de Atención Farmacéutica en Situaciones de Dependencia
- c Diploma EPU en Atención Prehospitalaria y Transporte Sanitario

Área Dirección y Gestión Empresarial

- c Diploma EPU Gestores de Sistemas de Calidad en la Administración
- c Diploma EPU en Gestión Financiera y Contable en PYME
- c Diploma EPU en Cualificación Administrativa
- c Diploma EPU en Planificación de Marketing y Comunicación Institucional desde las Administraciones Públicas
- c Diploma EPU de Experto Contable
- c Diploma de Técnicas de Venta en Centros de Óptica en el Entorno de Atención Óptica Comunitaria
- c Diploma EPU en Gestión Empresarial para Autónomos
- c Diploma EPU en Dirección Financiera
- c Diploma EPU en Coordinación y Gestión de Centros de Iniciativas Turísticas
- c Máster en Consultoría Estratégica
- c Diploma en Gestión Estratégica de Costes
- c Diploma en Web Marketing
- c Diploma EPU de Controller de Gestión de la Empresa
- c Diploma EPU de técnicas de Marketing y venta personalizada de productos de Herboristería, Cosmética y venta impulsiva
- c Diploma en Auditoría de Cuentas
- c Diploma EPU de Jefe de Ventas: Planificación Comercial y Dirección de Equipos de Ventas

Área Medio Ambiente

- c Diploma EPU en Control de Plagas de Insectos Agroforestales
- c Diploma EPU en Control de Plagas Animales en Ambiente Urbano

Formalización de la matrícula:

1- ONLINE: <http://www.formacionpostgrado.com/Cursos/matriculacion.php>

2- A TRAVÉS DE ESTE BOLETÍN (recuadro inferior) siguiendo las siguientes instrucciones:

- 1.º Marcar con una Cruz el Curso elegido.
- 2.º Deberá remitir a la secretaria de los cursos, por correo ordinario, por correo electrónico o por Fax, esta hoja de matrícula junto con la documentación requerida para ser aceptado.

-Para Master o Diploma deberá remitir fotocopia del DNI y fotocopia del título universitario.

-Para Diploma EPU deberá remitir fotocopia del DNI y fotocopia de: título BUP ó FP II ó Título de F.P. de grado superior ó título Universitario, ó Puebas de Acceso a la Universidad ó certificado que acredite trabajar en el ámbito del curso.

Secretaría Cursos Postgrado. C/Albocácer, nº 25 - 46020 Valencia

Teléfono de Consulta: 96 339 17 80 Fax: 96 362 48 49 -E-mail: Secretaria@formacionpostgrado.com

Apellidos: _____ Nombre: _____

Dirección: _____ Provincia: _____ C.P.: _____

Población: _____ Teléfono: _____ E-mail: _____

N.I.F.: _____

DOMICILIACIÓN BANCARIA:

N.º de Cuenta: _____ / _____ / _____

Por la presente, en cumplimiento de la Ley 16/2009 de Servicios de Pago les ruego que los recibos emitidos correspondientes al pago del curso arriba referenciado de la Universitat de València en el que manifiesto mi interés en matricularme, sean cargados en la cuenta bancaria que hago constar en el presente formulario.


Firma del TITULAR de la CUENTA:

En _____, a _____ de 201__

FORMA DE PAGO DE LAS TASAS DE MATRICULACIÓN :

PAGO AL CONTADO. Por domiciliación bancaria, haciendo constar el código de la cuenta bancaria (20 dígitos) en la que se domiciliará el pago. La Universidad gestionará el cobro de todos los recibos que se emitan (uno o dos pagos) con motivo de la matrícula

- c Pago Completo. Un solo pago, una vez aceptado/a en el curso.
- c Pago Fraccionado. Dos pagos iguales, el primero al ser aceptado/a en el curso y el segundo, a los dos meses del inicio del curso.

PAGO APLAZADO.  **Santander**

- c Financiado en 12 pagos mensuales durante el curso. Desde la Secretaría del curso le haremos llegar los impresos que proporciona la entidad, que deberá cumplimentar y hacer llegar por correo postal a la Secretaría del curso junto con la documentación básica para autorizar la financiación
- c TPV. Pago mediante tarjeta de crédito introduciendo los datos que le pida la aplicación.

Excepcionalmente, y si no es posible realizarlo por ninguno de los otros medios descritos, podrá realizarse el pago mediante transferencia al número de cuenta bancaria de la Secretaría de los cursos. En este caso, deberá ponerse en contacto la Secretaría del curso para que se le proporcione el número de cuenta bancaria donde podrá realizar el pago.

Área Humanidades, Ciencias y Tecnología

- c Diploma EPU en Producción y Realización de Programas Radiotelevisivos
- c Diploma EPU en Diseño de Contenidos Interactivos
- c Diploma EPU de Fotografía Digital y Tratamiento de la Imagen
- c Diploma EPU de Iluminación en la Industria Audiovisual
- c Diploma EPU en Sistemas de Audio y Sonorización
- c Diploma EPU en Medicina de la Contaminación Acústica
- c Diploma EPU en Sistemas de Telecomunicación
- c Diploma EPU en Telefonía Global y Soluciones para Empresas
- c Diploma EPU de Comunicación de Eventos Culturales

Área Psicología y Ciencias de la Educación

- c Máster en Psicología y Gestión Familiar
- c Diploma EPU en Auxiliar de Tráfico y Seguridad Vial
- c Diploma EPU en Reconstrucción de Accidentes de Tráfico
- c Diploma de Psicología en Centros de Reconocimiento de Conductores
- c Diploma EPU en Malos Tratos en el Menor
- c Diploma EPU en Apoyo Psicosocial en Situaciones de Emergencia
- c Diploma Técnico Intervención Social con Personas Dependientes: Procesos Psicológicos Básicos y Claves de Humanización
- c Máster en Abandono Escolar y Rendimiento Académico