



Aprovechando las oportunidades en un entorno de crisis

Taquígrafo Martí, 4 • 46005 Valencia
Tel. 963 52 98 69 • Fax 963 52 86 40
formacion@coev.com • www.coev.com

Objetivo

La crisis que estamos viviendo desde finales del 2006 tiene similitudes con crisis anteriores y también diferencias significativas.

Estamos ante una situación en la que se mezclan datos económicos complicados con la psicología habitual de la mayoría de personas. Esto explica muchas decisiones irracionales de empresas y particulares, provocada por la avaricia en unas fases y por el pánico en otras.

El objetivo de la sesión de trabajo es analizar las causas que han provocado la situación actual para así entender las claves de la crisis inmobiliaria, financiera y económica. En segundo lugar, se trata de compartir reflexiones sobre lo que se puede prever que sucederá a corto, medio y a largo plazo. Finalmente, se pretende proponer estrategias racionales para aprovechar las oportunidades que ofrece la situación actual para empresas y particulares, desde el punto de vista de la inversión y la actividad empresarial.

Material

Se entregará a los asistentes el libro *Euforia y Pánico*, de reciente publicación y cuyo autor es el ponente de esta sesión de trabajo.

Aprovechando las oportunidades en un entorno de crisis

Lunes, 16 de febrero de 2009

Programa

1. ¿Qué está pasando?

- Análisis del fenómeno de las burbujas y los cracks económicos. La burbuja inmobiliaria, la crisis financiera y la crisis económica actual.
- Perfil psicológico de los inversores.
- Análisis del riesgo de crédito desde la banca. El papel de las agencias de rating.

2. ¿Qué pasará?

- Previsiones a corto, medio y largo plazo.
- Condiciones para la normalización del sistema financiero y puesta en marcha del mercado inmobiliario. Nuevos modelos de negocio.

3. Estrategias para particulares: consumo, ahorro y decisiones de inversión.

4. Estrategias empresariales.

- Preparando la empresa para una reducción de ventas, un incremento de la morosidad y de los gastos financieros.
- Habilidades directivas necesarias para afrontar periodos de recesión e implementar planes de reducción de costes.
- Identificación de oportunidades en un entorno de crisis.
- Compra de empresas.
- Reajustes en la situación financiera, patrimonial y económica para afrontar mejor los retos actuales.
- Técnicas de reducción de costes.
- Rediseño de modelo de negocios.

5. Análisis de casos reales de empresas que están aprovechando las oportunidades del entorno de crisis actual.

Ponente

Oriol Amat Salas. Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Pompeu Fabra y MBA por ESADE, ha completado sus estudios de postgrado en la Stockholm School of Economics y en la University of California.

Entre las distintas responsabilidades que a lo largo de su carrera ha venido desempeñando, cabe destacar la de vicerrector de Economía de la Universitat Pompeu Fabra, director del Departamento de Economía y Empresa de esta misma universidad, miembro de la Junta de Gobierno del Colegio de Economistas de Cataluña, vicepresidente de la Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección, ACCID y miembro de la Comisión de Contabilidad de Gestión de AECA.

Igualmente, ha sido director de la Revista de Contabilidad y Dirección, subdirector de la Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión, y miembro del comité editorial de la Revista Económica de Cataluña, de Universia Business Review, y de Harvard Deusto Finanzas y Contabilidad. Asimismo, es autor y coautor de varios libros sobre contabilidad y finanzas traducidos a diferentes idiomas y de innumerables artículos técnicos publicados en prensa especializada.

Miembro del consejo de administración de varias empresas, cuenta con una amplia experiencia docente e investigadora, y ha participado en infinidad de congresos y seminarios en distintas instituciones europeas, americanas, de Nueva Zelanda y asiáticas.

Calendario

La sesión de trabajo tiene una duración de 4 horas lectivas y se impartirá el lunes, 16 de febrero de 2009, de 16 a 20 horas.

Lugar de celebración

A los alumnos matriculados en la sesión de trabajo se les comunicará el lugar de celebración a través del correo electrónico que faciliten para este fin.

Inscripciones

Las solicitudes de preinscripción se realizarán por fax, a través del correo electrónico, o por correo postal.

Las plazas son limitadas y se cubrirán por riguroso orden de formalización de la matrícula, dando prioridad a los colegiados.

Toda inscripción no anulada 24 horas antes del comienzo de la sesión de trabajo supondrá el pago íntegro de la matrícula.

Matrícula

Colegiados: 88 euros.
Otros participantes: 132 euros.

Los socios de economistas o el personal que éstos tengan a su cargo en sus despachos, obtendrán un 15% de descuento sobre la matrícula de "otros participantes".

Si por parte de una empresa u organismo asisten dos o más alumnos tendrán acceso igualmente al descuento del 15% sobre la matrícula de "otros participantes".