



Introducción

En un escenario de crisis, es absolutamente imprescindible realizar un seguimiento de todas las operaciones; pero, dado que el tiempo juega un papel fundamental, se hace absolutamente necesario practicar un control exhaustivo de aquellas variables que están siendo más afectadas por la coyuntura.

Detectado el origen de los problemas, el siguiente paso se encamina hacia toda una serie de medidas reactivas, con el fin de frenar los efectos de la crisis.

Medidas relativas a cómo mejorar la productividad, cómo eliminar costes innecesarios, cómo reinventar el beneficio, como detectar las líneas rentables, cómo controlar la morosidad, cómo conseguir financiación en condiciones razonables, cómo elegir las mejores políticas financieras y cómo negociar con las entidades financieras, son algunas de las cuestiones que se analizarán en este seminario.

Metodología

A lo largo del programa, se combinan las medidas anticrisis con casos reales que expresan una determinada patología. En esa dinámica: planteamiento teórico y propuesta práctica, se revisan más de una veintena de medidas orientadas a frenar los impactos negativos de la crisis.

Completa el seminario un caso práctico global de una empresa real en situación de crisis económico-financiera. Una vez detectadas las patologías, se formula una propuesta de mejora orientada a gestionar el impasse en el que se está inmersa y lograr el reflotamiento de la misma.

Taquígrafo Martí, 4 • 46005 Valencia
Tel. 963 52 98 69 • Fax 963 52 86 40
formacion@coev.com • www.coev.com

Gestionar en tiempos de crisis

Diagnóstico de los problemas,
medidas reactivas y
reflotamiento de la empresa

Gestionar en tiempos de crisis

Diagnóstico de los problemas,
medidas reactivas y
reflotamiento de la empresa

14 y 15 de mayo de 2009

Programa

1. *Análisis de la salud económico-financiera:*
 - Trayectoria eco-fin recorrida por la empresa.
 - Determinación de las variables más sensibles.
2. *Organización de los factores económicos:*
 - Estructura óptima de costes.
 - Gestión táctica de los costes fijos y variables.
3. *Medidas reactivas desde el punto de vista económico:*
 - Políticas de mejora de la productividad: evitar los costes superfluos.
 - Gestión de los costes de aprovisionamiento.
 - Análisis de la subactividad.
 - Cómo acercar el punto de equilibrio.
 - Análisis y determinación de la rentabilidad del producto.
4. *Medidas reactivas desde el punto de vista financiero:*
 - Gestión de la liquidez: medidores del equilibrio en el corto plazo.
 - Alarmas sobre la posición financiera.
 - Los ratios de cobertura financiera.
 - Reestructuración financiera: políticas financieras eficientes.
 - Planificación de la tesorería.
5. *Escenario táctico frente a la crisis:*
 - Medidas reactivas: planes de contingencia.
 - Plan de mejora.
 - Seguimiento y control de las variables críticas.
 - Seguimiento y control de las principales alarmas.

Calendario

El seminario tiene una duración de 12 horas lectivas y se impartirá el jueves 14 de mayo, de 10 a 14 y de 16 a 20 horas y el viernes 15 de mayo, de 10 a 14 horas.

Ponente

Gloria Montes Gayton.

Ingeniero industrial y MBA por el Instituto de Estudios Financieros, cuenta con una larga experiencia profesional en consultoría económico-financiera y en reflotamiento de empresas en crisis.

Ha coordinado en el Ministerio de Industria la evaluación de los proyectos presentados en el Plan Miner y ha realizado una intensa labor como docente y como tutora de proyectos en el Área de Dirección Económico-Financiera para importantes empresas y escuelas de negocios, así como, de gestión de riesgos para entidades financieras.

Autora de varios libros, publica habitualmente artículos técnicos en materia de administración de empresas y finanzas.

Actualmente ocupa el cargo de directora del Área de Pymes en GPI Consultores.

Inscripciones

Las solicitudes de preinscripción se realizarán por fax, a través del correo electrónico, o por correo postal.

Las plazas son limitadas y se cubrirán por riguroso orden de formalización de la matrícula, dando prioridad a los colegiados.

Toda inscripción no anulada 24 horas antes del comienzo del seminario supondrá el pago íntegro de la matrícula.

Matrícula

Colegiados: 198 euros.
Otros participantes: 297 euros.

Los socios de economistas o el personal que éstos tengan a su cargo en sus despachos, obtendrán un 15% de descuento sobre la matrícula de "otros participantes".

Si por parte de una empresa u organismo asisten dos o más alumnos tendrán acceso igualmente al descuento del 15% sobre la matrícula de "otros participantes".