



### Objetivos

En la actualidad, de un modo más habitual de lo esperado, se producen en la empresa incidencias en el cobro de los productos y/o servicios a los clientes. Este hecho distorsiona el normal funcionamiento de la empresa y afecta tanto a los departamentos comerciales como financieros, obligándoles a dedicar grandes esfuerzos para solucionar esta problemática.

Por este motivo resulta totalmente necesario profundizar en las causas que motivan la aparición de impagos y analizar sus consecuencias así como evaluar las distintas vías de solución que se pueden plantear.

Por tanto, el objetivo del seminario es proporcionar las herramientas de análisis necesarias para poner en marcha un modelo que nos permita analizar el riesgo de clientes y establecer los sistemas que, de forma automática, minimicen los efectos que los impagos producen en la gestión diaria de la empresa mediante su adecuada planificación.

### Dirigido a

Gerentes, directores financieros y administrativos, directores comerciales, jefes de ventas, delegados comerciales, así como todos aquellos profesionales interesados en adquirir los conocimientos necesarios para profundizar en esta área.

Taquígrafo Martí, 4 • 46005 Valencia  
Tel. 963 52 98 69 • Fax 963 52 86 40  
formacion@coev.com • www.coev.com

La gestión del crédito a clientes  
y el tratamiento de impagados  
en un escenario de crisis económica

## Programa

1. La situación económica y financiera actual:
  - La situación y evolución de la morosidad.
  - La posición de las entidades financieras.
  - Perspectivas a corto y medio plazo.
2. El control administrativo del crédito a clientes:
  - Las cuentas de clientes.
  - La ficha de control y seguimiento del cliente.
  - Los sistemas de información externos e internos.
3. La asignación del riesgo:
  - La rentabilidad de clientes. El ajuste del plazo medio de cobro.
  - Evaluación del riesgo. Calificación de clientes.
  - Sistemas de información, evaluación y seguimiento.
  - Asignación de límites y clasificación de clientes.
  - Determinación de la política de riesgos de la empresa. Comités de Riesgos.
  - El Credit Scoring.
  - Modelos de gestión del riesgo.
  - Establecimiento de un modelo de gestión de riesgo.
  - El manual de riesgos en la empresa.
4. La gestión del cobro:
  - Medios de cobro.
  - Política de cobros.
  - Señales de alerta internas y externas.
  - El aseguramiento del riesgo.
  - El manual de recobros en la empresa.
5. La problemática de los impagados:
  - Motivos de aparición de los impagados.
  - El circuito administrativo de los impagados.
  - Componentes del coste de los impagados.
  - Prórrogas y aplazamientos de pago.
  - Procedimientos jurídicos.
  - Ley de Morosidad.
  - Acciones de responsabilidad.
  - Procedimiento Monitorio.
  - Análisis de la posición ante la nueva Ley Concursal.
  - Recuperación del IVA y provisiones.

## La gestión del crédito a clientes y el tratamiento de impagados en un escenario de crisis económica

### Ponentes

**Gonzalo J. Boronat Ombuena** es economista y diplomado superior de Estudios Financieros. Cuenta también con una extensa formación de postgrado en dirección de empresas, área económico-financiera y tributaria.

Su trayectoria profesional comienza en el sector financiero ocupando, entre otros, los puestos de analista de riesgos y analista de control de gestión.

Dedicado desde hace muchos años a la consultoría de empresas, ha dirigido multitud de proyectos de desarrollo empresarial y planificación sucesoria en compañías de diferentes sectores. Actualmente es director general de GDF Consultores.

Cuenta asimismo, con una dilatada experiencia como articulista en revistas especializadas y como docente de la Universitat de València, la Universidad Politécnica de Valencia, y distintos centros de formación de postgrado.

**David B. Ruiz Hall** es diplomado en Bolsa y Mercados Financieros.

Su trayectoria profesional se ha desarrollado en KPMG Tax siendo, en la actualidad consultor en GDF Consultores y responsable del Área Fiscal de GB Consultores Financieros y Tributarios.

Profesor en las áreas de Planificación, Estrategia, Control de Gestión y Económico-Financiera en distintas escuelas de negocios y centros de formación de postgrado. Colaborador habitual en diversas publicaciones financieras.

### Calendario

El seminario tiene una duración de 8 horas lectivas, y se impartirá los días 5 y 6 de octubre de 2009, de 16'30 a 20'30 horas.

### Inscripciones

Las solicitudes de preinscripción se realizarán por fax, a través del correo electrónico, o por correo postal.

Las plazas son limitadas y se cubrirán por riguroso orden de formalización de la matrícula, dando prioridad a los colegiados.

Toda inscripción no anulada 24 horas antes del comienzo del seminario supondrá el pago íntegro de la matrícula.

### Matrícula

Colegiados: 156 euros.  
Otros participantes: 234 euros.

Los socios de economistas o el personal que éstos tengan a su cargo en sus despachos, obtendrán un 15% de descuento sobre la matrícula de "otros participantes".

Si por parte de una empresa u organismo asisten dos o más alumnos tendrán acceso igualmente al descuento del 15% sobre la matrícula de "otros participantes".