



Objetivos

Para superar la situación de recesión actual y la prevista para los próximos años, muchas empresas deberán gestionar más eficientemente y reducir sus costes. Este seminario se propone conseguir que los participantes:

- Comprendan la situación actual de recesión y puedan prever su impacto en la empresa en los próximos años.
- Conozcan las posibilidades de mejora de la eficiencia que ofrecen los diversos sistemas de cálculo y control de costes.
- Identifiquen medidas concretas para la reducción de costes en su empresa.

Dirigido a

Empresarios, gerentes, directivos de las distintas áreas de gestión de la empresa y consultores externos.

Metodología

La metodología utilizada es esencialmente activa y participativa. Combina la exposición de modelos y marcos conceptuales con los casos prácticos basados en empresas reales.

Material

Además del material necesario para el seguimiento del programa, a los alumnos se les entregará el libro: "Contabilidad y gestión de costes", del que es autor el ponente del seminario.

Taquígrafo Martí, 4 • 46005 Valencia
Tel. 963 52 98 69 • Fax 963 52 86 40
formacion@coev.com • www.coev.com

Cálculo, control y reducción de costes en un entorno de recesión

Cálculo, control y reducción de costes en un entorno de recesión

11 y 12 de febrero de 2010

Programa

1. La empresa y el entorno económico

- ¿Qué está pasando?.
- ¿Qué puede ocurrir en los próximos años?.
- Preparando la empresa para una reducción de ventas, un incremento de la morosidad y de los gastos financieros.
- Habilidades directivas necesarias para implementar planes de reducción de costes.

2. Funcionamiento de los sistemas de cálculo y control de costes

- Costes directos. Umbral de rentabilidad.
- Coste total. Coste por producto, departamento, cliente, delegación.
- El sistema de cálculo de costes por actividad (ABC).
- Planificación y control de costes.
- Discusión de casos reales.

3. Técnicas de reducción de costes

- Técnicas basadas en el diseño organizativo (centros de responsabilidad...).
- Técnicas basadas en la presupuestación (presupuesto base cero...).
- Técnicas basadas en la gestión de costes (coste objetivo, ABM gestión basada en las actividades, actividades que no generan valor, costes de calidad y de no calidad...).
- Adaptación del modelo de negocio a un nuevo entorno.
- Otras medidas concretas para la reducción de costes de estructura (fabricación, comercialización, administración, generales), financieros y variables.
- Discusión de casos prácticos reales.

Ponente

Oriol Amat Salas. Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Pompeu Fabra y MBA por ESADE, ha completado sus estudios de postgrado en la Stockholm School of Economics y en la University of California.

Entre las distintas responsabilidades que a lo largo de su carrera ha venido desempeñando, cabe destacar la de vicerrector de Economía de la Universidad Pompeu Fabra, director del Departamento de Economía y Empresa de esta misma universidad, miembro de la Junta de Gobierno del Colegio de Economistas de Cataluña, vicepresidente de la Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección, ACCID y miembro de la Comisión de Contabilidad de Gestión de AECA.

Igualmente, ha sido director de la Revista de Contabilidad y Dirección, subdirector de la Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión, y miembro del comité editorial de la Revista Económica de Cataluña, de Universia Business Review, y de Harvard Deusto Finanzas y Contabilidad. Asimismo, es autor y coautor de numerosos libros sobre contabilidad y finanzas traducidos a diferentes idiomas y de multitud de artículos técnicos publicados en prensa especializada.

Miembro del consejo de administración de varias empresas, cuenta con una amplia experiencia docente e investigadora, y ha participado en infinidad de congresos y seminarios en distintas instituciones europeas, americanas, de Nueva Zelanda y asiáticas.

Calendario

El seminario tiene una duración de 8 horas lectivas y se impartirá el jueves 11 de febrero, de 16 a 20 horas, y el viernes 12 de febrero, de 10 a 14 horas.

Inscripciones

Las solicitudes de preinscripción se realizarán por fax, a través del correo electrónico, o por correo postal.

Las plazas son limitadas y se cubrirán por riguroso orden de formalización de la matrícula, dando prioridad a los colegiados.

Toda inscripción no anulada 24 horas antes del comienzo del seminario supondrá el pago íntegro de la matrícula.

Matrícula

Colegiados: 156 euros.
Otros participantes: 234 euros.

Los socios de economistas o el personal que éstos tengan a su cargo en sus despachos, obtendrán un 15% de descuento sobre la matrícula de "otros participantes".

Si por parte de una empresa u organismo asisten dos o más alumnos tendrán acceso igualmente al descuento del 15% sobre la matrícula de "otros participantes".