

Jornada

Cómo mejorar el modelo de negocio para crecer

Introducción

El entorno económico actual, en el que se combina la caída de la actividad económica con la transformación tecnológica y estructural en la mayoría de sectores, muchas empresas se ven en la necesidad de introducir cambios importantes en su modelo de negocio.

Para ello es fundamental conocer la situación actual y perspectivas de la empresa y, a continuación, actuar con medidas que permitan que la empresa siga avanzando.

La jornada se propone conseguir que los participantes:

- Se perfeccionen en las técnicas que permiten efectuar un chequeo integral de la empresa.
- Conozcan las posibilidades de mejora del modelo de negocio, tanto en la parte del modelo económico (ingresos, costes...) como del modelo financiero (inversiones, financiación...).
- Identifiquen medidas concretas para la reducción de costes en su empresa.
- Se perfeccionen en las técnicas de planificación y control que fomentan la implementación adecuada de las mejoras.

Metodología

La metodología utilizada es esencialmente activa y participativa. Combina la exposición de modelos y marcos conceptuales con los casos prácticos basados en empresas reales.

Se entrega documentación de todos los temas del programa y el libro *Las empresas de alto crecimiento y las gacelas*, del que es coautor el ponente de la Jornada.

Dirigido a

Gerentes, empresarios, directivos de administración, de finanzas y contabilidad, de producción, de marketing, asesores y aquellos profesionales que necesitan conocer las técnicas que permitan la reducción de costes.

Ponente



Oriol Amat Salas. Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Pompeu Fabra, MBA por ESADE, ha completado sus estudios de postgrado en la Stockholm School of Economics y en la University of California, Los Angeles.

Miembro del Consejo de Administración de varias empresas, ha sido Vicerrector de Economía de la Universidad Pompeu Fabra y director del Departamento de Economía y Empresas de esta misma universidad.

Entre los distintos cargos que ha ocupado cabe destacar los de miembro de la Junta de Gobierno del Colegio de Economistas de Cataluña, vicepresidente de la Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección, ACCID y miembro de la Comisión de Contabilidad de Gestión AECA.

Cuenta con una amplia experiencia docente tanto en el ámbito nacional como en el ámbito internacional impartiendo seminarios en distintas instituciones europeas, americanas, de Nueva Zelanda y asiáticas.

Asimismo, es autor de varios libros sobre contabilidad y finanzas traducidos a varios idiomas y ha publicado numerosos artículos técnicos en prensa especializada.

Jornada

Cómo mejorar el modelo de negocio para crecer

Programa

1. Chequeo integral de la empresa:

- Análisis externo (sector, competidores...).
- Análisis cualitativo (Equipo Humano, I+D, Operaciones, Administración, Marketing, Relaciones Externas...).
- Análisis económico-financiero.

2. Rediseño del modelo de negocio (I):

- Identificación de las claves del modelo de negocio de la empresa.
- Mejora del modelo económico.
- Mejora del modelo de ingresos.

3. Rediseño del modelo de negocio (II): Modelo de costes:

- Técnicas de reducción de costes (modelo low cost...).
- Técnicas basadas en la presupuestación (presupuesto base cero...).
- Técnicas basadas en la gestión de costes (coste objetivo, ABM gestión basada en las actividades, actividades que no generan valor, costes de calidad y de no calidad...).
- Adaptación del modelo de negocio a un nuevo entorno.
- Otras medidas concretas para la reducción de costes de estructura (fabricación, comercialización, administración, generales), financieros y variables.

4. Rediseño del modelo de negocio (III): Modelo financiero:

- Modelo de inversiones y financiación.
- Mejora de la eficiencia en la gestión del activo no corriente.
- Optimización del capital circulante.

5. Implementación de las mejoras:

- Revisión del plan de negocio.
- Control del plan con herramientas de control presupuestario (análisis de desviaciones...) y de control de gestión (cuadro de mando integral e indicadores).

Inscripciones

Las solicitudes de preinscripción se realizarán preferentemente a través del correo electrónico formacion@coev.com.

Las plazas son limitadas y se cubrirán por riguroso orden de formalización de la matrícula, dando prioridad a los colegiados.

Toda inscripción no anulada 24 horas antes del comienzo de la Jornada supondrá el pago íntegro de la matrícula.

Matrícula

Colegiados: 156 euros.
Otros participantes: 234 euros.

Los socios de economistas o el personal que éstos tengan a su cargo en sus despachos, obtendrán un 15% de descuento sobre la matrícula de "otros participantes".

Si por parte de una empresa u organismo asisten dos o más alumnos tendrán acceso igualmente al descuento del 15% sobre la matrícula de "otros participantes".