

PhotoShop e InDesign

herramientas para crear comunicaciones visuales eficaces

Contenidos

Actualmente existe una gran competencia en unos mercados globalizados, donde la oferta es mayor a la demanda y donde los clientes son cada vez más exigentes y tienen una mayor información. En este escenario resulta fundamental para las empresas tener una imagen corporativa definida y unas comunicaciones visuales bien estudiadas y diseñadas, siendo cada vez más frecuente el uso de medios digitales para el desarrollo de acciones de Marketing por el ahorro de costes que conlleva.

Un impacto visual atractivo es la forma más eficaz para captar la atención de los clientes y ser recordados. Asimismo la evolución tecnológica ha proporcionado potentes herramientas de diseño y edición de imagen, que permiten diseñar una comunicación visual corporativa mucho más efectiva que además de informar sobre productos o servicios servirá para seducir a los clientes.

A lo largo del curso se abordarán dos herramientas como son el PhotoShop e InDesign, las cuales permiten la elaboración de catálogos comerciales, folletos publicitarios, imágenes para webs, campañas de publicidad, revistas y publicaciones corporativas, boletines electrónicos, así como mejorar la imagen corporativa rediseñando el logo o la papelería de la empresa.

Dirigido a

Responsables y técnicos de Marketing, directores de comunicación, comerciales, responsables de publicaciones y de webs corporativas, así como todos aquellos profesionales que precisen llegar a sus clientes de una forma más eficaz.

Metodología

El curso contará con una metodología práctica, en primer lugar se expondrán de forma amplia y completa los puntos del programa, y posteriormente, se realizará la resolución de distintos ejercicios y casos prácticos para un mejor asentamiento de los conocimientos adquiridos. Asimismo el curso contará con la participación activa de los asistentes con la finalidad de añadir su experiencia como herramienta enriquecedora de la acción docente.

Ponente

Camilo Fuentes Oduardo

Es doctor por la Facultad de Ciencias Geológicas de la Universidad Complutense de Madrid, ingeniero geólogo y geofísico por la Universidad Politécnica de Bucarest y Master en Informática y Diseño de Páginas Web.

Colaborador del Departamento de Formación del REA, cuenta con una amplia experiencia docente en el Área de Informática, en diseño y creación de páginas web, y en ofimática.

Calendario:

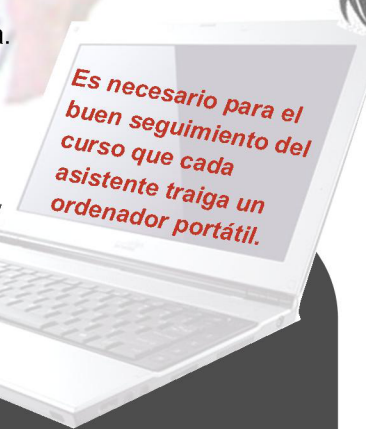
El curso tiene una duración de 24 horas lectivas y se celebrará los días 5, 6 y 7 de octubre de 2011 de 10 a 14 horas y de 16 a 20 horas.

PhotoShop

- El entorno de PhotoShop:
 - El área de trabajo.
 - Las barras de menú, de opciones de herramientas y de estado.
 - El panel de herramientas.
 - La ventanas de navegador, de información, de color y de historia.
- Las herramientas de pintura y edición: Pincel, lápiz, sustitución de color, tampón motivo, tampón clonar, degradado, bote de pintura, degradados personalizados y herramientas de borrado.
- La herramienta borrador: borrador mágico y borrador de fondos.
- Las capas. Trabajando con capas:
 - La ventana flotante capas.
 - Crear, modificar y la superposición de una capa.
 - La visibilidad de las capas.
 - Mover, eliminar, duplicar y acoplar capas.
 - Acoplar imágenes.
- Las selecciones
 - Las herramientas de selección marco.
 - Las herramientas lazo poligonal y lazo magnético.
 - La herramienta varita mágica.
 - Herramienta selección rápida.
 - Perfeccionar bordes.
- Formas y texto:
 - Herramienta de texto vertical y horizontal.
 - Barra de opciones de texto.
 - Panel carácter y párrafo.
 - Crear texto deformado.
- Fotografía digital:
 - Eliminar rascaduras e imperfecciones.
 - Pincel ojos rojos.
 - Aclarar u oscurecer una fotografía.
 - Enfoque de una fotografía.
 - Convertir fotografía a color blanco y negro.
 - Otros ajustes para imágenes.
- Impresión de imágenes:
 - Cambiar la resolución de imagen.
 - Ajuste de papel.
 - Configuración de la imagen.
- Los Trazados:
 - Utilización de la pluma.
 - Herramientas de trazado.
 - Rellenar trazados.

Adobe InDesign

- Crear documentos:
 - Características del documento.
 - Preferencias de InDesign.
 - Crear objetos.
 - Mover marcos.
 - Cambiar el tamaño.
 - Copiar y duplicar.
- Trabajar con objetos:
 - Asignar colores.
 - Organizar objetos.
 - Agrupar y bloquear.
 - Visualización del documento.
 - Reglas, cuadrículas y guías.
- Páginas maestras:
- Marcos de texto:
 - Crear marcos de texto.
 - Importar texto.
 - Enlazar marcos.
 - Dividir en columnas.
 - El editor de artículos.
- Trabajo con texto:
 - Edición de texto.
 - Formato de caracteres.
 - Kerning y Trucking.
 - Formato de párrafos.
 - Otras propiedades.
 - Tabulaciones.
 - Juntar párrafos.
 - Separar por sílabas.
 - Fuentes OpenType.
- Estilos y otras herramientas:
 - Crear, ampliar y modificar estilos.
 - Otras herramientas de estilos.
 - Revisión ortográfica.
 - Otras herramientas de texto.
- Incorporar imágenes:
 - Formatos y marcos de imagen.
 - Efectos de vértice.
- Edición avanzada de imágenes:
 - Trazados de recorte.
 - Contorneo de texto.
 - Marcos integrados.
 - Bibliotecas de objetos.
 - Usar objetos de la biblioteca.
- Trabajo con tablas.
- Crear archivos PDF
- Impresión.



Es necesario para el buen seguimiento del curso que cada asistente traiga un ordenador portátil.

Matrícula e inscripciones

Colegiados: 299 euros.
Asociados: 380 euros.
Otros participantes: 448 euros.

Las plazas se cubrirán por riguroso orden de inscripción, dando prioridad a los colegiados. Toda inscripción no anulada 24 horas antes del comienzo del curso supondrá el pago íntegro de la matrícula.

El importe del curso es susceptible de **bonificación** a través de la Fundación Tripartita para los trabajadores asalariados que coticen a la Seguridad Social por el concepto de formación profesional. Para tramitar la bonificación, las empresas participantes deberán firmar la adhesión al convenio del Centro Europeo de Estudios Profesionales, CEEP, entidad organizadora, que se encargará de justificar gratuitamente en la aplicación de la Fundación Tripartita las acciones formativas, asimismo, es necesario realizar la tramitación 7 días antes del comienzo de la actividad.