

# Curso Avanzado de Gestión y Dirección de Empresas

Del 6 de octubre al  
16 de diciembre de 2011

El **Curso Avanzado de Gestión y Dirección de Empresas** es:

Un programa de especialización estructurado en 15 módulos, 10 presenciales y 5 on-line, en el que se abordan aspectos clave en el desarrollo de las habilidades directivas y estratégicas aplicables a la realidad empresarial.

Una formación de **alto nivel** en técnicas de dirección y gestión empresarial, cuyo programa está adaptado a los escenarios del siglo XXI e incluye, además de una visión estratégica de la dirección de empresas, un detallado estudio de las diferentes áreas funcionales y un análisis de las nuevas tendencias en la empresa.

El curso cuenta con un prestigioso claustro de profesores formado por profesionales con una larga experiencia profesional y docente, y se desarrolla con una metodología que combina el método del caso y los trabajos en grupo con las exposiciones magistrales.

Una propuesta formativa que ofrece a los economistas la oportunidad de aprender tanto del estudio de experiencias empresariales, como de las relacionadas con su propio desarrollo personal y profesional.

El **Curso Avanzado de Gestión y Dirección de Empresas** tiene como objetivos:

- Dotar a los participantes de una visión integrada y global de la dirección general y estratégica de la empresa.
- Impulsar una actitud de iniciativa y gestión activa, vinculada a la dualidad competencia-colaboración, que resulta imprescindible en una realidad de rápidos cambios y entornos turbulentos.
- Mejorar las competencias directivas de los participantes, tanto las vinculadas a su rol como responsables de la empresa, como a las vinculadas a su función de gestor de personas y líderes de equipos de trabajo.





## Dirigido a

Economistas con experiencia empresarial, y personas emprendedoras que puedan asumir a corto o medio plazo responsabilidades de dirección o que tengan participación en la toma de decisiones estratégicas de su empresa.

Empresarios, directivos y ejecutivos que deseen desarrollar y actualizar sus conocimientos y aplicar nuevos modelos de gestión.

## Metodología

El programa se desarrolla en 10 módulos presenciales con una metodología altamente experiencial que combina el método del caso y los trabajos en grupo con las exposiciones magistrales.

La enseñanza a través del método del caso consiste en debatir situaciones reales, a las que se enfrenta una empresa concreta. A través del análisis,

primero individualmente y posteriormente en grupo, se aprenderán modelos de gestión que permiten afianzar nuestro proceso de toma de decisiones.

El programa presencial se complementa con 5 módulos con metodología e-learning, que incluyen desarrollo de *role-play* y conferencias de un deportista de élite especializado en una habilidad directiva concreta, trasladando las lecciones del mundo del deporte al mundo de la empresa.

## Sistema de evaluación

El Curso Avanzado de Gestión y Dirección de Empresas contará con un claustro permanente de evaluación estableciendo distintos controles para verificar el nivel de aprovechamiento y aprendizaje de las materias impartidas.

Los alumnos organizados en grupos deberán desarrollar un proyecto

empresarial que será presentado a lo largo del último módulo del programa, siendo necesario alcanzar la calificación de apto para obtener el diploma del curso.

Asimismo resulta imprescindible para la obtención del diploma una asistencia mínima del 80% del total de horas lectivas, tanto presenciales como on-line.

## Duración y calendario

El programa comenzará el 6 de octubre y finalizará el 16 de diciembre de 2011, teniendo una duración total de 200 horas lectivas, 100 presenciales y 100 on-line.

Los módulos que componen el plan de estudios se impartirán los jueves y viernes señalados en el programa, los jueves de 16 a 21 horas y los viernes de 9 a 14 horas.

## Claustro de profesores

### Director del curso

**Emilio Batlle** cuenta con una sólida formación de postgrado en dirección de empresas, gestión económico-financiera y control presupuestario, así como una amplia experiencia docente como profesor visitante en programas de postgrado de distintas universidades y escuelas de formación.

**Jordi Coll** ha seguido los estudios de Ciencias de la Educación, master en Dirección de Recursos Humanos y Relaciones Laborales, postgrado en Dirección Económico-Financiera, postgrado en el área fiscal y ha realizado un programa de desarrollo directivo por el IESE.

La mayor parte de su trayectoria profesional la ha desarrollado en banca, en las áreas de Formación y Desarrollo, Recursos Humanos, Organización Comercial, y Planificación y Seguimiento.

Igualmente, cuenta con una amplia experiencia docente, habiendo sido profesor de ESADE Business School y de ESIC.

En la actualidad es director general de Makeateam.

**Manuel Domínguez** es licenciado en Psicología. En su faceta como consultor ha trabajado para diversas empresas públicas y privadas, destacando por su especialización en formación en las áreas de análisis, diagnóstico y desarrollo organizacional, selección y evaluación de personal, desarrollo de directivos y *coaching*. Tiene una dilatada experiencia como formador en distintas universidades y en escuelas de negocios como ESADE y EADA.



**José Luis Orts** es licenciado en Psicología y Master en Dirección de Recursos Humanos.

Experto en cultura organizacional, gestión por competencias y procesos de cambio en las organizaciones, ha dirigido y llevado a cabo proyectos de desarrollo directivo para mandos superiores en empresas de diversos sectores.

**Josep Isern** es diplomado en Empresariales y master en Dirección de Marketing por EADA.

Cuenta con una amplia experiencia profesional en las áreas de dirección comercial y de marketing en empresas multinacionales del sector editorial y de distribución de gran consumo, habiendo compaginado esta actividad con la labor de consultor organizacional, tanto en el ámbito nacional como en el internacional, en numerosos proyectos.

**Ramón Miquel** es licenciado en Ciencias Económicas, especialidad Empresa.

Su actividad profesional se ha desarrollado como director financiero en diversas empresas multinacionales durante más de 20 años. Es consultor de finanzas de importantes empresas y entidades financieras y especialista en las áreas de contabilidad, costes y control de gestión.

Con una amplia experiencia docente, es profesor visitante en los programas de postgrado de distintas universidades y escuelas de formación.



## Módulos presenciales

## MÓDULO 1

**ESTRATEGIA COMPETITIVA Y GENERAL MANAGEMENT**

6 y 7 de octubre

- Perspectiva inmediata y largo plazo.
- Situaciones competitivas.
- Evolución de los mercados.
- Cambio organizativo.
- Implantación de la estrategia.
- Crecimiento de la empresa.

## MÓDULO 2

**FUNDAMENTOS ECONÓMICOS Y MERCADOS FINANCIEROS**

13 y 14 de octubre

- Entorno económico actual.
- La globalización de la economía.
- Mercados internacionales.
- Análisis sectorial.
- Análisis comparativo de las empresas de los participantes con lo impartido en el módulo.

## MÓDULO 3

**ANÁLISIS Y PLANIFICACION FINANCIERA**

20 y 21 de octubre

- Problemática de los estados contables.
- Análisis de estados financieros.
- Situación y evolución económico-financiera.
- Cash flow.
- Presupuesto de tesorería.

## MÓDULO 4

**CASH MANAGEMENT**

27 y 28 de octubre

- Organización eficaz del departamento de tesorería.

- Los flujos monetarios y previsiones.
- Tesorería saldo cero.
- La política de inversión de excedentes.
- La centralización.
- Las empresas y el sector financiero.
- Test de calidad bancaria. Negociación bancaria.

## MÓDULO 5

**DIRECCIÓN DE PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES**

3 y 4 de noviembre

- El papel de las personas en las empresas.
- Las personas como ventaja competitiva.
- Planificación y organización.
- Formación y desarrollo.
- Valoración de puestos de trabajo.
- Evaluación del desempeño.
- Sistemas retributivos.
- Gestión por competencias.

## MÓDULO 6

**LIDERAR EL CAMBIO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL**

10 y 11 de noviembre

- Estrategias de desarrollo organizacional.
- Gestión del cambio.
- Caso "Cirque du Soleil".
- Estrategia "Oceano azul".

## MÓDULO 7

**MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN**

17 y 18 de noviembre

- Técnicas de investigación de mercados.
- Dirección comercial y sus elementos.
- Marketing mix.
- Estrategias de comercialización.

- Elaboración del plan de marketing.
- Análisis de estrategias empresariales de marketing.
- Análisis de planes de marketing de empresas.

## MÓDULO 8

**ÉTICA Y RSC**

24 y 25 de noviembre

- La ética profesional y los comportamientos éticos en la actualidad.
- Los estándares profesionales éticos actuales.
- Políticas de conciliación de la vida familiar y laboral.

## MÓDULO 9

**GLOBAL BUSINESS & FINANCE**

1 y 2 de diciembre

- Proceso de internacionalización de la empresa.
- Competir en entornos globalizados.
- La dinámica competitiva internacional.
- Operaciones financieras de comercio exterior.

## MÓDULO 10

**PRESENTACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO GLOBAL**

15 y 16 de diciembre

Los alumnos organizados en equipos de trabajo, tendrán que afrontar el reto de crear un proyecto empresarial en el escenario económico actual.

El proyecto estará tutorizado por el claustro de profesores del curso y deberá presentarse ante los alumnos en éste último módulo, siendo necesario obtener la calificación de apto.

## Módulos e-learning

**GESTIÓN EFICAZ DEL TIEMPO**

Conocer técnicas y herramientas que permitan optimizar el trabajo y disponer de un sistema automatizado de prioridades de acción y organización del trabajo personal.

**MOTIVACIÓN Y AUTOMOTIVACIÓN**

Crear un entorno que atienda las necesidades integrales de las personas, tanto físicas como intelectuales o emocionales, como un elemento esencial para la atracción y la retención del talento. Identificaremos los principales elementos "motivadores" y "desmotivadores".

**GESTIÓN DEL ESTRÉS Y DE LA ENERGÍA PERSONAL**

Adquirir recursos teóricos, prácticos y emocionales para la prevención del estrés y la ansiedad, y poder hacer frente a responsabilidades personales y profesionales de manera más adaptativa.

**PRESENTACIONES EFICACES Y COMUNICACIÓN PARA INFLUIR EN EL PÚBLICO**

Se abordará qué características debe tener una presentación para obtener el mayor impacto posible, utilizando distintos recursos. Se practicará algunas de las principales habilidades y trucos de un presentador.

**CONDUCCIÓN DE REUNIONES EFICACES**

Reflexionar sobre el uso de la reunión y adquirir los conocimientos para poder utilizarla como una herramienta de trabajo enfocada a la consecución de unos objetivos concretos.





# economistas

Colegio de Valencia

## Matrícula e inscripciones

Colegiados: 2.250 euros.  
Asociados: 2.850 euros.  
Otros participantes: 3.350 euros.

El precio de asociado se aplicará a los socios de economistas o el personal que éstos tengan a su cargo en sus despachos. Si por parte de una empresa u organismo asisten dos o más alumnos se les aplicará igualmente el precio de asociado.

La Dirección del curso evaluará las solicitudes presentadas antes de la inscripción definitiva del alumno.

Las solicitudes de preinscripción se realizarán preferentemente a través del correo electrónico [formacion@coev.com](mailto:formacion@coev.com), y las plazas se cubrirán por riguroso orden de inscripción, dando prioridad a los colegiados.

En caso de no alcanzar un número mínimo de alumnos el COEV se reserva el derecho de no realizar el curso.

## Bonificación

El importe del curso es susceptible de **bonificación** a través de la Fundación Tripartita para los trabajadores asalariados que coticen a la Seguridad Social por el concepto de formación profesional.

La gestión de la bonificación se realizará por la organización de forma gratuita, siendo necesario realizar la tramitación 7 días antes del comienzo de la actividad.

## Cancelaciones

En su caso, será imprescindible notificar la baja 3 días antes del inicio del curso para tener derecho al reembolso del importe total satisfecho. A partir de esta fecha, y hasta las 16 horas del día laborable anterior al inicio del curso, sólo se reembolsará el 50% del importe total de la matrícula. Las cancelaciones efectuadas con posterioridad no tendrán derecho a devolución.

## Más información

Colegio de Economistas de Valencia • Taquígrafo  
Martí 4 • 46005 Valencia • Tel 963 529 869 •  
[www.coev.com](http://www.coev.com) • [formacion@coev.com](mailto:formacion@coev.com)