

Curso práctico de

Blogs y redes sociales

para economistas, despachos y empresas

Objetivo

El seminario "Blogs y redes sociales para economistas, despachos y empresas" tiene como objetivo proporcionar a los alumnos los conocimientos necesarios para el uso de herramientas 2.0 para el entorno profesional y empresarial.

Con una metodología práctica, los alumnos terminarán la acción formativa estando de alta en las aplicaciones Wordpress, Facebook, LinkedIn y Twitter.

Asimismo, contarán con un número de contactos iniciales y conocerán su funcionamiento para promocionar su presencia y los usos principales en los campos comerciales y profesionales.

Los alumnos podrán seguir el seminario con sus ordenadores portátiles, para un mejor asentamiento de los conocimientos.

Programa

- Fundamentos y claves del uso de herramientas 2.0 para el entorno profesional y empresarial.
- Los contenidos, la pieza fundamental. Planificación de la creación y su difusión:
 - Palabras clave.
 - Árbol de contenidos y fuentes.
 - Programación de contenidos y difusión.
- Blog Wordpress:
 - Alta y uso.
 - Widgets.
 - Promoción.
 - Analítica blog.
 - Aplicaciones comerciales/profesionales.
- Facebook:
 - Alta y uso.
 - Página personal y página de fans.
 - Promoción.
 - Analítica Facebook.
 - Plug-in iframe.
 - Aplicaciones comerciales/profesionales.
- LinkedIn:
 - Alta y uso.
 - Promoción.
 - Analítica.
 - Aplicaciones profesionales/comerciales.

- Twitter:
 - Alta y uso.
 - Promoción.
 - Analítica y reputación.
 - Aplicaciones profesionales/comerciales.
- Revisión de otras herramientas importantes: Flickr, Youtube, Yudu, Slideshare, etc.
- La acción conjunta de la presencia en todas las redes/web/Blog.
- Cumplimiento de la LOPD.
- Herramientas de análisis y reputación general.
- Cuadro de mando para el seguimiento y mejora.

Ponente

Rafael Oliver Bolinches, es economista.

De su trayectoria profesional cabe destacar que ha sido director-gerente del Instituto Tecnológico de Informática y responsable de la Venta Directa para la Comunidad Valenciana y Murcia en Hewlett-Packard. En la actualidad es gerente de Taller de Clientes, S.L.

Cuenta con una amplia experiencia docente como formador habitual en empresas regionales, nacionales y multinacionales, así como en diversas entidades e instituciones.

Calendario

El seminario tiene una duración de 8 horas lectivas y se celebrará los días 20 y 25 de octubre de 2011, de 16'30 horas a 20'30 horas.

Matrícula e inscripciones

Colegiados: 156 euros.
Asociados: 199 euros.
Otros participantes: 234 euros.

Las solicitudes de preinscripción se realizarán preferentemente a través del correo electrónico formacion@coev.com.

Las plazas se cubrirán por riguroso orden de inscripción, dando prioridad a los colegiados. Toda inscripción no anulada 24 horas antes del comienzo del seminario supondrá el pago íntegro de la matrícula.