

Innovación:

Mas allá de la teoría y de las grandes empresas

Sesión de trabajo del **Área de Marketing**

Miércoles
16 de mayo de 2012
19 horas

Ponentes

José Maria Guijarro
Subdirector de AIDO

Jaime Rubio
CEO de HOME

Programa:

Los objetivos de esta sesión serán los siguientes:

- Transmitir la necesidad, beneficios y compromisos de la innovación como método para la estabilidad y expansión del negocio.
- Impulsar la transformación de los individuos y organizaciones favoreciendo su evolución hacia la innovación.
- Extender una actitud innovadora entre las pymes y micropymes.
- Difundir estos conceptos desde una perspectiva orientada a la aplicación práctica.

Los contenidos que se trabajarán:

- Innovación como un cambio de actitud.
- Nuevos escenarios empresariales.
- Importancia de la innovación en la gestión empresarial.
- Casos de éxito en innovación.

Con la colaboración de:



Taquígrafo Martí, 4
46005 Valencia
Tel. 963 529 869
www.coev.com

Inscripciones

Las solicitudes de preinscripción se realizarán preferentemente a través del correo electrónico formacion@coev.com

Las plazas son limitadas y se cubrirán por riguroso orden de formalización de la matrícula, dando prioridad a los colegiados.

Toda inscripción no anulada 24 horas antes del comienzo de la sesión supondrá el pago íntegro de la matrícula.

Matrícula

Colegiados: gratuita.
Otros participantes: 66 euros.

Los socios de economistas o el personal que éstos tengan a su cargo en sus despachos, obtendrán un 15% de descuento sobre la matrícula de "otros participantes".

Si por parte de una empresa u organismo asisten dos o más alumnos tendrán acceso igualmente al descuento del 15% sobre la matrícula de "otros participantes".