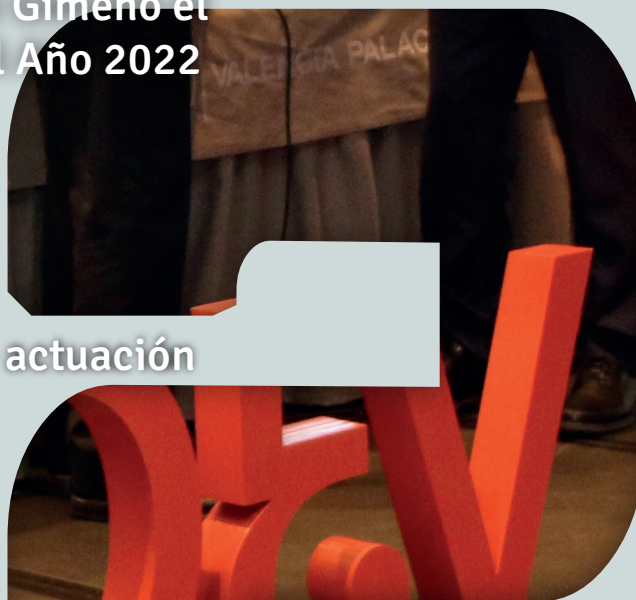


Entorno economistas



El COEV entrega a Tobías Martínez Gimeno el reconocimiento como Directivo del Año 2022



El Colegio presenta los listados de actuación profesional para 2023

El COEV aborda las oportunidades y amenazas que supone la Inteligencia Artificial para la PYME de la CV

Febrero
2023



economistas
Colegio de Valencia

545

El COEV entrega a Tobías Martínez Gimeno el reconocimiento como Directivo del Año 2022

El consejero delegado de Cellnex realizó la ponencia «Momentos de liderazgo: Lecciones aprendidas»



El decano del Colegio Juan José Enríquez, haciendo entrega del Premio al Directivo de Año 2022 a Tobías Martínez, consejero delegado de Cellnex

El Colegio de Economistas de Valencia distinguió ayer al empresario Tobías Martínez Gimeno como directivo del año por el trabajo que ha realizado dirigiendo e impulsando el crecimiento de Cellnex «mediante una estrategia de adquisiciones e internacionalización que le ha llevado a tener más de 117.000 torres de telefonía en 12 países europeos y facturar en torno a 3.500 millones de euros. Durante su liderazgo, la empresa ha incrementado su valor desde los 2.235 millones de euros en mayo de 2015, momento en el que salió a bolsa hasta los actuales 25.300 millones de euros formando parte del Ibex35», según señaló el Secretario de la Junta de Gobierno, Francisco Marín.

Este reconocimiento impulsado por el COEV, galardonó en su primera edición a José Ignacio Goirigolzarri, presidente de Bankia y de BFA y en la segunda Fuencisla Cremares, directora general de Google en España y Portugal, tal y como recordó durante su parlamento el Decano, Juan José Enríquez.

El Decano del COEV, durante su parlamento recordó que la euro zona se estancó en el último trimestre de 2022 y que las previsiones para 2023, «apuntan a un timi-

do 0,9 de crecimiento, un 0,1 en el caso de Alemania y un 1,6 en España. Un año como se ve con muchas incógnitas por resolver y por ello, con enormes incertidumbres», pero puntualizó que «las incertidumbres, las amenazas, las fortalezas y las debilidades, son algo consustancial a la actividad económica. Lo que es nuevo es la velocidad de ese permanente cambio y ahí es donde más necesarios son los líderes. Personas que son capaces de anticipar los cambios, luchar contra las dificultades y enfrentar nuevos retos. Sin duda, el capital para las empresas es necesario, pero no podemos olvidar que las ideas las tienen las personas, y son ellas, las que las desarrollan y las llevan a éxito».

«La excelencia empresarial radica en la de sus miembros, de sus equipos no hay empresas excelentes sin líderes excelentes, como son nuestros premiados de años anteriores y es el premiado hoy, Tobías Martínez Gimeno» señaló el Decano, y recordó que bajo sus directrices, Cellnex ha logrado convertirse en el principal operador neutro europeo de infraestructuras de telecomunicaciones, al tiempo que defendía y trabajaba en pos de una regulación paneuropea y en la defensa del valor de 5G



tanto para potenciar actividades como la telemedicina y la robótica como para la vertebración del territorio.

Juan José Enriquez también puso de relevancia la vertiente social de Cellnex impulsada por Martínez Gimeno, entre las que destaca la puesta en marcha en 2021 de la Cellnex foundation, enfocada a cubrir la brecha digital.

Posteriormente, y tras recibir el galardón de Directivo del Año del Colegio de Economistas, Tobías Martínez Gimeno pronunció la ponencia «Momentos de Liderazgo: Lecciones aprendidas», donde realizó un recorrido reflexivo por toda su trayectoria profesional que dividió en tres etapas: emprender, gestionar y síntesis y visión estratégica.

Martínez Gimeno señaló que aunque era un estudiante brillante de Telecomunicaciones, decidió abandonar sus estudios y emprender porque tenía la necesidad de crear su propia empresa porque existía una gran demanda. Así en 1981 fundó, con tres socios más, Datapro y siguió aprendiendo, yendo incluso de oyente a la Facultad de Económicas, porque «comprobé que los conocimientos que me daba la Universidad, basados en el dominio de la tecnología, eran inadecuados o insuficientes para lo que tuve que asumir desde el principio, como es la gestión de empresa, la financiación o la mercadotecnia».

De esta etapa aseguró que adquirió «la convicción de que tú puedes progresar de dos formas en tu vida profesional: por el conocimiento teórico que has adquirido o por la experiencia. Cuando fui emprendedor, aprendí por acción-reacción. Hoy es imprescindible dominar esa complejidad para hacer planes de negocio».

En la segunda etapa, optó por trabajar para terceros y se incorporó en 1993 a una multinacional de servicios de consultoría de matriz francesa hasta el año 2000. «Ahí descubrí un mundo distinto de gestión, muy enriquecedora. Aprendí, sobre todo, lo que es la gestión de equipos. Trabajé con suecos, franceses, ingleses y otros profesionales procedentes del resto de la UE» y lo que le queda de aquella etapa afirmó que es «el rigor en los procesos de decisión son los que marcan la cultura en una empresa multinacional».

Respecto a su tercera etapa, tiene sus orígenes a partir del 2000, cuando Lluís Deulofeu, ingeniero de telecomunicaciones y a la sazón directivo de Acesa –que más tarde sería el origen de Abertis– le explicó que querían

desarrollar una división menor de la compañía, las infraestructuras de las telecomunicaciones. «Hace ya 20 años de aquella conversación, y hoy es fácil establecer una relación, un nexo común, entre infraestructuras de transporte por carretera y las de telecomunicaciones por antena, porque en ambos casos hablamos de autopistas que transportan o bien vehículos o bien bits de información. Entonces no era el caso», indicó.

«Este reconocimiento impulsado por el COEV, galardonó en su primera edición a José Ignacio Goirigolzarri, presidente de Bankia y de BFA y en la segunda Fuencisla Cremares, directora general de Google en España y Portugal».

De este modo, fue el primer directivo de Acesa Telecom, más tarde Abertis Telecom, «pero es entonces, cuando crees que ya lo has visto todo y estás en fase de maduración acomodada, cuando surge la necesidad de recuperar la emprendeduría». Es entonces cuando decide implicarse en el lanzamiento de Cellnex, de manera que pasa de una empresa que en el año 2000 solo actuaba en Catalunya, filial de un gran grupo concesionario de autopistas y centrada en un único negocio, a una empresa que «tomó conciencia de sus capacidades para reinventarse en un nuevo proyecto más diversificado en negocio y en países. Teníamos una visión y sentíamos que la podíamos realizar».

Cellnex, relató, «se gestó en el seno de Abertis y cuando llegamos a la decisión clave, la de salir a bolsa y ganarnos nuestra capacidad para crecer por nuestros medios y con nuestras capacidades, fue el entonces consejero delegado de Abertis, Francisco Reynés, quien en 2014 nos aportó su comprensión y apoyo».

La salida a bolsa en mayo 2015, superó con creces sus expectativas, y «pasamos de 3.000 millones de capitalización de mercado, en aquel momento, a los 26.000 millones en los que estamos actualmente. Cuando miras





Algunos miembros de la Junta de Gobierno acompañando a Tobías Martínez, Premio al Directivo del Año 2022

atrás parece fácil, pero no lo fue, porque además, en paralelo realizamos una operación de adquisición en Italia». En este sentido, señaló que en Italia se pusieron a la venta 7.500 torres, «pero allí no éramos nadie, y por delante teníamos operadoras de todo el mundo mucho más ponentes, pero yo estaba convencido de que podíamos competir y al final lo conseguimos. Cerramos Italia y en paralelo salimos a bolsa».

«Descubrí un mundo distinto de gestión, muy enriquecedora. Aprendí, sobre todo, lo que es la gestión de equipos. Trabajé con suecos, franceses, ingleses y otros profesionales procedentes del resto de la UE»

A partir de ahí, «se produce un escenario macroeconómico ideal donde los tipos de interés eran negativos. Crecíamos al 25% cada año, y en siete años pasamos de estar en un país a estar en 12». Este año, «la previsión es facturar 4.000 millones de euros» y «, somos el líder europeo con enorme diferencia. Hemos pasado de facturar 400 millones en 2015 a 4.000 este año».

Martínez Gimeno señaló que tienen 3.000 empleados, porque son una compañía intensiva en capital que ha invertido 38.000 millones de euros y ha realizado tres ampliaciones de capital en 20 meses, donde han levantado 15.000 millones de euros, y donde han realizado un crecimiento donde se ha combinado un 50% de deuda con un 50% de capital; pero en cualquier caso, para Tobías Martínez Gimeno, la satisfacción no estriba en «poner banderitas en un mapa, sino en hacer proyec-

tos que sean sostenibles que puedan seguir creciendo y que tengamos un cuota de crecimiento importante en estos países».

Asegura, que no sabe qué hará a partir de junio cuando deje de estar al frente de las funciones ejecutivas de Cellnex, pero que no se retira «porque uno nunca se retira» y afirma que esto se basa sobre todo porque «he disfrutado cada segundo de los que he convivido con mis compañeros de viaje». ■



Vicente Ruiz, miembro del Colegio, CFO externo y CEO de Tbig, analiza la Ley de Startup



Vicente Ruiz, economista del COEV, CFO externo y CEO de Tbig

Ley de Fomento del ecosistema de las empresas emergentes supone un impulso para el nacimiento de Startups

La denominada Ley de Startup, fue aprobada el pasado 1 de diciembre de 2022 y publicada su texto definitivo en el BOE el pasado 22 de diciembre. Su objetivo es establecer un marco normativo concreto para fomentar la creación y el crecimiento de empresas emergentes de carácter innovador, consideradas uno de los motores de la recuperación y modernización de la economía del país.

Esta ley incluye varios cambios significativos en comparación con las leyes anteriores, incluyendo:

- **Mayor acceso a financiación:** La nueva ley permite a las Startups acceder a una mayor cantidad de capital a través de inversores y fondos de Venture Capital. Debido a su mejor tratamiento fiscal. Y además con las reducciones del IS en los primeros 5 años.

- **Reducción de trámites burocráticos:** La nueva ley también busca reducir la cantidad de trámites y requisitos necesarios para iniciar y operar un Startup, lo que facilita su creación. Sobre todo lo referente a la tramitación en el Registro Mercantil y facilitar la obtención de los NIE de los inversionistas extranjeros.
- **Apoyo a la innovación:** La nueva ley también incluye medidas para fomentar la innovación y el desarrollo de nuevos productos y servicios. Aunque la nueva Ley de Startup ha sido bien recibida por muchos en la comunidad empresarial, también ha habido críticas en contra de esta ley.

Algunas de las críticas más comunes incluyen:

- **Falta de recursos:** Algunos critican que la ley no incluye suficientes recursos para apoyar realmente a las Startups, lo que limita su capacidad para crecer y desarrollarse.
- **Falta de enfoque:** Algunos creen que la ley es demasiado general y no aborda de manera específica los desafíos y obstáculos que enfrentan las Startups en diferentes sectores.
- **Problemas de implementación:** Otros critican la falta de claridad en cómo se implementará la ley y temen que pueda generar incertidumbre y confusiones.
- **Falta de inclusión:** Algunos también han cuestionado si la ley es suficientemente inclusiva y abarca a Startups de todos los orígenes y géneros. En general, aunque la nueva Ley de Startup tiene el potencial de mejorar la situación de las Startups, también es importante abordar las críticas y asegurarse de que la ley sea implementada de manera justa y efectiva. ■



Economistas, un profesional al servicio de la sociedad
Expertos, versátiles, polivalentes

¿Su empresa necesita un economista?
963 529 869 / www.coev.com

El Colegio presenta los listados de actuación profesional para 2023

Finalizado el plazo de presentación de las solicitudes para los listados de actuación profesional, el Colegio remitió a lo largo del mes de diciembre de 2022 y enero 2023, la relación de miembros del Colegio de Economistas de Valencia que cumplen los requisitos exigidos y manifestaron por escrito su deseo de ser incluidos en los listados existentes, a los decanatos de los Juzgados de Valencia y provincia, los Juzgados de lo Mercantil, a la Dirección General de Tributos de la Generalitat Valenciana, y al Colegio de Notarios.

Desde la puesta en marcha y hasta la finalización del plazo para presentar las solicitudes de inscripción en los distintos listados, la inscripción se ha realizado a través de la página web del Colegio, donde los colegiados podían inscribirse en los distintos listados cumplimentando un formulario habiéndose recibido más de 580 registros de economistas inscritos en total.

«Para 2023 se han recibido más de 580 registros de economistas inscritos en total».

En el listado de Peritos Judiciales para actuar como peritos ante la Administración de Justicia, no regulado por la orden de 23 de julio de 2001, sobre Derecho de Asistencia Jurídica Gratuita, se han inscrito un total de 142 economistas y cuyos datos se han remitido a la Administración de Justicia, en el mes de enero.

Respecto al listado de Peritos Terceros de la Generalitat Valenciana, han sido un total de 96 economistas interesados los que se han inscrito, con fecha 2 de enero de 2023, se han remitido los datos a la Agencia Tributaria Valenciana, donde el día 31 de enero, se realizó el sorteo habitual para asignar el primer perito y que correspondió al número 72 cuyo colegiado es José Luis Ramos Fortea.

Para la inclusión en el listado de Economistas Administradores Concursales, regulado conforme a la Ley 22/2003 Concursal con las modificaciones incorporadas por la Ley 38/2011, compuesto por personas físicas y personas jurídicas, se recibieron un total de 209 inscripciones, 133 para el listado de personas físicas y 76 para el de personas jurídicas, remitiéndose al decanato de los Juzgados de Valencia y a los Juzgados de lo Mercantil de Valencia.

En el listado de Peritos Judiciales para actuar como peritos ante la Administración de Justicia, regulado por la orden de 23 de julio de 2001, sobre Derecho de Asistencia Jurídica Gratuita, cuyas designaciones se realizan en el Colegio a petición de la Administración de Justicia, se han inscrito un total de 22 economistas.

El pasado 8 de febrero se realizó un sorteo en la sede del Colegio, con el fin de elegir el primer perito que se designará en cada uno de los listados. Al citado sorteo asistieron, Juan José Enríquez Barbé, Alfredo Hernández Torres, vicedecano, Francisco J. Marín Crespo, secretario del COEV.

En el listado de peritos judiciales regulado por la orden de 23 de julio, de Justicia Gratuita, el número elegido aleatoriamente fue el 8, que correspondió a Miguel Gálvez Hernández, en el listado de peritos judiciales no regulado por la orden de 23 de julio, correspondió al número 13 siendo elegida María Amparo Bernat Monrós. Para finalizar el sorteo se eligió el número del listado de peritos de la Generalitat Valenciana, siendo el 64, el correspondiente a la colegiada María Teresa Ortiz López.

Asimismo, el día 2 de febrero el responsable de formación del Colegio, Ramón Cano, asistió al decanato de Valencia, donde se realizó el sorteo de la letra por la que se iniciará el llamamiento de los peritos judiciales en la aplicación boperit, siendo la letra de inicio del turno la «I». ■

Listados de Actuaciones Forenses 2023

Listados	Fecha entrega	Economistas COEV
Administradores Concursales	29.12.2022	P. Físicas: 133
	29.12.2022	P. Jurídicas: 76
Peritos Judiciales (Regulado por la Orden de 23 de julio de 2001, sobre Derecho de Asistencia Jurídica Gratuita)	Gestión COEV	P. Físicas: 22
Peritos Judiciales (NO regulado por la Orden de 23 de julio de 2001, sobre Derecho de Asistencia Jurídica Gratuita)	BOPERIT 28.01.2023	P. Físicas: 142
		P. Jurídicas: 42
Peritos Terceros GVA	02.01.2023	96
Listado Colegio de Notarios	11.01.2022	77

El COEV aborda las oportunidades y amenazas que supone la Inteligencia Artificial para la PYME de la Comunitat Valenciana



Integrantes de la Mesa Redonda

La Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en una realidad palpable con múltiples aplicaciones en diferentes sectores, siendo el mundo de la empresa uno de los nichos donde se puede desarrollar de una manera más notable, es por ello que el Colegio de Economistas de Valencia impulsó la mesa redonda «Inteligencia Artificial: Oportunidad o amenaza para la PYME» que ha sido moderada por el economista y director creativo de Digitalizado, Joaquín Rieta, y la que han participado, Pau Klein, economista, director de Tekderma y profesor de Marketing en Edem; Quique Selma, economista, profesor de marketing y ventas en la Facultad de Economía de la Universitat de Valencia, y Daniel Lempert, CEO de Lempert Ibérica.

Daniel Lempert, que reconoció que gran parte de las pymes de la Comunitat Valenciana «en realidad están utilizando la Inteligencia Artificial sin saberlo y por ello es importante contar con una estrategia que defina de manera coherente no sólo lo que se quiere conseguir sino también de los elementos de los que se dispone».

Tras relatar como ha evolucionado la Inteligencia Artificial, tras pasar por los sistemas transaccionales, la inteligencia de los negocios, el aprendizaje automatizado y el machine learning, ha señalado que ahora ésta, ya simula el proceso cognitivo de una persona y es capaz de obrar de acuerdo a lo aprendido».

Lempert señaló que la IA, en la actualidad se aplica a sectores tan diversos como, redes sociales, redes de energía, sistema 5G, marketing digital, salud, diagnósticos, ciberseguridad, automóviles robótica, contratos y área financiera. Aunque esto es sólo el principio puesto que

constantemente se encuentran nuevas parcelas donde implementarla y «ya es irreversible, es como la globalización que una vez se ha llegado a ella, ya no se puede volver atrás».

En cuanto a las amenazas para las PYMES señaló que consisten en un cambio en los modelos de negocio hacia empresas como Uber, Airbnb, Wikipedia, Local Motors y Amazon; cambia el mercado laboral porque se prevé que por un lado desaparezcan 700 empleos, pero por el contrario surjan otros empleos más especializados, lo que deriva en una falta de sincronización del mercado laboral; se generará una mayor concentración de riqueza en menos manos y por tanto se crearán crisis políticas. No obstante, señaló que esto «también genera desafíos, porque las pymes pueden tener grandes oportunidades puesto que las cadenas de valor van a cambiar y permiten una mayor segmentación. De hecho, se abandona el concepto de integración vertical por colaboración en red, se apuesta por una mayor descentralización, nuevos paradigmas, interdependencia entre todas las empresas y se fomentan una mayor integridad por parte de las empresas».

Daniel Lempert insistió en que lo primero antes de abordar la aplicación de la IA en una empresa es «establecer una metodología que defina las estrategias, analizar la cadena de valor del negocio, saber dónde se ubica la empresa dentro del sector, generar una vocación de innovación y ser consciente de si tiene capacidad para abordar el proceso».

En este sentido, en el mundo Pyme, es fundamental conseguir un volumen de datos importante porque estos no sólo sirven para dar respuesta a las necesidades

internas de la propia empresa sino también a clientes y proveedores y para ello es importante encarar el proyecto de implantación de esta tecnología con metodologías ágiles, con un proyecto real, con un conocimiento del entorno y un pronto retorno de la inversión, según ha explicado Lempert.

Por su parte Pau Klein destacó la importancia que tiene para las empresas el reciclarse, puesto que el consumidor ha cambiado notablemente, y por tanto, «el comportamiento de la empresa en materia de marketing digital también debe evolucionar, porque en la actualidad puedes ver en tiempo real quien está en ese momento viendo tu web, interactuar con él o recabar información para estar mucho más preparado cuando te pongas en contacto con esa persona».

Klein puso de relevancia las herramientas que existen en la actualidad para generar posicionamiento SEO a través de contenido de calidad que optimice el tiempo y los resultados. Así ha mostrado las posibilidades del llamado «Chat GT», que puede resultar muy útil para generar textos articulados que simulen la mano humana a través de la información que el usuario le proporcione. Sin embargo, ha reconocido que, de momento, «sólo sirve para textos básicos porque aún no está preparada para generar textos complejos». Quique Selma, se centró en las API, señalando la gran interconexión que existe entre ellas y que generan modelos de negocio que se sustentan, tras una reflexión estratégica previa, en la conexión de varias de ellas, «porque ya no estamos en la época en la que se programaba sin parar, ya hay APIs desarrolladas que pueden generar programas y APPS robustas, basta con saber qué necesitamos y qué aportamos». En este sentido puso por ejemplo la APP de Uber, que lleva integrada una API de mapas desarrollada por otro proveedor, algo que es

extrapolable a las Pymes de transporte y logística de la Comunitat Valenciana.

De hecho, señaló, que en el territorio valenciano, aunque la implantación de la IA aún está en sus albores, las empresas que más la utilizan son las de transportes, la construcción y el mantenimiento. Así ha señalado «las herramientas gemelas digitales entorno de simulación que me permite ver desde un edificio un proceso constructivo antes de ejecutarlo, pero estos gemelos también se trasladan al mundo financiero donde se pueden simular escenarios para detectar errores y prever crisis, así como, prever situaciones en el caso de las empresas de mantenimiento para ser más eficientes».

De igual modo, explicó que esta tecnología se puede aplicar al CRM, a través del modelo SAS, o aplicarlo al RPA (Robotic Process Automation) que «se utiliza para cualquier tarea repetitiva y de volumen, con el objetivo de que no la tenga que hacer un humano. Por ejemplo, se puede aplicar a una situación tan peculiar como recibir un mail de una factura y que sea capaz de identificar que ese correo tiene un recibo, descargarlo, leerlo y contabilizar las cantidades, sin que medie la intervención de una persona. Las aplicaciones son infinitas, y en la actualidad sólo estamos empezando a vislumbrarlas».

Rieta señaló en las recomendaciones finales de la jornada que la IA supone una gran oportunidad para que los economistas optimicen y sean más eficientes en la gestión de sus negocios y los de sus clientes. Por otra parte, los trabajadores/as dispondrán de más tiempo con los que formarse en nuevas competencias digitales. Y por último, concluyó que la IA creará nuevos yacimientos de empleo y sobre todo mejorará y potenciará los procesos de reflexión estratégica de los economistas; aspecto necesario y previo a cualquier proyecto con IA. ■

CRITERIOS PARA EL NOMBRAMIENTO DE AUDITOR DE CUENTAS DEL COEV PARA EL EJERCICIO 2023, PUDIENDO SER PRORROGABLE PARA LOS EJERCICIOS 2024 Y 2025.

Las ofertas deben detallar:

- Alcance del trabajo (auditoría de las cuentas anuales del ejercicio 2023, pudiendo ser prorrogable para los ejercicios 2024 y 2025).
- Equipo de trabajo, con breve relación de los trabajos de auditoría realizados, preferiblemente a entidades similares o comparables con el COEV.
- Informes a elaborar: informe de auditoría de cuentas e informe de control interno.
- Presupuesto elaborado en base a las horas de dedicación previstas para cada una de las áreas de auditoría.

Requisitos:

- **En caso de auditor individual o socio firmante:**
 - Pertenecer al COEV.
 - Estar inscrito como miembro ejerciente del REA+REGA.

• En caso de firma de auditoría:

- Estar igualmente inscrita en el REA+REGA y que, al menos, la mayoría del capital social de la misma pertenezca a economistas.
- Que la Sociedad esté inscrita en el Registro de Sociedades Profesionales del COEV.

• No haber auditado el Colegio en los últimos 10 ejercicios

- Los auditores que intervengan en el trabajo o, en su caso los socios de las firmas de auditoría, no podrán tener ninguna vinculación familiar o profesional con los miembros actuales de la Junta de Gobierno del COEV ni con su personal.

Los interesados deberán remitir a la sede del COEV la documentación en sobre cerrado y presentarlo en el Registro de Entrada **hasta el día 2 de marzo de 2023 a las 21h00.**

En el caso de que cualquier compañero necesite información para elaborar el presupuesto, deberá ponerse en contacto con el tesorero y vicesorero del COEV (tesorero@coev.com y vicetesorero@coev.com). La Junta General Ordinaria en la que se someterá a aprobación las cuentas anuales a auditar se celebrará en el primer trimestre del año 2024 (Art. 25 de los Estatutos).

Inteligenz: Evolución y éxito de una empresa tecnológica en el mercado de Inteligencia Artificial



Jorge Pérez, socio y CEO de Intelgenz durante su exposición

La Comisión de Economía Digital y Nuevas Tecnologías y la Comisión de Dirección y Gestión de Empresas contaron con la presencia José Pérez López, cofundador, socio y CEO de Intelgenz. Una de las empresas más punteras a nivel global en materia de Inteligencia Artificial, que nació en España de la mano de cuatro ingenieros informáticos con avidez por innovar.

José Pérez explicó que Intelgenz, que tiene sede en Madrid, San Francisco y Newcastle tiene su principal valor en que son capaces de diseñar procesos y llevarlos a producción, puesto que «hay compañías que dicen hacer IA, pero en realidad sólo hacen una prueba de concepto que luego no llega a nada. De hecho, el 80% de los proyectos no llegan a ningún sitio».

El CEO de Intelgenz señaló que en el mercado tecnológico la competencia es global, «desde la Big Four pasando por Start Up, Pymes e incluso los departamentos de tecnología de nuestros clientes, son competencia, es más, hay más de 40.000 empresas de software a nivel nacional».

Explicó además que en el sector de la informática, la tasa de paro es virtualmente cero, lo cual afecta enormemente a la demanda de profesionales cualificados. La alta competencia por dichos perfiles incide directamente

en la subida artificial de salarios y en la evolución de la cultura empresarial orientada a la retención de talento como el teletrabajo al 100%. Así mismo, afirma que la tasa de empleo es del 96,3% y la de paro de un 2,3%. La retribución es de 79,7% > 1.500 € netos, y el valor de la IA en 2021 fue de casi 100.000 millones de euros, y con una tasa de crecimiento del 40%, de manera que se estima que alcance un valor de 16 billones de euros en 2030.

Indicó que existen tres mercados en el sector de la IA, el de las herramientas y objetos que usan la IA, el de las personas con la capacidad de hacer IA, y el de los servicios, que crean o mejoran procesos en las compañías utilizando Aka, IPA e Hyperautomation.

En Intelgenz se encargan de la parte analítica de los datos, es decir, descubrir lo que está ocurriendo en una compañía. Posteriormente, qué va a pasar con la producción atendiendo a los parámetros que están llegando y a partir de ahí, tomar decisiones más acertadas y planificadas para sacar la mayor rentabilidad.

En la actualidad tiene entre sus clientes a Inditex, BBVA, el ejército americano, entre muchas otras, puesto que ha sabido labrarse una gran reputación tanto a nivel nacional como internacional. De hecho, gran parte de su facturación y cartera de clientes es de estadounidense. ■

Maribel Bixquert: «Me considero una líder con una gran capacidad de adaptación».



La profesión de economista es de las más versátiles del mercado, en Entorno Economistas exploramos todas las áreas donde los jóvenes colegiados desarrollan su actividad diaria con el objetivo de profundizar en ellas.

En esta ocasión, conversamos con Maribel Bixquert, Project Manager de la empresa dbFile Desarrollos. Una colegiada que ha unido su pasión por el marketing y la comunicación con la economía.

¿Qué motivó que se dedicara al mundo del marketing?

A mí siempre me ha gustado mucho el mundo del marketing y la comunicación, pero también me gustaba la economía porque estaba presente en casa de la mano de mi padre. Al final, ambas vertientes están vinculadas porque cuando una empresa quiere darse a conocer y generar negocio tiene que apostar por la imagen de su marca, ya que repercute directamente en las ventas, y estas son ingresos. En realidad, la economía es una ciencia social y a través del marketing generas un networking que retroalimenta el negocio. Es la vertiente más fresca de la economía.

Además de directora de proyectos, también ha trabajado en el área de desarrollo de producto de diversas empresas. Háblenos de esta vertiente profesional.

Desde niña tuve claro que quería estudiar algo relacionado con la comunicación, pero que tuviera aplica-

ción en el mundo empresarial. Mi padre que también era economista me recomendó que estudiara ADE y que me enfocara hacia la rama del marketing, porque además también me ha gustado la dirección de equipos desde bien niña. Yo no tengo un perfil técnico, me aburren las tareas mecánicas, me gusta aprender y coordinar, así que podría decirse que estoy orientada a un perfil de mando intermedio con responsabilidades. Me considero una líder con una gran capacidad de adaptación, sin miedo al cambio, es por ello que he ido asumiendo retos a lo largo de estos años. Así que, tras varias experiencias laborales, me motivaba encontrar un nuevo proyecto mucho más motivador; y de hecho, ahora estoy en una empresa en la que no solo estoy de directora de proyectos que es lo que tiene una aplicación directa de mi formación, sino que se dedica al desarrollo de software. Me gusta la informática estoy en un sector que me motiva.

Al pasar por muchos sectores esto también ayuda a ampliar el punto de vista.

Cuando salí de la carrera me di cuenta que es muy fácil que ahora cualquiera hable inglés y tenga dos o tres Masters, es decir, que estamos sobre formados, pero, por el contrario, hay muy poca oferta de trabajo, así que por un lado me conformaba con lo que saliera, y por otro era consciente de que lo que de verdad necesitaba para marcar la diferencia era adquirir experiencia. Primero empecé en como cajera en Caixa Popular y más tarde fui seleccionada para el programa de talentos de Leroy Merlin, que es una gran empresa donde hay posibilidad de ser un mando intermedio y también aspirar a la alta dirección. Fue una experiencia muy enriquecedora, porque estaba de jefa de Sección, de manera que tocaba ventas, compras, logística, atención al cliente y asesoramiento de producto. Y bueno en mi actual empresa me siento muy feliz, sigo aprendiendo y creciendo.

Comenta que los jóvenes ahora están sobre cualificados.

Si porque todos creen que esa es la solución a todo, como no encuentran trabajo no paran de estudiar y no se detienen a reflexionar. Mi planteamiento personal fue diferente, primero adquirí experiencia laboral y después decidí que Master hacer. De hecho, el que hice no es de Marketing concretamente, sino un MBA que profundizaba en todos los planos de la Dirección de Empresas.

Usted es una persona muy implicada con el COEV

Me colegié después de que falleciera mi padre. Él siempre me decía que me metiera en el REAF y el COEV y yo no lo hacía. Cuando ya no estaba, puesto que yo siempre tenía en cuenta su opinión, llegué a la conclusión de que debía apuntarme y fue todo un acierto porque te dan formación, asesoramiento y orientación laboral y además se genera un gran networking. Además, me llevé la gran sorpresa de que es una institución que se moderniza y que incluso la gente mayor se pone al día. Por ello, estoy ayudando en las charlas que se realizan en el Foro de Empleo de la Universitat de València y otros eventos, para que los jóvenes vean los beneficios que tiene el colegiarse y lo hago hablando su mismo idioma y de una manera cercana, para que se vean reflejados. ■



Integrantes del equipo ganador del concurso, acompañados por su profesor, Jorge Rodríguez, el decano presidente del Colegio, Juan José Enríquez y los copresidentes de la Comisión de Docencia e Investigación, María Escrivá y Roberto Gómez.

Las Escuelas San José ganan el III Concurso de Comunicación Audiovisual de Educación Financiera 2022

El Colegio de Economistas de Valencia ha fallado una nueva edición del Concurso de Comunicación Audiovisual de Educación Financiera, a favor del equipo de 2º curso de grado medio del I. P Escuelas San José. Concretamente el equipo formado los estudiantes Sydney Gabriela Depablos Zambrano, Muskan Mathoun, Huihui Liu, Paula Barriento Veces, Andrés Ruíz Estrada, Rubén Aldas Tomás y Candela Martínez; todos ellos tutelados por el profesor Jorge Rodríguez Pérez.

El lema de este año era «Del colchón a la nube. La seguridad en tus finanzas tiene un precio» y por este motivo grabaron la escenificación de una nieta que le enseña a su abuelo el funcionamiento de la banca on line al tiempo que se reflexiona sobre los peligros de los delincuentes cibernéticos.

Este video, ha participado en la fase nacional de este reconocido certamen que conecta a las nuevas generaciones con la economía y profundizar en las tendencias de una manera fresca y cercana.

El profesor matemáticas financieras y Tesorería del IP Escuelas San José, Jorge Rodríguez señaló durante la en-

trega del premio, que fue entregado por el decano presidente del Colegio, Juan José Enríquez y los copresidentes de la Comisión de Docencia e Investigación, María Escrivá y Roberto Gómez, que esta iniciativa encaja perfectamente en el plan de estudios porque «nos permite trabajar de una manera diferente y más práctica con los alumnos».

Aunque la realización del video, era obligatoria, «lo cierto es que han mostrado mucho interés y han demostrado la gran capacidad creativa que poseen», afirmó.

Por su parte, los alumnos afirmaron que han disfrutado mucho realizando este video, para el cual no sólo buscaron información, sino que además trabajaron en el guion y la puesta en escena, sino en el conjunto del grabación asumiendo diferentes roles, lo que le ha permitido aprender mucho no sólo de la temática del video sino también de la realización de una propuesta de este tipo.

Además, esta iniciativa les ha permitido reflexionar sobre los retos digitales a los que se enfrentan las personas de más edad y de la que pese, a ser nativos digitales, tampoco ellos están exentos. ■

La AEAT informa de las novedades en las declaraciones informativas 2022

El pasado 11 de enero tuvo lugar una sesión divulgativa de la AEAT para informar a lo colegiados de las novedades en las declaraciones informativas 2022, así como de las ayudas para la presentación de declaraciones informativas como ayudas, validaciones y calidad de declaraciones informativas.

Además se abordaron las novedades de la Sede electrónica de la AEAT impulsadas por la Administración Pública para ayudar a los colaboradores sociales.

Los ponentes participantes en esta jornada fueron Faustino Moya Calatayud, Jefe de la Dependencia Regional Adjunto de Gestión Tributaria; Cristina Lledó Gil, Jefa de Área de Gestión Tributaria; Camilo Dolz Arroyo, Jefe de la Dependencia Regional de Informática e Isabel Cabrera Calero, Jefa Adjunta de la Dependencia Regional de Informática. ■

García Montalvo imparte la conferencia «Inflación ¿Es el control de precios la solución?»

El Consejo General de Economistas presentó una nueva edición del Observatorio financiero, que en esta ocasión, contó con la participación del economista y catedrático de Economía de la Universitat Pompeu Fabra, José García Montalvo, que impartió la conferencia «Inflación ¿Es el control de precios la solución?».

Para Montalvo la polarización política está afectando de manera transversal las estadísticas oficiales, lo que a su juicio, está generando muchos problemas porque «se han ido dando bandazos, sesgos y al final, lo que nos impulsa es que no nos creamos las estadísticas». De hecho, recordó que «la polémica sobre si el PIB y la inflación estaban mal calculados acabó con la dimisión del presidente del INE y esto es sólo un ejemplo porque hay muchos, porque se está generando una percepción que no se corresponde con la realidad».

En este sentido, señaló que «hace bastante tiempo que ya nadie habla de desempleo en España, hablan de desigualdad, pero lo cierto es que cuando la desigualdad entre el 80 y 90% la clase media desaparece, pero referirse a la desigualdad permite polarizar a la sociedad, mientras que referirse al desempleo no parece tener esa opacidad».

José García Montalvo, explicó que en realidad la desigualdad «creció mucho durante la pandemia pero los ERTES y la evolución de la economía han hecho que tuviéramos a finales de 2020 una situación similar a la que teníamos antes de la pandemia, pero hay tanta confusión que la sensación es la contraria».

Respecto al tema de la vivienda, «parece que España es el peor país para tenerla, pero si miras otros datos, comprendes que está mejor que la media europea», y esto es porque los parámetros entre los países son diferentes. De hecho, indicó que en España hay muchos propietarios que tienen varias viviendas y pagada su hipoteca, y «sólo es un problema para una pequeña parte del mercado. De hecho, el alquiler, por ejemplo, está a precio de mercado, y la sobrecarga existe en algunas zonas metropolitanas, pero en no es un problema generalizado».

Durante su intervención, también habló de lo que denominó «Nuevas (viejas) políticas», centradas en la aplicación de «soluciones económicas populistas que son siempre simplistas y milagrosas, puesto que lo que hacen es que si suben los precios de los productos, aplican el control de precios y si suben los alquileres, el control de precio de los alquileres», lo que en definitiva tiene un nulo fundamento económico porque no se tienen en cuenta ni los efectos a largo plazo ni los colaterales, según señaló.

También señaló la contradicción del «nuevo pensamiento económico consistente en que cómo el reto de nuestro país es incorporar los jóvenes al mercado de trabajo, deciden alargar e incentivar la jubilación, de manera que entorpecen la posibilidad de incorporar jóvenes».

De igual modo, «proponen limitar los precios de los alimentos básicos para combatir la inflación, autopistas gratuitas para descongestionan la circulación pero en lugar de eso generan el gran colapso, es decir, que se adoptan medidas sin prever los efectos».

Respecto al precio de la energía, aseguró que siempre han estado regulados y «parece que se acaba de inventar, cuando los libros de economía básica explican las circunstancias en las cuales son necesaria los controles de precios: monopolio u oligopolio con pocos oferentes y problemas de información asimétrica». ■

El Secretario de Estado Gonzalo García Andrés protagoniza Líderes en Directo.

El Secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa, Gonzalo García Andrés, protagonizó la actividad Líderes en Directo impulsada por el Consejo General de Economistas. García Andrés expuso la ponencia «Análisis de la economía española: Situación actual y retos de la política económica».

García Andrés destacó durante su intervención la importancia de la política económica, «pese a que durante mucho tiempo se pensó que podía hacer muy poco por la economía, puesto que ésta se regulaba sola», sin embargo, «esta visión ha quedado demolida por la crisis financiera y la recuperación incompleta, en nuestro caso, tras la pandemia».

El Secretario de Estado de Economía insistió en que «la economía no es un sistema mecánico es evolutivo y complejo que tiende a la transformación» es por ello que

el Gobierno «tiene que conseguir el mejor resultado en términos de estabilidad y reducción de la desigualdad».

No obstante, puntualizó que «estos cuatro años han sido un periodo muy complejo, ya que tras la crisis financiera, llegó la pandemia y posteriormente, la guerra, los cuellos de botella y el encarecimiento de la energía, problemas todos ellos de naturaleza muy distinta» y así «hemos estado desde el ámbito macro financiero, tratando de luchar contra la deflación y de repente nos hemos encontrado con un problema serio de inflación que no sólo nos ha ocupado la segunda mitad del pasado año, sino que va a continuar en los próximos meses».

Gonzalo García Andrés señaló que los diferentes escenarios que se han producido a lo largo del año 2022 han puesto de relevancia la debilidad de la economía española, «por lo que, como Gobierno, se nos planteaba un reto complicado, pero supimos reaccionar y hemos superado situaciones muy complejas». En este sentido se refirió a la llamada exención ibérica de la electricidad, lo que se ha derivado en un crecimiento del 5,5%, bajar la inflación y conseguir, a partir de enero, los precios de la electricidad más bajos de los últimos 10 años. ■

Forinvest se reinventa y se expande al conjunto de la Comunitat Valenciana.

Forinvest, que a través de los años se ha convertido en el mayor espacio de networking financiero de España, celebra una nueva edición del 8 al 9 de marzo.

Esta nueva edición llega con novedades, no sólo en cuanto al contenido, sino también respecto a la ubicación y la dirección de la misma, ya que el hasta ahora director de Forinvest, Alejandro Roda, cede el testigo a María José Puigcerver.

Este certamen, que cuenta con el respaldo del COEV que forma parte del comité organizador desde los inicios de esta cita financiera, se celebrará por primera vez en sus 16 años de historia en las tres provincias de la Comunitat Valenciana.

El nuevo formato de Forinvest arranca con el 8 de febrero en Casa Mediterráneo (Alicante), de la mano del Hub Distrito Digital, posteriormente el 8 y el 9 se desarrollará en Feria Valencia, y la clausura tendrá lugar en la Cámara de Comercio de Castellón. Además, el 7 de marzo se producirá la tradicional 'Noche de las Finanzas', que reúne en cada edición a los agentes y personalidades más relevantes del sector a nivel autonómico, nacional e internacional. En esta ocasión Manuel Escudero, embajador de España en OCDE y Mira Milosevich, experta en Rusia y Euroasia del Elcano, establecerán un diálogo sobre "las oportunidades en tiempos de encrucijada"



El Fórum Forinvest cuenta con un completo programa de conferencias en las que participan los principales gurús nacionales e internacionales del sector financiero.

El día 8 de marzo Jose Ignacio Goirigolzarri, presidente de CaixaBank, pronunciará la conferencia titulada "El sector bancario en el nuevo entorno" y el día 9 de marzo la conferencia correrá a cargo de Angela Pérez, Premio Jaime I al emprendimiento. ■

Para obtenerla haga click aquí.

Su entrada FORINVEST

CPM2023

9 y 10 de marzo

BENIDORM

INSCRIPCIÓN Y PROGRAMA

congresoprofesionaldelmediterraneo.com

7º Congreso profesional del Mediterráneo
Iniciativa y sociedades
Benidorm
9 y 10 de marzo de 2023

Homologado por

economistas
Asociación Española de Economistas Profesionales
EEA - economistas.com

Organiza

economistas
Colegio de Alicante

ICAI
Colegio de Alicante

economistas
Colegio de Castellón

ICAI
Colegio de Castellón

economistas
Colegio de Murcia

ICAI
Colegio de Murcia

economistas
Colegio de Valencia

ICAI
Colegio de Valencia

Los días 9 y 10 de marzo se celebrará el Congreso Profesional de Mediterráneo

Presentamos el 7º Congreso Profesional del Mediterráneo que tendrá lugar en el Hotel Asia Gardens, de Finestrat-Benidorm (Alicante) los días 9 y 10 de marzo de 2023. Este Congreso está organizado por los Colegios de Eco-

nomistas de Alicante, Murcia, Valencia y Castellón; y los Colegios de Abogados de Alicante, Murcia y Valencia. Se ha diseñado un interesante programa para tratar los temas de actualidad para la profesión. Teniendo en cuenta la puesta en marcha, recientemente, de la nueva Ley Concursal. Entre estos temas destacan: los planes de reestructuración, duración y fase del convenio concursal, Pre-pack, la casación mercantil y concursal, la segunda oportunidad; entre otros. Congreso homologado por REFOR. ■

545 / Febrero 2023 — 13

Próximas actividades

1 MAR

Webinar presencial y en Streaming. Defensa Tributaria 2023: Cuestiones controvertidas en el Impuesto sobre sociedades. Con Salvador J. Lopis Nadal, socio del Departamento de Litigación Tributaria de Cuatrecasas; y Rubén Díez Esclapez. Asociado del área de Litigación Tributaria de Cuatrecasas. Con la Colaboración de Cuatrecasas. ■

2 MAR

Ponencia presencial y en streaming. Criterios del TEAC y doctrina jurisprudencial reciente en materia tributaria. Especial referencia al procedimiento de recaudación tributaria. Ponente Salvador Carbonell Sanchus. Inspector de Hacienda del Estado. Vocal del Tribunal Económico Administrativo del TEAR de la CV. ■

23 MAR

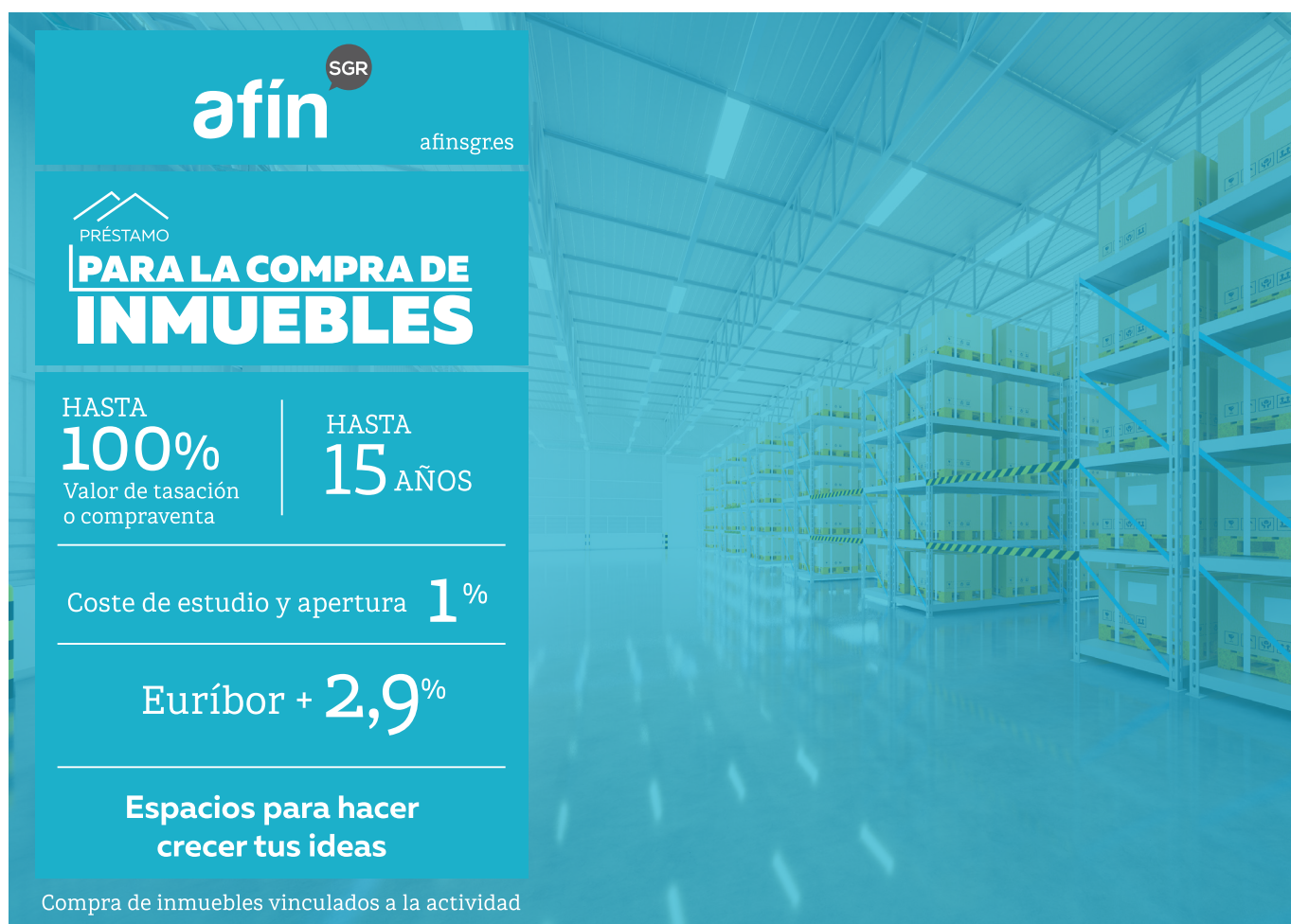
Seminario en streaming. Deducción por obras de mejora de la eficiencia energética en el IRPF. Con Jordi Ballonga Xaver. Técnico de la Agencia Estatal de Administración Tributaria- Coordinador en Campaña de Renta. Profesor Asociado del Departamento de Empresa de la Universidad Autónoma de Barcelona. ■

24 Y 31 DE MAR

Seminario presencial. XIII edición Programa Executive. Cómo elaborar y gestionar el presupuesto de la empresa. Con Pedro Martínez Pérez. Economista, Auditor y Consultor Empresarial. ■

Más información

<https://coev.e-conocimiento.org/>



afín SGR
afinsgr.es

PRÉSTAMO
PARA LA COMPRA DE INMUEBLES

HASTA **100%**
Valor de tasación o compraventa

HASTA **15 AÑOS**

Coste de estudio y apertura **1%**

Euríbor + **2,9%**

Espacios para hacer crecer tus ideas

Compra de inmuebles vinculados a la actividad

RESUMEN DE INDICADORES ECONÓMICOS

Variación interanual en % e indicadores de confianza en saldo, salvo indicación contraria

PRODUCCIÓN Y DEMANDA			
Var.intertrimestral	2021	2022	23T1
PIB volumen encadenado	5,5	5,5	-
- Demanda nacional, contribución	5,2	2,8	-
- Demanda externa, contribución	0,3	2,6	-
Índice de confianza empresarial	13,2	4,9	1,4
Mensual	2021	2022	ene-23
Índice de producción industrial	7,3	2,9	-
Consumo de energía eléctrica	2,2	-3,8	-4,3
Producción de vehículos automóviles	-7,4	5,2	-
Sociedades mercantiles	27,8	-2,1	-
Cifra de Negocios en la Industria	16,2	-	-
Cifra de Negocios en Servicios	15,9	-	-
Índice de comercio minorista	3,5	0,9	-
Ventas en grandes empresas	6,2	5,9	-
Matriculación de automóviles	1	-5,4	51,4
Confianza consumidor CIS	83,7	67,6	73
Sentimiento Económico (2000-21=100)	105,1	101,3	101,5
PMI compuesto	55,3	51,8	51,6
PMI manufacturas	57	51	48,4
PMI servicios	55	52,5	52,7
Indicador compuesto adelantado OCDE	101,4	99,4	98,1
Pernoctaciones hoteleras	87,4	85,6	-
Entrada de turistas	64,7	129,5	-
Gasto internacional de turistas	76,4	149,4	-
Llegadas aéreas de pasajeros internacionales	65,5	136,2	77,9
Compraventas de viviendas	34,8	14,7	-
Consumo aparente de cemento	12	-0,8	4,1
Crédito dudoso	-5,4	-	-
Crédito nuevo	-9,5	16,5	-
SECTOR EXTERIOR			
Trimestral(% PIB)	2021	2022	22T4
Capacidad financiación economía(BP)	1,9	-	-
Saldo comercial de mercancías	-2,2	-5,1	-4,1
Mensual	2019	2020	dic-22
Exportación de mercancías	11,6	3,9	1,4
Importación de mercancías	11,5	7,4	-3,2
LABORAL			
Trimestral	2021	2022	22T4
Ocupados	3	3,1	1,4
Desempleados	-2,9	-11,8	-2,6
Activos	2,1	0,9	0,9

Tasa de Desempleo	14,8	12,9	12,9
Mensual	2021	2022	ene-23
Afiliados a la Seguridad Social	2,5	3,9	2,3
Trabajadores en ERTE (nivel en miles)	448	47	18,6
Afiliados netos de ERTE	7,1	6,1	2,9
Paro registrado	-3,9	-16,9	-6,9
FISCAL Y FINANCIERO (%PIB)			
Trimestral	2020	2021	23T2
Ejecución AAPP total	-10,1	-6,9	-1,7
Deuda AAPP	120,4	118,3	116
Deuda consolidada del sector privado	148,1	139,1	128,6
Riqueza financiera neta de hogares	159,8	160,2	142,8
Mensual	2020	2021	nov-22
Saldo del Estado	-7,55	-6,16	-2,01
Saldo de la SS	-2,53	-1	0,44
Saldo de las AAPP sin CCLL	-10,37	-7,16	-1,94
PRECIOS Y COSTES			
Trimestral	2021	2022	22T4
Deflactor del PIB	2,3	4,4	5,2
Índice Coste laboral armonizado por hora	0	-	-
Coste laboral por trabajador	5,9	-	-
Índice precios de la vivienda	3,7	-	-
Valor tasado de la vivienda	2,1	-	-
Mensual	2021	2022	ene-23
IPC (índice de precios de consumo)	3,1	8,4	5,9
IPC Subyacente	0,8	5,2	7,5
Diferencial IPCA España-zona euro	0,4	-0,1	-2,6
Índice de competitividad	0,4	-0,8	-
TIPOS DE INTERÉS Y COTIZACIONES			
Diarios	2021	2022	16-feb
Tipo de intervención BCE	0	2,5	3
Interbancario a 3 meses. Euribor	-0,55	0,34	2,7
Interbancario a 1 año. Euribor	-0,49	1,09	3,57
Deuda a 10 años España	0,36	2,23	3,53
Diferencial España - Alemania	67	104	105
T. Cambio Euro (\$/€)	1,18	1,05	1,07
Bolsa Madrid IBEX-35 (% var.)	7,93	-5,56	13,35
Tipo Intervención EE.UU	0,25	4,5	4,75
Petróleo Brent (futuro ICE, \$)	70,77	98,93	85,14
ECONOMÍA INTERNACIONAL			
Var.intertrimestral	2021	2022	22T4
PIB de Zona Euro	5,3	3,5	0,1

Fuentes: Producción y demanda: INE, MAETD, Agencia Tributaria, Comisión Europea, REE, ANFAC, CIS, BdE, Markit. Sector exterior: Agencia Tributaria, BdE, Mercado laboral: INE, Seguridad Social, SEPE. Precios y salarios: INE, Eurostat, MTES. Sector público: BdE, IGAE y Seguridad Social. Tipos de interés y Cotizaciones: BdE, BCE, Financial Times, Bolsa de Madrid, Reserva Federal EE.UU. y Refinitiv. Economía Internacional: Reuters, IHS Markit, Eurostat, DOL, BLS, INSEE y DESTATIS.

Economistas. Publicación mensual del Colegio de Economistas de Valencia.

Edita: Colegio de Economistas de Valencia (COEV). Martí, 4. 46005 València. Teléfono 963 529 869. Fax 963 528 640. e-mail: coev@coev.com. **Diseño:** Arquetipo. **Maquetación/producción:** Gráficas Royanes. Depósito Legal: V-3373-1991. La redacción de economistas se reserva el derecho de publicar o no los textos que reciba, así como la posibilidad de resumirlos o extraerlos cuando lo considere oportuno. En ningún caso se hace responsable de las opiniones de los autores de los artículos publicitarios.

PROpulsar:

Ponemos a tu disposición una póliza de crédito con ventajas exclusivas.

Una manera de propulsar tus iniciativas es ofrecerte una póliza de crédito profesional con ventajas exclusivas, para mantener tu tesorería personal equilibrada a lo largo de todo el año y pagar los intereses solo cuando la utilizas.

Si eres miembro del **Colegio de Economistas de Valencia** y buscas promover tu trabajo, proteger tus intereses o tus valores profesionales, con **Banco Sabadell** puedes. Te beneficiarás de las soluciones financieras de un banco que trabaja en PRO de los profesionales.

Llámanos al **900 500 170**, identifícate como miembro de tu colectivo, organicemos una reunión y empecemos a trabajar.

sabadellprofessional.com



**Captura el código QR y conoce
nuestra news 'Professional Informa'**