



Curso de formación **Generación Digital PYMES**



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

IME
business
school

GEN
ERA
CIÓN 



Programa Generación Digital Directivos de Pymes y Autónomos

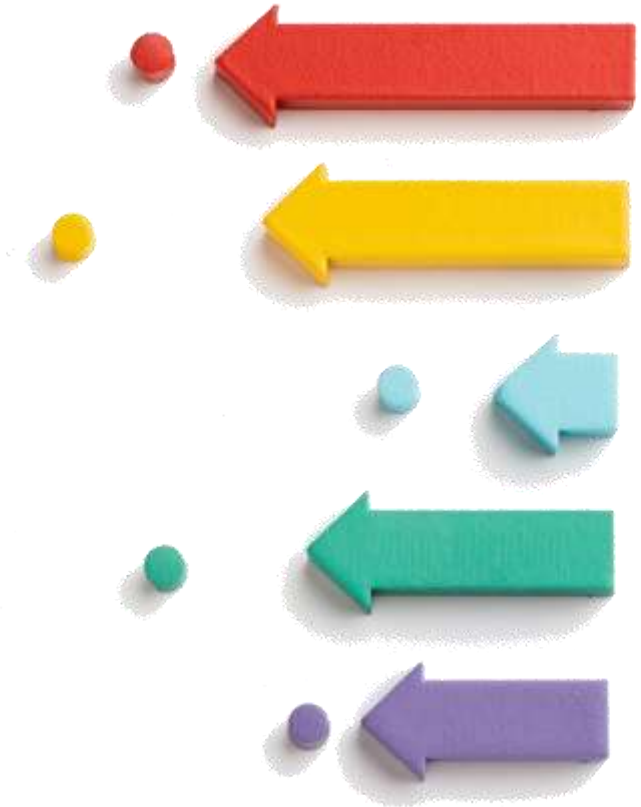
Primeros pasos: guía académica y
calendario de la iniciativa
formativa

Transforma tu pyme con IA y digitalización aplicada a tu sector

Inscripción finaliza: domingo, 28 de septiembre a las 12 pm

Índice de contenidos

- I. Descripción de la iniciativa formativa
- II. Objetivos del programa formativo
- III. Beneficios de la formación
- IV. Metodología docente
- V. Calendarización de las actividades síncronas y presenciales
- VI. Evaluación del progreso del estudiantado
- VII. Equipo formativo y soporte continuado
- VIII. Requisitos técnicos mínimos y nociones básicas para el empleo del Campus Virtual Studium
- IX. Certificación de la iniciativa formativa
- X. Ventajas de pertenecer a la Universidad de Salamanca

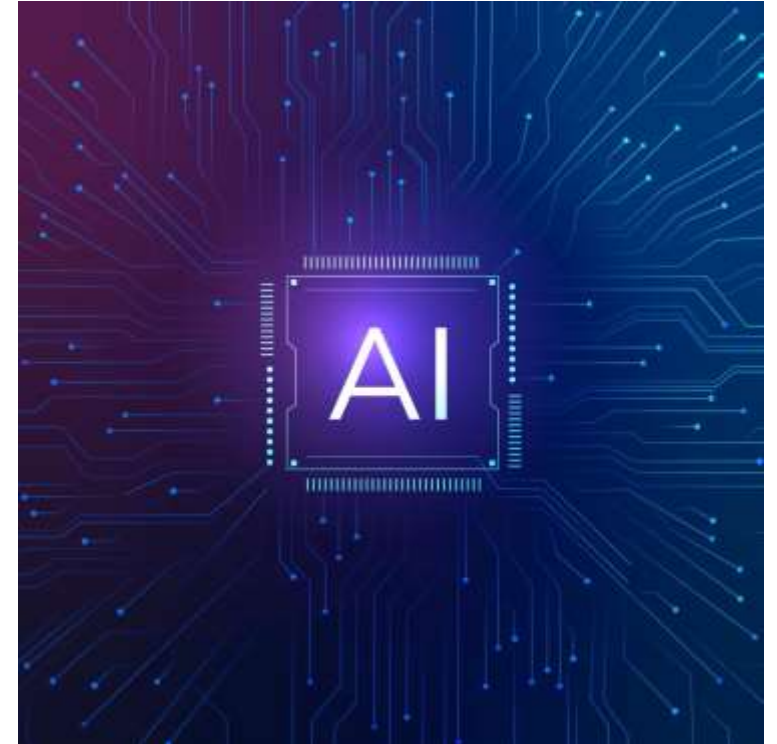


I Descripción de la iniciativa formativa

La digitalización es hoy la base fundamental donde residen las mayores ganancias en supervivencia y competitividad para las empresas. Las necesidades de digitalización en las empresas requieren a su vez de profesionales altamente cualificados que les ayuden en su transformación digital.

La Universidad de Salamanca te da la bienvenida a una formación executive diseñada para miembros de PYMEs y autónomos que quieren transformar su empresa con herramientas de IA, automatización y estrategia digital adaptadas a su realidad, a través de:

- 5 módulos formativos.
- Desarrollo de un Plan de Transformación Digital personalizado.
- Tutoría individual con expertos.
- Acceso a herramientas líderes como ChatGPT, Copilot, Holded, etc.



Bloque I La empresa en la economía digital

A.IA1: Contextualizando la dinámica de la empresa en el entorno de la IA.

1. El contexto digital
2. Nuevos modelos de negocio
3. La transformación digital en la empresa
4. Sostenibilidad y economía circular
5. El Plan de Transformación Digital (I): diagnóstico y reflexión estratégica

Bloque II Transformando la experiencia del cliente

A.IA2: Redefiniendo la experiencia del cliente mediante la IA.

1. El cliente en la nueva era digital
2. Experiencia de cliente y de producto
3. Atrayendo el cliente: el proceso de generación de tráfico
4. Captando al cliente (I): el proceso de información y decisión
5. Captando al cliente (II): el proceso de compra y entrega
6. Fidelizando al cliente: el proceso de postventa
7. Entorno legal: propiedad y privacidad
8. El Plan de Transformación Digital (II): Mapa de Experiencia de Cliente

Bloque III Habilitando tecnológicamente la transformación

A.IA3: Impulsando la transformación tecnológica con soluciones de IA.

1. Analítica digital y big data
2. Machine learning e inteligencia artificial
3. ERP y CRM
4. Cloud
5. Ciberseguridad
6. Automatización y robotización
7. Otras herramientas (Blockchain...) y tendencias
8. El Plan de Transformación Digital (III): Lienzo de la Transformación Digital

Conoce al detalle el plan de estudios para maximizar tu experiencia formativa...

A.IA: Aplicación Inteligencia Artificial

Bloque IV. Gestionando el cambio

A.IA4: Facilitando la gestión del cambio organizacional con el apoyo de la IA.

1. Personas y organización
2. Transformación cultural
3. Metodologías de innovación/agile
4. Productividad personal y herramientas colaborativas
5. El Plan de Transformación Digital (IV): Plan de Acción

Bloque V. Casos de uso sectorial

A.IA5: Explorando casos de uso sectoriales potenciados por la IA.



Mentorización

II. Objetivos del programa formativo

Entre los objetivos prioritarios de la iniciativa formativa destacan los siguientes:

- Ofrecer a personas de equipos directivos de pymes y autónomos los conocimientos y habilidades necesarias para impulsar la transformación digital de sus empresas y con ello mejorar la productividad y sus posibilidades de crecimiento e internacionalización.
- Entender cómo la tecnología impacta en los negocios, permitiendo situar al cliente en el centro para dar solución a sus necesidades, y generar y explotar el dato para la toma de decisiones del negocio.
- Disminuir la brecha digital por cuestiones de género incrementando el número de mujeres matriculadas y formadas en gestión digital de la PYME y autónomos.
- Aprender de manera empírica a utilizar la IA en los procesos de transformación digital empresarial.



III Beneficios de la formación

Generación Digital PYMEs es un programa del Gobierno de España, financiado por los fondos europeos Next Generation EU, que tiene como objetivo impulsar la transformación digital real de las pequeñas y medianas empresas. A través de formación especializada y mentorización personalizada, capacita a directivos, autónomos y equipos para aplicar herramientas de inteligencia artificial, automatización y análisis de datos en su negocio.

- Formación 100% gratuita.
- Mentorización individual con expertos.
- Aplicación inmediata a tu sector y/o negocio.
- Certificado oficial expedido por la Universidad de Salamanca.
- Equivalente a 15 créditos ECTS.
- Acceso a red de contactos profesional.



IV. Metodología docente

La iniciativa formativa se organiza a través del Centro de Formación Permanente de la Universidad de Salamanca, con el soporte del Instituto Multidisciplinar de Empresa. Con el propósito de facilitar el seguimiento de las actividades lectivas y su compatibilidad con el normal desempeño profesional de las personas participantes, la docencia se desarrollará mayoritariamente en modalidad online, a través de las ventajas y potencialidades que ofrece el Campus Virtual Studium del Estudio salmantino. El programa formativo está compuesto por 150 horas formativas presenciales (16h) y online. Asimismo, se estima en 225h de trabajo personal, distribuidas en los siguientes bloques temáticos:

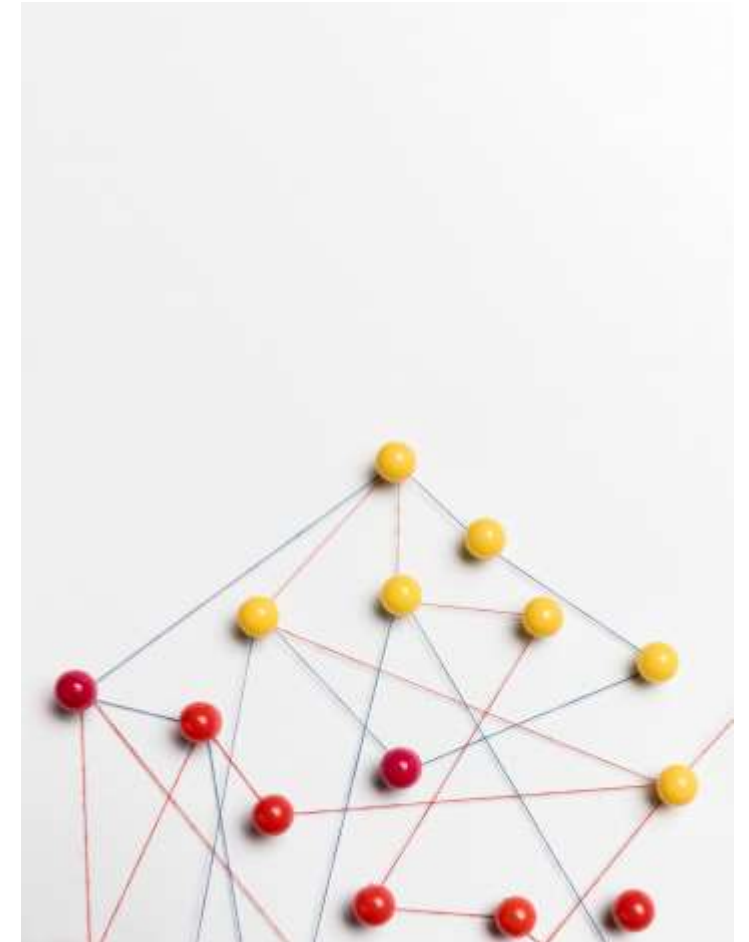
Bloque I. La empresa en la economía digital.

Bloque II. Transformando la experiencia del cliente.

Bloque III. Habilitando tecnológicamente la transformación

Bloque IV. Gestionando el cambio.

Bloque V. Casos de usos sectoriales.



En cada unidad didáctica, las personas participantes encontrarán un nutrido grupo de materiales, herramientas y recursos para maximizar el aprovechamiento de la experiencia formativa, a saber:

1. **Presentación de contenidos.** Documento resumen elaborado por el profesor para facilitar el seguimiento de la docencia, en el que se concentran las ideas-fuerza y los contenidos esenciales que debe manejar con soltura el estudiantado.
2. **Cápsula de aprendizaje (*learning nudge*).** Se trata de herramientas de aprendizaje que entregan contenidos relevantes para desarrollar una competencia que está definida en un perfil o estándar.
3. **Foro "Preguntas y debate".** Entorno de reflexión, generación de ideas, profundización de cuestiones relevantes y/o análisis de temas de actualidad.
4. **Material adicional.** Recursos o información que se proporciona al estudiantado para maximizar su experiencia formativa.
5. **Workshops con especialistas e instituciones de primer nivel.** Conoce la realidad del mundo digital de la mano del Instituto Nacional de Ciberseguridad, la Agencia Española de Protección de Datos, etc.



V. Calendarización de las actividades síncronas y presenciales

Octubre 2025

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Noviembre 2025

						1	2
3	4	5	6	7	8	9	
10	11	12	13	14	15	16	
17	18	19	20	21	22	23	
24	25	26	27	28	29	30	

Diciembre 2025

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Las sesiones presenciales son el
28-29 de noviembre
- Horario: 10:00 a 14:00 y 16:00
a 20:00

Horarios

- 3/10/2025 Sesión de bienvenida a la iniciativa formativa
- 8-9-10/10/2025- Sesión correspondiente al bloque I (1.1, 1.2, 1.3)
- 15-16-17/10/2025- Sesión correspondiente al bloque I y II (1.4, 1.5, 2.1)
- 22-23-24/10/2025- Sesión correspondiente al bloque II (2.2, 2.3, 2.4)
- 29-30-31/09/2025- Sesión correspondiente al bloque II (2.5, 2.6, 2.7)
- 5-6-7/11/2025- Sesiones correspondientes al bloque II y III (2.8, 3.1, 3.2)
- 12-13-14/11/2025- Sesión correspondiente al bloque III (3.3, 3.4, 3.5)
- 19-20-21/11/2025 - Sesión correspondiente al bloque III (3.6, 3.7, 3.8)
- 28-29/11/2025- Sesiones correspondientes al bloque IV (4.1, 4.2, 4.3, 4.4)
- 03-04-05/12/2025- Sesiones correspondientes al bloque V (Casos de usos sectoriales)

Las sesiones online tendrán lugar a través del Campus Virtual Studium



VI. Evaluación del progreso del estudiantado

Este curso está dirigido específicamente a directivos y responsables de pequeñas y medianas empresas y autónomos con sede en Valencia, Andalucía, Ceuta y Melilla, que deseen liderar la transformación digital de su organización mediante formación práctica, mentorización individual y el uso de herramientas de digitalización, inteligencia artificial y automatización. Para superar la iniciativa formativa se requiere:

- La asistencia al 75% de las horas del programa. No obstante, siempre se puede poner en contacto con el mail: generaciondigital@usal.es para avisar de una falta justificada.
- La entrega, de conformidad con las indicaciones establecidas, del Plan de Transformación Digital para la organización.
- Se recomienda la participación activa en los diferentes foros y herramientas implementadas en el Campus Virtual Studium: <https://studium25.usal.es>



VII. Equipo formativo y soporte continuado



Daniel Terrón Santos

Director del programa formativo



José Luis Domínguez Álvarez

Subdirector del programa formativo

Coordinadores de los grupos formativos

Profa. Dra. Nora Libertad Rodríguez Peña

Profa. Dra. Alicia Rodríguez Sánchez

Profa. Dra. Ana García García

Profa. Pilar Talavera Cordero

Prof. Francisco Javier Caro González

Instituciones participantes



Consultas sobre el programa formativo

generaciondigital@usal.es

Consultas sobre el Campus Virtual

studium@usal.es

Consultas sobre identidad USAL

atencionsi@usal.es

Consultas administrativas (matrícula, expedición de certificados, etc.)

formacionpermanente@usal.es

VIII Requisitos técnicos mínimos y nociones básicas para el empleo del Campus Virtual Studium

Desde aquí te intentaremos guiar en tus primeros pasos para poder acceder a los distintos servicios de la USAL: <https://lc.cx/m80Gx>

Recuerda que **es obligatorio el uso de tu cuenta en la USAL** para acceder a los servicios, comunicarte con los profesores, descargar software, etc. Esta cuenta **te identifica de manera única** como alumno de la USAL, evita usar otra (@gmail.com, @outlook.com, @hotmail.com, etc.).

Para acceder a los servicios digitales del [Portal de aplicaciones USAL](#) necesitarás conocer tu identidad en la USAL. Los alumnos nuevos recibirán un correo electrónico en la cuenta de correo alternativa que proporcionaron al matricularse **con las credenciales de la USAL (identificador_de_usuario / contraseña)**.

A continuación, encontrarás un tutorial detallado para disfrutar al máximo del ecosistema digital y el Campus Virtual de la Universidad de Salamanca: <https://lc.cx/4h8uvq>



IX. Certificación de la iniciativa formativa

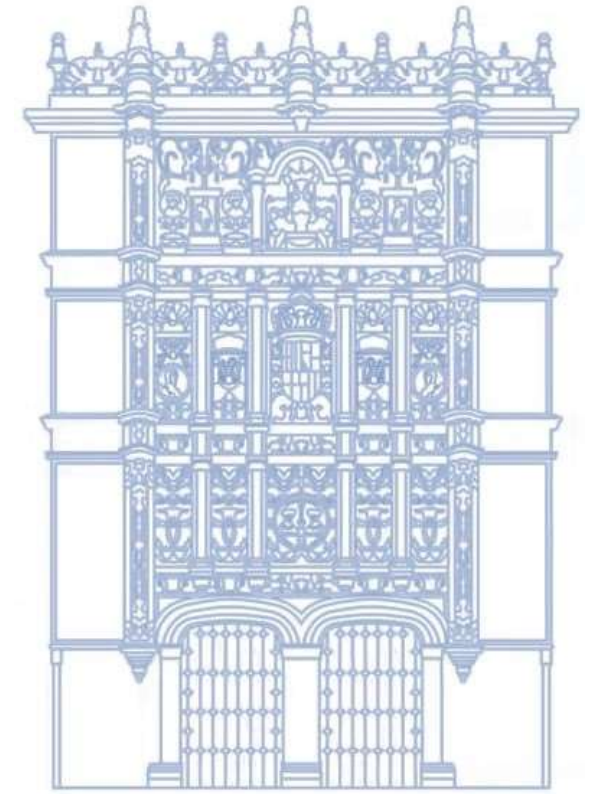
Al finalizar el programa, obtendrás un certificado oficial gratuito de la Universidad de Salamanca, expedido por el Centro de Formación Permanente y el IME Business School, con reconocimiento académico de 15 ECTS, de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario. Una acreditación que, además de avalar tus competencias en transformación digital, automatización e inteligencia artificial aplicada a la gestión empresarial, te proporcionará las herramientas prácticas para llevar tu PYME al siguiente nivel.



X. Ventajas de pertenecer a la Universidad de Salamanca

La Universidad de Salamanca, fundada en 1218, es una de las universidades más antiguas de Europa y cuenta con un gran prestigio internacional. Pertenecer a ella ofrece múltiples ventajas, entre las que destacan:

- Reconocimiento internacional: constituye una institución de referencia en el mundo hispánico y figura en numerosos rankings globales.
- Emprendimiento y apoyo a startups: a través de la Fundación General y el Parque Científico el Estudio salmantino es un polo tecnológico de reconocido prestigio.
- Prestigio del título: consigue formar parte de la comunidad universitaria más reconocida dentro y fuera de nuestras fronteras.
- Actividades extracurriculares: disfruta de un sinfín de actividades y servicios extracurriculares.
- Descuentos y ventajas comerciales: únete a nuestra red Alumni para conseguir descuentos y ventajas en infinidad de productos y servicios, etc.





*«Omnium scientiarum
princeps Salmantica docet»»*

VNIVERSIDAD D SALAMANCA