

El modelo de las Centrales de Compra y Servicios

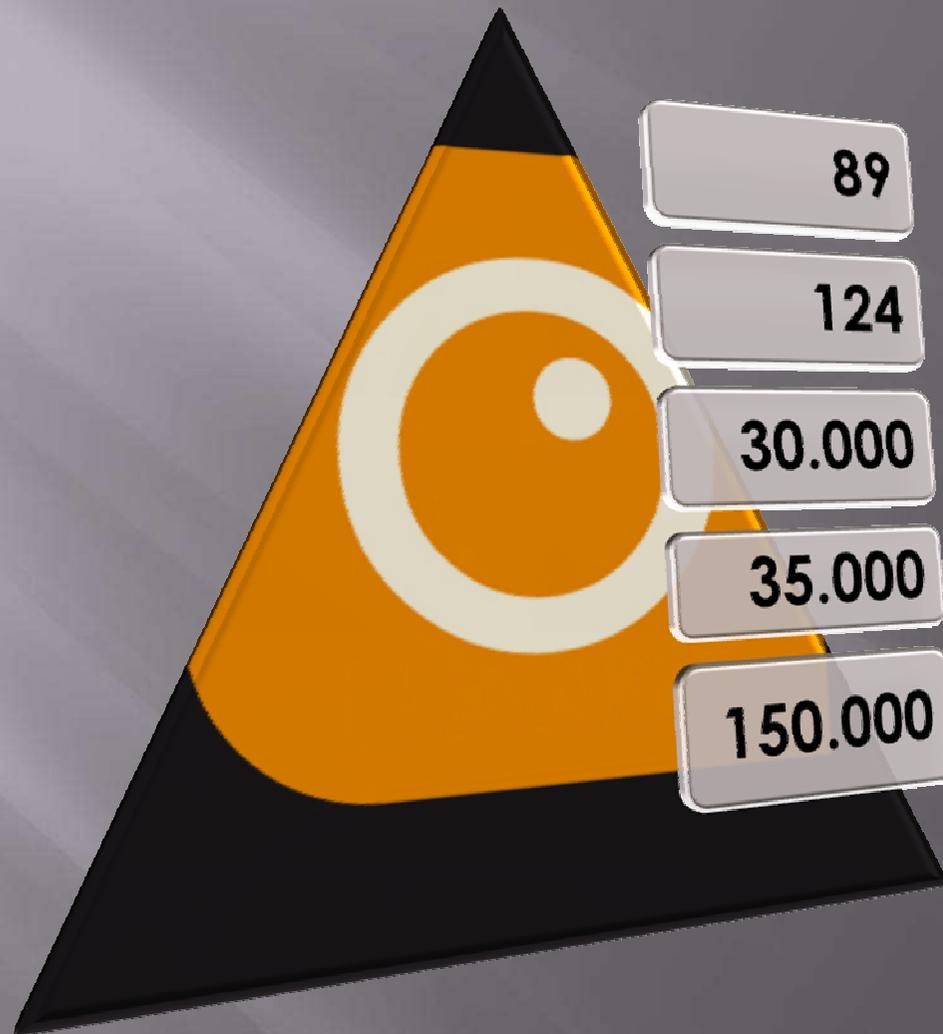
“Desear enfocar un punto de forma individual es llevar a si mismo a atarse las manos, pero si se hace en conjunto, buscando esa meta, no solo se desarrollará cada integrante sino que se llegará más alto del punto que se pensaba alcanzar”.

Engelberth Freites



El modelo de las Centrales de Compra y Servicios
Valencia, 9 de noviembre 2010

¿Qué es ANCECO?



El modelo de las Centrales de Compra y Servicios
Valencia, 9 de noviembre 2010

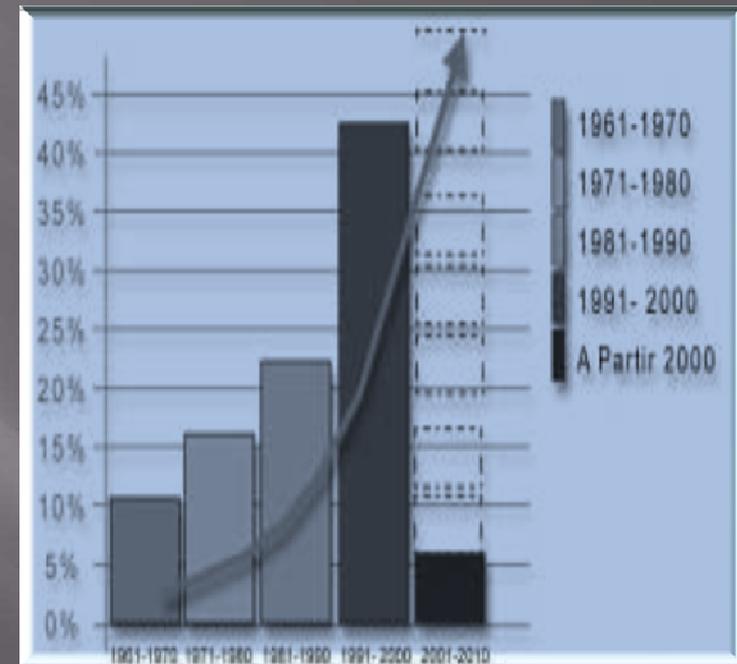
Objetivos de Anceco



El modelo de las Centrales de Compra y Servicios
Valencia, 9 de noviembre 2010

Las CCS en España

- Las primeras CCS españolas surgieron en la década de los 60.
- El 30% se constituyeron antes de los 80.
- A partir de ese momento las CCS experimentaron un crecimiento meteórico, llegando a su punto álgido en el periodo 1991–2000.



SECTOR	CENTRALES	%
Alimentación	106	24,77
Electrodomésticos	82	19,16
Farmacia	22	5,14
Ferretería	22	5,14
Deportes	18	4,21
Ag. De viajes	15	3,50
Recambios de auto.	15	3,50
Suministros industriales	14	3,27
Óptica	13	3,04
Textil	12	2,80
Transporte	12	2,80
Muebles	9	2,10
Juguetería	9	2,10
Hostelería	8	1,87
Construcción	8	1,87
Servicios	7	1,64
Droguería y Perfumería	6	1,40
Telecomunicaciones	6	1,40
Pintura	6	1,40
Papel	5	1,17
Floristerías	5	1,17
Artículos de regalo	5	1,17
Otros sectores	23	5,37

428 CCS en 37 sectores distintos, que representan aproximadamente el 15% del PIB.

EJE MEDITERRÁNEO:
(Catalunya -Valencia-Andalucía)
44,39% de las CCS.

EJE INTERIOR:
(Madrid - Castilla León – Castilla La Mancha) **25%**
de las CCS.

EJE CANTÁBRICO:
(País Vasco-Galicia – Asturias- Cantabria -
Aragón) **15,19% de las CCS.**

¿Que es una CCS?

Es un operador independiente que, disponiendo de recursos económicos y personalidad jurídica propia, tiene como objetivo desarrollar actividades y prestar servicios a empresas independientes que, con espíritu de colaboración, se han asociado a la su organización mediante una reglamentación interna para mejorar su posición competitiva.

**Empresarios
independientes**

**Gestión
horizontal**

CCS

**Propietarios =
asociados**

**Gestión
democrática**

El modelo de las Centrales de Compra y Servicios
Valencia, 9 de noviembre 2010

Valores

El hombre: corazón
del sistema

Independencia y
espíritu de
emprender

Independencia y
espíritu de equipo

Implicación

El modelo de las Centrales de Compra y Servicios
Valencia, 9 de noviembre 2010

Diferentes formas de comercio



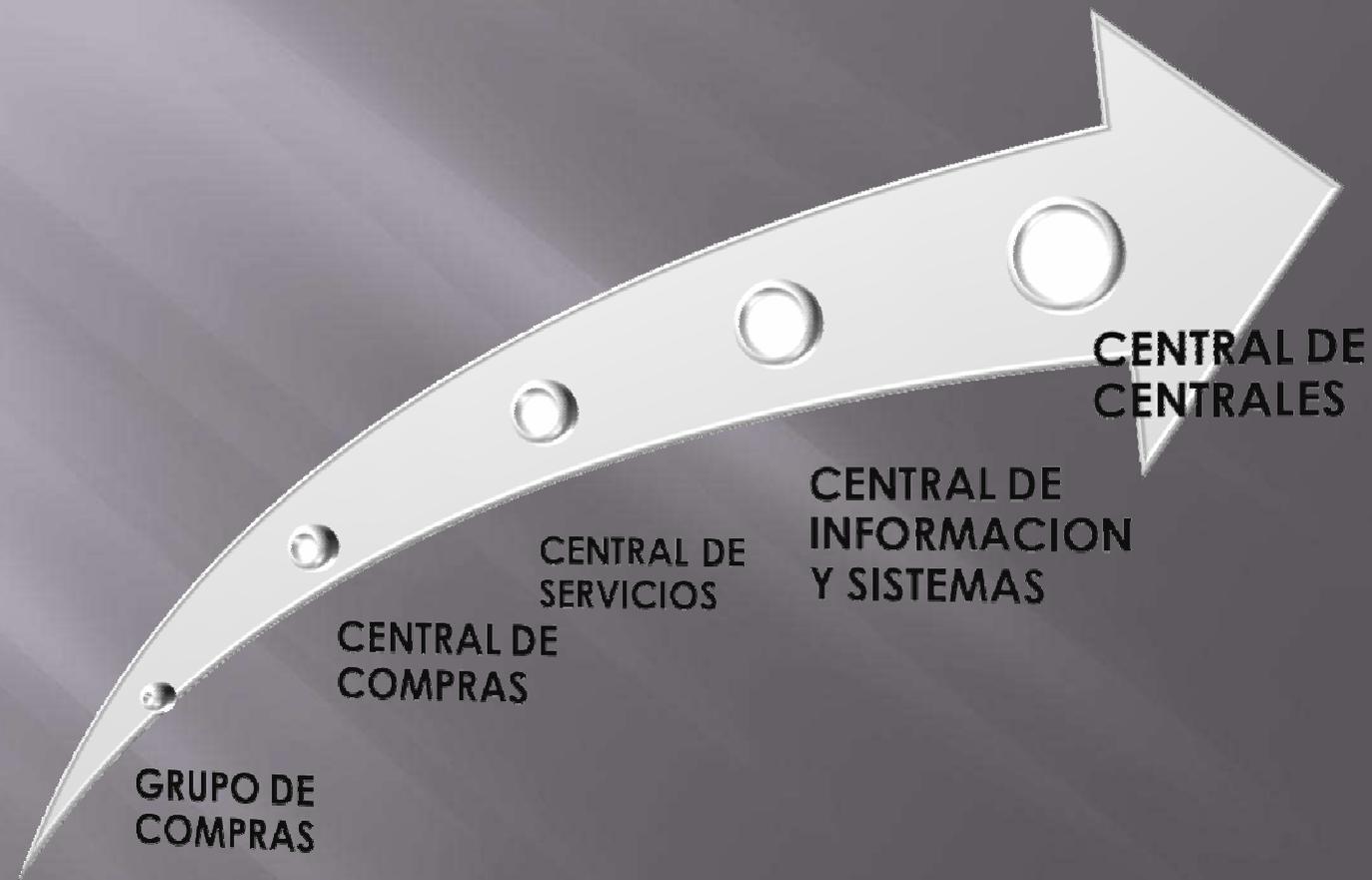
Integrado o
sucursalista

Independiente
aislado

Independiente
organizado

El modelo de las Centrales de Compra y Servicios
Valencia, 9 de noviembre 2010

Evolución de las CCS



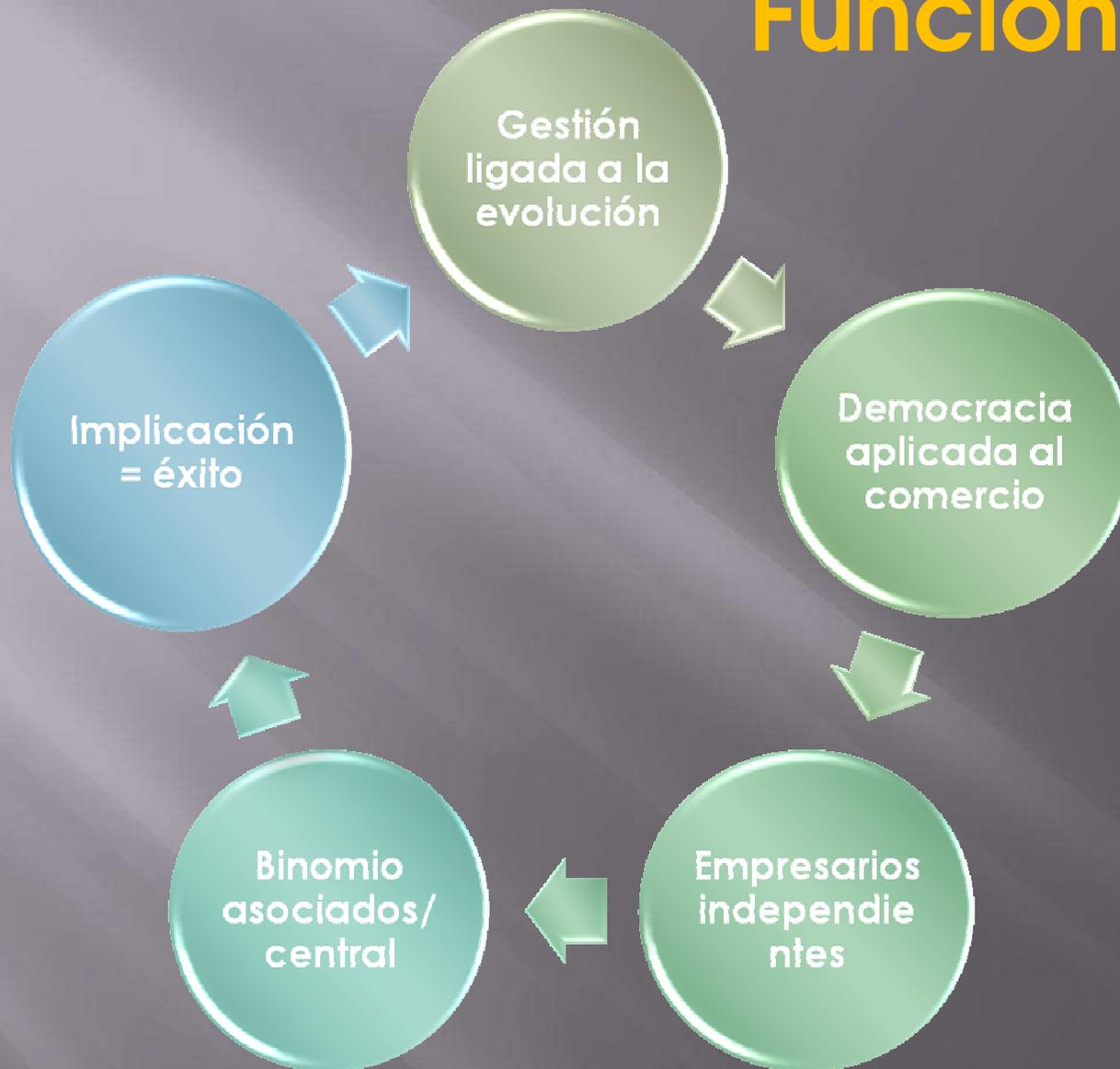
El modelo de las Centrales de Compra y Servicios
Valencia, 9 de noviembre 2010

El rol de una CCS



El modelo de las Centrales de Compra y Servicios
Valencia, 9 de noviembre 2010

Funcionamiento y gobierno



El modelo de las Centrales de Compra y Servicios
Valencia, 9 de noviembre 2010

MUCHAS GRACIAS

El modelo de las Centrales de Compra y Servicios
Valencia, 9 de noviembre 2010

El modelo de las Centrales de Compra y Servicios
Valencia, 9 de noviembre 2010

El modelo de las Centrales de Compra y Servicios
Valencia, 9 de noviembre 2010

El modelo de las Centrales de Compra y Servicios
Valencia, 9 de noviembre 2010