

Selenium



Códigos **QR** + Web móvil

How to

¿Quién es *Selenus*?



Una agencia de comunicación integral especializada en **Social Media Marketing.**

Diseñamos y desarrollamos estrategias de marketing 2.0 conectando los teléfonos móviles, los códigos QR y las redes sociales.

...y Selenus es el pseudónimo que utilizó el noble alemán Duque Augusto II de Brunswick-Lüneburg, criptógrafo del siglo XVII, y que significa "El hombre en la luna"





¿Pero qué es
un **código QR**?

Como un código de barras
que, con la ayuda de un
teléfono móvil, **conecta**
la vida real con internet.



Los **códigos QR**
almacenan
información que
permite enlazar
con textos, vídeos,
páginas web,
redes sociales...

Conectados:

7/10

españoles tienen
cuenta en
redes sociales
(AIMC)

96%

incremento de
ventas de
smartphones
(Gartner)

80%

más de uso de
móviles con
conexión a
internet (IAB)

+275%

acceso a redes
sociales vía móvil
en 2010
(Zeo Digital + Microsoft)

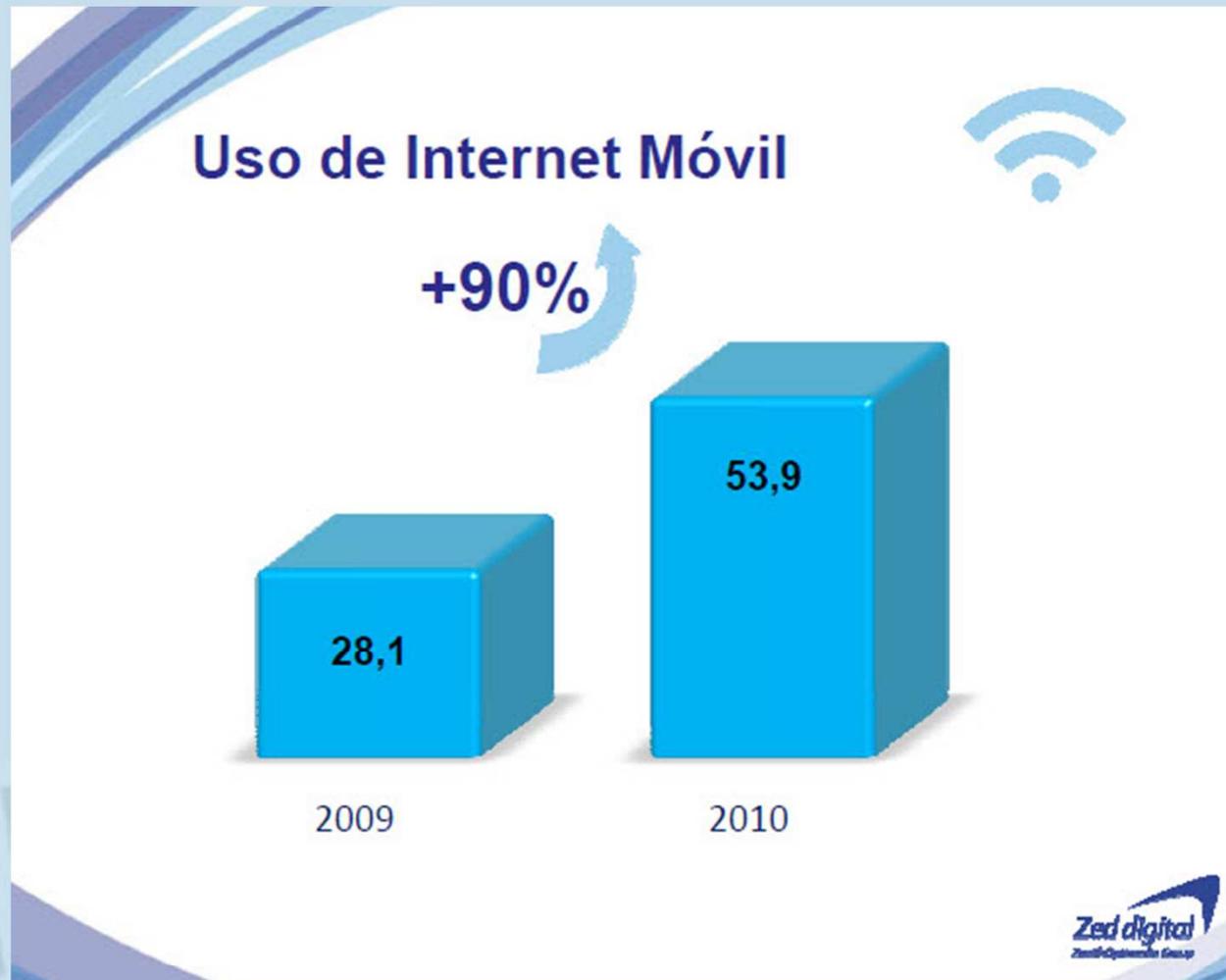
2011

se venderán más
smartphones que
ordenadores
(Deloitte)



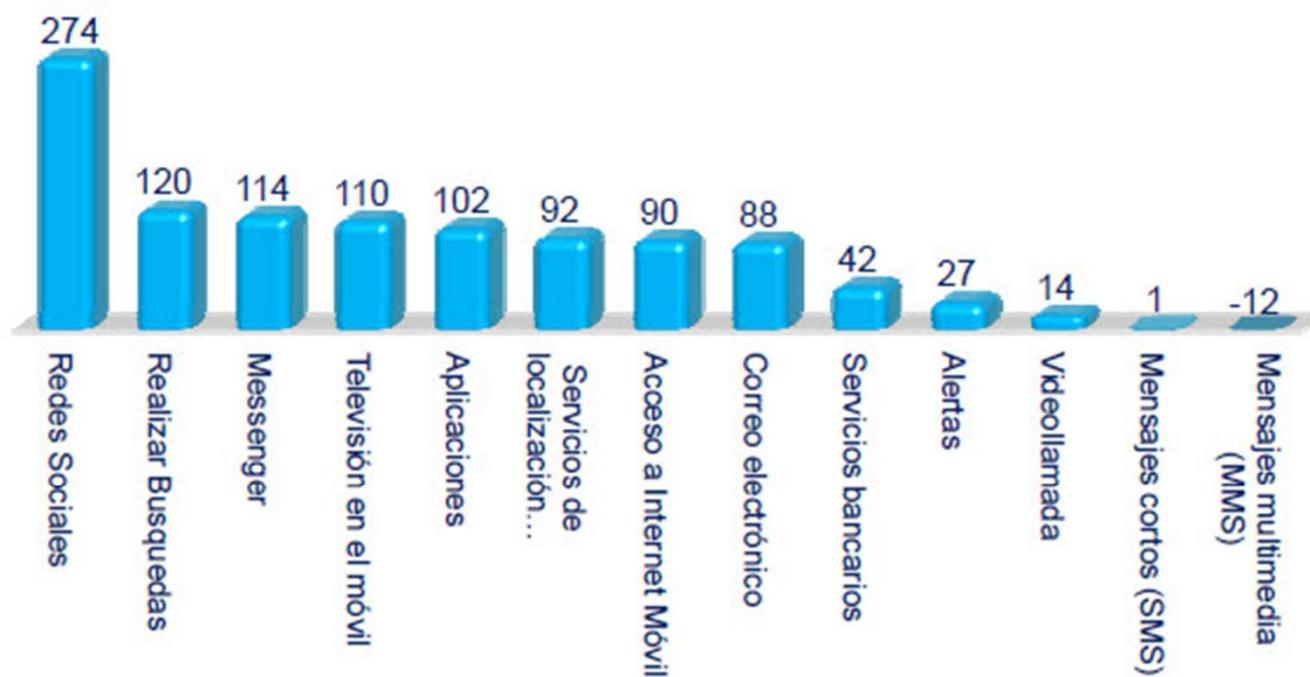
La mayoría de los internautas de entre **18 y 27** años de edad **prefieren utilizar sus smartphones para navegar por Internet** en lugar de los ordenadores, según un estudio elaborado por Ópera.



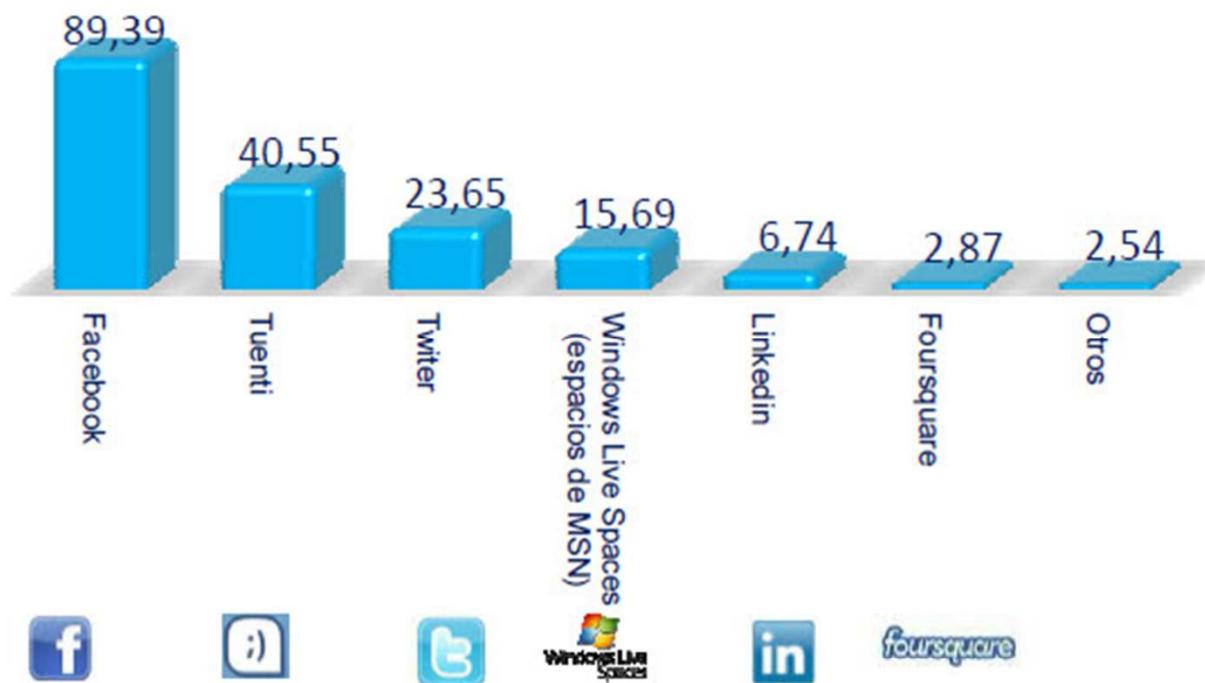


Evolución del uso de servicios

Porcentaje de crecimiento vs la ola anterior



Redes Sociales a las que acceden



Todo lo que necesitas saber sobre los QR

Podemos capturarlos con la cámara del móvil gracias a una **aplicación gratuita.**



Conexión a Internet para acceder al contenido: WiFi o 3G.



Podemos imprimir un QR donde queramos y actualizar el contenido tantas veces se desee.

¿Cómo funciona?



Evolución y motivaciones de uso QR

Encuesta de MGH entre los usuarios de smartphones

El 32% ya los ha usado y el 70% está interesado en hacerlo.

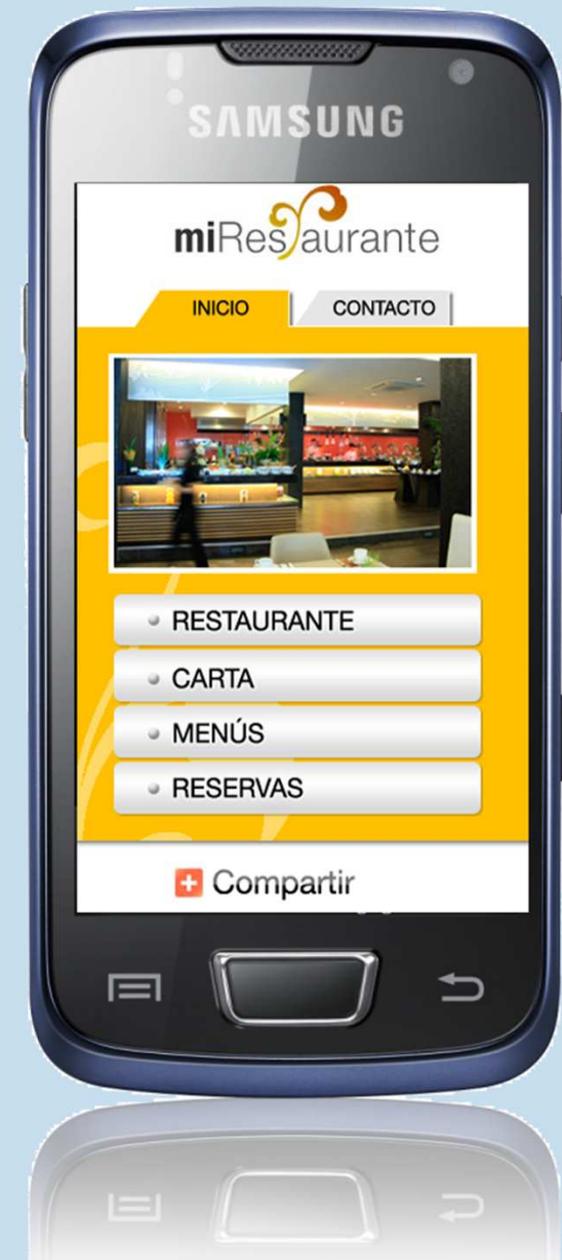
Motivaciones principales:

- **encontrar ofertas** o descuentos, con un 53%
- **ampliar información** sobre un producto o servicio con un 52%
- un 33% lo hace por entrar en un **sorteo**
- un 24% para acceder a contenidos de **vídeo**.
- un 23% explora los códigos para hacer **compra on line**
- otro 23% para interactuar con **canales sociales**

Códigos QR + Web Móvil



- **WebApp:** una aplicación web que no necesita ser instalada en el móvil.
- **Contenidos polivalentes:** información corporativa, vídeos, galería de fotos, contacto, redes sociales, etc.
- **Utilidad:** funciones prácticas para el usuario (llamada, mail, mapa, etc.)
- **Eficacia:** feedback del rendimiento a través de estadísticas.
- **Eficiencia:** actualizar sin necesidad de imprimir un nuevo código.
- **Innovación:** transmitir una imagen de vanguardia.
- **Universalidad:** contenidos que funcionen en todos los móviles (no flash).



Códigos QR + Web Móvil + **Geolocalización**

- **Acceso desde cualquier lugar y en cualquier momento.**
- **Cómo llegar** hasta nuestra posición desde el lugar exacto en el que se encuentra el usuario.
- **Creación de rutas e itinerarios: ejemplo QR Fallas**
- **Ampliar información en el propio mapa.**
- **Mapas personalizados**
- **Posibilidad de interactuar con el cliente:**

FOURSQUARE, GOOGLE PLACES, CUPONING...

Códigos QR + Web Móvil + Geolocalización + **Redes Sociales**

- **Captar seguidores desde un espacio físico:** facebook, twitter, foursquare, etc.
- **Compartir información:** todas las redes sociales.
- **Conocer al cliente:** intereses, opiniones, grado de fidelización...
- **Interacción:** campañas promocionales, dar respuestas y soluciones, fidelización, etc.
- **Inmediatez:** el usuario se hace fan en el mismo momento y lugar en el que nos ha conocido.

Nuevo concepto de Marketing Móvil

- El usuario toma la iniciativa
- No es intrusivo
- Introduce un valor añadido a los soportes tradicionales.
- Reciclaje: el soporte físico no cambia.
- Amplía las posibilidades creativas e interactivas
- Medición de resultados con una mayor precisión
- Adaptabilidad al entorno y a las nuevas tecnologías.
- Rentabilidad



Vamos a ver distintos usos



Algunos ejemplos





Una grada del Mestalla. / EL MUNDO

«Nunca hemos pedido la ejecución del fallo para que se derribara el estadio»

club a demoler parte de sus instalaciones pero ahora, pasado el tiempo, quieren saber en qué situación se encuentra. «Lo que hemos pedido es aclarar que cuando se produzca la reparcelación del solar

que declaró ilegal el Tribunal Supremo en 2006. Sin embargo, la entidad vecinal sí estudió hace unos meses la posibilidad de reclamar los derribos en el juzgado aunque finalmente se decidió no hacerlo «porque se hacía daño al club, a la afición y al equipo. Nunca la hemos pedido y ahora tampoco», dijo.

No obstante, el representante vecinal sí reflejó su malestar

porque ni el Ayuntamiento ni la Generalitat ni el club valencianista se habían dirigido a la Federación para explicar en qué situación se encuentra el estadio y el suelo ilegal. Por su parte, la presidenta de la Federación, María José Broseta, insistió posteriormente en que nunca se ha pedido la ejecución de la sentencia y que lo único que se debe considerar es la situación de la superficie que ocupan las gradas ilegales. «No hay nada más», finalizó Broseta.

El Jardín de la Gran Vía se extenderá hasta Jacinto Benavente

El consistorio eliminará la isleta para los coches para adecuar el paso de peatones

Valencia
El Ayuntamiento de Valencia extenderá el jardín de la Gran Vía Marqués del Turia hasta el cruce de la calle Jacinto Benavente con el fin de adecuar este tramo al paso de peatones y de vehículos. Así lo explicó ayer el concejal de Circulación y Transportes, Alfonso Novo.

De hecho, el edil avanzó que en la reforma de la Gran Vía sí que se da una «novedad importante» por lo que se refiere a su

confluencia con Jacinto Benavente. Comentó que al principio de la Gran Vía desde el cauce del Turia «hay una especie de isleta donde se permite un giro un tanto incómodo —los coches— y ha precisado que en este punto «se va a ampliar el jardín hasta Jacinto Benavente». Señaló también que el paso de peatones que hay en ese lugar se va a «acercar más a la esquina, haciendo uno nuevo, de manera que se pueda cruzar hacia los dos lados», dijo.

la lista se modifica sustancialmente y junto al ex rector de la UJI, Francisco Toledo, como cabeza de cartel irán Oscar Tena, Clara Tirado e Ignacio Subías. El puesto número cinco se estaba dirimiendo entre Adolf Sanmartín y una chica de Morella. Es una candidatura

que integra a dirigentes cercanos a Ximo Puig y castiga a los afines al Francesc Colomer. De hecho, su secretaria de Organización, María José Salvador, que en la lista elaborada por la provincia iba de dos, ha sido desplazada hasta el puesto

cuarta de detalles, Vicenta Crespo como cinco. El independiente hasta el lunes, día en que se afiliará, Julián López irá con toda probabilidad en el puesto octavo y los ilicitanos Antonio Torres y Modesta Salazar en el undécimo y decimotercero.



CONVERSACIONES QUE GENERAN NETWORKING

Fecha: Jueves, 3 de marzo de 2011

Hora: 19.30 horas

Lugar: Palacio de Colomina (Escuela de Negocios CEU). C/ Almudín, 1

Actividad de networking en la que los protagonistas serán los propios socios del CMV. A través de dinámicas de grupo basadas en espacios conversacionales los socios tendrán la oportunidad de conocerse profesionalmente con objeto de establecer sinergias, transferir conocimiento, escuchar, compartir recursos, aprender, conectar ideas, etc.

Para esta actividad contaremos con la colaboración especial de Michele Iurillo, socio director de Synergo.

DEGUSTACIÓN DE VINO

Como suele ser habitual, el CMV ofrecerá una degustación de vino al finalizar esta actividad. Esta invitación es posible gracias a Bodegas Vicente Gandía (Socio Corporativo del CMV).

* Plazas limitadas

* Asistencia exclusiva para socios del Club de Marketing de Valencia

info@clubmarketingvalencia.com

www.clubmarketingvalencia.com

96 388 18 37



Escanea este código QR con tu móvil y conoce las ventajas de pertenecer al Club de Marketing Valencia.

No va al colegio. Va al futuro.



A la hora de elegir el colegio de sus hijos, ¿piensa cómo será la sociedad en la que van a vivir? 4 de cada 5 alumnos de educación infantil trabajarán en profesiones que aún no existen.

Estudiar en los Colegios SEK es más que ir al colegio. Significa sentar hoy las bases para aprender a desenvolverse en el futuro, gracias a un sistema educativo pensado para el siglo XXI que combina:

- educación individualizada a través de una metodología propia -Aula Inteligente-
- educación bilingüe e integración de nuevas tecnologías en el aprendizaje
- doble currículo nacional e internacional (programas de la Organización del Bacheillerato Internacional) en todas las etapas
- formación en competencias y habilidades según el nuevo entorno universitario de Bolonia.

Concierte una entrevista personal y le explicaremos por qué nuestro modelo educativo es la mejor inversión en el futuro de sus hijos.



Institución Educativa SEK
Desde 1892

Madrid • Barcelona • Pontevedra • Almería • Dublín • Alpes

902 80 80 82 | www.sekcolegiodelfuturo.com

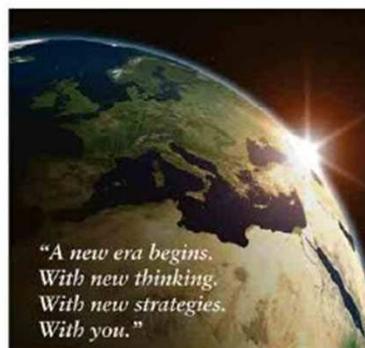
Descargar su sector QR gratis, escanee este código con su teléfono móvil y acceda a toda la información.



www.booz.com/es

Booz & Company is a leading global management consulting firm, helping the world's top businesses, governments, and organizations. Today, with more than 3,300 people in 60 offices around the world, we bring foresight and knowledge, deep functional expertise, and a practical approach to building capabilities and delivering real impact.

booz&co.



*"A new era begins.
With new thinking.
With new strategies.
With you."*

We are looking for professionals with extensive consulting experience and a proven ability to manage teams and projects to join our Madrid office.

Requisitos:

- 5 years of relevant work experience preferably in Strategic and Business Consulting, demonstrating progressive advancement and record of achievement
- Experience in Telecommunications and/or Energy
- Very fluent English and Spanish (oral and written)
- Willingness to travel and work on international projects

Additional qualifications:

- Advanced degree (e.g. MBA, MS, PhD) preferred
- Fluency in other languages highly valued
- References appreciated

How to apply:

If you would like to apply, please send your CV and Cover Letter to span.recruiting.telec@booz.com or span.recruiting.energy@booz.com with the following subject: **"Oferta Expansión Marzo 2011"**.



"Evaluación

Evalúa a tus empleados y colaboradores con un nuevo test de comportamiento

Michael Page
INTERNATIONAL
www.mipage.es

Gerente de Human Development

Importante consultora de ámbito internacional busca un Gerente para su área de negocio de Human Capital.



Madrid • 60.000 € - 80.000 €

Requerimos al Directivo de la División en candidato responsable de:

- Colaborar en el desarrollo de distintos proyectos de negocio y gestionar cartera de clientes en el campo de generación de nuevos oportunidades.
- Desarrollo de proyectos de gestión del cambio, implementar planes y medidas definidas ad hoc y orientadas a la consecución de cambios de gestión, análisis de clima, propósitos de las cosas, entre muchas acciones, y definición de planes de comunicación internos.
- Desarrollo de proyectos de gestión del talento y de formación, análisis, diseño e implementación de políticas y planes de formación y de desarrollo del talento. Implementación de nuevos proyectos como los programas corporativos, proyectos de e-learning, métodos de desarrollo profesional, etc.
- Gestión y desarrollo de todo tipo de proyectos en el ámbito de los RRHH: reorganización, gestión de cambios, optimización de procesos, etc.
- Contribución de los sistemas operativos cuantitativos y cualitativos asignados.

Perfil Buscado (Hombre/Mujer):

- Posesión de una carrera licenciada en Ciencias Económicas o ADE. Derecho a ser cualquier otra titulación, que desee formación superior en materia de RRHH.
- Deberá tener una experiencia mínima de 5 años desarrollando funciones similares en una consultora de alto nivel, y ser además muy positivamente cualificado, realizando también funciones comerciales y de desarrollo de todo lo concerniente a nuevas gestiones, desarrollo e implementación de proyectos en materia de RRHH.
- Queremos una persona preparada a trabajar en equipo, con un alto nivel de formación, analítica, orientada a resultados y habilidad a trabajar con clientes de alto nivel.
- El dominio del idioma inglés será muy valorado.

Envíe el CV (en formato Word) a: RRHHMadrid@michaelpage.es indicando la referencia RAAD 201073 a la atención de Rosa Martínez.

www.michaelpage.es

Michael Page
RECURSOS HUMANOS

Responsable Nacional de Tiendas

Importante firma multinacional de sector textil.



Madrid • Atractiva Remuneración

- Coordinar las tiendas existentes.
- Establecer las acciones necesarias de control y seguimiento para asegurar la obra de ventas de los servicios (establecimiento de objetivos cuantitativos y por mix de productos, control mensual de cumplimiento de los objetivos, establecimiento de las acciones necesarias para el cumplimiento de los objetivos).
- Establecimiento de las tiendas a nivel de imagen y merchandising.
- Liderar los equipos comerciales de las tiendas.
- Identificación y análisis de los problemas de las tiendas a nivel humano junto a los encargados de tienda, de gestión de stock junto al responsable de compra y merchandising.
- Desarrollar una importante labor de coaching con su equipo.
- Alcanzar los objetivos tanto cuantitativos como cualitativos fijados por la empresa.

Perfil Buscado (Hombre/Mujer):

- El candidato/a deberá tener una experiencia de al menos 5 años en Retail, de los cuales, al menos gestionando una red de tiendas como gerente regional de tiendas o puesto similar.
- Formación superior de valoración muy positiva.
- Se valorará muy positivamente el conocimiento de la distribución Textil, si bien no es imprescindible.
- Absolutamente imprescindible tener un buen nivel de francés, tanto hablado como escrito.
- El candidato ha de ser una persona autónoma y acostumbrada al reporting internacional.

Envíe el CV (en formato Word) a: RetailMadrid@michaelpage.es indicando la referencia RAAD 201073 a la atención de Alberto Aragón.

www.michaelpage.es

Michael Page
RETAIL

FOX CODE



FOR SMARTPHONES

QR ANYWHERE

MARC BY MARC JACOBS

MARC BY MARC JACOBS
MOBILE SITE OPEN!!!



MARC BY MARC JACOBS









HOME > 20%OFF 日曜にキラシャ旅行プレゼント

フォリフォリ コーデュアンサマールキャンペーン
5/1(土)から始まるキャンペーンにご応募いただけるお客様の中から、抽選で豪華賞品をプレゼント
します。

キャンペーン期間中、全国のフォリフォリショップにて、20%オフの特別ご優待券をプレゼントします！
詳細は、5/1(土)からオープンする携帯キャンペーンサイト(左のQRコード)をご覧ください。各フォリ
フォリショップへお問い合わせください。

Folli Follie



キャンペーン応募はこちらのQRコードから



キャンペーン応募はこちらのQRコードから



Escanea estos códigos con tu móvil y disfruta la experiencia:



Selenus 



¿Eres capaz?



49k
Valencia Edition
www.49k.es
concurso
49.000€*



*Mira las bases en la web del concurso.

CLUB MARKETING VALENCIA






a j
C/ Bolonia
www.aju




Mándonos tus ideas

Escanéalo con tu móvil y accede a contenidos exclusivos



¿Qué es esto?
Un código QR
¿Qué hace este código QR?
Es un sistema para proporcionar información rápida y en cualquier momento.
Sigue las instrucciones que aparecen en la pantalla de tu dispositivo.

Ejemplo de usos mejorables...

La empresa zamorana Orujos Panizo
lanzará en junio su nuevo cóctel de orujo

20 minutos.es

El 'Morujito' lleva en su contraetiqueta un código QR que enlazará directamente, a través de cualquier móvil dotado con lectores de códigos QR, con la página web www.morujito.com



Desafíos

- Normalizar el uso de los códigos QR.
- Facilitar el acceso a través de Wi-Fi.
- Adaptarse a los avances tecnológicos, las tendencias de Internet y los hábitos del público.
- Ofrecer contenidos que funcionen en todo tipo de móviles.
- Ver al cliente como interlocutor, no solo como receptor.
- Incentivar al cliente: captación y fidelización.



**Podéis descargaros esta presentación
escaneando este QR:**





Selenus

Conectamos Internet con la vida real

Más información:

Tlfnos: 969 23 98 28 / 670 241 137
info@selenus.es
www.selenus.es

 /selenus.qr
 @selenusmedia