

ERRORES FRECUENTES COMETIDOS POR LOS EMPRENDEDORES

1. PLANTEAMIENTO

- La Fiebre del Fundador
- Desconocimiento del Negocio / Mercado

2. MERCADO

- Falta de Orientación hacia el Mercado
- Infravalorar la Competencia
- Falta de Previsión acerca de la Reacción de la Competencia

3. TECNOLOGÍA / PRODUCCIÓN

- El Mal de Piedra
- Un acabado del Producto Inadecuado
- Obsolescencia Rápida del Producto

ERRORES FRECUENTES COMETIDOS POR LOS EMPRENDEDORES

4. FINANCIACIÓN

- Empresas con Recursos Inadecuados
- Confusión de Términos Económicos

5. RR.HH.

- Escoger Mal a los Compañeros de Viaje
- Reciclaje y Formación Continua son Imprescindibles

6. PLAN DE EMPRESA

- Subestimar la Necesidad de un Plan de Empresa
- Olvidar que el Plan de Empresa es un Documento Vivo

7. Y POR ÚLTIMO

- Morir de Éxito
- Disolución Empresa Temporal

FACTORES CLAVE DE ÉXITO (I)

- Diferenciación respecto de la competencia
- Satisfacción de necesidades latentes
- Encontrar una demanda solvente
- Generar confianza
- Los contactos personales, el networking
- Conocer los deseos y necesidades de los clientes
- Organización flexible y adaptable a los cambios
- La marca

FACTORES CLAVE DE ÉXITO (II)

- Utilización eficiente de la tecnología
- Visión estratégica empresarial
- Innovación continua para adaptarse a necesidades de clientes para: diferenciarse de la competencia, mejorar procesos, reducir costes, etc.
- Formación y desarrollo de los recursos humanos
- Respeto por el cliente
- Alianzas con otros agentes
- La cooperación
- Conseguir que los clientes entiendan lo que vendemos