

La innovación ha pasado de ser un trending topic...







....a un **mantra** que aburre. Todo el mundo habla de innovación y de *open*

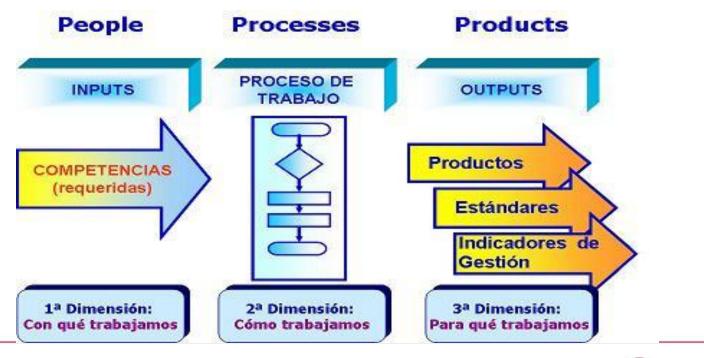








Pero a la mayoría de las organizaciones les cuesta encontrar un **modelo conceptual sobre la innovación.**







Simplificando un poco la cuestión, innovar es un proceso, desde la captación de ideas al despliegue del proyecto o venta. Son cuatro grandes etapas.



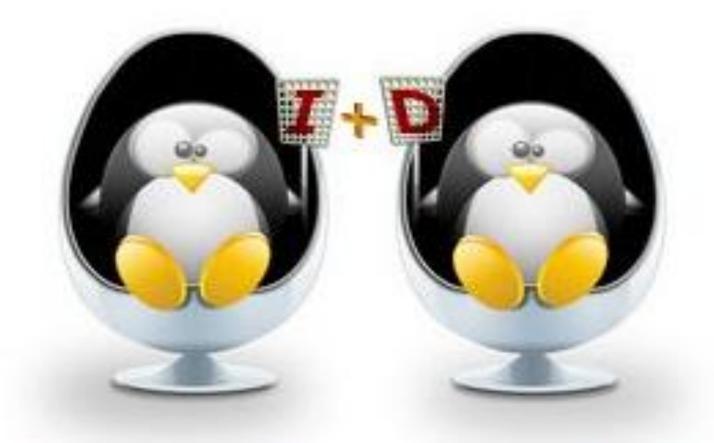












"La innovación no es cuestión de dinero, es cuestión de personas."

Steve Jobs - fundador de Apple -Fortune, 9 de Noviembre, 1998











George Monroy





























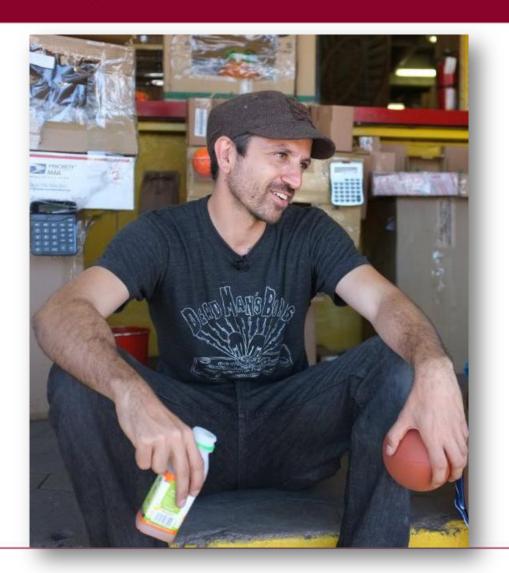












Nirvan Mullick









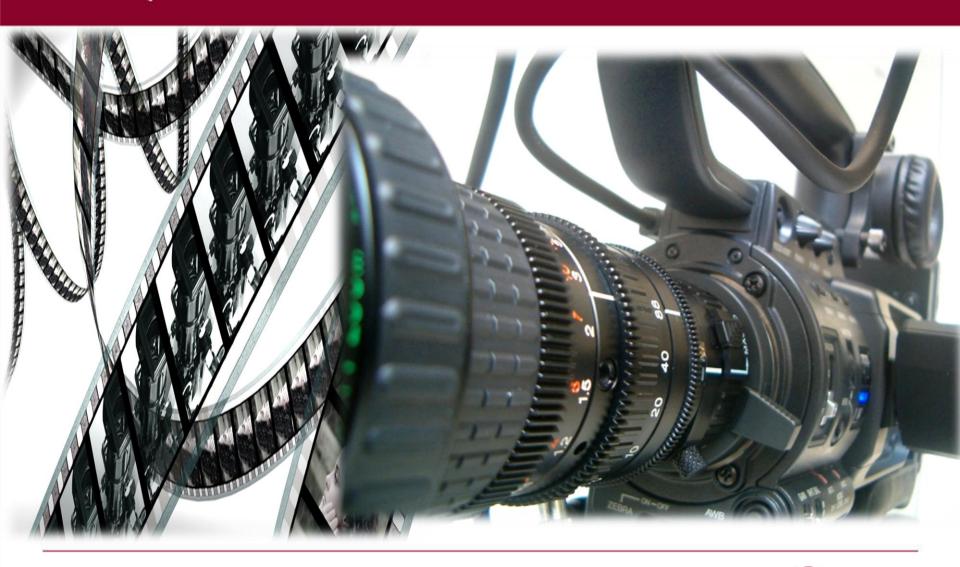












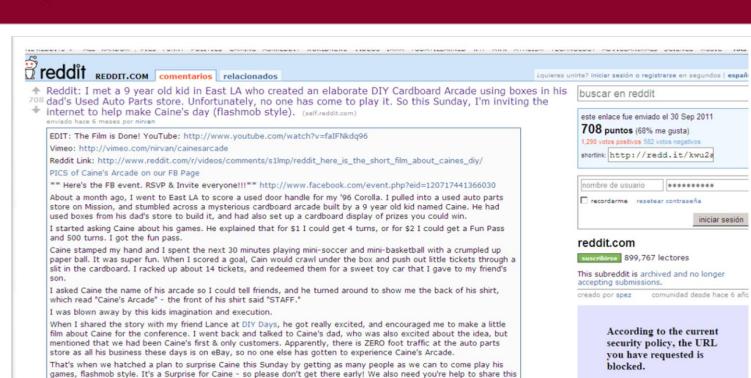












Host:

'www.redditmedia.com'
URL: '/ads/r/reddit.com/'

Categorie : 'Banners'

Envía un enlace



sobre cualquier cosa interesante: una noticia, un blog, un vídeo, una foto...

WHAT: Film Shoot and Big Surprise for Caine @ Caine's Arcade!

TIME: 4pm - 6:30pm Oct 2nd (No Early Birds Please!)

event with all your friends.

WHERE: Caine's Arcade (in his dad's used auto parts store) 538 Mission Rd (Near Mission & Ceaser Chavez) Boyle

We are going to film this for the "Caine's Arcade" documentary. Caine will also be a keynote speaker at October's DIY

Please help us get the word out Reddit! If you 're in LA, come this Sunday, 4pm - 6:30pm! Bring your kids! Even if you

COST to PLAY Caine's Arcade: \$1 = 4 Turns \$2 Fun Pass = 500 Turns (much better value**)

Days at UCLA. He doesn't know about any of this yet, but his dad is on on the secret.

can't make it, please share this event with all your friends, especially friends in LA. Thanks!

















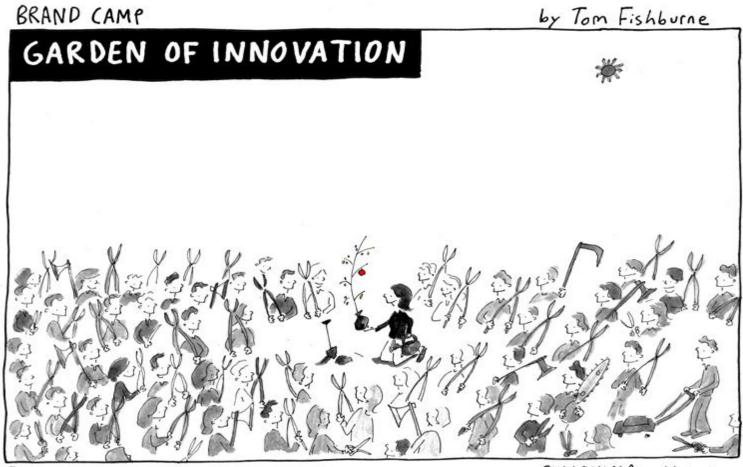
1. Producir significado







2. Especifica tu declaración de misión







3. Crea más razones y cualidades







Tus amigos te ayudan

Tus amigos juegan un papel fundamental en tu carrera profesional, en jobandtalent podrás utilizarlos para aumentar tus posibilidades de conseguir el empleo que quieres.





4. Tus productos pueden ser algo "malos"







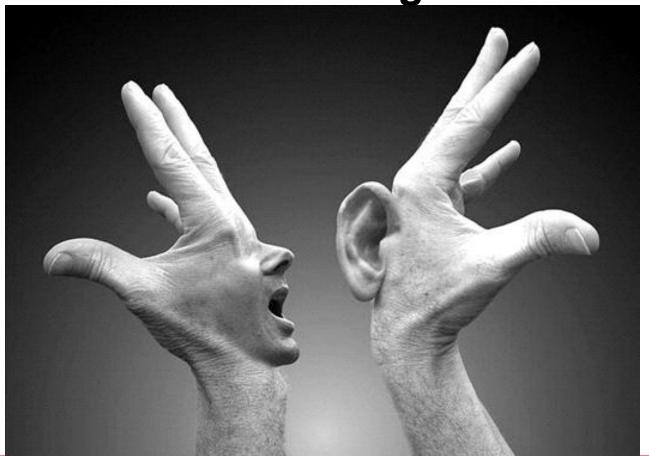
5. Segmenta







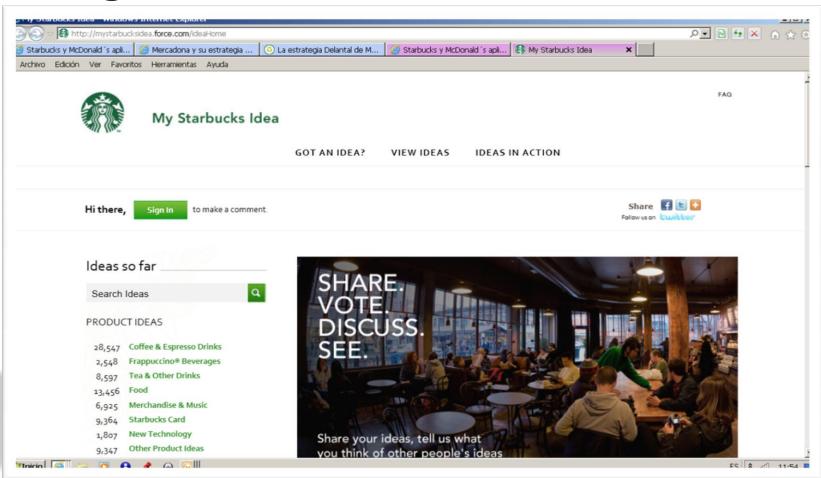
6. No escuches voces negativas







7. Dialogar con los clientes







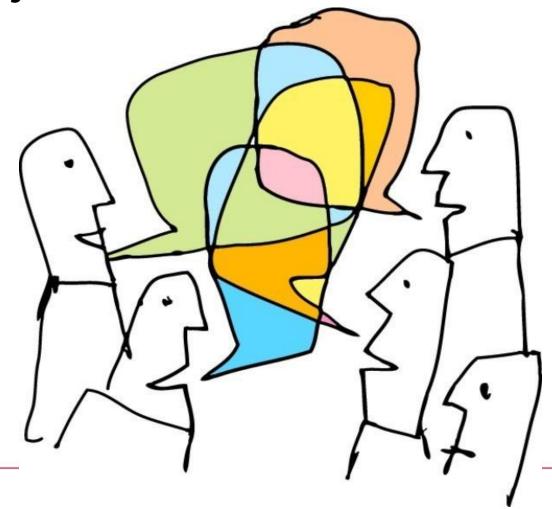
8. Equivocarse no es fracasar







9. Pensar junto a otros







10. Ilusión









Proyecto 50 empresas Innovadoras a un clic







Proyecto "Usa el coco"

http://www.usaelcoco.tv/







AIDO, a su disposición

José M^a Guijarro y Jorge Doctor en Economía Subdirector de Aido

jmguijarro@aido.es

C/ Nicolás Copérnico, 7-13 Parque Tecnológico 46980 - Paterna (Valencia) PO BOX 139 VALENCIA/ESPAÑA

Tel: +34 96 131 80 51 Fax: +34 96 131 80 07

www.aido.es





