

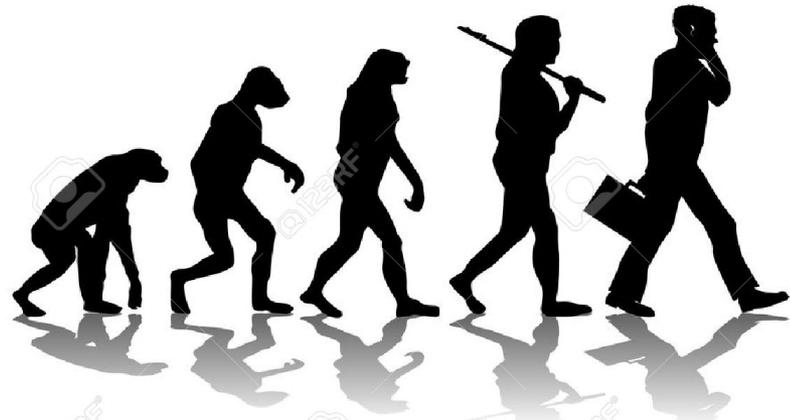


# **EL RETO**

ESTRATEGIA PERSONAL PARA TIEMPOS DE  
INCERTIDUMBRE

**LA NECESIDAD  
Y EL  
INSTINTO  
DE  
SUPERVIVENCIA**

¿SOCIEDAD DEL BIENESTAR?



**“ES EL INSTINTO DEL CAZADOR:  
SI NO CAZAS, NO COMES”.**

TE LO HABRÁS PLANTEADO. INTENTAS CONSEGUIR ALGO, PROGRESAR, CRECER... PERO LO QUE HACES  
NO ES SUFICIENTE, ALGO FALLA.

**SIN EMBARGO, OTRAS PERSONAS SÍ LO CONSIGUEN.**

¿QUÉ TIENEN DE ESPECIAL? ¿QUÉ ES LO QUE LES DA EL ÉXITO? ¿QUÉ TIENEN QUE NO TENGA YO?

**POR QUÉ NO BASTA CON LO QUE HACES.**





NO HAY SITIO PARA TODOS





ZONA DE CONFORT

ZONA DE CONFORT



MIEDO A PERDER

MIEDO A FRACASAR

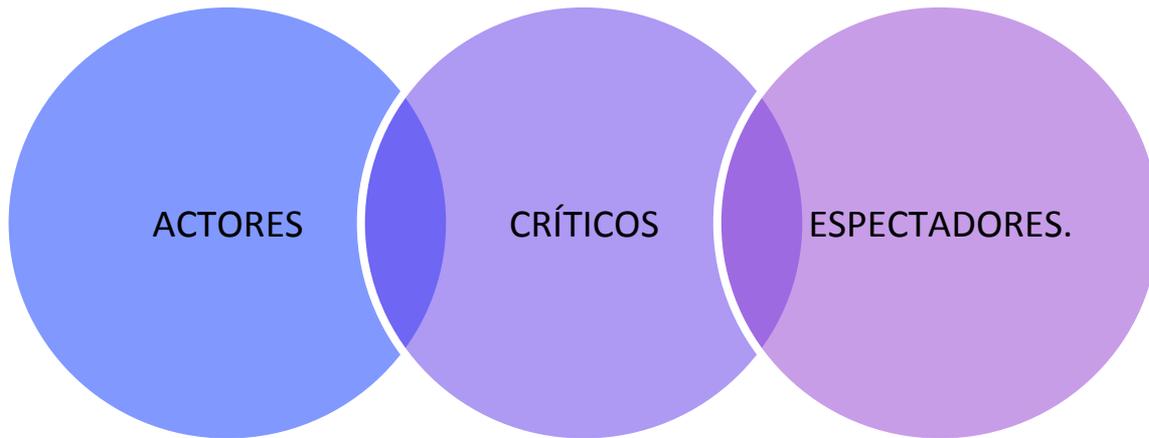
MIEDO AL CAMBIO

MIEDO AL FUTURO

## EL MIEDO Y EL EQUILIBRIO.

CONOCE TUS MIEDOS, ASÚMELOS Y  
VALORA LOS ASPECTOS NEGATIVOS  
QUE EN TI GENERAN.





DECIDE TU ROL SOCIAL



# MARCA PERSONAL E IDENTIDAD



¿Por qué y cómo has  
llegado hasta donde  
estás?

¿Quién ha sido  
importante en la trama  
de tu vida?

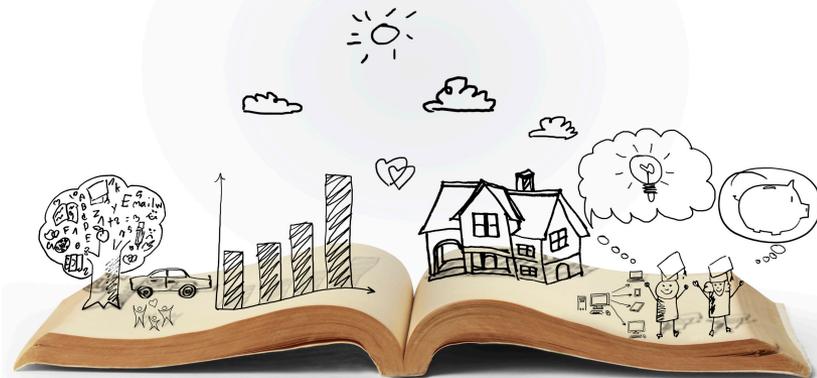
¿Qué hechos han  
marcado tu trayectoria?

¿Cuál ha sido tu peor  
momento? ¿Cómo lo  
superaste?

¿Y cuándo tuviste un  
momento de gloria?  
¿Qué conseguiste y a  
quién ayudaste?

¿Por qué lo cuentas?  
¿Qué quieres  
conseguir? ¿Por qué  
deben creer en ti los  
demás?

TIENES UNA GRAN HISTORIA





TUS VALORES  
NO SE DEFINEN  
POR TUS  
PALABRAS,  
SINO POR TUS  
ACTOS.

Amistad

Compañerismo

Comprensión

Confianza

Cooperación

Familia

Generosidad

Justicia

Lealtad

Libertad

Participación

Respeto

Servicio

Solidaridad

Tolerancia

TU FILOSOFÍA PERSONAL. VALORES SOCIALES

# ¿ QUÉ ES MARCA PERSONAL?

Lo que  
soy

Lo que los  
demás  
perciben  
que soy

Positivo,  
proactivo.

Confianza,  
lealtad.

Motivador,  
inspirador.

Líder, guía.

Emprendedor,  
innovador.

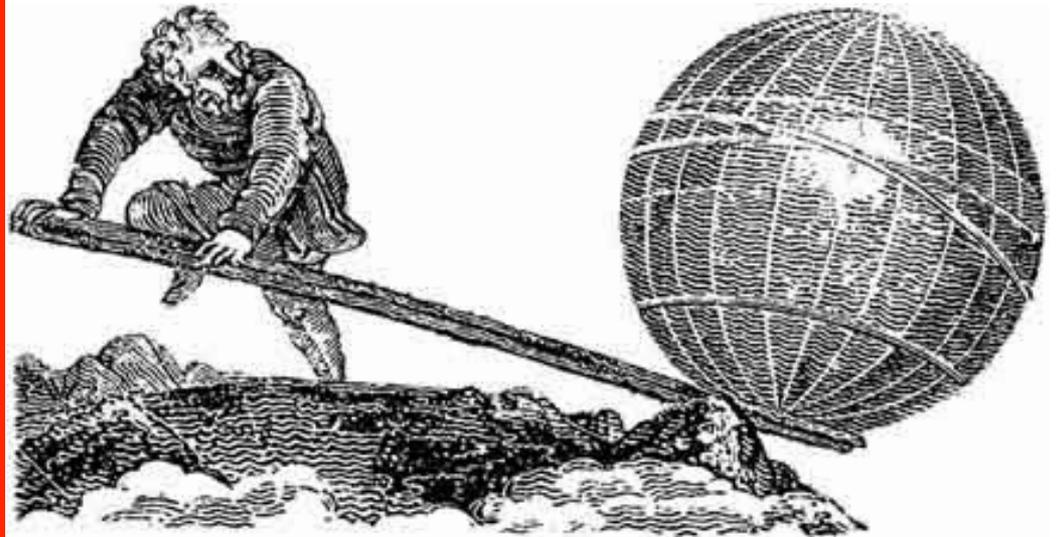
Solidario,  
comprometido.

Etc.

# EL EFECTO

LO QUE PROVOCAS EN LOS DEMÁS.

# LA PALANCA PARA MOVER TU MUNDO



EL **MOTIVO** ES UN  
DETONANTE, ES UNA CAUSA  
QUE GENERA UNA  
INTENCIÓN Y QUE  
PROMUEVE UNA ACTITUD.

# EL MOTIVO.

Mi familia

Transformación

Superación

Aprender

Demostrarme

Justicia



Hand-drawn sketches and symbols including:

- A lightbulb with rays emanating from it, symbolizing an idea.
- A square root symbol  $\sqrt{3}$ .
- A grid with 'X' and 'O' marks, resembling a tic-tac-toe board.
- A 3D cube with a magnifying glass over it, symbolizing investigation or analysis.
- The text "A+" written twice.
- Mathematical formulas:  $\frac{65}{12}q = (1A + \frac{4}{5}) + (10 + \frac{3}{9})$ ,  $\frac{3}{4} = p(48 + 13c)(35 - 189)$ , and  $\frac{465}{4p} = \frac{3}{4}(\frac{p}{23} - \frac{5}{13})(88 + 122)$ .
- Arrows pointing in various directions.

LA **MOTIVACIÓN** SON LAS GANAS,  
LA ILUSIÓN Y EL DESEO PROFUNDO  
DE INICIAR ALGO. ES EL RESULTADO  
DE SABER QUE TENGO ALGO QUE  
HACER, Y QUE PUEDO LLEGAR A  
CONSEGUIR MI ÉXITO PARTICULAR.



## MOTIVACIÓN Y ACTITUD

**IMPULSO DE LOGRO:**  
Quiero conseguirlo.

**CAPACIDAD:**  
Puedo hacerlo.

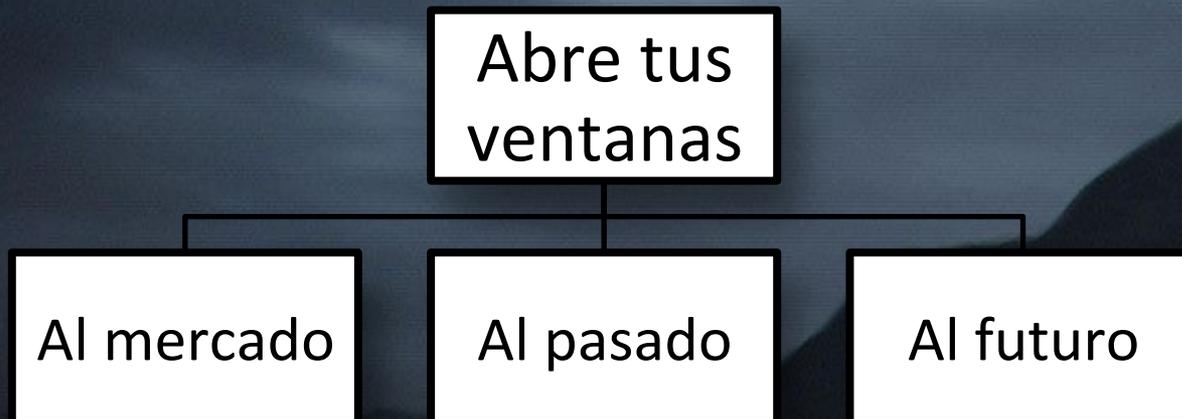
**COMPROMISO:**  
Voy a hacer lo posible.

**INICIATIVA:**  
Voy ya a ponerme en marcha.

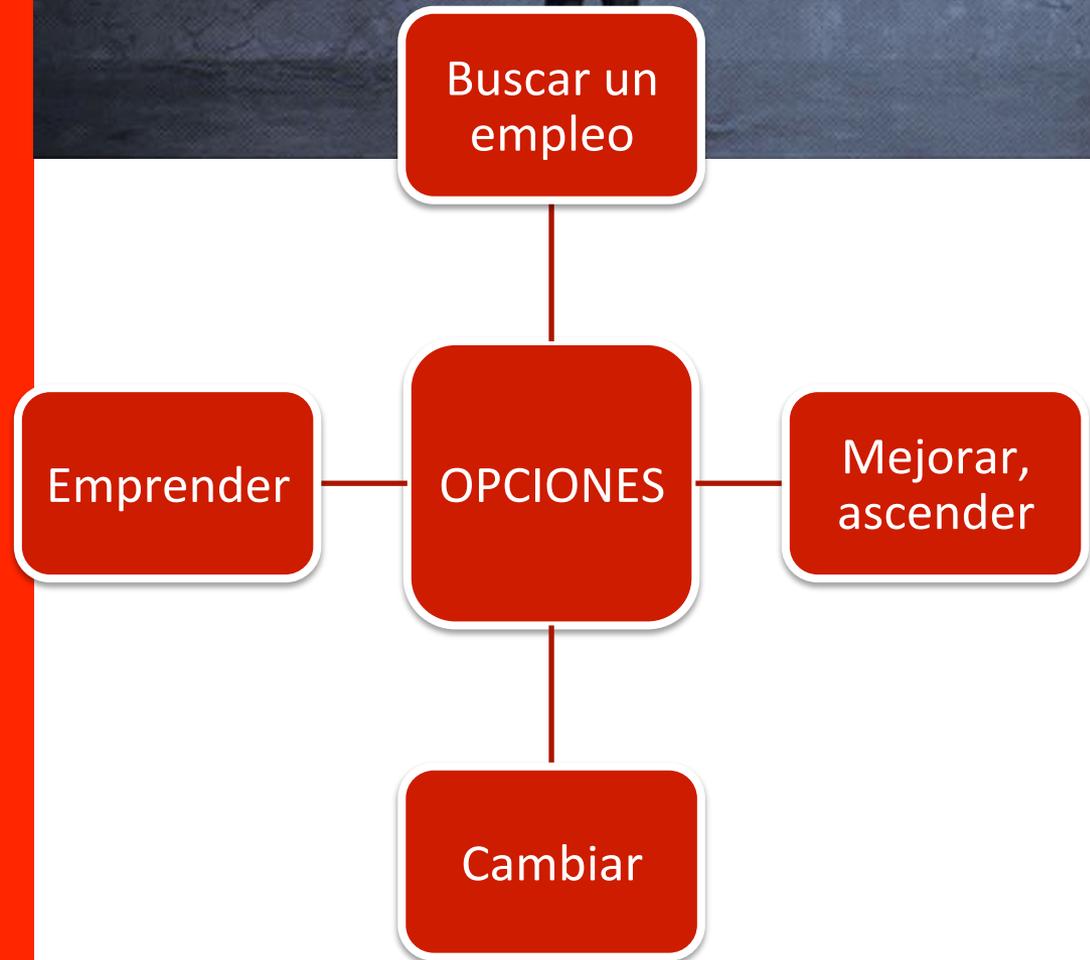
**OPTIMISMO:**  
Lo voy a conseguir.

PERO....

THE TRUTH IS OUT THERE



**ASÍ QUE  
TIENES QUE  
MOVERTE**



1. UN EMPLEO,  
POR FAVOR.

1

• Vía pasiva



2

• Vía activa



3

• Vía autoempleo



No me gusta lo  
que hago

No puedo  
ascender

El ambiente no es  
bueno

No confían en mí

Los compañeros  
son negativos

El jefe es  
insoportable

## 2. CAMBIAR DE AIRES.



### 3. MEJORAR

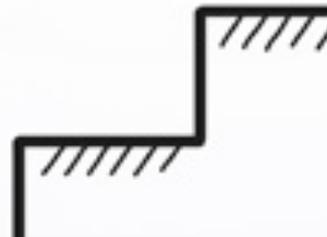
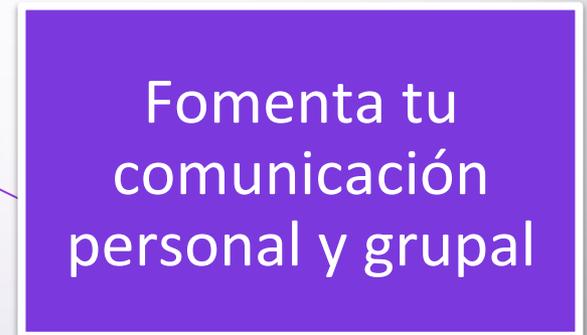
Analiza de tu capacidad

Márcate un objetivo

Sé visible y notorio

Genera relaciones

Fomenta tu comunicación personal y grupal



## 4. EMPRENDER

Tus intereses y  
preferencias

Tus  
competencias,  
tu capacidad

Tu identidad,  
tu  
personalidad

MIDE LOS RIESGOS

AHORA DECÍDETE.



Inteligencia  
lingüística

Inteligencia  
lógico-  
matemática

Inteligencia  
espacial

Inteligencia  
musical

Inteligencia  
corporal y  
cinestésica

Inteligencia  
naturalista

Inteligencia  
intrapersonal

Inteligencia  
interpersonal o  
inteligencia social

ERES INTELIGENTE.



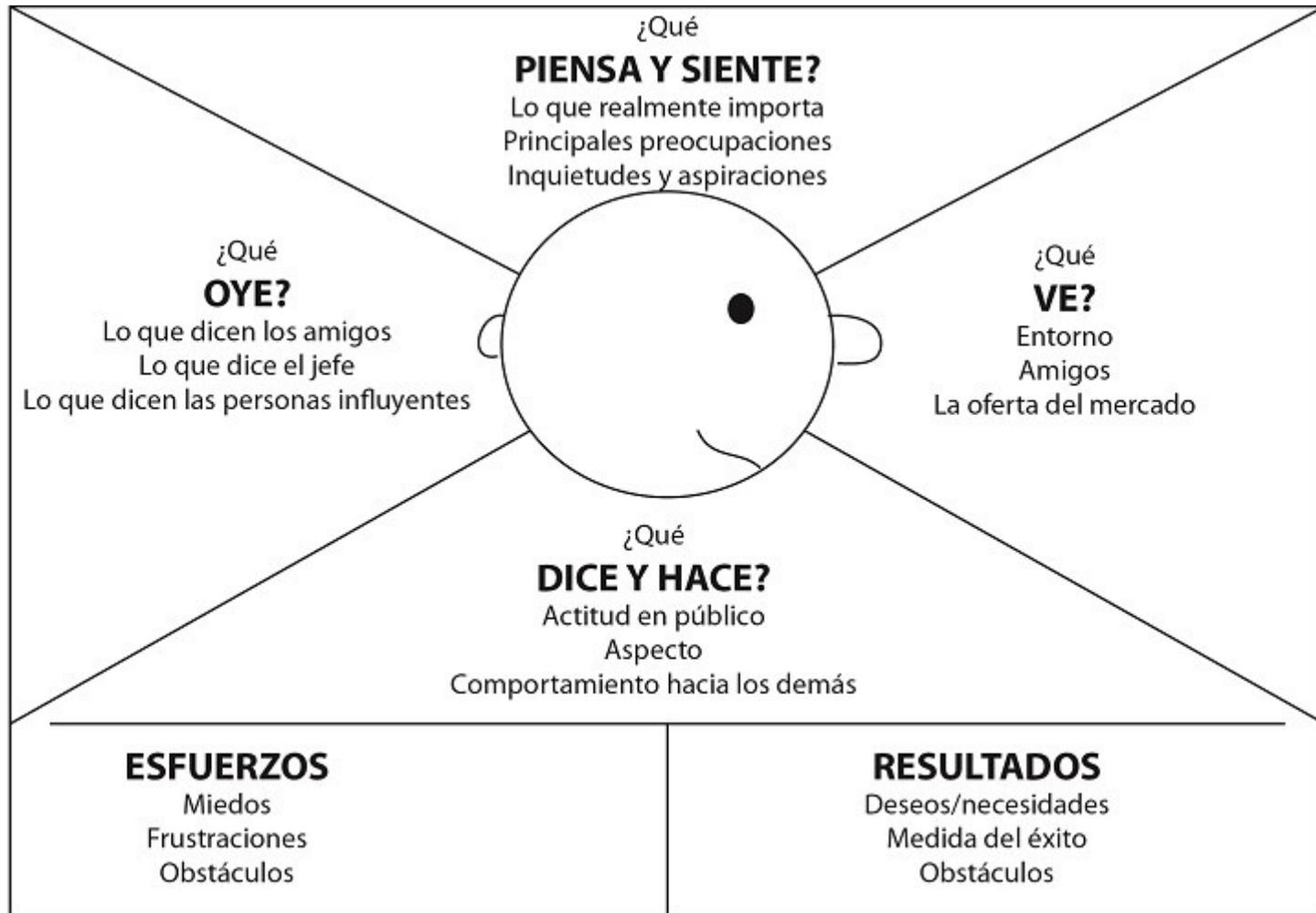


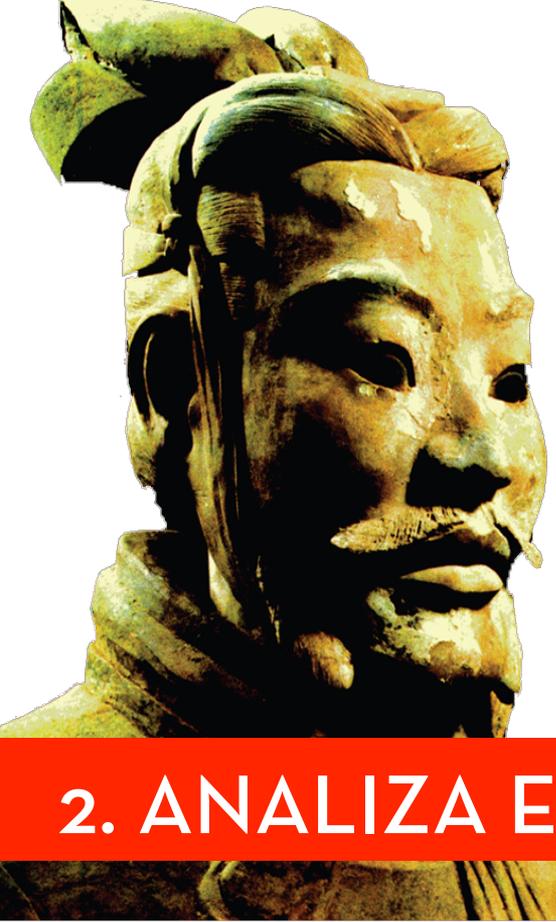
# TU PLAN DE COMUNICACIÓN



# 1. IDENTIFICA A TU PÚBLICO

## ¿QUIÉN ME VA A ESCUCHAR





## LOS 5 ELEMENTOS.

El Camino

La  
Disciplina

El Clima

## 2. ANALIZA EL ENTORNO

*"LOS QUE CONOCEN SUS CINCO ELEMENTOS  
GANAN. AQUELLOS QUE LOS IGNORAN,  
PIERDEN".*

El Líder

El Terreno



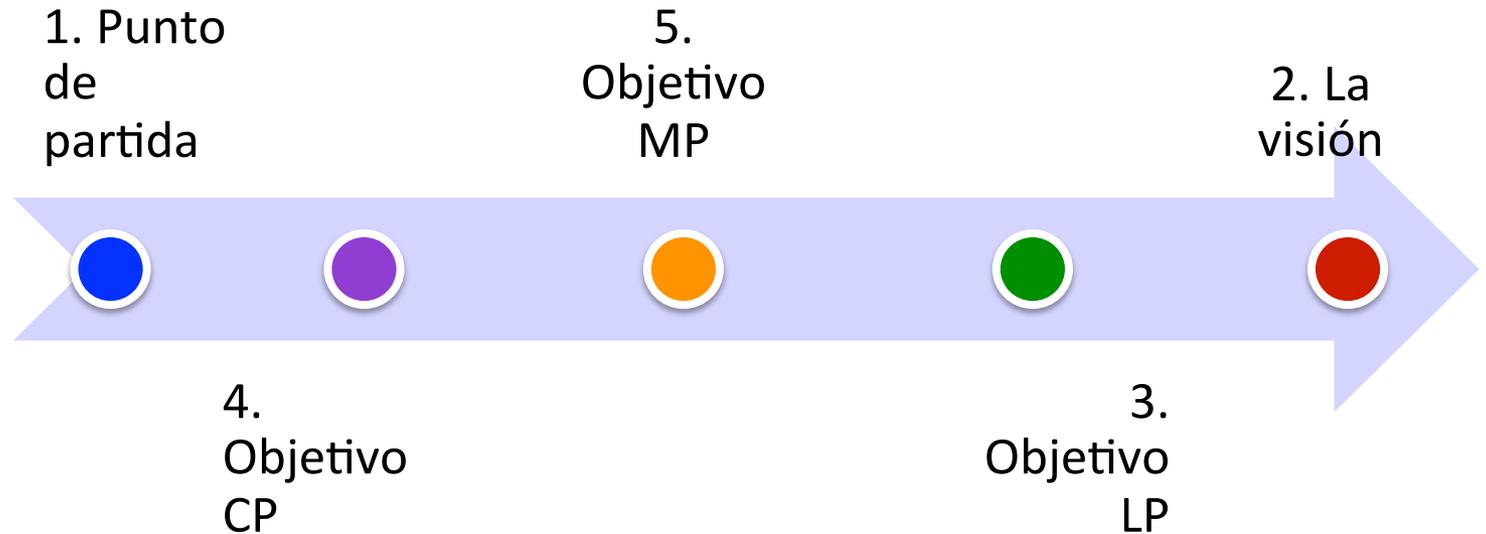
# Plan

- 1 \_\_\_\_\_
- 2 \_\_\_\_\_
- 3 \_\_\_\_\_
- 4 \_\_\_\_\_
- 5 \_\_\_\_\_

*MIS OBJETIVOS DEBEN RESPONDER A 3 PREGUNTAS:*

*SABER DÓNDE QUIERO IR,  
SABER QUÉ NECESITO PARA LLEGAR,  
SABER CUÁNDO HABRÉ LLEGADO.*

## 3. DELIMITA OBJETIVOS





Club de Tenis Valencia

Fundado en 1905



economistas

Colegio de Valencia

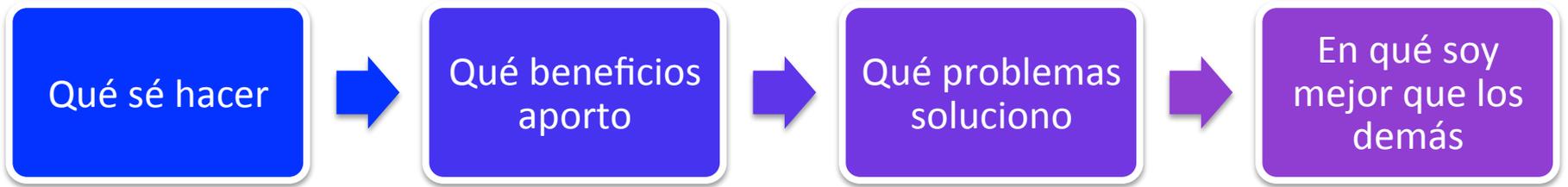
## 4. SELECCIONA CANALES

BLOG

LinkedIn



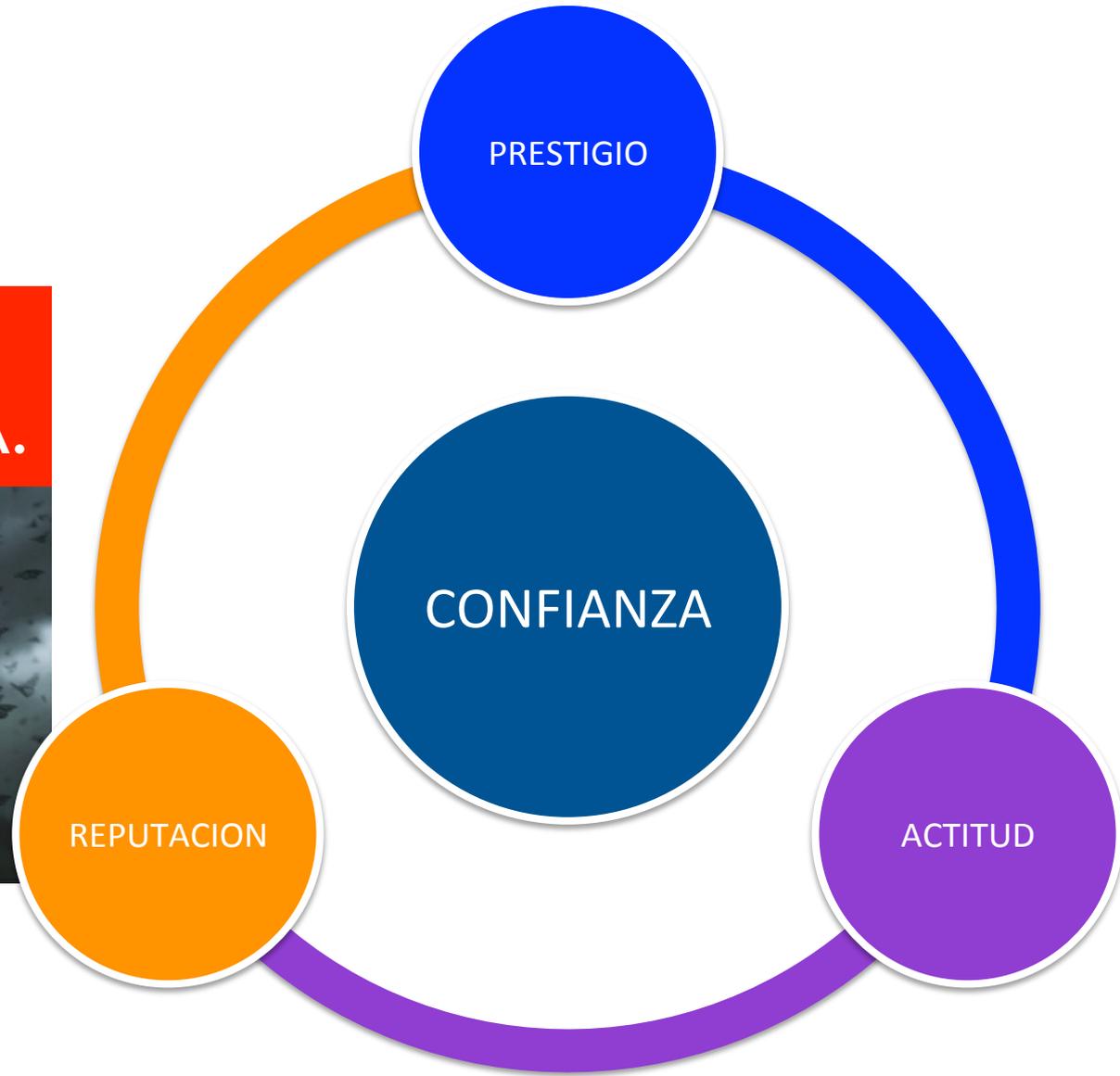
# TU PROPUESTA DE VALOR



## 5. DESCUBRE QUÉ PUEDES OFRECER



**6. SÉ COHERENTE.  
INSPIRA CONFIANZA.**



Nivel económico

Nivel de educación

Religión o espiritualidad

Identificación de tu rol de género

Nivel de sofisticación

Grado de éxito

Ideología social

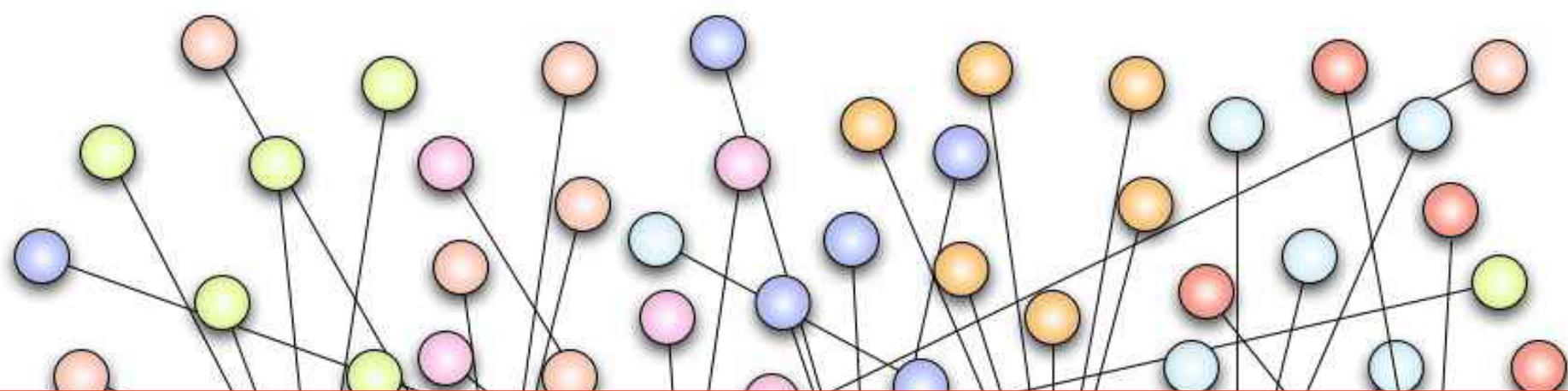
Competencia y capacidad

Atractivo social, sexual y profesional

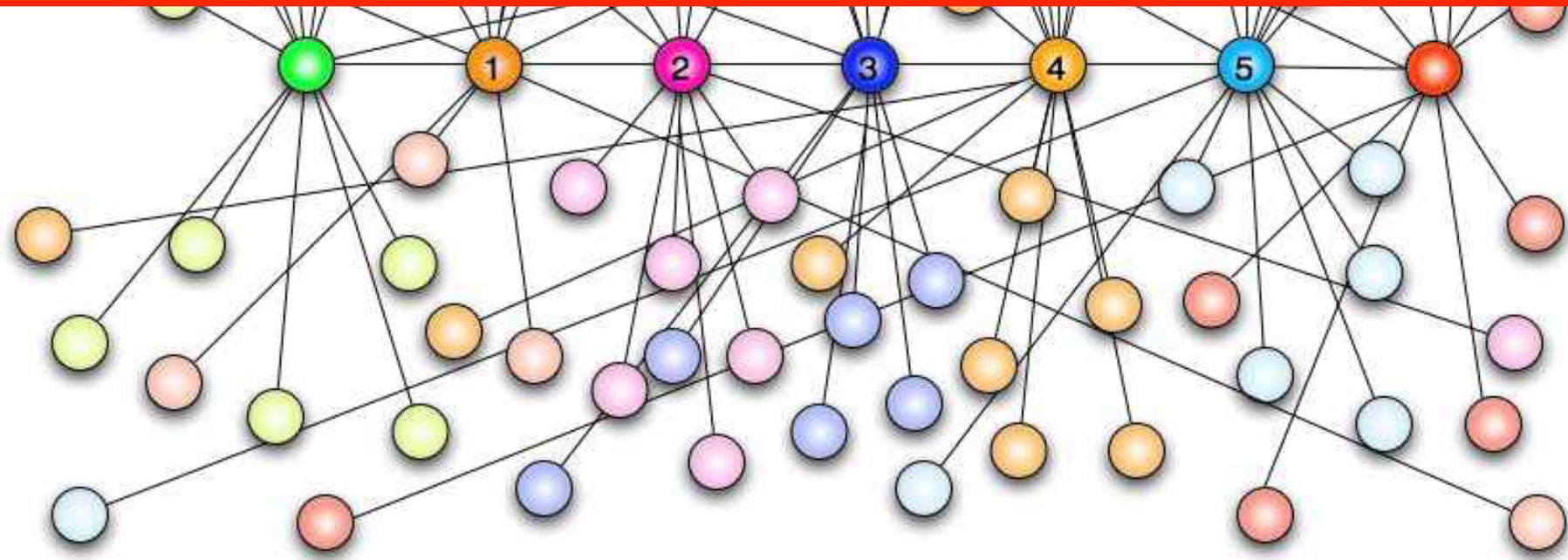
Integridad y honestidad

LA PRIMERA IMPRESIÓN ES LA QUE CUENTA.





**7. INFORMA A LA RED DE TUS NECESIDADES Y METAS**



SUMA E INTERCAMBIO  
DE CONOCIMIENTO

COOPERACIÓN EN LA  
TAREA

SINERGIA PARA LA  
CONSECUCCIÓN DE METAS

BUSCA ALIADOS



EN EQUIPO MEJOR

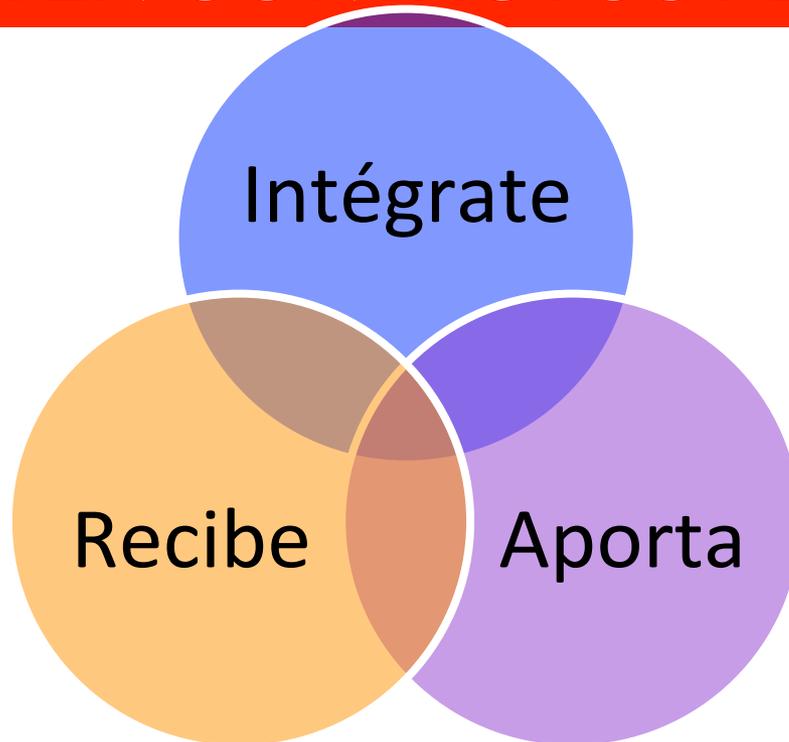
CONSTANCIA

PERSEVERANCIA

FIRMEZA

FIDELIDAD

## 8. MANTÉN CONTACTOS PERIÓDICOS

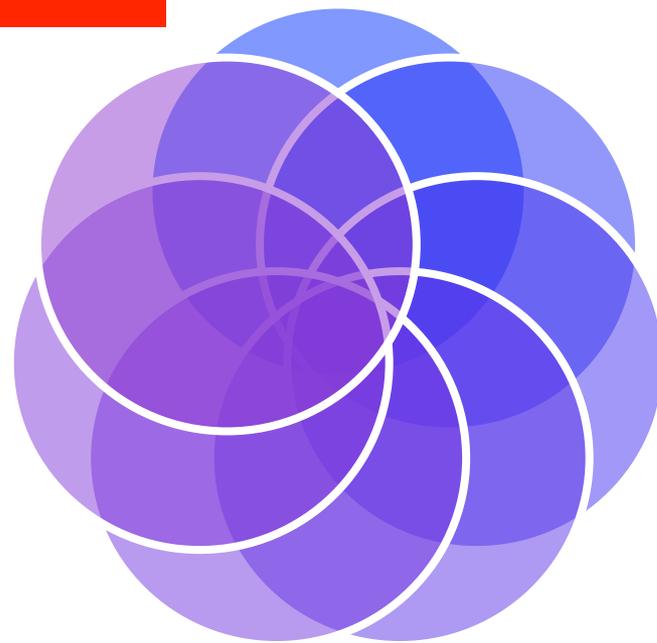


# 9. INFLUENCIA SOCIAL

Reciprocidad

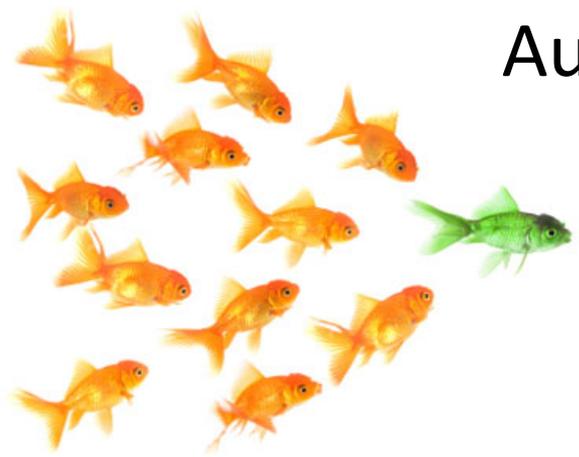
Sinceridad

Confianza



Insistencia

Autoridad



Prueba social

Energía

# CAMBIO Y EVOLUCIÓN.



# LA RESISTENCIA AL CAMBIO



No se reconoce la necesidad del cambio

Miedo a lo desconocido

Recelo con los fines del cambio

Dudas en la capacidad de adaptación

Sentimiento de pérdida de poder

**EN RESUMEN**

PARA TU RETO 2017

IDENTIDAD, VALORES Y ACTITUD

TOMAR DECISIONES

TU PROPUESTA DE VALOR

PLAN Y OBJETIVOS

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

ARGUMENTOS

RELACIONES



LO PUEDES CONSEGUIR.

SI LO HACES BIEN MINIMIZARÁS LOS RIESGOS  
Y AUMENTARÁS TUS PROBABILIDADES DE ÉXITO

# TU RETO

Pablo Adán  
@PabloAdanMico  
pabloadan.es

