



# LA EMPRESA DIGITAL

COMISION DE MARKETING COEV

JUEVES, 18 DE DICIEMBRE DE 2003

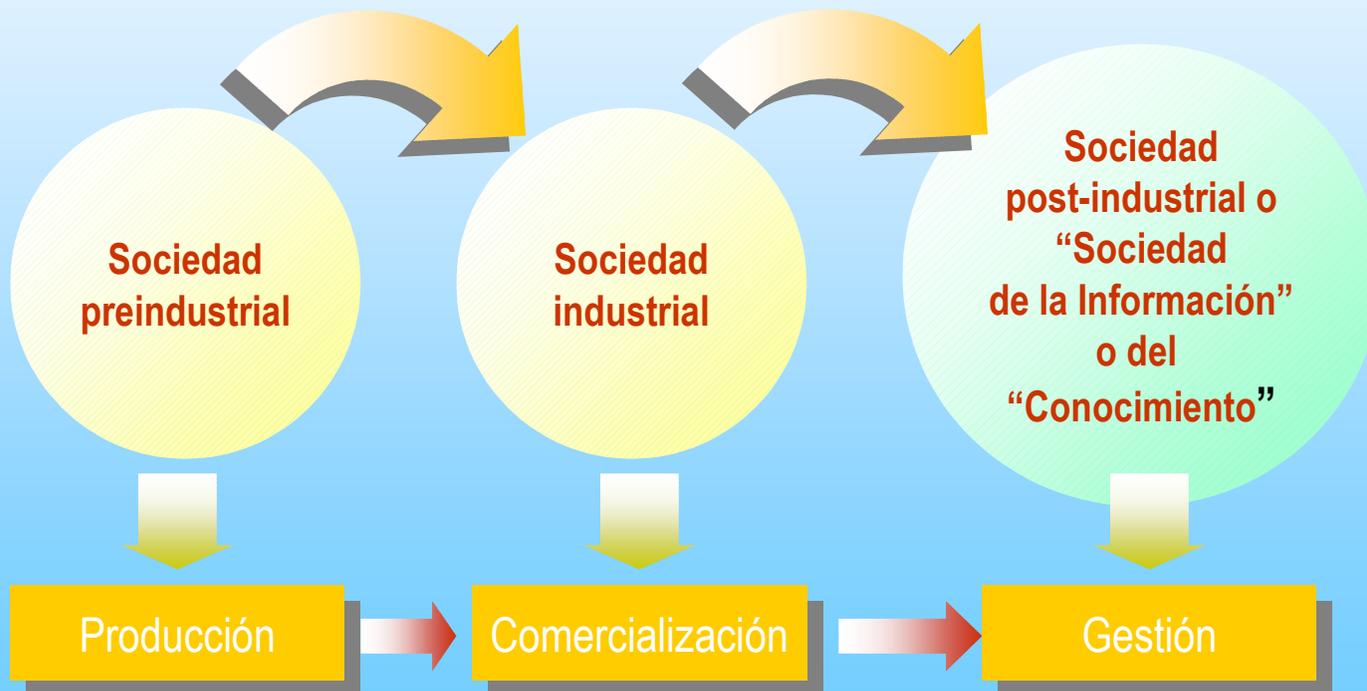


# CONTENIDO DE LA SESION:

- **¿QUÉ SE ENTIENDE POR E-BUSINESS?.**
  - Descripción del marco conceptual: e-business y del e-commerce.
- **LA DIGITALIZACIÓN EN LA EMPRESA ACTUAL.**
  - La integración de procesos y aplicaciones como base de la empresa digital.
- **PROBLEMAS/FRENOS Y ACELERADORES DEL PROCESO DE DIGITALIZACION EN LA EMPRESA**

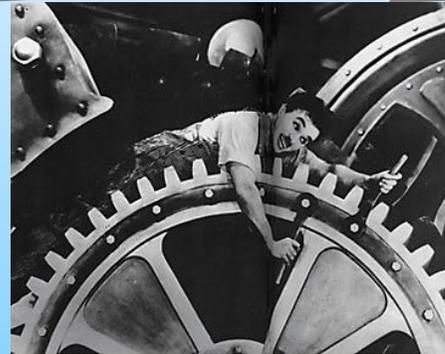


# EVOLUCION DE LA SOCIEDAD





# EVOLUCION DE LA SOCIEDAD



**Agricultor  
Pastor  
Artesano**



**Obrero**

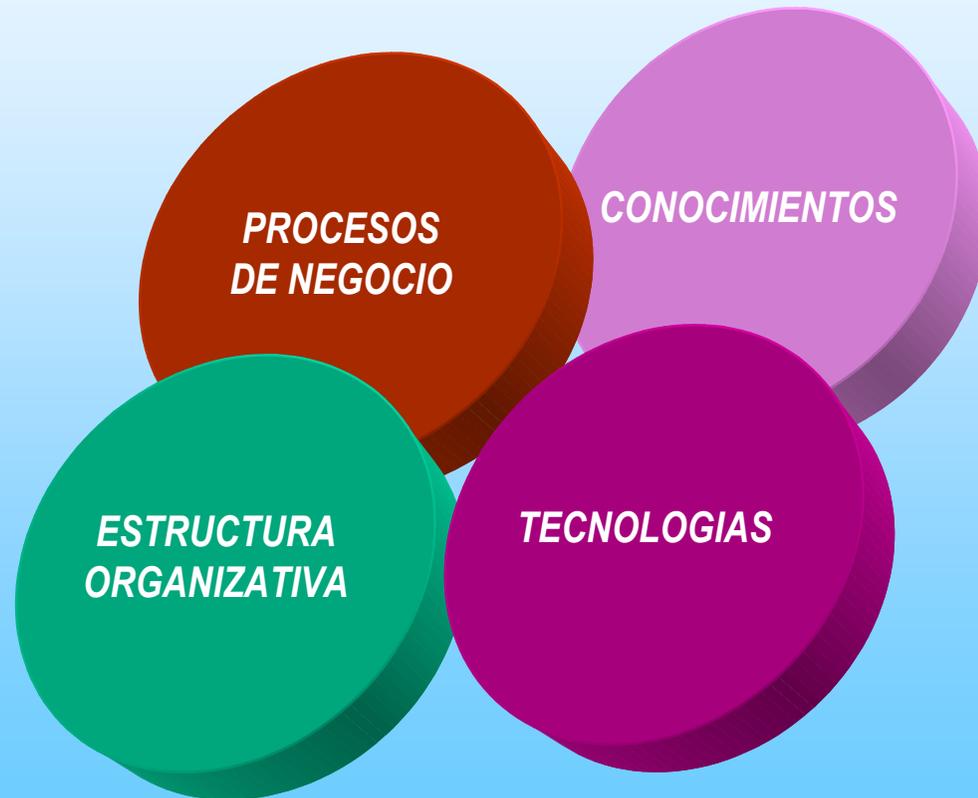


**Trabajador del  
Conocimiento**



# EMPRESA DIGITAL

- **ESTA INFORMATIZADA**
- **HA INTEGRADO SUS SISTEMAS DE INFORMACION Y GESTION:**
  - ERP, CRM Y SCM
- **ESTA CONECTADA A INTERNET Y / U OTRAS REDES:**
  - PRESENCIA EN LA RED
  - CUENTA CON INTRANET CORPORATIVA Y / O CON UNA EXTRANET





## **EDI:**

### **EL COMERCIO ELECTRONICO ENTRE EMPRESAS DESDE 1985**

#### E-COMMERCE

=

**TRANSACCIONES ENTRE CLIENTES Y PROVEEDORES  
QUE ACTUAN EN UN MARCO DETERMINADO**

#### CONTEMPLA LA GESTION DE:

- **SUMINISTRADORES**
- **EXISTENCIAS**
- **DISTRIBUCION**
- **PAGOS**



## **EDI = INTERCAMBIO ELECTRONICO DE DATOS**

- **LAS GRANDES EMPRESAS LLEVAN AÑOS APLICANDO ESTOS CONCEPTOS (1985)**
- **LOS COSTES DE IMPLANTACION, SOBRE TODO LOS CORRESPONDIENTES A LA LINEAS, HAN APARTADO DE ESTA TECNOLOGIA A LAS PYMES**
- **AHORA EXISTE LA POSIBILIDAD DE ACCEDER A ESTA TECNOLOGIA POR LA VIA DE INTERNET-WEB, SENSIBLEMENTE MAS BARATA QUE LA TRADICIONAL Y MAS ABIERTA DESDE EL PUNTO DE VISTA OPERATIVO**



# LA APROXIMACION AL ECOMMERCE DESDE EL WEB (1993-97): EMPRESAS DEL CLICK

**E-COMMERCE  
=  
NEGOCIOS REALIZADOS EN INTERNET**



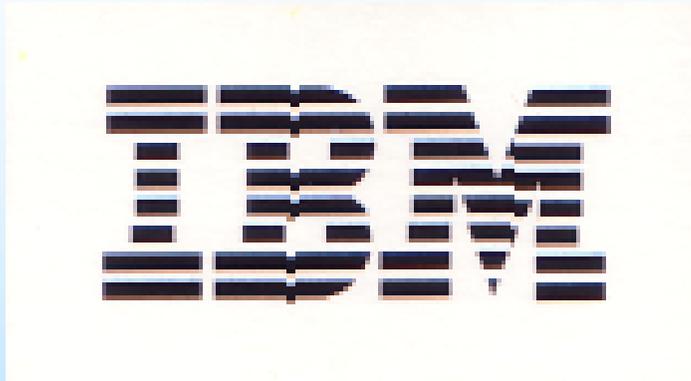
## MODELOS DE NEGOCIO ELECTRONICO: LAS EMPRESAS DEL CLICK





CUANDO LA EMPRESA CONECTA SU SISTEMA INFORMATICO TRADICIONAL A LA WEB, PASA A HACER E-BUSINESS (1997-98)

(IBM Dixit)

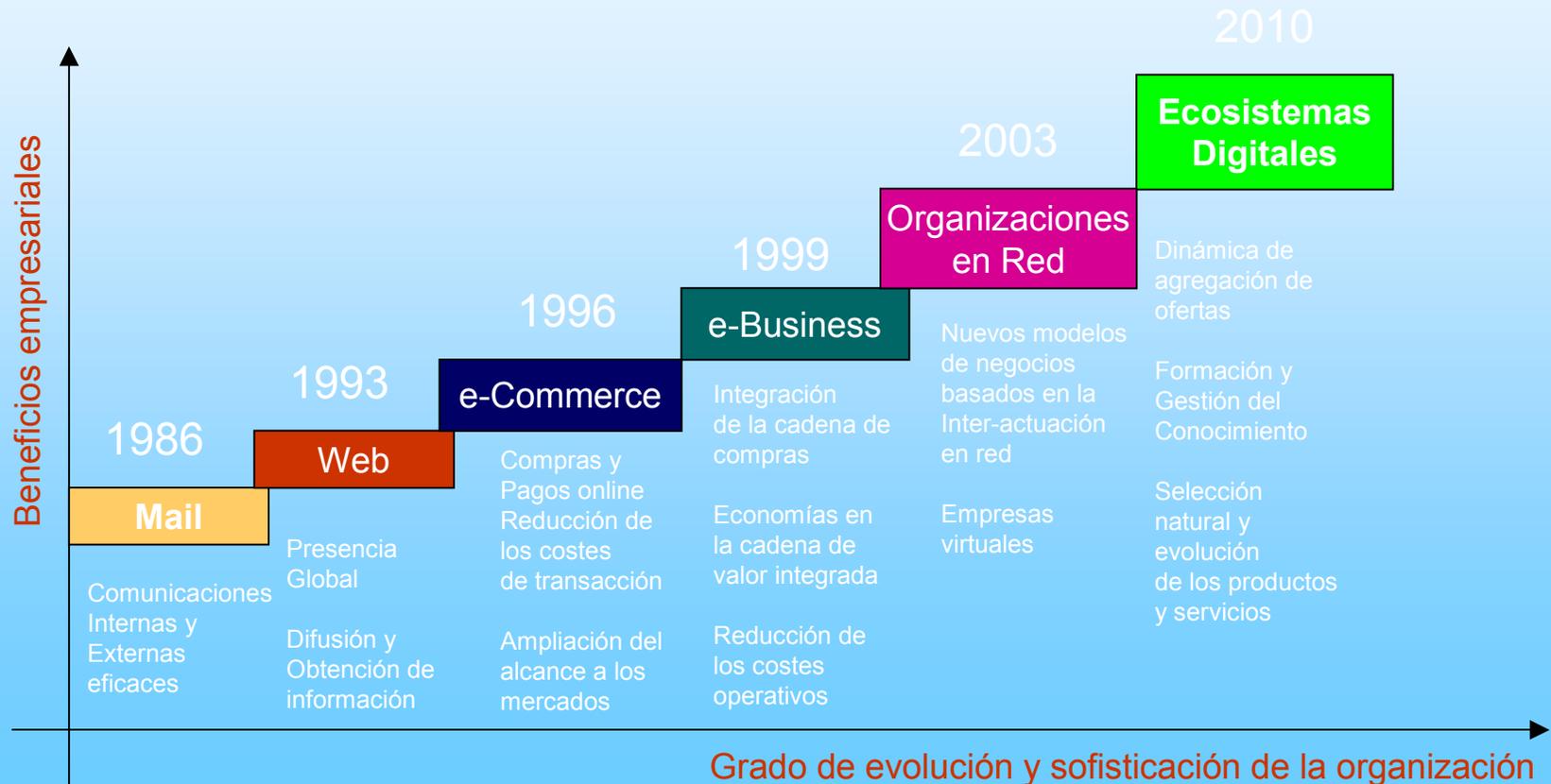


“e-business” (1997):  
El nuevo  
posicionamiento de  
IBM



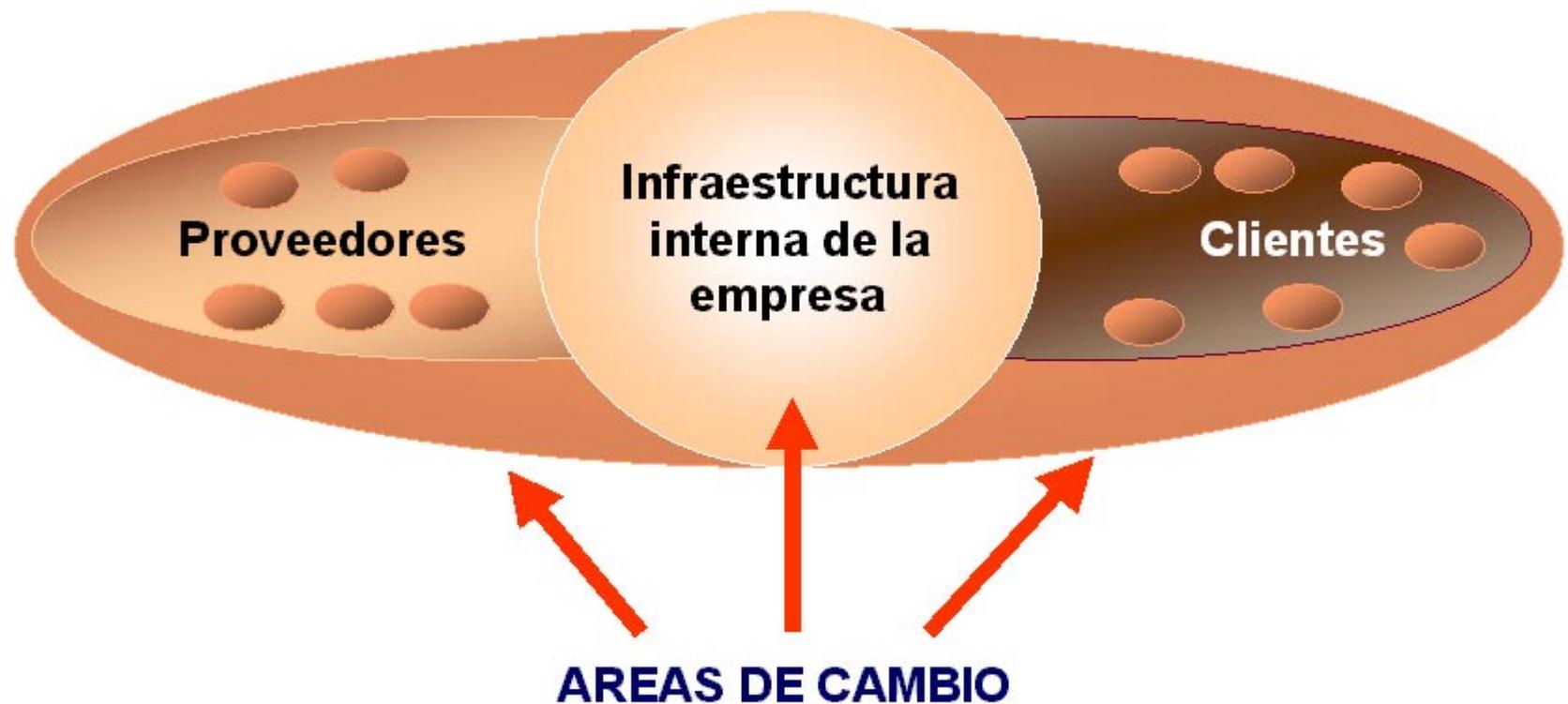


# EVOLUCIÓN EN LA ESCALA DE ADOPCIÓN DE LAS TICS



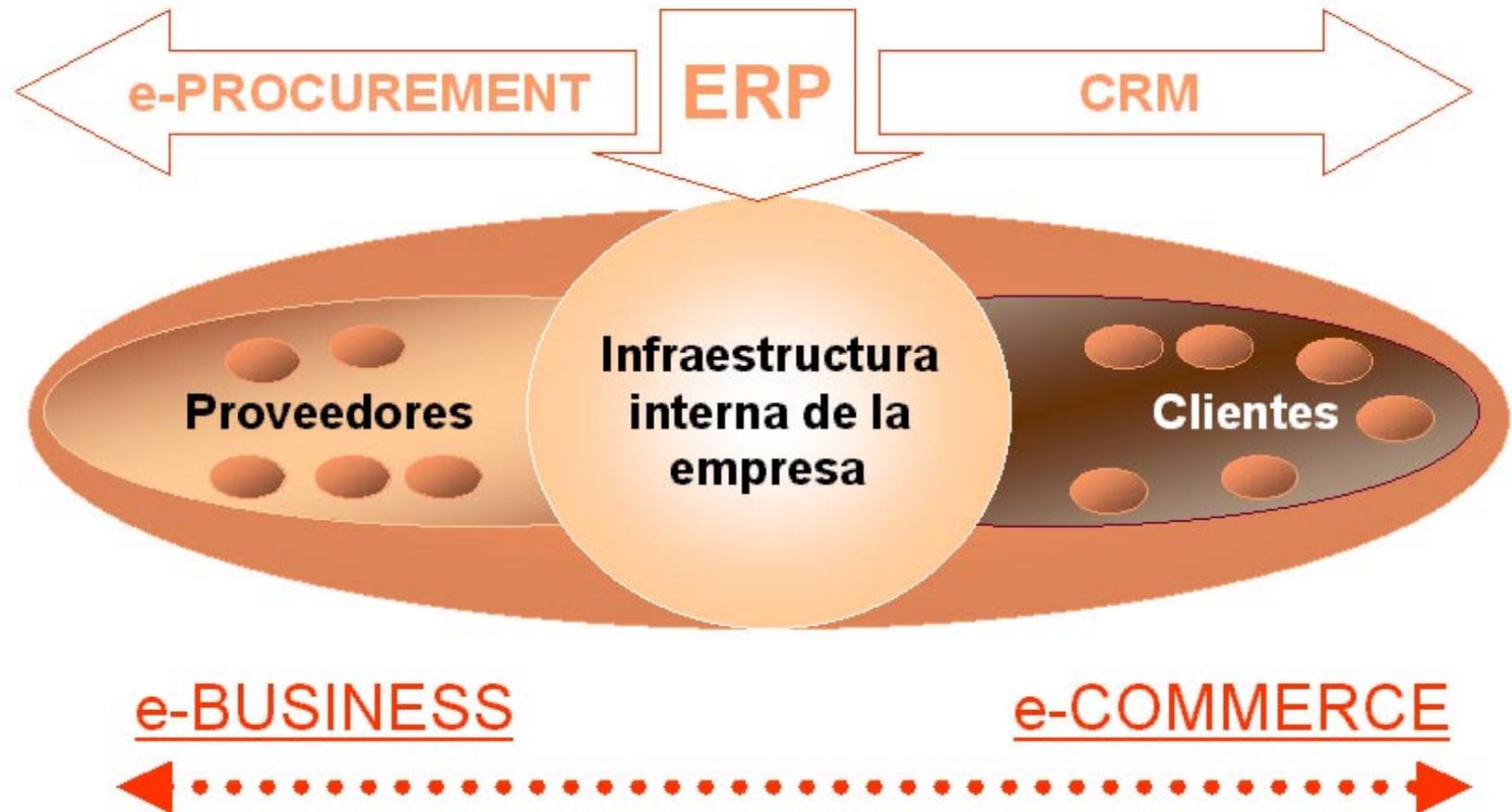
# EL E-BUSINESS IMPACTA EN 3 AREAS DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

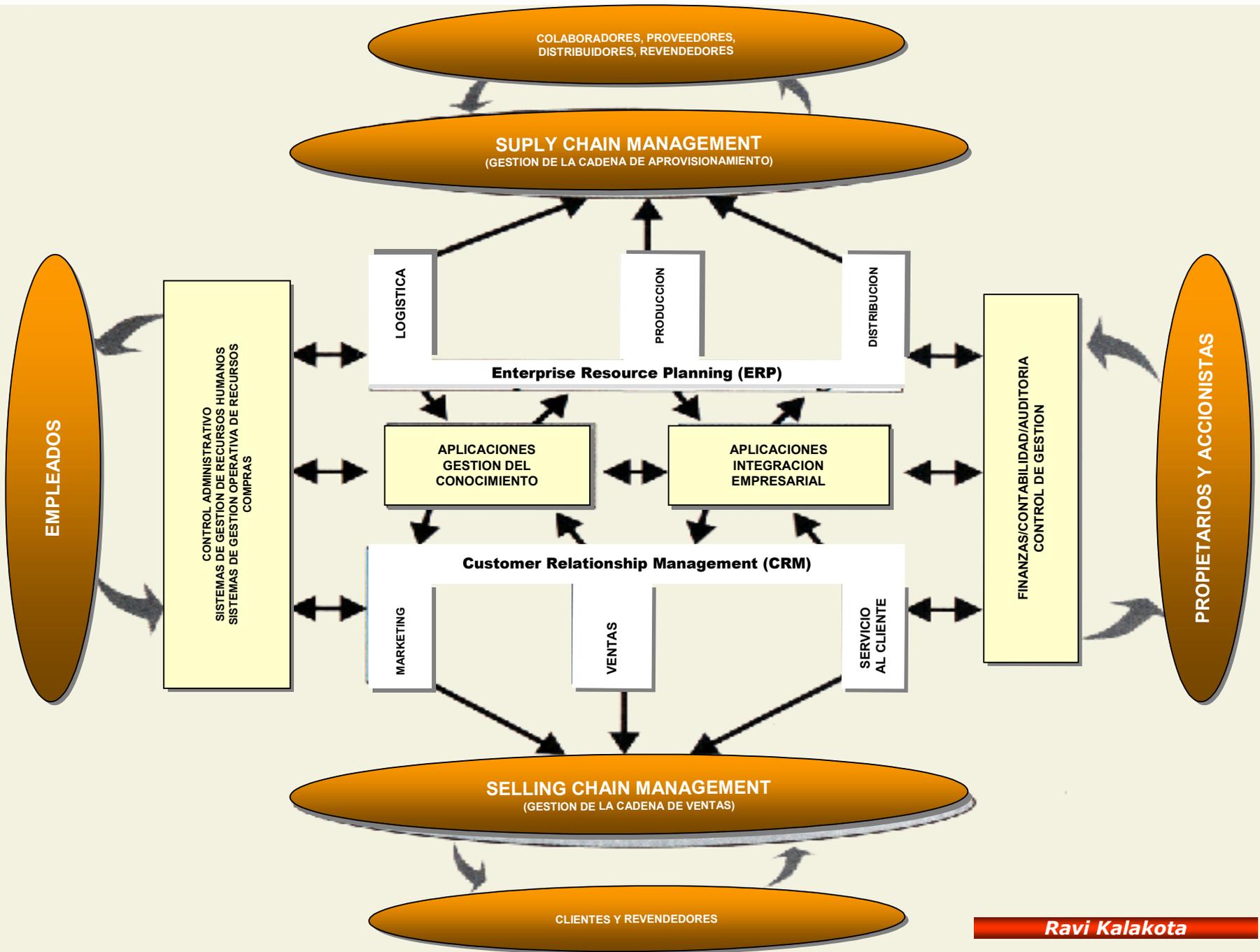
*Modelo de las 4 Cajas*



# PROCESO DE INTEGRACION DE NEGOCIOS

*Modelo de las 4 Cajas*







# ¿QUIEN SE HA COMIDO EL QUESO?



DEL PERSONAL COMPUTER  
(PC) AL “e-BUSINESS”



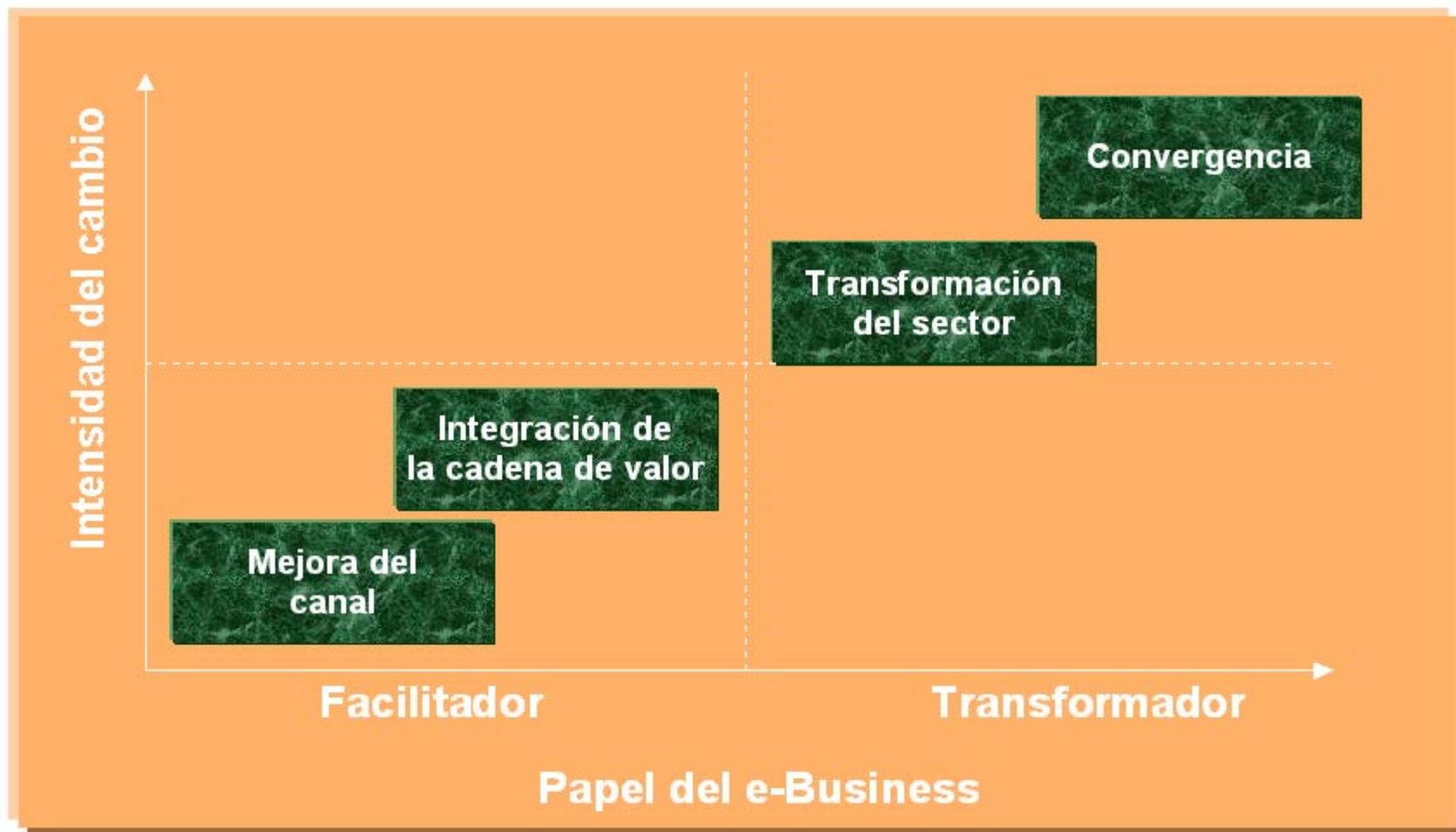
# DEL WEB A LA INTEGRACION DE SISTEMAS



- BASES DE DATOS:
  - DB2
  - ORACLE
  - SQL SERVER
- DATAWAREHOUSES
- DATAMARTS
- DATAMINING
- (.....)

# LAS HERRAMIENTAS DE LAS CONSULTORAS (PWC)

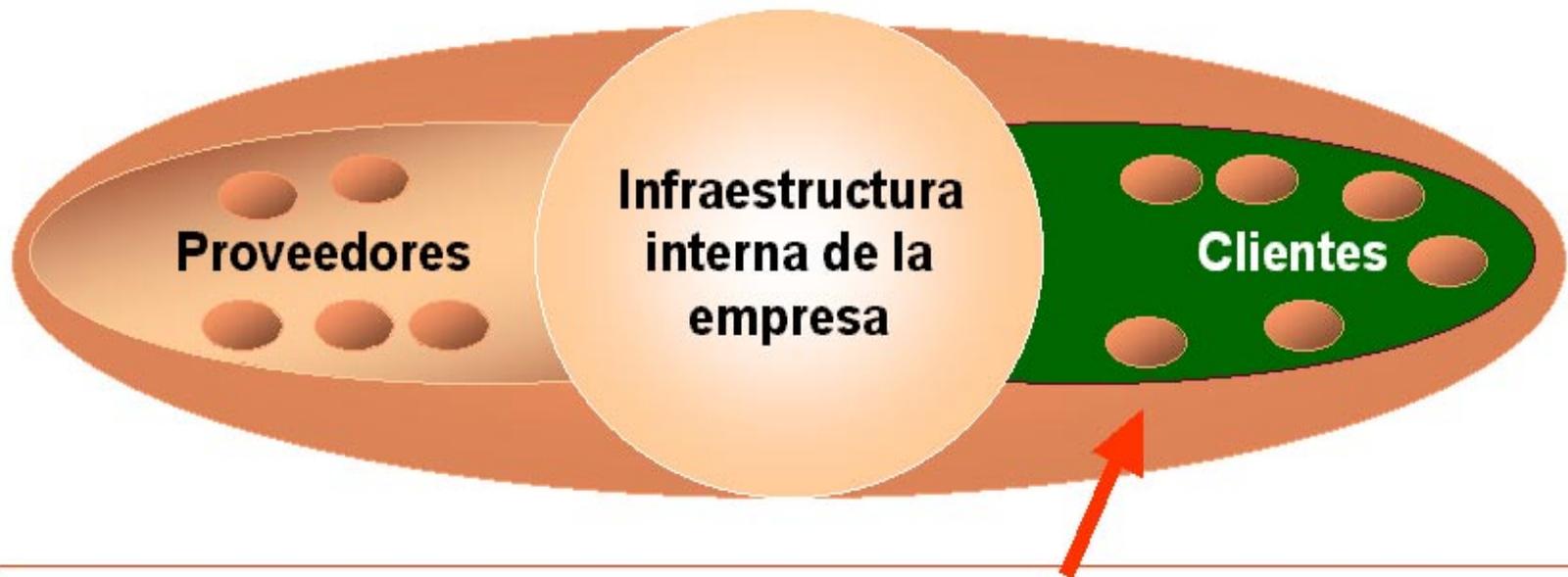
*Modelo de las 4 Cajas*





## CAJA I: MEJORA DEL CANAL

Modelo de negocio



- La mejora del canal se focaliza en la gestión de la demanda
- Presencia en Internet para mejorar el canal

# CAJA I: LA MEJORA DEL CANAL SE FOCALIZA EN LA GESTION DE LA DEMANDA

Modelo d

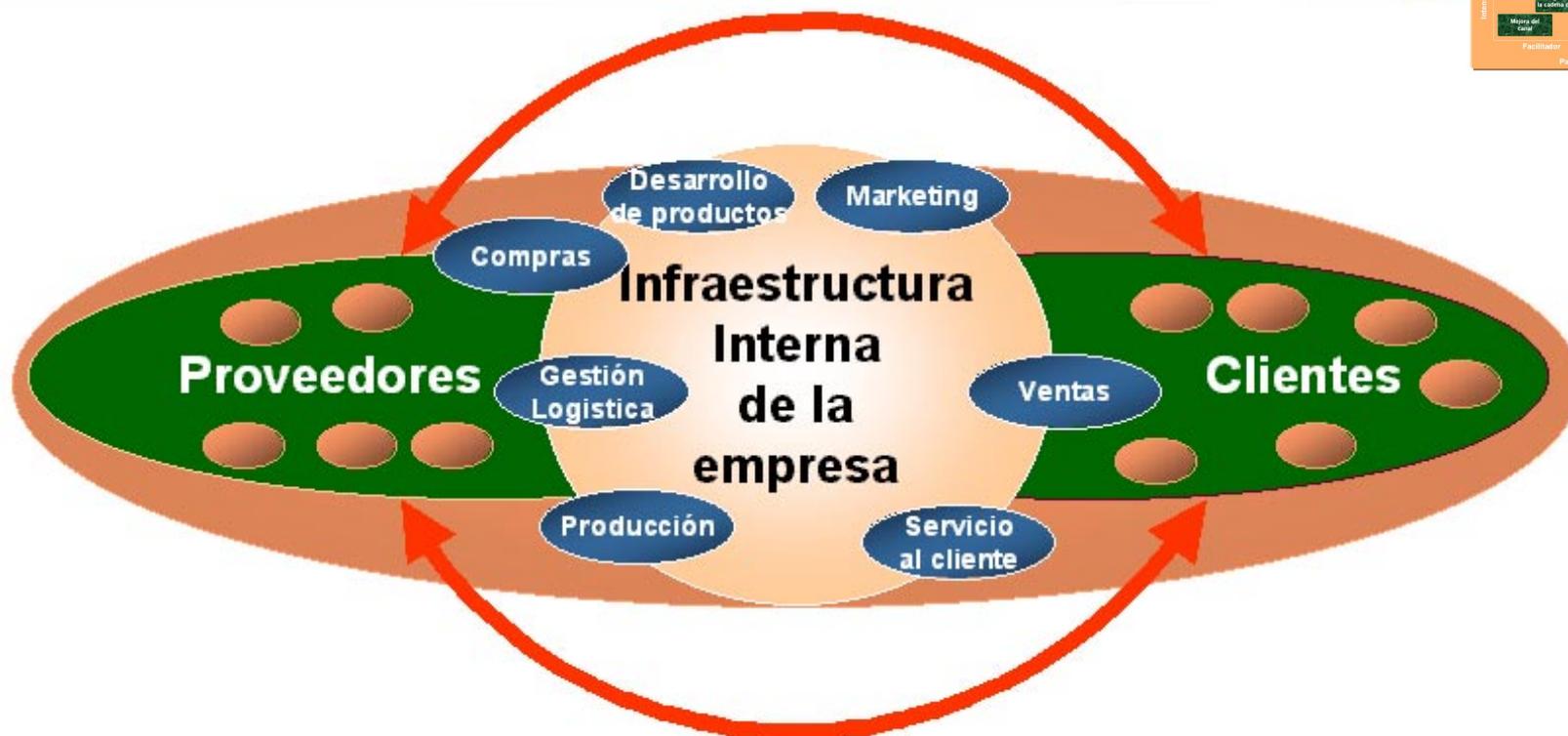


## Marketing en tiempo real personalizado



# CAJA II: INTEGRACION DE LA CADENA DE VALOR

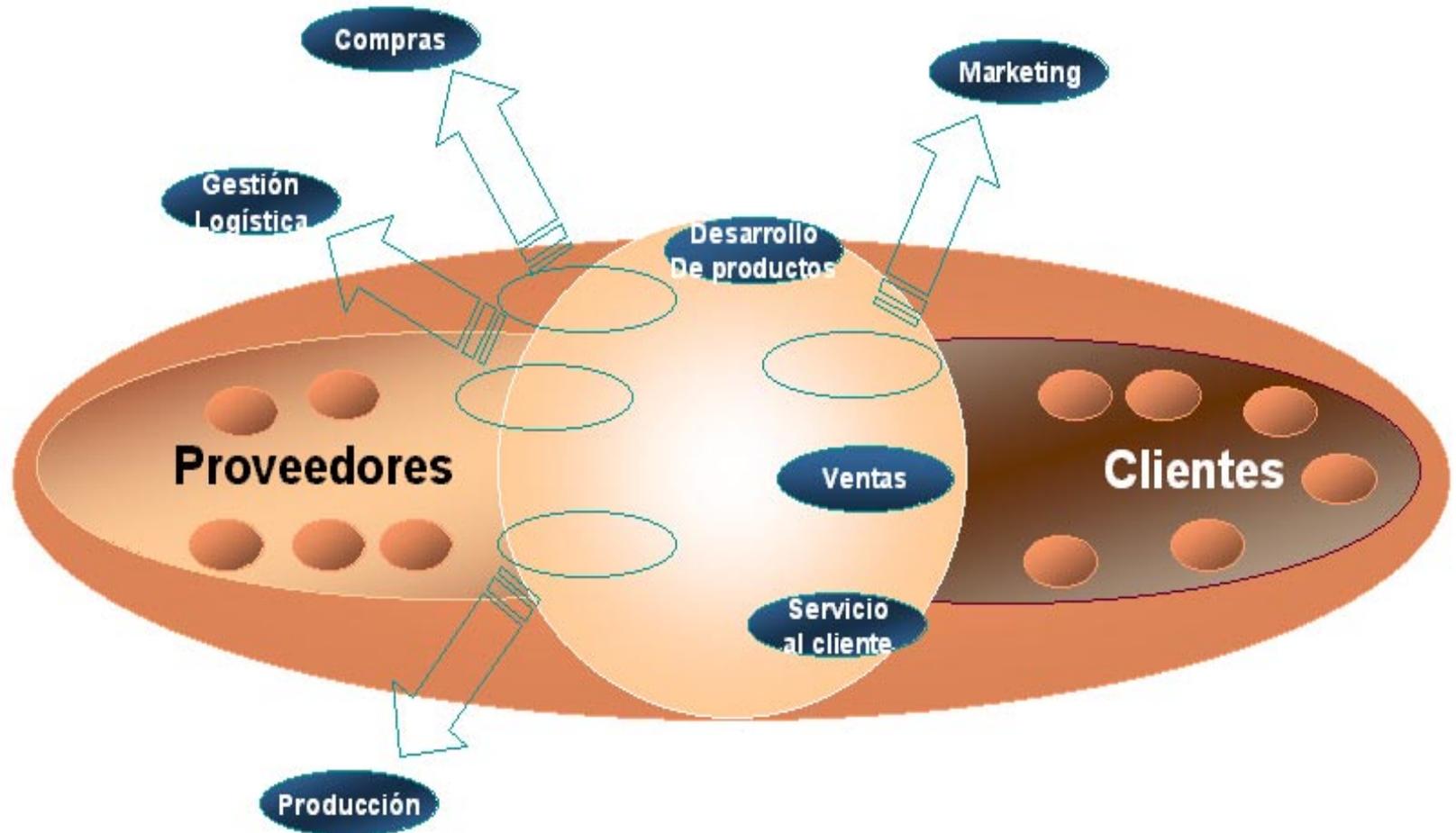
Modelo de I



La integración de la cadena de valor conecta una empresa con su amplia red de proveedores y clientes

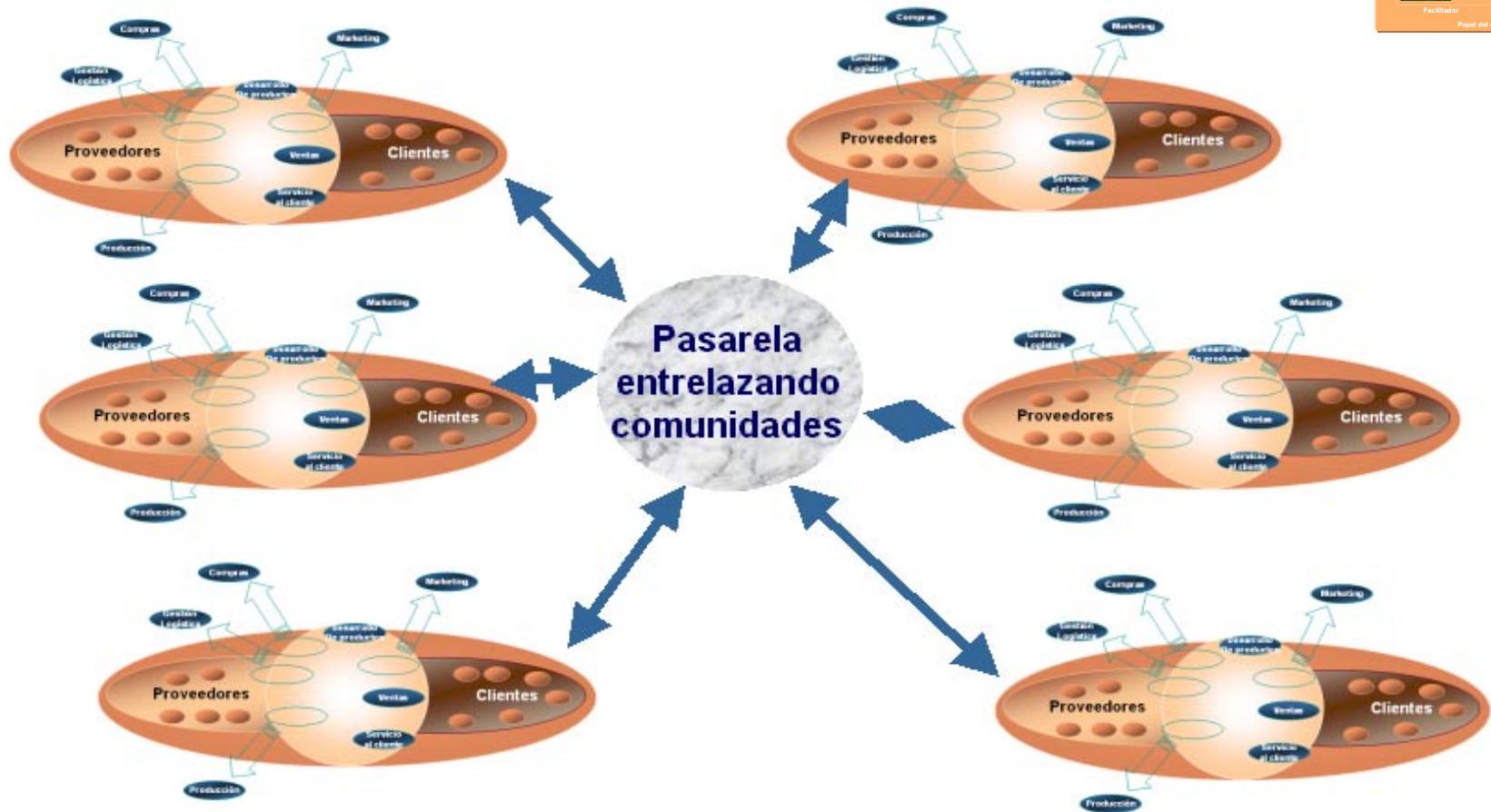
# CAJA III: UN NEGOCIO TRANSFORMADO PUEDE SUBCONTRATAR MUCHAS DE SUS ACTIVIDADES

Modelo



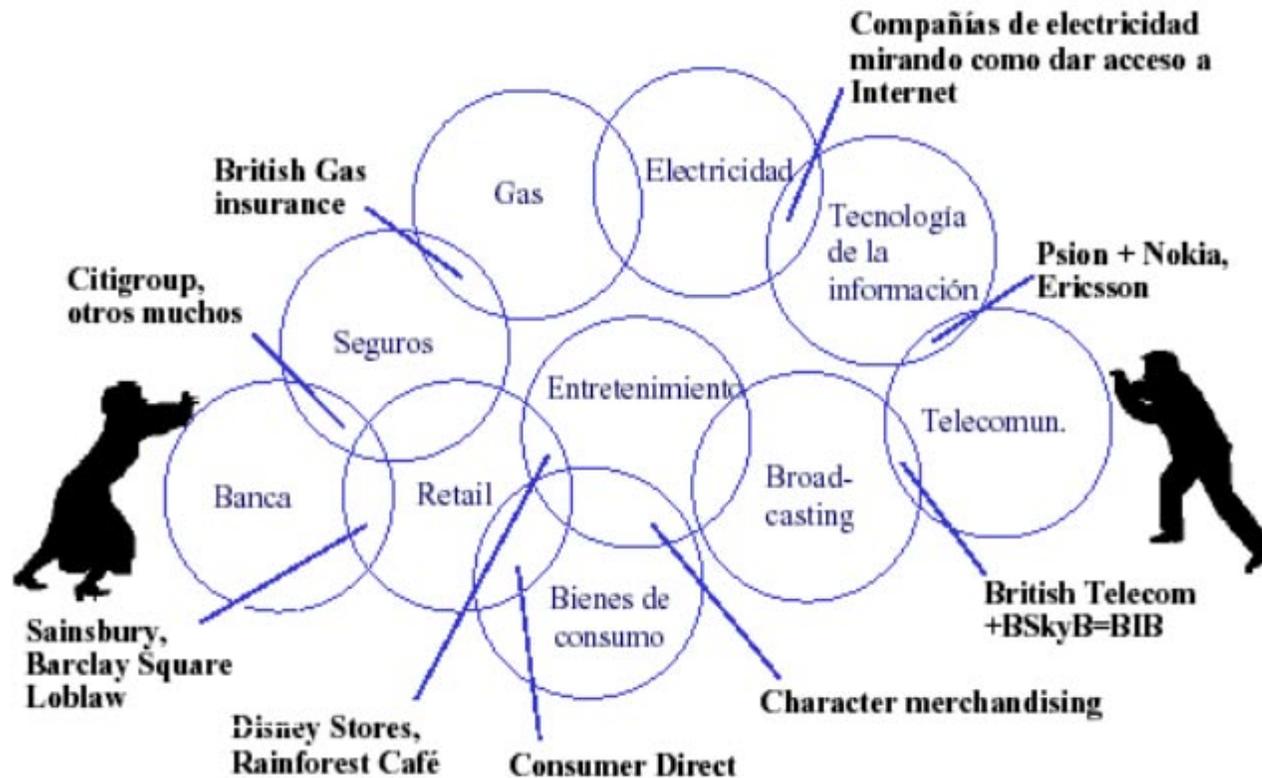
# CAJA III: EL PROCESO DE VENTA PUEDE SER ORGANIZADO A LO LARGO DE UNA COMUNIDAD HORIZONTAL

Modelo de



# CAJA IV: CONVERGENCIA

Modelo de





# ¿QUE ES e-BUSINESS?

“COMPLEJA FUSION DE:

- PROCESOS DE NEGOCIOS
- APLICACIONES EMPRESARIALES
- ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



NECESARIA PARA CREAR UN MODELO DE NEGOCIO ALTAMENTE COMPETITIVO”